

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2018年12月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

欧盟通报

加拿大对中国产女童跑鞋实施召回

欧盟 REACH 附录 XVII 限制所有物品中的 4 种邻苯二甲酸酯

欧洲制鞋业致力于坚持可持续性发展

美国鞋类采购商随美中贸易战升级而转移

川普警告鞋企，不回美国？哼！35%的关税弄死你

意大利鞋业制造商协会不会在标签或原产地让步

前 9 个月意大利鞋类生产出现下滑

非欧盟市场促进了西班牙鞋类产品的出口增长

巴西与欧盟皮革行业组织发表联合声明支持欧盟-南方共同市场自贸协议

预计 2019 年巴西鞋类出口将保持增长

4-10 月印度皮革和鞋类出口增长 5.25%

肯尼亚建立专业协会促进皮革制造业发展

TPP 首席谈判代表会议就扩容手续达成协议

预计今年越南鞋类和箱包出口达 195 亿美元

越南亟需发展皮革配套产业增强竞争力

为节省成本 三大鞋业巨头明年同时扩大印度、东南亚产能

全球皮革业告别史上“最消极”的一年

Satra 发布了 2018 年世界鞋类市场报告

亚洲经济稳增 多机构看好市场前景

中国与欧亚经济联盟签署的经贸合作协定正式生效

中国-澳大利亚 2019 年开始实施新一轮关税削减

2018 年 12 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

## 正文

### 欧盟通报

1、召回编号：A12/1868/18

产品名称：Fisher Pirce 牌女童靴

通报国家：西班牙

危害：该产品具有窒息危险, 因为鞋上的小的装饰元素很容易被小孩摘下并吞噬, 造成窒息。

该产品不符合欧洲标准 EN 59300。



描述：用蓝色人造鹿皮制成的女童靴，上面装饰着人造钻石，还有一朵用装饰性石头装饰的花。

通报国家举措：召拒绝进口。

原产国：中国

2、召回编号：A12/1878/18

产品名称：L&D 牌童鞋

通报国家：匈牙利

危害：该产品具有窒息危险, 因为鞋上的小的装饰元素很容易被小孩摘下并吞噬, 造成窒息。



\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



描述：小女孩穿的人造皮鞋。这双鞋饰有蝴蝶结和珠子。这种产品有粉红色和奶油色。包装：纸板箱。

通报国家举措：从终端召回，退市。

原产国：中国

### 3、召回编号：A12/1888/18

产品名称：女童凉鞋

通报国家：匈牙利

危害：该产品具有窒息危险,因为鞋上的小的装饰元素很容易被小孩摘下并吞噬，造成窒息。



描述：白色和粉红色凉鞋，装饰有人造钻石和花朵形状。塑料鞋底装饰着心和半透明的蝴蝶，当重量放在鞋跟上时，蝴蝶会发出闪烁的光。

通报国家举措：从终端召回，退市。

原产国：中国

### 加拿大对中国产女童跑鞋实施召回

2018年12月20日，加拿大卫生部宣布对中国产女童跑鞋实施召回。

此次召回产品为 JoeFresh 的女童跑鞋。鞋底和衬里为浅紫色，型号为 BFG8F50151, UPC 为 060697639938、060697639945 和 060697639952。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

该产品的搭扣可能脱落，有造成幼儿窒息的危险。

此次召回的产品于 2018 年 8 月-2018 年 12 月在加拿大销售，售出约 2000 个。

截止至 2018 年 12 月 14 日，已收到 5 起搭扣脱落的报告，未有人员伤亡的报告。

加拿大卫生部建议立即停止使用该产品，并将产品退回至 Loblawbanner 以获得全额退款。

更多详情参见：

<https://healthykanadians.gc.ca/recall-alert-rappel-avis/hc-sc/2018/68612r-eng.php>

