

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2018年6月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟警告

欧委会对服装纺织品和鞋类所含危险化学品采取进一步行动

AAFA 对特朗普总统的关税声明做出回应

美国今年一季度经济增速下调

2017 年意大利鞋类产品出口增长 3.4%

巴西制鞋协会助企业开拓沙特鞋业市场

墨西哥州长希望为制鞋业提供更多支持

巴基斯坦将与中国合作促进鞋业发展

从 6 月 1 日起俄罗斯试行对鞋粘贴电子标签

TPP 再遭变数：马来西亚要求重新协商

越南皮革行业继续健康发展

越南皮革协会支持皮革行业建立新的产业集群

G7 峰会不欢而散 全球贸易摩擦面临升级危险

世界鞋业品牌转移给越南带来诸多挑战

多国向 WTO 提交关税清单 反制美国贸易保护政策

联合国报告：2017 年中国吸收外资居全球第二

我国日用消费品进口关税平均降幅 55.9%

中国出入境货物通关单全面取消

中欧举行第八轮高级别战略对话 愿携手支持多边贸易体制

中国出口跨境电商撒网全球

2018 年 6 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

正文

欧盟警告

1、召回编号：A12/0834/18

产品名称：KidClub 牌宝宝鞋

通报国家：西班牙

危害：该产品具有窒息危险,因为鞋上的小的装饰元素很容易被小孩摘下并吞噬，造成窒息。

产品不符合国家有关标准 EN 40902。



描述:用彩色人造钻石装饰的宝宝学步鞋。

通报国家举措：政府措施：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

2、召回编号：A12/0833/18

产品名称：SOFTHIT 牌安全鞋

通报国家：西班牙

危害：该产品可造成伤害危险,因为鞋子没有足够的抗冲击能力。

该产品不符合个人防护装备标准和欧洲标准 EN 20345 的要求。



描述:安全鞋。

通报国家举措：政府措施：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

3、召回编号：A12/0881/18

产品名称：Vicmart 牌男士凉鞋

通报国家：西班牙

危害：该产品可造成化学危险,因为鞋上的皮革材质中包含铬(VI)。铬(VI)被划分为过
敏性物质，并可能引发过敏反应。

产品不符合 REACH 法规。



描述：男式黑色凉鞋。

通报国家举措：政府措施：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

4、召回编号：A12/0896/18

产品名称：Alvaro Moreno 牌男鞋

通报国家：西班牙

危害：该产品可造成化学危险,因为鞋上的皮革材质中包含 14.2 mg/kg 铬(VI)。铬(VI)
被划分为过敏性物质，并可能引发过敏反应。

产品不符合 REACH 法规。



描述：男式棕色鞋。

通报国家举措：政府措施：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

5、召回编号：A12/0903/18

产品名称：Isotoner 牌女鞋

通报国家：法国

危害：该产品可造成化学危险,因为鞋上的皮革材质中包含铬(VI)。铬(VI)被划分为过
敏性物质，并可能引发过敏反应。

产品不符合 REACH 法规。



描述：芭蕾风格的平底船鞋鞋；2017 年春夏时尚季，各色。

通报国家举措：经济措施：产品从使用者处召回（经销商）。

原产国：中国

欧委会对服装纺织品和鞋类所含危险化学品采取进一步行动

欧洲委员会获欧盟 REACH 委员会支持，对已知可致癌和导致生殖健康问题的
危险化学品采取进一步行动。

为此，欧委会建议采取措施，对若干类物质实行禁制措施。该项措施一旦实施，
含有所列物质的服装和相关物品、其他纺织品和鞋履，不管原产地为何，一律禁止
投放欧盟市场。

欧盟根据《化学品注册、评估、授权和限制法规》(简称 REACH 法规)及其附件
XVII，严格限制多种常用消费品使用有害化学物。这些消费品包括玩具、服装、鞋
履、皮革制品和塑料制品。到现时为止，受 REACH 法规限制的物质包括邻苯二甲
酸酯、偶氮染料、镉、镍、汞及铅。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

欧盟实施限制措施的常规程序，是由欧洲化学品管理局(简称 ECHA)或成员国拟备详细的《附件 XV 限制资料文件》，然后进行公众咨询，并听取 ECHA 两个委员会的意见，最后由欧委会作出决定。

不过，根据 REACH 法规第 68(2)条，欧委会可以采用简化程序引入限制措施，主要涉及归类为第 1A 或 1B 类的致癌、诱变或危害生殖力(CMR)的物质，不论这些物质是单独使用、存在于混合物或供消费者使用的物品之中。第 1A 及 1B 类 CMR 物质被视为危害性更大的 CMR 类别，因此欧委会可以毋须依循上述常规程序，提出并采取限制措施。

2015 年 10 月，欧委会宣布有意采用简化程序，针对特定消费品类别采取措施，限制这些物品所含的 CMR 物质。在这个监管架构下，纺织品及服装被列为率先「试行个案」，原因是消费者或会长期或多次短间接接触这些物品可能含有的 CMR 物质。

当时欧委会已拟备初步的 CMR 物质清单，并开展公众咨询。

目前的建议是修订 REACH 法规附件 XVII，针对服装、纺织品和鞋类所用的 33 种 CMR 化学品，为消费者提供更大的保护。这些产品可能含有受禁制的化学品，而这些化学品可能是生产过程中的残留物，或用作具有特殊性能的添加剂，如防缩水或防皱。此外，这些化学品可能通过皮肤接触，或者吸入或摄入尘粒和纺织纤维，给消费者带来更大的风险。

