

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2018年8月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟警告

欧盟日本签署经济合作协议将取消几乎所有关税

土耳其皮革行业对俄罗斯出口大幅增长

波兰成为罗鞋业第一大进口来源国

巴西引入新的鞋类产品标签标准化体系

俄总统普京签署关于提高海关通关效率的法案

越南皮革鞋业机遇与挑战并行

印度政府正在制定促进制鞋业发展战略

加纳鞋业协会呼吁政府拯救本国制鞋业

中国：更换优惠原产地证书和签证印章

2018年8月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

正文

欧盟警告

召回编号：A12/1178/18

产品名称：SANRIO 牌女童凉鞋

通报国家：西班牙

危害：该产品具有化学危险，因为鞋上的装饰品中包含重量超过 20% 的邻苯二甲酸酯 (DEHP)。该物质一旦被儿童吸入身体，可能对生殖系统造成损害，危害儿童健康。



描述：粉色女童凉鞋，鞋垫上印有 Hello Kitty 。

通报国家举措：政府措施：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

欧盟日本签署经济合作协议将取消几乎所有关税

7 月 17 日，日本和欧盟在东京签署经济合作协议，希望以此反击美国总统特朗普的贸易保护主义。

双方签署的经济合作协议将取消几乎所有关税。彭博社报道称，根据这项协议，欧盟取消了约 99% 对日本商品的关税，日本取消约 94% 对欧盟商品关税，这一比例未来数年内将上升到 99%。根据该协议，欧盟将在 8 年内将目前 10% 的汽车关税降至零，日本汽车制造商在欧洲市场的份额约占 10% 左右。

双方在汽车和农业领域谈判产生较大分歧。欧盟对日本汽车征收的关税将在协议生效 8 年内才彻底取消。作为交换，日本为本国农民争取到了有利的保护性条款。日经新闻分析称，日本向欧盟开放农产品市场对美国农民来说是一个打击，他们一直希望能够撬开日本密封的市场。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

在经过 4 年谈判之后，日本和欧盟于去年 12 月就自贸协议文本达成一致。17 日签署的协议在获得日本国会和欧盟各成员国政府及议会批准之后，将于 2019 年正式生效。如果得到批准，这个贸易开放区将覆盖全球经济总量的三分之一和超过 6 亿人口。

双方都将从这项协议中获益。日本预计，这项协定可促进该国经济增长 1%，即 5 万亿日元，并增加约 29 万个就业机会。日本消费者历来青睐欧洲商品，取消和降低关税将导致奶酪、葡萄酒、猪肉、皮革制品等消费品价格下降，刺激日本消费。而日本的茶叶、鱼类和机械零件也将在欧洲变得便宜。英国《金融时报》称，根据该协议，日本在数字经济的关键领域——分享和保护数亿欧洲人的个人信息，也将享受和欧盟成员国一样的待遇。

对欧洲而言，这项协议将取消欧洲出口商每年支付的 10 亿欧元关税中的绝大部分，逐步使欧洲国家扩大对日本的商品和服务出口（去年分别达到了 580 亿欧元和 280 亿欧元）。日本是仅次于欧盟、美国和中国的第四大经济体，但它只是欧盟第七大出口市场。欧洲贸易专员塞西莉亚·马尔姆斯特伦表示，“根据我们的计算，欧盟对日本的整体出口可能增加三分之一”。

（信息来源：经济参考报）

土耳其皮革行业对俄罗斯出口大幅增长

2018 年上半年，土耳其与俄罗斯日益改善的贸易关系成果显著，其中鞋类出口首当其冲。1-7 月份土耳其鞋类产品对俄出口大幅增长了 120%，两国贸易总额也提高了 64%。总之，皮革是两国贸易增长的主要推动力，皮革服装出口提高 11%，出口额达到 4.45 亿美元，皮革出口增长 39%，出口额为 450 万美元。

另外，皮革制品出口也增长至 181 万美元。预计，2018 年底土耳其出口俄罗斯的皮革制品将超过 2.5 亿美元。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

波兰成为罗鞋业第一大进口来源国

根据《世界鞋业》发布的最新报告，2017年，波兰超过意大利、中国和斯洛伐克，成为罗第一大鞋业进口来源国。

去年，罗自波兰进口770万双鞋，占总进口量的12%，货物总值达1.4亿美元，占进口总额的23%。

近年来，来自波兰的鞋业连锁店在罗快速扩张，包括Pepco、Reserved和CCC在内的品牌连锁店在罗共设立了近350家店，去年在罗销售额达10亿列伊。

2017年，罗波双边贸易额突破50亿欧元大关，罗自波进口32亿欧元，对波出口18亿欧元。

(信息来源：驻罗马尼亚经商参处)

巴西引入新的鞋类产品标签标准化体系

巴西实施的一项旨在规范鞋类标签标准化体系于7月底生效，旨在降低假冒产品的风险。该标签标准是由巴西技术标准协会发布的，参加标准制定的单位有巴西鞋业协会、巴西皮革、鞋类和皮革制品协会(Assintecal)和巴西制革工业中心。

这意味着从现在开始，所有在巴西生产的鞋子都必须配挂新的标签，该标签包含诸如品牌名称、产品使用的主要材料以及原产地等信息。

巴西鞋业协会顾问伊戈尔·霍尔舍介绍说，新的标签体系将使消费者受益，消费者可通过标签了解所购买产品的详细信息，并且更容易确认产品的来源。在新的标签标准实施之前，每家制鞋企业根据客户需求配挂自己的产品标签，因此，为企业降低了色韩国年产成本。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