（信息来源：厦门技术性贸易措施信息网）

### **欧盟 REACH 附录 XVII 限制所有物品中的 4 种邻苯二甲酸酯**

2018 年 12 月 17 日，欧盟官方公报发布法规(EU) 2018/2005，该法规针对 REACH 附录 XVII 第 51 项进行修订，并将于 2019 年 1 月 7 号生效。主要修订内容如下：

1. 新增邻苯二甲二异丁酯（DIBP）的限制要求，从原 3 种邻苯二甲酸酯（DEHP,DBP,BBP）扩大到 4 种邻苯二甲酸酯（DEHP,DBP,BBP,DIBP）限制。
2. 将邻苯二甲酸酯的管控范围从玩具和儿童护理产品扩大到所有物品中的塑化材料。

REACH 法规附录 XVII 第 51 项的内容更新成如下：

物质名称、物质组名称或混合物名称	限制条件
51. 邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP) CAS号: 117-81-7 EC号: 204-211-0  邻苯二甲酸二丁酯(DBP) CAS号: 84-74-2 EC号: 201-557-4  邻苯二甲酸丁苄酯(BBP) CAS号: 85-68-7 EC号: 201-622-7  邻苯二甲酸二异丁酯(DIBP) CAS号: 84-69-5 EC号: 201-553-2	1. 不可作为玩具或儿童护理产品的物质或混合物的成分, 假如其在塑化材料中的质量浓度大于或等于0.1%。 2. 如果玩具、儿童护理用品中的前三种邻苯二甲酸酯( DEHP,DBP,BBP) 单一或三种总和的浓度大于或等于塑化材料的0.1%, 将不得投放市场。2020年7月7日后, DIBP在玩具和儿童护理产品中单一或与其他三种总和的浓度大于或等于塑化材料的0.1%, 则不得投放市场。 3. 2020年7月7日后, 含有4种邻苯二甲酸酯( DEHP,DBP,BBP,DIBP) 的物品, 单一或总和的浓度大于或等于塑化材料的0.1%, 则不得投放市场。 4. 第3部分不适用于以下: a) 塑化材料不会与人体粘膜接触或与人体皮肤长时间接触的只限于工业或农业用途的物品, 或专门在户外使用的物品; b) 2024年1月7日前投放市场的飞机, 或任何时候投放市场的物品, 这些物品是专门用于维护或修理这些飞机, 并对飞机安全和性能有关键的作用; c) 2024年1月7日前投放市场的机动车辆, 或任何时候投放市场的物品, 这些物品是专门用于维护或修理这些汽车, 并且没有这些物品汽车不能发挥预期的作用; d) 2020年7月7日之前投放到市场上的物品; e) 实验室使用的测量装置及其零部件; f) 在法规( EC) No 1935/2004或( EC) No 10/2011范围内与食品接触的产品和材料; g) 在指令90/385/EEC, 93/42/EEC或98/79/EC范围内的医疗设备及其零部件; h) 在指令2011/65/EU范围内的电子电气产品; i) 在法规( EC) No 726/2004, 指令2001/82/EC或指令2001/83/EC范围内药品直接包装; j) 在本条第1,2管控的玩具和儿童护理产品; 5. 对于第1,2,3,4(a)段, a) “塑化材料”指以下均质材料: 一聚氯乙烯( PVC), 聚偏二氯乙烯( PVDC), 聚乙酸乙烯酯( PVA), 聚氨酯; 一除硅橡胶和天然乳胶涂层外的任何其他聚合物(包括泡沫聚合物和橡胶材料等高风险材料); 一表面涂层, 防滑涂层, 饰面, 贴花, 印刷设计涂层; 一粘合剂, 密封胶, 油漆和油墨; b) “长期接触人体皮肤”指每天持续接触时间超过10分钟, 或每天间歇接触超过30分钟; c) “儿童护理产品”指任何为了帮助儿童睡眠、舒缓、卫生、喂养或吸吮的产品 6. 对于第4(b)段, “飞机”指以下任一产品: a) 根据(EU) No 216/2008法规规定机型生产的、或国际民用航空组织( ICAO) 缔约国相关法规颁布的设计认可生产的民用飞机; 或者在1944年12月7日在芝加哥, 国际民用航空组织缔约国根据国际民用航空公约附件8颁发适航证书的民用飞机; b) 军用飞机。