该项措施可能涉及的具体物品包括内衣、睡衣、泳衣、服装、颈巾、领带、手帕、帽子、手套、袜子、若干类鞋履，还有餐桌垫、桌布、毛巾、床单和枕头套。受限制的物质(及/或其化合物)包括镉、六价铬、砷、铅、苯、甲醛和某些邻苯二甲酸酯。

不受拟议限制措施监管的物品包括以真皮制成的鞋履、服装或其部件及配饰；以天然毛皮或兽皮制成的鞋履、服装或其部件及配饰；以及玩具。室内用的地毯、毯子和其他纺织铺地制品。二手物品也不受限制。

该项建议获 REACH 委员会大多数支持，将交由欧洲议会和欧盟理事会审议。建议获通过后，将在欧盟《官方公报》刊登，并在随后 24 个月内生效。请参阅该项建议及列出限制的附件文本(英文)。

(信息来源：香港贸发局经贸研究)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

AAFA 对特朗普总统的关税声明做出回应

美国服装鞋业协会（AAFA）对特朗普总统发布的最新对华关税声明表示“深切关注”，并担心将影响美国消费者和制造商。在一场旷日持久的争端进入了新的阶段，6月15日特朗普总统宣布他将来自中国的500亿美元商品征收25%的进口关税。鞋服产品未列入征税清单，大多数纺织机械也被排除在外。

美国服装鞋业协会（AAFA）主席里克·赫芬贝在6月16日发布的声明中称，我们对于当局4月份决定取消纺织、服装和鞋类生产中使用的大部分设备和机器进口关税的决定表示欢迎，因为我们已经承担了这些产品的进口关税，如若再次增加关税将增加国内制造商的成本负担，导致产品价上涨和销量下降。

与此同时，我们仍然对此表示深感关切，任何新的关税实施将美国人民的生活负担。而却，中国对此已经做出了快速明确的报复回应。此前，中国已将价值近10亿美元的美国棉花出口列为征税清单，这将对美国农民和美国纺织制造商造成伤害，另外还将造成供应链成本的增加。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

美国今年一季度经济增速下调

美国商务部28日公布的第二次修正数据显示，今年第一季度美国实际国内生产总值（GDP）按年率计算增长2%，低于此前公布的2.2%。

美国商务部表示，与上一次公布的修正数据相比，个人消费开支、出口、私人库存投资数据有所下调，非住宅类固定资产投资数据有所上调。

数据显示，今年第一季度，占美国经济总量约70%的个人消费开支按年率计算增长0.9%，略低于此前预估的1%；当季出口增长3.6%，低于此前预估的4.2%；当季非住宅类固定资产投资增长10.4%，高于此前预估的9.2%；住宅类固定资产投资当季下滑1.1%，好于此前公布的下滑2%。

经济学家认为，随着美国就业市场继续改善，个人消费开支回升，以及房地产市场反弹，今年第二季度美国经济增长有望提速。亚特兰大联邦储备银行日前公布的预估数据显示，第二季度美国经济按年率计算将增长4.5%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

美联储本月初发布的季度经济预测显示今年全年美国经济将增长 2.8%，略高于 3 月份预测的 2.7%。美联储预计 2019 年和 2020 年美国经济将分别增长 2.4% 和 2%。

美国商务部通常会根据不断完善的信息对季度 GDP 数据进行三次估算。美国商务部将于 7 月末公布第二季度 GDP 数据的首次预估值。

(信息来源：新华网)

2017 年意大利鞋类产品出口增长 3.4%

根据意大利制鞋行业协会发布的数据，除了马尔凯地区，2017 年意大利主要制鞋生产区鞋类产品出口均有所增长，鞋类产品和鞋材实现出口额 95 亿欧元，同比增长 3.4%。

威尼托地区鞋产品出口值为€26 亿，位居鞋类产品出口额第一，同比增长 4.3%；占意大利鞋类产品出口总额的 27.4%，其主要出口市场是法国、德国、瑞士和英国。

位居第二的是托斯卡纳地区，占出口总份额的 21.4%，出口额达 20 亿欧元，年增长 4.2%，托斯卡纳鞋类产品的最大进口商是瑞士、美国、法国和英国。

伦巴第以超过€14 亿的出口额位居第三，年增长 4.1%，占出口总额的 15.3%。美国是米兰周边地区鞋产品的主要出口国家，其次是法国、瑞士和香港地区。

马尔凯的出口收入略低于伦巴第地区，出口额超过€14 亿，但是，作为传统制鞋区的马尔凯，2017 年出口收入同比减少了 1.5%，只占意大利鞋类产品出口总收入的 15.1%。在 2017 年，以上四个地区出口收入几乎占了意大利鞋类出口总收入的 80%。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

巴西制鞋协会助企业开拓沙特鞋业市场

参加巴西制鞋协会组织的巴西鞋类产品贸易展的制鞋企业将未来目光投向沙特阿拉伯鞋业市场，巴西鞋类产品贸易展是由巴西制鞋协会和巴西出口投资促进局组织的，其目的是在全球推广巴西鞋类品牌。

巴西鞋类展每两年制定一次展出规划，优选出未来鞋类产品出口的目标国家。在接下来的两年时间里，他们将选择继续在法国、中国、美国和英国进行推广活动，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

并增加了三个国家的推广活动计划，包括韩国、秘鲁和沙特阿拉伯，沙特是阿拉伯国家中唯一选择推广活动的国家。

据巴西制鞋协会介绍说，他们协会会员生产的 80% 鞋类产品出口国际市场。尽管有部分参加展出企业的产品销往沙特阿拉伯国家，但很快就失去了那里的市场，他们希望通过此次推广活动找回失去的市场份额。在展会推广活动实施之前，巴西将派出一支专家队伍拜访当地的行业有影响的组织和专家，并对市场进行深入调研。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