俄总统普京签署关于提高海关通关效率的法案

俄塔社8月4日报道，俄总统普京签署了一项旨在优化海关通关监管效能的法案。法案规定，将无纸化作业推广至货物申报乃至整个通关过程中，并建立个人用户信息系统，在特定条件下将进出口货物缴税期限延长一个月，扩大自主申报和自动放行制度实施范围，海关商品预归类确定时限从90天缩短至60天，海关查验时

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

限从 10 天缩短至 1 天。法案还明确，海关专业认定时限为 4 个月，其中海关实验室化验鉴定时限为 90 天，纳税义务人对海关查验结果和诉讼决定有异议的可比照税费征收规定提请复议。

（信息来源：驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室）

越南皮革鞋业机遇与挑战并行

据越南皮革鞋类箱包协会的消息，今年前六个月，该行业出口总额达 94.5 亿美元，同比增长 8.4%。预计到年底，出口总额可达 195 亿美元。但是目前，中美贸易战正在给越南皮革鞋类业带来巨大挑战。

行内专家认为，中美贸易战演变仍然复杂难料，可能促使向美国出口皮革鞋类产品的中国企业赴越投资兴建厂房。这既是机会又是挑战，因为接受大量外资投入容易导致该行业的厂房、劳动力竞争更加激烈、生产成本提高，同时将拥有较落后科技的越南中小型企业置于困境。

越南皮革鞋类箱包协会副主席 叶成杰：“一些越南皮革鞋类企业很容易被卷入伪造产地、非法出口等贸易欺诈行为。越南与中国有共同的边界线，因此将来我们对该情况的管理工作会更加困难。当越南对美国出口突破性增长时，美国当局可能将对越南鞋包产品进行反倾销调查。”

除了以上的挑战之外，在《跨太平洋伙伴关系全面进展协定》(CPTPP)生效后，越南鞋包行业会增加墨西哥、加拿大和秘鲁等三个新市场，为该行业出口稳定增长、提高国产化率、深入参加全球价值链等提供便利条件。

（信息来源：越通社——VNA）

印度政府正在制定促进制鞋业发展战略

上周四，印度工商部苏雷什·普拉布称，印度工商部正与制鞋及相关产业部门合作，为制鞋行业制定一项全面的战略，以促进这一劳动密集型产业的出口和加工。他表示，制鞋行业在增加就业机会和促进国家全面出口方面有很大的潜力，印度工商部将全力支持制鞋业提出的发展建议。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

制鞋行业全面发展战略包括关于原材料供应、技术工人培训、融资和环境保护等内容，以及如何将制鞋业与全球价值链对接。工商部长是在印度国际鞋类展开幕式上发表的这段讲话。

部长普拉布要求印度制鞋行业将印度打造成鞋类产业的全球制造中心，在 4-5 个地区建立制鞋生产集群，我们将与各地方政府协商，保证提供土地和其他各方面的支持。部长在发言时讲道，随着人口和收入的提高，市场对鞋类产品的需求将成倍增长，每年印度鞋类产品出口（包括皮鞋和非皮革鞋类产品）25 亿美元，解决上百万人口的就业。

去年 12 月印度政府同意 260 亿卢比一篮子补贴计划，促进皮革和制鞋行业增加就业和出口。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

加纳鞋业协会呼吁政府拯救本国制鞋业

加纳鞋类制造商协会(GFMA)发言人阿多库福尔先生（Addo Kuffour）在加纳库马西召开的协会会议上称，作为国家最赚钱的行业之一的制鞋行业，从业人员达 30 多万，被政府长期忽视，他请求政府明确其对当地鞋类制造业的政策。

发言人解释说，加纳制鞋行业主要满足西非亚区国家鞋类产品消费需求，其中包括尼日利亚、布基纳法索、科特迪瓦、多哥和喀麦隆，但是，目前制鞋行业面临巨大压力，经营出现大幅下滑。

阿多库福尔先生称，我们再也无法与加纳市场上的进口和劣质产品竞争，这是我们制鞋行业最为担忧的。他呼吁政府立即进行干预措施以挽救本国制鞋行业危机。

加纳制鞋行业和其他行业组织一起倡议政府出台综合政策和法规振兴本国制鞋行业，同时建议利用一流的设备设施建立本国制鞋行业生产基地，为本地产品开拓的市场，简化企业经营活动手续。

另外，制鞋企业请求贸易和工业部(MoTI)与全国小型工业委员会(NBSSI)等有关机构合作，推行全面的培训制度，以提高制鞋企业的生产效率。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

据全国小型工业协会主席夸梅先生透露，政府部门正在与国家职业培训学院(NVTI)合作，为鞋类制造商提供培训，并向学员颁发证书。他们还得到了技术及职业教育及训练委员会的帮助。

来自中小企业工业协会等多名代表在会议上就制鞋行业挑战和未来发展进行了讲演。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

中国：更换优惠原产地证书和签证印章

8月2日，“自贸协定原产地证书更新备案说明会”在北京举行。中国海关总署通报了海关签发的新版“优惠原产地证书”和印章等将于8月20日启用，以保障我国出口企业使用海关签发的优惠原产地证书在相关国家享惠通关。

(信息来源：12360 海关热线)

2018年8月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

2018年8月，我国共出口鞋类产品数量301.4万吨，金额314.7亿美元，同比数量与2017年增长-1.7%，金额增长-3.9%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。