### 温馨提示:

关于 REACH 附录 XVII 的邻苯二甲酸酯要求, 汇总如下:

玩具和儿童护理产品, 条款 51+52, 共测试 7P 如下:

玩具和儿童护理产品:

邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP), CAS 号: 117-81-7

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

邻苯二甲酸二丁酯(DBP), CAS 号: 84-74-2

邻苯二甲酸丁苄酯(BBP), CAS 号: 85-68-7

邻苯二甲酸二异丁酯(DIBP), CAS 号: 84-69-5

可入口玩具和儿童护理产品:

邻苯二甲酸二异壬酯(DINP), CAS 号: 28553-12-0, 68515-48-0

邻苯二甲酸二正辛酯(DNOP), CAS 号: 117-84-0

邻苯二甲酸二异癸酯(DIDP), CAS 号: 26761-40-0, 68515-49-1

针对其他产品 (除豁免产品), 条款 51, 测试 4P 如下:

邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP), CAS 号: 117-81-7

邻苯二甲酸二丁酯(DBP), CAS 号: 84-74-2

邻苯二甲酸丁苄酯(BBP), CAS 号: 85-68-7

邻苯二甲酸二异丁酯(DIBP), CAS 号: 84-69-5

**纺织及鞋类产品, 结合条款 51+72, 共测试 9P 如下:**

邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP), CAS 号: 117-81-7

邻苯二甲酸二丁酯(DBP), CAS 号: 84-74-2

邻苯二甲酸丁苄酯(BBP), CAS 号: 85-68-7

邻苯二甲酸二异丁酯(DIBP), CAS 号: 84-69-5

邻苯二甲酸二 C6-8 支链烷基酯 (富 C7), CAS 号: 71888-89-6

邻苯二甲酸二甲氧乙酯, CAS 号: 117-82-8

邻苯二甲酸二异戊酯, CAS 号: 605-50-5

邻苯二甲酸二戊酯(DPP), CAS 号: 131-18-0

邻苯二甲酸二己酯(DnHP), CAS 号: 84-75-3

(信息来源: 我要测网)

## 欧洲制鞋业致力于坚持可持续性发展

一项名为“GreenShoes4All”的发展绿色环保鞋产品倡议启动会议上周在波尔图召开, 欧洲主要相关组织和单位出席了会议。欧洲主要制鞋业品牌商希望通过实施和推广鞋产品类别规则新的计算方法, 为解决气候变化对地球的负面影响作出贡

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

献。这是欧盟委员会几年前发起的一项倡议，旨在应对环境挑战。LIFE GreenShoes4A11 项目是以葡萄牙制鞋技术中心(CTCP)为首，欧洲鞋业联盟(CEC)和其他项目合作伙伴将探索和推广这一倡议，帮助鞋业和相关企业更有效地利用资源，减少材料浪费和废物排放。

欧洲制鞋业希望以此提高鞋生产及回收加工的可持续性和创新性能力。由于鞋产量与消费的不断增长，加之环境挑战和降低成本的需要，企业生产的产品既要有创新又具有吸引力。

由欧盟委员会联合创立、为期 4 年的项目 LIFE GreenShoes4A11 上周在圣若昂达马德拉启动，该项目由研究机构、培训中心、国家鞋业协会以及来自比利时、葡萄牙、罗马尼亚和西班牙的鞋业和零部件制造商组成的联盟发起。该项目将通过实施一种新的方法来衡量整个产品生命周期对环境的影响，即鞋类产品环境足迹(PEF)，从而支持绿色产品的单一市场。其目标是解决企业面临的环境问题和降低生产成本，向消费者介绍有关绿色鞋类产品的所使用的标签。现在许多消费者确实容易被泛滥的环保术语和标签所迷惑。

