

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2018年11月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟通报

明年起俄罗斯将对鞋类、服饰类等十类商品实行强制 **RFID** 标签管理!

欧洲制鞋业发起鞋类产品环境足迹倡议

美国牛皮出口受到关税打击

美国制鞋业对中美贸易战休战表示欢迎

10 月份巴西制鞋行业呈现复苏迹象

智利取消对华纺织服装、家电等产品关税

墨西哥鞋产量难以满足国内市场需求

乌克兰二手鞋服占其进口量的 **54%**

肯尼亚瞄准更大的皮革出口市场

孟加拉国政府内阁批准《**2018-2021** 年出口政策》草案

上个财年孟加拉鞋类出口达 **4.38** 亿美元

越南与欧盟签署自由贸易协定

世界第三! 越南鞋类出口额激增主要得益于.....

全球皮革消费需求或许已下降了 **30%**

我国将自 **2019** 年 **1** 月 **1** 日起调整跨境电商零售进口政策

2018 年 **11** 月鞋类 (含鞋材) 出口同比增长情况

正文

欧盟通报

召回编号：A12/1814/18

产品名称：LD 牌儿童鞋

通报国家：匈牙利

危害：该产品具有窒息危险,因为鞋上的小的装饰元素很容易被小孩摘下并吞嚥，造成窒息。



描述：用兔子耳朵和珍珠装饰的粉红色人造革儿童鞋。

通报国家举措：召回；退市。

原产国：中国

明年起俄罗斯将对鞋类、服饰类等十类商品实行强制 RFID 标签管理!

根据《俄罗斯联邦国家贸易管理法》，俄政府于 2018 年 4 月 28 日颁布第 792-p 号政府令，对鞋、大衣等十类商品实行电子识别(RFID)强制标签管理。该政府令将于 2019 年 1 月 1 日生效。

这十类商品强制实施标签管理的具体时间安排如下：

- 1、烟草制品——2019.03.01
- 2、香水和花露水——2019.12.01
- 3、新充气橡胶轮胎——2019.12.01
- 4、皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件——2019.12.01
- 5、女士针织或钩编衬衣——2019.12.01

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

6、男士大衣、短大衣、斗篷、雨衣、夹克、风衣、滑雪服、冲锋衣及类似制品
——2019.12.01

7、女士大衣、短大衣、斗篷、雨衣、夹克、风衣、滑雪服、冲锋衣及类似制品
——2019.12.01

8、卧室、厨房、餐厅及卫生间用纺织品——2019.12.01

9、鞋类商品——2019.07.01

10、照相机(电影摄像机除外)，照相机闪光灯和闪光灯灯泡——2019.12.01

俄政府指出，强制标签管理商品清单考虑到了市场行情的特殊性以及相关市场的商品流通条件，应能减少假冒产品在俄罗斯的流通。截至目前，俄罗斯已于 2016 年 1 月对毛皮产品 和 2016 年 8 月对药品 实行标签管理，其中，药品标签实验延长至今年年底。

(信息来源: news.rfidworld.com.cn)

欧洲制鞋业发起鞋类产品环境足迹倡议

欧洲鞋业组织重新开始努力为鞋产品环境足迹规则实施(PEFCR)建立一种可靠的方法。2018 年 4 月欧盟委员会批准其产品环境足迹类别规则(PEFCR)用于皮革行业，在欧洲制革协会联盟引导下，欧洲皮革行业生产的产品被正式承认是环保产品。

目前，欧洲制鞋行业的一些主要品牌商已经开始启动一项 LIFEGreenShoes4All 新的环保足迹项目计划，该计划是由葡萄牙鞋业科技中心、欧洲鞋业联盟和项目合作伙伴共同发起的，其目的是为鞋产品制定环境足迹规则，该计划已得到了欧盟委员会的资金支持。

该计划项目的作用之一是让环保标签更加公正，使消费者更容易识别。项目合作伙伴也表示，他们相信项目的实施将能够创造“新的绿色就业岗位”，并将欧洲制鞋企业的商业模式转向循环经济模式。

(信息来源: 中国皮革协会 编译: 冉福林)

美国牛皮出口受到关税打击

美国牛肉行业和美国农业的其他部门一样，因为美国与加拿大、墨西哥和欧盟之间的关税战，面临着相当大的损失。虽然损失并不像猪、玉米和大豆那样严重，但中国和加拿大对美国出口的牛肉产品征收关税，将使美国牛肉行业每年损失数亿美元的销售额。