墨西哥州长希望为制鞋业提供更多支持

墨西哥瓜纳华托州州长米格尔马尔克斯在 5 月 23-25 日召开 Anpic 皮革及鞋材展开幕式上说到，他将推动政府建立一个永久性的技术机构来保护国家制鞋和纺织工业。

马尔克斯透露说，墨西哥经济部长接受这个想法，并希望在今后的将来就该建议的细节进行讨论。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

巴基斯坦将与中国合作促进鞋业发展

目前，巴基斯坦鞋类产品已出口到 60 多个国家，但是，仅占世界鞋类产品贸易的 0.001%。巴基斯坦出口的 80% 是中等价位的皮鞋，9-12 美元的价格在国际市场非常具有竞争力。

根据当地媒体报道，巴基斯坦制鞋行业正在考虑与中国制鞋企业成立合资企业，重新定义在其国际市场的地位。巴基斯坦希望与中国制鞋企业合作帮助国内制鞋行业获得新技术，提高劳动技能，并促进出口。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

从 6 月 1 日起俄罗斯试行对鞋粘贴电子标签

俄罗斯政府颁布命令，从今年 6 月 1 日起至 2019 年 6 月 30 日，在全俄罗斯境内将对鞋试行粘贴电子标签。其主要目的是打击鞋类产品的非法进口、生产和销售，并增加俄罗斯税收。

2016 年，欧亚经济联盟国家对皮革产品粘贴电子标签，取得明显成效。此外，俄罗斯目前还对药品和香烟试行粘贴电子标签。到 2024 年，俄罗斯将建成对商品进行全面标记和跟踪的系统。

(信息来源：驻俄罗斯联邦经商参处)

TPP 再遭变数：马来西亚要求重新协商

历经波折的跨太平洋伙伴关系协定（TPP）前景再遭变数。

马来西亚总理马哈蒂尔（Mahathir Mohamad）周一呼吁各方重新协商 TPP，因为目前的条件对马来西亚这样的小型经济体十分不利。

马哈蒂尔在日本东京出席“Future of Asia”国际论坛时表示，不同的国家需要不同的规则，以便与美国和中国等大型经济体开展公平的竞争。小国家无法在相同条件下与大国家竞争：

“马来西亚的发展依赖国际贸易。我们不是完全反对 TPP，但需要重新协商。必须考虑到各国的发展水平。小型经济体必须有机会保护自己的产品。发展中国家需要一些不同的贸易保护。”

马哈蒂尔称，他的理想模式是创建一个广泛的贸易协定，类似于他当年执政时于 90 年代初期马来西亚提出的“东亚经济共同体(EAEC)”这种协定。

马哈蒂尔并没有否认 CPTPP 的重要性，也没有明确说明他是否考虑全面退出该协定，不过他的表态预计将对这项协定造成冲击。

美国等 12 个国家原本在经过五年磋商后于 2016 年 2 月达成 TPP 初步协定，然而，特朗普上台之后就迅速宣布退出。在日本的牵头之下，其余 11 个国家经过多轮磋商后于今年 3 月 8 日就继续推进 TPP 达成共识，并将 TPP 改名为“跨太平洋伙伴

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

全面进展协定”（CPTPP）。它被称为“瘦身版 TPP”，保留了原 TPP 中超过 95% 的内容。

今年年初，特朗普口风缓和，称考虑重新加入 TPP。但他要求修改 CPTPP 的协议内容，这使得现有成员国难以接受。

（信息来源：华尔街见闻）

越南皮革行业继续健康发展

世界一些主要鞋类品牌商已将投资和生产转向越南，由于中国生产成本继续上升，耐克和阿迪达斯正在转向东南亚国家，而越南在这一地区的标准略胜一筹。

根据越南皮革鞋类和包袋协会主席阮德顺（Nguyen Duc Thuan）介绍，越来越多的国外企业被越南的低生产成本所吸引，同时，他们还担心美国有可能对中国鞋类和服装产品增加进口关税。

阿迪达斯也增加了对越南的投资，预计到明年，50% 的阿迪达斯鞋类产品将在越南生产，2017 年这一数字为 44%。

另外，彪马利用熟练的劳动力和方便的运输优势，现已将超过 30% 皮革产品放在越南生产。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

越南皮革协会支持皮革行业建立新的产业集群

由于越南政府制定了 2018 年皮革业 200 亿美元的出口目标，越南皮革制成品生产和出口(尤其是鞋类)进展顺利，新的出口目标将比去年增加 10%。越南皮革鞋类包袋协会称，越南皮革和鞋类产品出口占本国总出口收入的 10%。越南生产的鞋类产品占国内市场销售的 50%，皮革行业就业人数超过了 100 万人。

但是，国内皮革行业 60% 的原材料需要进口，该协会呼吁建设新的产业集群，并将制革企业和制鞋企业聚集在同一产业集群，新的产业集群必须配备先进的污水处理基础设施。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

G7 峰会不欢而散 全球贸易摩擦面临升级危险

七国集团(G7)峰会多年来首次不欢而散。美国拒签反对保护主义、倡导自由贸易的联合公报惹下“众怒”，全球贸易摩擦面临升级危险。

G7 公报称，“自由、公平、互利的贸易和投资，同时创造互惠关系，是实现发展和创造就业的关键动力……我们特别强调基于规则的国际贸易体系的关键作用，并继续与保护主义作斗争”。公报亦承诺，努力减少关税壁垒、非关税壁垒和补贴。