更具体地说，鞋类产品环境足迹(PEF)的实施将帮助企业减少二氧化碳和温室气体的排放，以低碳经济为目标。通过创新生态设计理念和生态加工，以更有效的方式利用自然资源，鼓励减少产品的环境足迹，生产符合环境标准的高质量鞋类产品。LIFE GreenShoes4A11 项目也将直接创造出更多相关环保就业机会、服务和产品，借此建立循环经济的新途径和商业新模式。首批鞋业企业及相关贸易公司已经接受了“IFE GreenShoes4A11 项目”，因为该项目在生态环境友好的框架下增强它们的产品竞争力，从而达到可持续性发展的目的。项目完成时，产品环境足迹将成为衡量环境影响的全球标准，并达成“绿色标签”的统一共识。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 美国鞋类采购商随美中贸易战升级而转移

美中贸易战对美国从中国进口鞋类产品造成了负面影响，鉴于特朗普政府对中国征收 10%的关税，包括对部分皮革材料征收 10%的关税，再加上 2019 年可能再提

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

高 25%关税的威胁，目前，这一威胁尚未得到解决。美国鞋业买家正在寻找其他供应商资源，而美国商务部纺织与服装办公室 (OTEXA) 的最新数据也显示出采购转移的去向。

美国服装与鞋业协会 (AAFA) 供应链高级副总裁内特赫尔曼 (Nate Herman) 称，部分企业确实正在从中国撤出，而且迄今为止，鞋类产品比服装受到关税影响还要大，每个人都想尽快离开中国。

截至今年 10 月，美国从中国进口的鞋类商品总值为 119.1 亿美元，同比下降 0.4%，而 2017 年同期为 119.6 亿美元。其他亚洲国家和欧洲供应商填补了很大一部分的进口缺口。以亚洲国家为例，美国从越南进口的鞋类产品增长 14.4%，达到 51.7 亿美元，而印尼对美国的出口增长 4%，达到 13 亿美元。美国从孟加拉国进口增长 18.4%至 1.0967 亿美元。柬埔寨增长 28.8%至 2.7907 亿美元，赫尔曼说：“柬埔寨的突然崛起，令人吃惊。”他还说，印度尼西亚、埃塞俄比亚和缅甸“正在迅速崛起。”

传统的欧洲制鞋业国家出口美国今年也有所增长，意大利增长 12.6%至 12.5 亿美元，西班牙增长 4.6%至 2.0359 亿美元，德国增长 25.6%至 1.345 亿美元。

另外，美国从墨西哥的进口也增长了 25.8%，达到 3.8398 亿美元。由于巴西经济持续低迷，其出口美国的鞋类产品下降了 9.7%，至 1.519 亿美元。今年前 10 个月，美国共进口了价值 221.7 亿美元的鞋类产品，同比增长 4.7%。同期，美国鞋类产品出口增长 10.6%，至 4.6514 亿美元。

北方邻国加拿大是美国鞋类产品的主要出口国家，出口额达到 1.2496 亿美元，增长 1%，出口到中国的鞋类产品几乎翻了一番，达到 6113 万美元。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 川普警告鞋企，不回美国？哼！35%的关税弄死你

川普说，美国将大幅降低企业的税率和管制，但试图离开美国迁到其他国家，解雇美国员工和在外国设厂，并企图把产品返销美国的企业，都是错误的，不能不受到惩罚和面临后果。

美国总统当选人川普 4 日发推文警告美国企业，凡是把工厂迁到国外都要付出代价，将对他们的产品课徵 35%关税。图为先前川普到凯利公司发表谈话。

在成功劝说凯利公司把 1000 个工作岗位留在印第安纳州后，美国总统当选人川普 4 日发推文警告美国企业，凡是把工厂迁往墨西哥和其他国家的公司，都要付出代价，将对他们返销美国的产品加徵 35%关税。

川普在推文中说，美国将大幅降低企业的税率和管制，但试图离开美国迁到其他国家，解雇美国员工和在外国设厂，并企图把产品返销美国的企业，都是错误的，不能不受到惩罚和面临后果。