美国肉类出口联合会称，今年7月，中国对美国出口到中国的牛肉额外征收25%的关税(外加12%的关税)，严重限制年内的出口，这意味着对华出口损失超过3000万美元。但真正的影响是丧失了未来几年提高出口的时机。据估计，如果没有关税的影响，到2020年，对华出口将从2018年的7000万美元增长到4.3亿美元。如果不迅速恢复到12%的正常关税水平，未来几年失去将高达数亿美元。

现在，牛皮列入了美国食品和农产品出口的征税清单，也面临中国的额外关税。自9月24日起，中国对所有来自美国的蓝湿革和生皮征收5%的关税，像小牛皮要缴纳25%的关税，这是中国对美国出口征收600亿美元关税的一部分。此举是针对美国对华加征2000亿美元关税报复措施，已于9月24日生效。

中国加征5%的关税可能不会对美国牛皮价格产生什么影响，因为美国牛皮的市场价格已经降低最低点。问题是高达80%的美国牛皮出口到中国，中国是迄今为止世界上最大的牛皮进口国。在过去5年，中国的牛皮进口基本上停滞不前，最近，由于多种原因，其中包括全球皮革需求减弱，进口出现下滑。

除了上述原因，美国牛的屠宰量较去年增长2.7%，使得本已低迷牛皮价格雪上加霜。阉公牛和小母牛皮的价格同比下跌了25%至30%，牛皮的价格较去年下跌了262%。生产的低等级皮根本没有销售价值，这也给屠宰商带来另一个问题，他们无法出售，又很难处理。

真正对原料皮价格产生较大影响是，美国对进口中国商品新的关税清单中包括了中国制造并出口到美国的皮革制品，对箱包类产品、手套、皮带、钱包、家具和汽车座椅等加征25%的关税。在截至7月31日的12个月内，中国向美国出口了价值4.515亿美元的真皮手袋和2.58亿美元的皮手套。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

美国制鞋业对中美贸易战休战表示欢迎

美国总统特朗普和中国国家主席习近平在阿根廷 20 国集团峰会上成功进行了会谈。特朗普同意暂时搁置任何新的关税措施，而中国国家主席承诺购买更多的美国商品。白宫的一份声明称：“特朗普总统已经同意，2019 年 1 月 1 日，将对价值 2000 亿美元的进口中国商品保留 10% 的关税，而不再提高到 25%。”中国同意将从美国进口虽然尚未确定但数量巨大的农业、能源、工业和其他产品，以减少两国之间的贸易不平衡，并同意开始购买美国的农产品。

美国鞋业分销商和零售商协会(footwear & retail of America)总裁兼首席执行官马特·普利斯特(Matt Priest)称，“美国制鞋业对这场贸易战停火表示欢迎，即美国将不再对中国产品征收任何新的关税，两国将通过谈判解决这场旷日持久的贸易战。”

他说：“美国公司非常清楚进口关税对美国消费者的负面影响，我们很高兴在 301 关税清单中没有对鞋类征收额外关税。尽管如此，我们将继续代表行业，呼吁取消所有 301 关税。

同时，美国服装与鞋类协会(American Apparel & Footwear Association)也受到了这一消息的鼓舞。美国服装鞋类协会主席里克·赫芬贝(Rick Helfenbein)对此表示，“美中恢复谈判对鞋服行业来说是令人鼓舞的消息，因为美国市场依赖复杂的全球供应链。我们很高兴美国消费者迄今为止免受大多数产品额外关税的影响，我们希望，政府将尽快取消已经征收的惩罚性关税。”两国领导人设定了 90 天暂缓期，以便达成更具决定性的贸易协议。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

10 月份巴西制鞋行业呈现复苏迹象

根据巴西鞋业协会最新数据，10 月份，巴西鞋类制造商终于迎来了出口额和出口量双双增长的好消息。10 月份共出口 1100 万双鞋，出口额为 9377 万美元，分别比 2017 年 10 月增长了 11.2% 和 31%。

就出口值而言，10 月份是制鞋行业今年表现最好的一个月，超过了 4 月份 9300 万美元出口额。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

今年前 10 个月，巴西鞋类出口额为 8,980 万双，同比下降 10%。与 2017 年同期相比，出口的值下降了 10.8%。

巴西鞋业协会执行主席克莱因说，10 月份的增长主要是由于对美国出口的增长，美国现在称为巴西鞋类产品出口最重要的国家。克莱因表示，这一增幅超出了我们的预期，他将此归因于巴西鞋类产品出口美国的关税降低所致。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