6月9日晚，德国总理默克尔的团队在推特上发布了一张在加拿大七国集团峰会第二天拍摄的照片。由于本届峰会上，美国总统特朗普一个人把 G7 其他六国领袖都给“得罪”了，这张照片也被国外网友奉为本届 G7 峰会的“全场最佳”。

但主张“对等贸易”，并多次采取单边措施美国总统特朗普拒绝签署公报，“因为我们看到汽车关税正淹没美国市场”。他还威胁说，某些高达 100% 的关税要结束，“否则我们会中止交易”。

美国此举引发多国不满。德国总理默克尔称拒签行为“令人沮丧”，表示欧盟将对美加征关税政策实施反制。加拿大总理特鲁多也说，该国“不会被人摆布”。

实际上，此次峰会召开前，美国与其传统盟友的贸易摩擦已有“剑拔弩张”之感。美国宣布自 6 月 1 日起取消对欧盟、加拿大和墨西哥的钢铝产品关税豁免待遇，分别加征 25% 和 10% 的惩罚性关税。欧盟随即表示，将对价值数十亿欧元的自美国进口商品加征税率最高为 25% 的关税。加拿大、墨西哥也声称将采取对等措施维权。

在此情况下，对贸易战或将于全球范围内爆发的担忧明显升温。《金融时报》报道称，G7 陷入“前所未有的分裂状态”。《日本经济新闻》评论说，这种分裂和纠纷使得贸易战风险加大。

但北京学者认为，考虑到严重后果，全球性贸易战可能打不起来。

中国国际经济交流中心研究员张茉楠接受中新社记者采访时称，美国与其传统盟友在贸易方面的分歧虽然已经表面化，但当前全球已形成环环相扣、紧密联结的产业链、供应链，堪称“牵一发而动全身”。在此情况下，一旦贸易战在更大范围内开打，不仅会使相关国家感到剧痛，对正呈现复苏势头的全球贸易和经济而言也将是沉重打击。“因此，爆发全球性贸易战的可能性很小。”

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

据世贸组织(WTO)数据，货物和服务贸易约占全球 GDP 近 30%。用 WTO 总干事阿泽维多的话说，贸易在经济复苏中发挥重要作用，稳定的贸易体系是全球经济向好的基础。

中国商务部研究院国际市场研究所副所长白明也表示，如果欧盟、加拿大等国集体对美实施反制，美国经济必将承压。更严重的是，全球性贸易战一旦爆发，将扰乱自由贸易秩序，破坏多边贸易规则，重创世界经济。鉴于各国经贸联系现已空前紧密，相关国家料将有所约束，不致重蹈上世纪 30 年代大萧条时期的覆辙。

“短期内，有关各方可能会有相对激烈的‘以牙还牙’，但最终还是会回到对话的轨道上来。”白明说。

不过，在美国贸易政策已发生重大转向的背景下，未来一段时间全球性贸易摩擦增多或将成为常态。

在中国社科院世界经济与政治研究所研究员孙杰看来，美国当前强调的对等贸易，是不承认不同国家贸易发展水平差异的“绝对对等”，实质是要重塑现有国际贸易秩序和规则。

“贸易政策转向背后，美国真正追求的是重新调整利益分配格局和方式。”张茉楠称，在此情况下，今后美国与其合作伙伴贸易摩擦升温或不可避免。

(信息来源：中国新闻网)

世界鞋业品牌转移给越南带来诸多挑战

随着鞋类品牌商将鞋类产品加工从中国转移到越南，专家对此提出质疑，从长远来看这未必是件好事。去年，超过 44% 的阿迪达斯鞋类产品是在越南生产的，比 2013 年增长了 31%，中国生产的阿迪鞋类产品减少了 30% 以上。阿迪达斯的竞争对手耐克也采取了类似的举措，去年，耐克 46% 的鞋类产品产自越南，中国只占 27%。

根据美国时尚业协会的调查结果，现在越南被主要品牌视为一个坚实而极为重要的供应商，但是，中国依然是世界时尚产品的最大供应商。调查报告显示，时尚产品采购趋势正在发生着变化。目前品牌商的采购组合比率为：30% - 50% 来自中国，11-30% 来自越南，其余的来自其他地区。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

根据行业专家介绍，中国制造业越来越倾向高附加值产品，随着劳动力成本的增加，低成本制造已不再列为优先考虑的行业。这也说明为什么印尼和孟加拉等国正在生产和出口更多的鞋和服装。

前越南工业和贸易部贸易研究所主任阮文南博士对越南当地媒体称，这一趋势可以给越南带来短期利益，长期带来的不利后果将很严重。因为先进技术不能在越南得到广泛应用，制造业只是利用低成本的劳动力，并造成环境污染。越南需要推动制造业最新技术发展，而不是成为其他国家的垃圾填埋地。

越南皮革协会主席阮德顺在今年早期的会议上指出了鞋业转移给越南带来挑战，他还指出，越南制鞋业生产现代化程度低下，每个工人平均每小时生产 0.7 双鞋，而其他国家的制鞋业借助机器，每人每小时可生产 1.2 双鞋。越南面临提高生产率的挑战。

2017 年越南的鞋类产品出口达到 146.5 亿美元，去年，全球共生产了 270 亿双鞋，越南占了 10 亿双。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

多国向 WTO 提交关税清单 反制美国贸易保护政策

记者从世界贸易组织（WTO）获悉，继欧盟和印度之后，日本、俄罗斯和土耳其也向 WTO 正式提交了对美惩罚性关税清单。

此前，特朗普政府在 3 月 8 日宣布，以美国“国家安全”为由，美国将对进口钢铁和铝产品分别征收 25% 和 10% 的关税，随后特朗普政府表示暂时豁免阿根廷、澳大利亚、巴西、加拿大、墨西哥、韩国等经济体并将对欧盟、巴西和加拿大的豁免期限延长至 6 月 1 日，日本成为唯一没有得到豁免的美国盟友。