川普表示，美国将实行有利于企业的新税制，使企业不愿把工厂迁往墨西哥等国。他在推特中说，新政府的税制将使企业难以离开美国，那些到海外设厂、想产品返销美国的企业，将面临 35%的关税，但企业在各州间迁移则不会受到税制限制。川普警告企业说，请不要犯代价高昂的错误。

川普对把产品返销美国的企业加徵关税的计画需要国会批准，但众院议长莱恩曾表示，川普主张对进口品加徵惩罚性关税，可能引发与其他国家的贸易战。莱恩认为，美国应降低税率，创造对企业友善的税制环境。

皮德森国际经济研究所研究人员胡夫鲍尔认为，如果川普不经国会同意而对部分企业的进口品提高关税，将面临法律挑战，会在法庭受到封杀。

密西根大学经济学家沃夫斯表示，川普对进口品加徵关税的计画，只会伤害在海外设厂的美国企业，向美国出口的外国企业则不受影响。

(信息来源：百家号)

## 意大利鞋业制造商协会不会在标签或原产地让步

意大利鞋业制造商协会最近随意大利代表团前往布鲁塞尔，与意大利其他行业协会一道，要求在全欧洲范围内就原产国标签立法。

意大利鞋业制造商协会主席安娜丽塔·皮洛蒂(Annarita Pilotti)表示：“我们已经为此努力 10 多年，希望欧盟认识到，有必要制定一项法律，保护欧盟卓越的生产和制造技术，欧盟消费者有权知道他们购买的是什么样的产品。”

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

安娜丽塔·皮洛蒂谈到了欧洲在原产国标签立法存在的“文化冲突”，但她表示他们的立场不会改变。从所有行业来看，意大利制造商每年为国家经济贡献 1400 亿欧元，并提供 900000 个就业岗位。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 前 9 个月意大利鞋类生产出现下滑

意大利鞋类制造商协会的最新数据显示，2018 年前 9 个月，意大利鞋类产品产量下降了 2.4%，其中包括第三季度下降的 5%。

同期，国内鞋类产品消费疲软，销量下降了 0.8%，销售额下降 0.9%。从销售种类看，运动鞋类产品是唯一呈现销售增长的种类。

依赖海外市场的意大利制鞋业，出口略有好转，在 2018 年前 8 个月，尽管鞋类产品出口数量下降了 3.1%，但是，其出口额实现 65 亿欧元的收入，比 2017 年同期增长了 3.7%。意大利鞋类制造商协会主席皮洛蒂表示，这一数据也“反映了意大利制造业在高端领域的卓越表现”。

尽管出口价值有所提高，但意大利对欧盟市场出口的鞋类总量却下降了 6%。其主要原因是出口法国(降 8.7%)、西班牙(降 9.8%)和荷兰(降 13.9%)大幅下降。除欧盟之外，出口中国(销量增长 20%)和韩国(增长 11%)表现强劲，对美出口也增长了 4.5%。2018 年出口俄罗斯没有得到改善，前 8 个月意大利对俄罗斯出口的鞋类产品数量下降了 11.3%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 非欧盟市场促进了西班牙鞋类产品的出口增长

据西班牙鞋类协会（FICE）的最新数据显示，2018 年的前 9 个月西班牙鞋类产品出口达 1.227 亿双，出口总值超过 21 亿欧元。与去年同期相比，出口值和出口量分别下跌 1%和 3.6%。每双鞋的平均价格同比上涨了 2.7%。

皮面皮鞋占出口总值的 56.4%，出口额及出口量分别增长了 0.4%和 1%，每双鞋的平均价格同比上涨了 1%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

欧盟是西班牙鞋业最重要的出口市场，占西班牙鞋业出口总额的 80%。今年前九个月，西班牙对欧盟鞋类产品出口额和出口量分别下降 3.8%和 5.1%，其中法国、意大利、德国、葡萄牙和英国是主要出口国家。