智利取消对华纺织服装、家电等产品关税

《三点钟报》10 月 26 日报道，智利参议院于 25 日通过了《中华人民共和国政府与智利共和国政府关于修订<自由贸易协定>及<自由贸易协定关于服务贸易的补充协定>的议定书》。智外交部国际经济关系司总司长亚涅斯表示，升级协定生效后的 3 年内，中国将对智逐步取消 30 种木制品关税，智立即对华取消纺织服装、家电、蔗糖等 24 种产品关税。

(信息来源：商务部网站)

墨西哥鞋产量难以满足国内市场需求

根据墨西哥州鞋业公会公布的数据分析，2017 年墨西哥生产的近 90% 鞋类产品在国内市场销售。2017 年，墨西哥鞋的总产量为 2.6 亿双鞋，其中 2630 万双出口，2.337 亿双鞋不能满足国内市场的全部需求，需要进口 8800 万双鞋。

墨西哥州鞋业公会和其他行业协会对低质量鞋类产品进入墨西哥表示担忧，2017 年进口 8800 万双，尽管少于 2014 年的 1 亿双，但与 2016 年相比增长了 7%，2017 年的进口量是近十年来位居第二。其中，7000 万双来自中国 and 越南，占总进口数量的 80%。大部分进口的鞋履为纺织面料(占有进口数量 53.9%)，只有 9.7% 是皮鞋。

去年平均每双进口价格为 11.87 美元，但是，这个平均价格被每双 98.86 美元的意大利进口鞋抬高，中国制造的进口平均价格为 8.14 美元。意大利占总进口鞋数量的 0.6%，金额为 6.9%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

在出口方面，去年墨西哥出口的鞋类中有 72.8% 流向了美国。新加坡出人意料地成为墨西哥鞋类的第二大出口市场，2017 年购买了 170 万双墨西哥生产的鞋类产品。平均而言，墨西哥鞋的出口价格为每双 18.03 美元(新加坡为 24.96 美元，美国为 18.91 美元)。2017 年墨西哥出口的鞋类产品，皮鞋占 35.3%。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

乌克兰二手鞋服占其进口量的 54%

乌克兰轻工业企业协会董事会主席塔蒂阿娜称，2017 年，乌克兰进口二手服装和鞋子占所有购买的 54%，因此，乌克兰的轻工业无法与旧货市场竞争。进口二手鞋服产品越多将意味着更多的失业人数，另外，二手产品的质量难以控制。

该协会还对中国、土耳其、波兰这三个主要进口国情况进行了研究。仅从这些国家进口到乌克兰市场的二手产品来看，2017 年未申报的针织面料、服装、家纺和鞋类进口就高达 5.96 亿美元。这直接导致至少 53 亿格里夫纳预算收入的减少。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

肯尼亚瞄准更大的皮革出口市场

一个促进皮革制造业投资的肯尼亚皮革协会已正式成立，它将致力于扩大肯尼亚品牌产品的出口市场。协会秘书长贝雅特丽齐表示，整个皮革产业价值链已被激活，鼓励皮革行业全面商业化，提高产品附加值。

贝雅特丽齐称，我们的皮革行业有充足的牲畜养殖业作为支持，但我们需要扭转 90% 的半成品革出口现状，我们需要将半成品革加工成皮革制品出口，这样，我们不仅可以增加更多就业岗位，也能建立更多的生产企业。去年，肯尼亚出口了价值 50 亿先令的半成品革，高于 2016 年的 46 亿先令。

贝雅特丽齐在内罗毕讲话时介绍说，肯尼亚皮革协会已与制革厂商、jua-kali 所在皮革制品制造商以及牧民建立了紧密的产业链关系，并呼吁肯尼亚标准局通过标准化检测，确保只有真皮产品才能进口在国内销售。

卡里奥克鞋匠协会发言人彼得也表示，外表“好看”的进口合成革鞋以极低的价格出售，损害了肯尼亚本土鞋业市场和其他产品，如包和皮带。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

孟加拉国政府内阁批准《2018-2021年出口政策》草案

《金融快报》11月7日报道，6日，孟加拉国政府内阁批准《2018-2021年出口政策》草案，旨在增加出口活力，提升孟在国际市场的贸易和商业竞争力。孟内阁常秘阿拉姆介绍称，新政策草案将优先发展的产业由现在的12个增加至15个，新增产业为牛仔面料、活性药物原料（API）和化学制剂产业；将重点发展产业由现在的14个增加至19个，新增产业为轻工产品、光电模块（太阳能）、腰果产品（生料和加工制成品）、螃蟹（生鲜和加工制成品）以及玩具等。