所以，未获豁免、磋商请求还遭拒的日本、俄罗斯、土耳其在 5 月 22 日向 WTO 提交了自己的针对特朗普钢铁关税的反制计划。在 5 月 18 日，欧盟和印度已经提交了类似清单，其中欧盟详细列出了 332 种计划征税产品，以及计划中分两阶段进行的关税报复计划。截止到目前，WTO 所收到的对美征收惩罚性关税的清单总额已达到 35 亿美元。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

抱团对美施压

记者获得了上述所有国家向 WTO 下属的货物贸易保障措施委员会提交的相关文件，文件显示上述各国均认为特朗普政府的做法实质上就是贸易保护主义措施。

欧盟在文件中指出：“虽然美国将这些措施定性为安全措施，但实则贸易保护措施。”虽然欧美进行了磋商，但并未达成任何共识，而《保障措施协定》规定的 30 天磋商期已过。

根据 WTO 原则，如果要求磋商的双方无法达成一致，那么投诉方可以向 WTO 争端解决机构（DSB）提出申请成立专家组。同时，认为出口受到损害的国家也可以正式向 WTO 提交其报复关税清单。

根据上述文件，美方亦有些“看人下菜”：美方此前表示，愿不在《保障措施协定》条件下同欧盟进行探讨，但印度方面在提交的文件中则直接指出，美国拒绝了印度要求磋商的要求。

目前，欧盟方面拿出的关税清单和惩罚性关税的具体步骤最为具体。这份清单包括美产的甜玉米、谷物、小红莓、波本威士忌、雪茄、香烟、T 恤、裤子、摩托车、鞋类和其他产品，计划分两个阶段实施。

第一阶段，欧盟准备自 6 月 20 日起，对 28.3 亿欧元的美国进口商品征收 25% 的对等关税；在第二阶段，欧盟或将从 2021 年 3 月 23 日开始，对不同的美国产品分别征收 10%、25%、35% 以及 50% 的关税，被征税美国产品涉及金额在 35.8 亿欧元左右。

具体而言，从 2021 年 3 月 23 日，当 WTO 争端解决机构裁定美国的保障措施与 WTO 协定的相关条款不一致那刻起，欧盟就将对美国对欧出口产品分别施以 10%-50% 不等的惩罚性关税，届时，加上第一阶段的 28.3 亿欧元，欧盟计划对美进行惩罚性关税的规模则达到了 64.1 亿欧元（75 亿美元左右），整体惩罚性关税为 16 亿美元左右。

俄罗斯方面，文件显示俄罗斯称钢铝关税对其每年相关产品出口的影响为 5.38 亿美元，为此俄罗斯将对总价值在 32 亿美元美国商品征收等额关税；日本方面则指

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

出对美方的报复性关税可能达到 4.4 亿美元，不过在日本和俄罗斯提交的 WTO 文件中，均未详细列出报复清单，仅计算了关税规模。

与之相比，印度和土耳其的准备更加全面：土耳其在其 WTO 文件中列出了 22 项计划实施报复的美国产品，并计划对之征收 5%-40% 的关税，其中涉及产品主要为坚果，酒精饮料、烟草、煤炭、可乐产品、化妆品、钢铁和汽车；土耳其虽未在计划中对美产汽车计划加征 35% 的重税，不过从进口结构看，土耳其从美国进口最多的是坚果和煤炭等产品，美产汽车的进口量并不大，其总征税诉求在 2.67 亿美元。

印度方面，印度开出了拟对美 20 类产品加征惩罚性关税的清单，税率从 5%-100% 不等，其中大部分产品为食品，例如豆子、各类坚果、水果、咖啡等，而另一大类则为汽车、摩托车类产品，征税在 50% 左右。总征税诉求为 1.65 亿美元。

欧盟边打边谈并不乐观

通过上述关税规模可以看出，如不能获得永久关税豁免，则欧盟方面所受影响最大。

欧盟此前指出，根据美方的征税水平，如以 2017 年对美出口产品量为基准，届时将有 11.1 亿欧元的对美铝产品和 24.7 亿欧元的对美钢产品出口受到影响，总额为 35.8 亿欧元。

为此，在继续推进 WTO 进程的时候，欧盟也继续贯彻“边打边谈”策略。目前欧盟方面提出了四大交换条件，即可以在液化天然气、美欧制度合作、WTO 改革以及美欧市场准入等方面进行磋商，但欧盟称谈判前提是对欧盟永久性豁免。

欧盟委员会主席容克指出：“让我再说一遍，当头上悬着达摩克利斯之剑时我们不会进行谈判。这有关尊严，也有关效率。”

欧盟贸易委员马尔姆斯特伦也在最新一次同德国媒体的采访中指出，欧盟是不会在“有人把枪放在我们头上时进行谈判的”。

她并透露，在过去几周中，她同美国商务部部长罗斯通了不下 10 次电话，且会在未来在巴黎再次会面，她对罗斯表示，美方违反了 WTO 的规定，是完全没有道理的。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

关于永久性豁免关税，马尔姆斯特伦再次表示，欧盟对任何结果都做好了准备，且欧盟不主张主动同美方进行进一步贸易谈判。

她还首次坦率表示，美欧之间不会再出现《跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定》(TTIP) 或者简化版，只会达成一个“包括关税和公共采购的小协议”。

她表示，TTIP 原本可以成为有史以来规模最大、最具雄心的贸易协议。但“我认为今天达成这样一个协议的条件并不存在。如果此前我们与美国人的 TTIP 谈判取得成功，我们就不会陷入今天的困境”。