出口欧盟以外国家和地区的数据显示积极的增长趋势，今年 1 - 9 月，西班牙对非欧盟国家的鞋类出口额同比增长 7.2%，出口量同比增长 3%。这主要是受益于出口美国和中国市场的强劲增长。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## **巴西与欧盟皮革行业组织发表联合声明支持欧盟-南方共同市场自贸协议**

12 月 12 日，巴西制革协会与欧盟皮革行业代表组织的两个行业组织发表联合声明，支持欧盟和南方共同市场(Mercosur)达成自由贸易协定，并要求谈判代表“要确保皮革行业在协议中取得的成果”。声明解释说，欧盟和南方共同市场国家牛皮和牛犊皮供应量约占全球的三分之一，绵羊和山羊皮占五分之一，牛皮成品革产量占全球的 50%，绵羊和山羊皮成品革产量占 18%，牛皮成品革出口量占全球的 60%，绵羊和山羊皮成品革出口占 20%。

声明称：“一旦双方达成自由贸易协定，双方将消除原料皮和皮革贸易壁垒，为确保皮革行业发展和就业增长创造出了千载难逢的机遇。在全球贸易保护主义抬头之际，协议强调以规则为基础的对外贸易。”

欧洲联盟于 2000 年开始同南方共同市场的四个创始成员国(巴西、阿根廷、巴拉圭和乌拉圭)进行讨论。几经耽搁之后，谈判于 2010 年重新启动，2012 年陷入停顿，2016 年再次启动。2016 年 10 月，双方“进行了条件交换”，此后的谈判进展顺利，第三十五轮谈判于 2018 年 10 月结束。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## **预计 2019 年巴西鞋类出口将保持增长**

根据巴西制鞋协会最新数据显示，巴西 11 月份共出口了 1,050 万双鞋类产品，总值达 8,478 万美元。与 2017 年同期相比，出口量增长 6.6%，出口额增长 1.6%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

尽管 10 月份也出现了增长，但是，前 11 个月，巴西的鞋类出口量下降了 8.6%，出口额下降了 9.8%。

巴西制鞋协会执行总裁海特·克莱因表示，今年全年鞋类出口数量和出口额无法超过 2017 年。这主要是 2018 年上半年出口表现不佳，其部分原因是由于卡车司机罢工所致。海特·克莱因对 2019 年对鞋类产品出口持乐观态度，他表示，预计 2019 年巴西鞋类出口将保持增长势头。随着北美买家重新选择鞋类产品生产替代国，巴西将从美中之间持续不断的贸易争端中受益。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

#### **4-10 月印度皮革和鞋类出口增长 5.25%**

根据印度皮革出口委员会 (CLE) 提供的资料显示，在本财政年度 4-10 月期间，印度生产的皮革、皮革产品和鞋类产品出口以卢比计算比去年同期增加了 5.25%，从 2017 年 4 - 10 月的 2175 亿卢比，增长到 2289 亿卢比。印度皮革工业在全国工业经济中占有突出的地位，印度是世界上第二大鞋类生产国、皮革服装出口位居世界第二、皮革制品出口位居第五，鞍具和马具出口位居第三。

据介绍，北方邦和马哈拉施特拉邦是印度皮革、皮革制品和鞋类的主要生产和出口中心，北方邦在皮革、皮革产品和鞋类出口中贡献 31.35%，马哈拉施特拉邦占 2.28%。根据印度皮革出口委员会 (CLE) 提供的信息，印度皮革、皮革制品和鞋类出口从 2016-17 年的 56.5 亿美元增加到 2017-18 年的 57.4 亿美元，增长了 1.65%。

但是，2015-16 年度和 2016-17 年度印度皮革行业出口分别下降 9.84% 和 3.56%，其主要原因是欧盟主要市场衰退和中东局势不稳定，竞争加剧以及全球成品皮革需求减少。印度大约 55% 的皮革产品直接出口到欧盟国家。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

#### **肯尼亚建立专业协会促进皮革制造业发展**

肯设立肯尼亚皮革尖端协会，旨在推动皮革制造业投资，同时为肯尼亚品牌产品寻求出口市场。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