（信息来源：商务部网站）

上个财年孟加拉鞋类出口达4.38亿美元

昨天，2018年第二届孟加拉皮鞋与皮具国际采购展(BLISS)主办方在达卡威斯汀酒店举办的新闻发布会上称，上一财年，孟加拉国鞋类获得了4.38亿美元的出口收入，并已成为全球第六大鞋类和皮革制品出口国。孟加拉每年生产3.3亿平方英尺的成品革，并出口大约2.30亿平方英尺。同时，主办方还公布了有关展会的日程安排。

为期三天的展览是由孟加拉国皮革制品和鞋类制造商和出口商协会(LFMEAB)主办的，将于11月22日在首都巴舒达拉国际会议中心开幕。

孟加拉国皮革制品和鞋类制造商出口商协会(LFMEAB)主席赛富·伊斯兰(Saiful Islam)在新闻发布会上表示，孟加拉国皮革和皮革产品主要向中国、意大利、美国、英国、德国、瑞典和日本等国家和地区出口。BLISS展会的目标是在全球供应链中树立本国皮革产品品牌形象，未来孟加拉将其产品定义为高附加值皮革产品。此次展会将成为全球买家、零售商和国际采购代理的采购中心。

孟加拉国投资发展局执行主席卡齐伊斯兰在会上发言时称，有关部门要提高吉大港的工作效率，促进皮革和皮具出口。港口不是官僚机构，应由专业人士负责，以缩短出口商的交货期，帮助皮革行业提高出口量。

他建议采用现代技术以保持皮革行业在全球市场上的竞争力，在保持低价格优势的同时，应提高皮革制品的标准和质量。

商务部高级秘书发言时表示，萨瓦尔制革工业区尚未建立任何固体废料处理设施，环境污染问题令人担忧。政府正在制定必要的政策和法律，帮助皮革行业进一

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

步发展。企业家们必须确保生产的产品符合质量标准，使产品在国际市场上具有竞争力。来自香港、德国、澳大利亚、意大利、日本、法国、美国、英国、瑞典、印度和埃塞俄比亚约 30 个品牌和买家将参加本届皮革展。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

越南与欧盟签署自由贸易协定

韩联社 10 月 17 日报道，欧盟执委会 17 日批准了欧盟与越南签署的自由贸易协定（FTA）和投资保障协定。越南将成为东盟国家中继新加坡之后，第二个与欧盟签署 FTA 的国家。根据 FTA，双方将在未来 10 年内取消几乎所有产品的关税。

（信息来源：韩联社）

世界第三！越南鞋类出口额激增主要得益于.....

据越通社报道，统计数据显示，目前越南鞋业企业约 700 多家，从业人员达 150 万人次。当前，越南已经成为世界第三大鞋类及手袋出口国，相关产业的营业额及出口额也迅速增加。

作为东南亚地区最活跃的国家之一，近年来，越南签署了许多自贸协定，其中包括《区域全面经济伙伴关系协定》和《跨太平洋伙伴关系全面进展协定》等。

越南工贸部表示，一系列自由贸易协定的签署将为越南鞋类产品出口带来更多商机，对欧盟和 CPTTP 成员国的出口有望继续增加。

越南胡志明市纺织、刺绣和针织协会会长范春鸿表示，若能充分利用越南-欧盟自由贸易协定带来的好处，越南纺织、皮革、制鞋业将迎来诸多喜讯，有利于改善生产活动，提高生产力及降低生产成本。

据介绍，2011 年 5 月自欧盟委员会取消对越南皮鞋征收反倾销税以来，越南鞋类出口增长快速。2018 年，越南鞋业提出了出口额达 200 亿美元（约 1385.08 亿元人民币）的目标，同比增长 10%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

值得一提的是，外商直接投资企业对越南鞋类出口活动起着重要作用。在 2017 年越南鞋类出口总额 146.5 亿美元（约 1014.57 亿元人民币）中，外资企业的出口额达 117.8 亿美元（约 815.81 亿元人民币），占 80% 以上。

2017 年美国对越南的鞋类进口额约达 51.13 亿美元（约 354.1 亿元人民币），同比增长 14%。中国是越南第二大鞋类出口市场，越南对中国的鞋类出口额约 11.41 亿美元（约 79.02 亿元人民币），同比增长 26%。