马尔姆斯特伦称，如果美方可以无条件给予欧盟永久性豁免，那么欧盟可以讨论包括在液化天然气和汽车关税等方面同美国加强合作。

最新进展显示，欧盟与美方的要价仍有差异。据外媒报道，特朗普政府仍希望欧盟将对美出口钢铝产品总量削减 10%，即欧盟接受“自动出口限制配额”措施，但欧盟内部此前认为，如果非要接受这一配额制度，那么配额不得低于 2017 年欧盟对美出口钢铝产品的总量。

(信息来源：第一财经网)

联合国报告：2017 年中国吸收外资居全球第二

北京时间 6 月 7 日，联合国贸易和发展会议发布了《世界投资报告 2018》(以下简称“报告”)。报告显示，2017 年全球跨国投资低迷，中国吸收外资全球排名第二，在美国之后。

这份报告显示，2017 年全球外国直接投资(FDI)下降 23 %，为 1.43 万亿美元。这与全球 GDP 及贸易增长加快形成鲜明对比。上述下降主要是跨境并购大幅下降 22%造成的。

流入发达国家的 FDI 下降 37%，为 7,120 亿美元。其中，跨国并购下降 29%，主要原因是超大型并购及企业重组比 2016 年减少；流入发展中经济体的 FDI 保持平稳，为 6,710 亿美元。发展中国家在全球外国 FDI 的比重从 2016 年的 36%，上升到 2017 年的 47%；流向转型经济体的 FDI 下降了 27%，降至 470 亿美元，为 2005 年以来的第二低水平。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

联合国贸易和发展组织投资企业司司长詹晓宁分析指出，全球投资回报率下降是导致投资低迷的原因之一。2017年对外商投资的全球平均回报率为6.7%，低于2012年为8.1%。全球各个地区的投资回报率都在下降，非洲、拉美及加勒比地区的投资回报率降幅最大。外国资产回报率下降可能会影响FDI的长期前景。

报告预测，2018年全球国际投资预计出现增长，但增长势头将十分脆弱。全球FDI预期将增长5%左右，最多不超过10%。总量仍将低于过去10年的平均水平。

(信息来源：经济日报)

我国日用消费品进口关税平均降幅 55.9%

国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会，介绍我国进一步降低日用消费品进口关税相关情况。财政部有关负责人表示，降低日用消费品进口关税有利于进一步扩大开放，是我们主动开放市场的重大举措和实际行动。

在回答经济日报记者提问时，这位负责人表示，希望通过降低进口关税、扩大日用消费品进口，丰富国内消费选择，使消费者得到更多实惠。

主动扩大开放的重大举措

国务院常务会议日前决定，较大范围下调日用消费品进口关税，更好满足群众多样化消费需求。5月31日，国务院关税税则委员会发布公告，降低日用消费品进口关税，自今年7月1日起实施。

财政部有关负责人表示，目前，我国日用消费品最惠国进口关税平均税率为14.5%，高于我关税总水平9.8%。2017年我国日用消费品一般贸易进口657亿美元。

2015年以来，为吸引海外消费回流，满足居民消费升级需求，我国已4次降低日用消费品进口关税，主要考虑人民群众境外消费比较集中、国内一时供给不上的优质产品，包括毛制服装、部分鞋靴、太阳镜、保温杯、纸尿裤、部分特色食品和保健品等。

此次降税，除对前期已大幅降税的部分产品再次进行适当降税外，拟较大幅度扩大其他日用消费品降税范围和降税力度，包括境外消费相对较少但国外具有特色

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

优势的产品，以及进口税率相对较高的产品，涉及税目 1449 个，是前 4 次降税总数的 7 倍。平均税率由 15.7% 降为 6.9%，平均降幅 55.9%。

“当前世界经济政治形势错综复杂，一些国家贸易保护主义抬头，全球经济发展面临着新的挑战，坚持多边主义，坚持对外开放，是我们的重要宗旨。这次中国政府宣布降低部分日用消费品的进口关税，是我们采取的主动降税措施，是中国扩大开放的重要举措之一，显示了中国同世界经济紧密融合，我们坚决支持以世贸组织为核心的全球多边贸易体系的坚定信念。”财政部有关负责人强调。

涉及日用消费品税目 70% 以上

“此次降税商品涵盖人民日常生活直接需要的各类消费品，惠及方方面面。”财政部关税司司长冯晋平表示。

此次降税共涉及 1449 个税目，平均税率由 15.7% 降为 6.9%，涉及日用消费品税目的 70% 以上，主要包括：

一是服装鞋帽、家居百货、文体用品类，降低大衣、外套等各类服装，运动鞋等各类鞋靴，帽类，箱包，家纺，厨房用品，钟表，体育健身用品等的进口关税，涉及 894 个税目，平均税率由 15.9% 降至 7.1%。

二是家用电器类，降低洗衣机、冰箱、空调、电视机等的进口关税，涉及 98 个税目，平均税率由 20.5% 降至 8%。

三是食品饮料类，降低养殖、捕捞的鱼、虾等水产品，香肠、饼干、糕点等加工食品的进口关税，涉及 387 个税目，平均税率由 15.2% 降至 6.9%。

四是日化用品和医药健康类，降低洗涤用品、口腔清洁用品及部分医药健康类产品等的进口关税，涉及 70 个税目，平均税率由 8.4% 降至 2.9%。

为充分发挥关税的宏观调控作用，实现动态调整，以往调整日用消费品关税税率均以暂定税率方式实施。在本次调整中，为稳定政策预期，主动扩大对外开放，将直接调整相关商品的最惠国税率。

总体有助于降低市场价格

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

这次降低进口关税以后，百姓需求集中的日用消费品价格能否随之下降？在回答经济日报记者提问时，财政部有关负责人表示，降低关税确实在一定程度上降低了进口成本，总体上有助于降低国内市场的价格。

“但是，我们也要客观来看，关税是根据商品的进口价格而非国内市场价格征收的，对于以成本为基础定价的大众消费品降税，能够促进市场降价。”财政部有关负责人说，对于中高端的日用消费品，市场销售价格通常是进口价格数倍以上，关税对市场零售价格的影响是有的，但是影响有限，除关税以外，影响日用消费品市场价格的因素，包括流通成本、品牌定价和营销策略等。

“降低关税后，日用消费品是否降价，以及降幅多少，确实有市场行为。我们希望通过降低进口关税、扩大日用消费品进口，丰富国内消费选择、促使日用消费品价格下降，让政策红利真正传导到消费者手中，使消费者得到更多实惠。”财政部有关负责人表示。

要实现消费需求的升级，还要多管齐下、综合施策。财政部有关负责人说：“品牌建设是一个非常重要的方面。打造更多高端优质的国产消费品，与世界知名品牌竞争，我们还要规范市场秩序，严打假冒伪劣，从而使消费者能够更加放心地就近购物。”

“中国制造需要进一步提升，中国的设计、中国的品牌，确实还要走很长的路。这也是一个倒逼机制，促使企业家、企业有更大动力来创新和改革，提高企业产品竞争力，服务于中国消费者，同时也为世界作出贡献。”财政部有关负责人说。

（信息来源：中国经济网）

中国出入境货物通关单全面取消

5月29日，海关总署下发“关于全面取消《入/出境货物通关单》有关事项的公告”（海关总署2018年第50号公告），自6月1日起，正式全面取消出/入境货物通关单。

对此，海关总署相关负责人表示，报关过程取消办理通关单是关检业务全面融合的重要内容，也是促进贸易便利化，有效优化营商环境的重要改革举措，有利于促进通关流程“去繁就简”，使进出口企业更好享受海关改革红利。

关检融合的自然结果

50号公告的发布，意味着“通关单”这一名词将彻底成为历史，

作为进出口法检商品的通行证，通关单由原出入境检验检疫部门签发，是向海关申报办理通关的凭证。以出口通关单为例，企业提交检验申请后，提供有关单证和资料，由原检验检疫部门人员确定到厂抽样时间，对实际产品抽样检验。检验合格后，原检验检疫部门为产品出具通关单，在通关单规定时间内，该批次产品可凭通关单报关。

而随着原出入境检验检疫部门划入海关，也就不再需要跨部门提供凭证，通关流程的简化成为改革方向，海关内部即可完成对法检商品的检验与确认。《中华人民共和国进出口商品检验法》此前已作出修改，删除“海关凭商检机构签发的货物通关证明验放”，为通关单的取消确立了法律依据。

统一发送放行指令

根据公告，全面取消《入/出境货物通关单》后，涉及法定检验检疫要求的进口商品申报时，企业在报关单随附单证栏中不再填写原通关单代码和编号，可通过“单一窗口”报关报检合一界面向海关一次申报，如需使用“单一窗口”单独报关、报检界面或者报关报检企业客户端申报的，企业应当在报关单随附单证栏中填写报检电子回执上的检验检疫编号，并填写代码“A”；涉及法定检验检疫要求的出口商品申报时，企业不需在报关单随附单证栏中填写原通关单代码和编号，应当填写报检电子回执上的企业报检电子底账数据号，并填写代码“B”。

通关单取消后，在放行环节，海关统一发送一次放行指令，海关监管作业场所经营单位凭海关放行指令为企业办理货物提离手续。

以山东口岸为例，2017年全年山东口岸通关企业共办理《入/出境货物通关单》约90万批，其中入境约20万批、出境约70万批，改革后，这一单证全面取消，不仅通关手续简化，整体通关时间也进一步缩短。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

此外，公告同时对于某些特殊情况，如入境动植物及其产品，在运输途中需提供运递证明的，以及出口集中申报等特殊货物，或者因计算机、系统等故障问题，仍需检验检疫纸质证明文件的，规定了相应处理方式。

（信息来源：国际商报）

中欧举行第八轮高级别战略对话 愿携手支持多边贸易体制

中国国务委员兼外交部长王毅在布鲁塞尔同欧盟外交与安全政策高级代表莫盖里尼共同主持第八轮中欧高级别战略对话。王毅指出，中国和欧盟都是经济全球化和自由贸易的受益者，都致力于维护基于规则的多边贸易体制，反对单边主义和保护主义。今年是中国改革开放 40 周年，中国过去取得的成就得益于改革开放，未来实现高质量发展更需要在进一步开放的条件下进行，而一个更加开放的中国必将给欧盟乃至世界带来新的机遇。中欧双方愿进一步扩大贸易、投资、金融、创新、可持续发展等各领域合作，在共同发展中提振世界经济活力，实现合作共赢。

莫盖里尼表示，经过 15 年的发展，欧中各领域对话合作达到前所未有的高度。双方在一系列重大国际问题上立场相近，协调密切。欧方愿将欧洲投资计划和亚欧互联互通战略与“一带一路”倡议对接，形成合力。国际社会高度关注即将召开的第二十次欧盟—中国领导人会晤。欧方愿同中方一道努力，确保会晤成功，取得务实成果，对外发出支持多边主义、支持以世贸组织为基石的多边贸易体系的强烈信号。