（信息来源：东博社）

全球皮革消费需求或许已下降了 30%

最新发布的独家皮革市场咨询报告称，在 2018 年即将结束时，让我们更近距离地了解业内人士对皮革行业的预期。报告引用了一家欧洲公司最近发布的一份关于亚洲皮革市场评估报告，其结论是市场对皮革和原料皮的需求依然不旺，并非全球各地原料皮都能满足对皮革生产的要求。

报告接着解释说，皮革消费尤其是在制鞋行业，消费持续下降，加之牛肉产量上升，因此，原料皮市场供大于求。据估计，皮革的总消费量下降了 10-30%。这尚未包括中国去过剩产能的那部分。因此，与两年前相比，实际降幅应该为 20-40%。下降的地区分布不均，原因各异。皮鞋需求的下降是时尚和新材料变化带来的结果，汽车内饰装潢革产量下降归因于中国的产能调整，尤其是在河北省。

报告还指出，制革企业正在推迟他们的常规采购计划，他们预计原料皮价格将进一步下跌。这意味着许多企业的库存很低，而这些库存仅够用来维持其当前生产。此外，报告认为，下一季市场对皮革需求上升的可能性微乎其微，未来两季也未出现转机迹象。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

我国将自 2019 年 1 月 1 日起调整跨境电商零售进口政策

按照党中央、国务院决策部署，我国将自 2019 年 1 月 1 日起，调整跨境电商零售进口税收政策，提高享受税收优惠政策的商品限额上限，扩大清单范围。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

税收政策的调整，一是将年度交易限值由每人每年 20000 元提高至 26000 元，今后随居民收入提高相机调高。二是将单次交易限值提高至 5000 元，同时明确完税价格超过单次交易限值但低于年度交易限值，且订单下仅一件商品时，可以自跨境电商零售渠道进口，按照货物税率全额征收关税和进口环节增值税、消费税，交易额计入年度交易总额。三是明确已经购买的跨境电商零售进口商品不得进入国内市场再次销售。

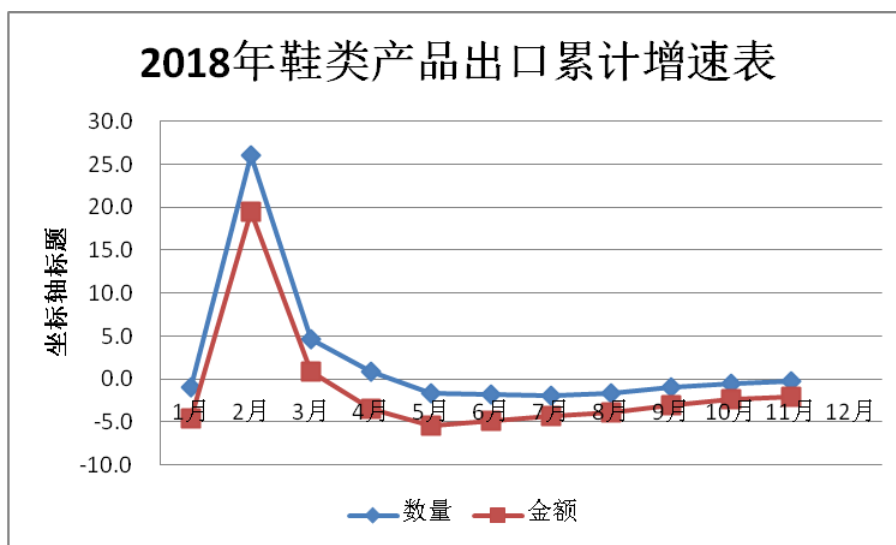
商品清单的调整，一是将部分近年来消费需求比较旺盛的商品纳入清单商品范围，增加了葡萄汽酒、麦芽酿造的啤酒、健身器材等 63 个税目商品；二是根据税则税目调整情况，对前两批清单进行了技术性调整和更新，调整后的清单共 1321 个税目。

上述政策的实施，将有利于促进跨境电商新业态的健康发展，培育贸易新业态新模式；有利于给国内相关企业引入适度竞争，促进国内产业转型升级，促进新动能增长；有利于增加境外优质消费品的进口，满足人民群众对美好生活的需要；有利于维护公平竞争的市场环境。

(信息来源：关税司)

2018 年 11 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

2018 年 11 月，我国共出口鞋类产品数量 409.8 万吨，金额 426.7 亿美元，同比数量与 2017 年增长-0.2%，金额增长-2.1%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。