（信息来源：驻保加利亚经商参处）

中国出口跨境电商撒网全球

据电子商务研究中心 6 月 13 日发布的《2017 年度中国网络零售市场数据监测报告》，2017 年，中国出口跨境电商交易规模为 6.3 万亿元，同比增长 14.5%。网络零售的快速增长、出口目的地的范围之广都昭示着，中国出口跨境电商快步实践“卖全球”。

大体量造就现在

近几年，中国出口贸易在整体比较稳定的情况下，出口跨境电商正表现出逐步取代一般贸易的态势。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目前，中国出口电商面向全球 200 余个国家 70 亿消费者，既有美国、英国等发达国家，又有巴西、印度等新兴国家。从消费者总量、区域、整体市场上来看，跨境电商比国内电商的发展空间更广。

报告显示，2017 年，中国出口跨境电商中企业间（B2B）市场交易规模为 5.1 万亿元，同比增长 13.3%。中国出口跨境电商网络零售市场交易规模为 1.2 万亿元，同比增长 21.2%。

对此，电子商务研究中心网络零售部助理分析师吕昊泽表示，2017 年中国出口跨境网络零售市场继续快速发展，行业规模越大，其对产品供应链和物流的整合力度就越大，可以更快地提供品类丰富的商品和成本更低的物流等，这正是出口商对客（B2C）电商最核心的优势所在。

该报告还指出，2017 年，中国出口跨境电商的主要目的国包括美国（15%）、俄罗斯（12.5%）、法国（11.4%）、英国（8.7%）、巴西（6.5%）、加拿大（4.7%）、德国（3.4%）、日本（3.1%）、韩国（2.8%）、印度（1.6%）、其他（30.2%）。

吕昊泽表示，中国电商生态链赋予“走出去”优势，在阿里全球速卖通、天猫出海、京东售全球等领先企业的推动下，中国电商行业以大数据辅助供应链选品，且具备全球领先的营销、运营能力，跨境出口正搭建“网上丝绸之路”惠通全球。

此外，吕昊泽还表示，新兴市场跨境电商仍有待发展，如东南亚、南美、非洲等市场还处于初级阶段，拉美、中东欧、中亚、中东、非洲则快速增长，发展空间较广。

新科技指引未来

中国跨境电商发展势头正盛，出口仍占主导地位，“一带一路”倡议和全球经贸一体化的深度融合促使跨境电商呈现更大的发展潜力。

电子商务研究中心主任、研究员曹磊表示，出口跨境电商是带动中国外贸发展不可或缺的主要力量之一，出口电商发展正在经历由成长走向成熟、由“中国制造”向“中国质造”的跨越。

曹磊指出，当前，国际政策差异化为中国跨境电商发展带来了新机遇和新挑战，发达国家利好政策和战略带来了巨大的发展机遇，而新兴国家与中国制造的产业特

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

征刚好互补，二者都对中国电商实现跨越式发展有利。乘着这股东风，中国电商还应自我发力，释放新的增长动能，而新科技正是动力来源之一。

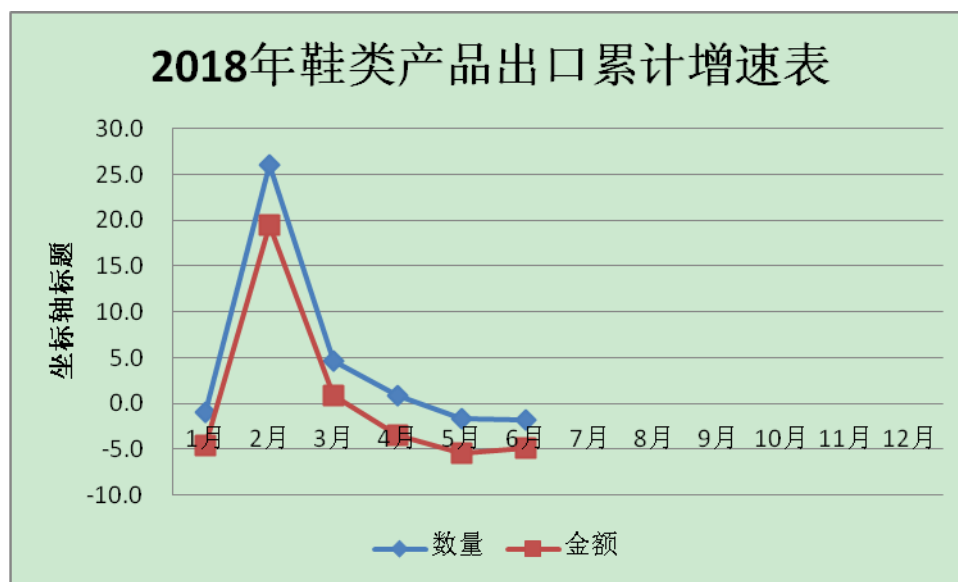
吕昊泽表示，未来，区块链、大数据等新技术有望开辟数字经济下跨境电商的发展新路。通过运用新技术，电商能够进一步了解客户的购物习惯、兴趣爱好和购买意愿，进行有针对性的广告营销和推送，实现个性化服务。

吕昊泽进一步分析道，2017年中国主流出口跨境电商B2B平台发展的重点是由信息撮合型平台转为交易型平台，即提供完善的B2B线上支付和交易保障功能，已经取得了一定进展。随着消费互联网向产业互联网转型，一般贸易线上化、交易服务平台化将成为未来发展方向，大额贸易进入电商领域的趋势明显。

(信息来源：国际商报)

2018年6月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

2018年6月，我国共出口鞋类产品数量214.9万吨，金额224.7亿美元，同比数量与2017年增长-1.8%，金额增长-4.9%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。