该协会秘书 Beatrice Mwasi 女士表示，肯尼亚有足够的牲畜供应整个皮革生产部门，但是需要将半加工的皮革出口转变为成品出口，这样才能创造更多的就业、建立更多的企业。目前，肯尼亚整个皮革价值链已被激活，其目的是支持皮革的商业化生产。

（信息来源：商务部网站）

## **TPP 首席谈判代表会议就扩容手续达成协议**

不含美国的跨太平洋伙伴关系协定 (TPP) 的 11 个参加国 21 日在东京举行了首席谈判代表会议，讨论了针对希望新加入的国家和地区的手续。11 国达成了大致协议，为期 2 天的日程结束。日本提议承担 TPP 秘书处的功能，并获得了同意。日本希望构建对抗保护主义的自由贸易区，主导 TPP。

有关新加入国家和地区的手续，与会各国一致同意在部长级会议“TPP 委员会”上磋商，然后经过工作组会议，最终在委员会决定。第一次委员会会议预计将在日本举行，正在面向 2019 年 1 月中旬至下旬开会进行协调。

泰国对加入该协定表示了强烈兴趣，虽然英国也表示了兴趣，但正在进行脱欧谈判，事实上目前将仍留在欧盟关税同盟内。另外，哥伦比亚因为新政府上台而对加入该协议兴趣减弱。因此目前对新加入 TPP 表露兴趣的仅有泰国。

日本将承担 TPP 秘书处功能，负责管理保管有 TPP 相关文件数据的服务器。

（信息来源：环球网）

## **预计今年越南鞋类和箱包出口达 195 亿美元**

根据越南皮革鞋类和手袋协会 (LEFASO) 的数据，2018 年越南鞋类和箱包产品出口额估计为 195 亿美元。在 12 月 26 日于河内举行的一次会议上，该协会秘书长 Thanh Xuan 表示，从 1 月到 11 月，越南鞋类和箱包出口收入分别为 146.1 亿美元和 30.7 亿美元，同比分别增长 10.9% 和 3%。其中外商投资企业贡献 139.7 亿美元，占总出口额的 78.8%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

Xuan 指出，越南鞋类产品已出口到 100 多个国家。美国、欧盟、中国、日本和韩国这五大市场占越南鞋类出口总额的 82%以上。越南鞋类产品对美国出口增长了约 10%，对中国、韩国和日本的出口增长了 20%以上，这主要得益于与这些国家签订的自由贸易协定。以上 5 大市场也是越南箱包的主要目的地，但是，受其他国家同类产品的竞争，箱包产品出口这 5 个国家的数量出现下降。

Xuan 称，预计越南皮革产品出口主要市场消费需求将保持强劲增长，越南为 2019 年皮革行业制定了 215 亿美元的出口目标。跨太平洋伙伴关系协定 (CPTPP) 将于 2019 年初生效，鞋类和箱包订单继续从中国转移到越南将给越南带来巨大商机。欧盟-越南自由贸易协定也有望在明年生效。

Xuan 表示，为了避免美中贸易战带来的影响，以及充分利用即将生效的自由贸易协定，预计 2019 年，外商对鞋类生产的直接投资还将继续攀升。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 越南亟需发展皮革配套产业增强竞争力

越南工业和贸易部副部长 Quốc Hưng 称，皮革和制鞋业需要发展配套产业，减少对原材料进口的依赖，增强竞争力，提高出口皮革产品的附加值。部长在越南皮革鞋类和手袋协会 (Lefaso) 周三的会议上指出，作为快速变化的时尚产业一部分，皮革和制鞋行业必须注重配套产业发展，尽管这需要花大量的时间和资源投入。

Hưng 表示，工贸部将帮助国内皮革和制鞋业制定一套完整的配套行业发展战略，并对国内生产商提供信贷、技术和生产用地的激励政策，尤其是对中小规模的企业。他敦促行业协会加强国内生产商和外资企业之间的联系，帮助越南本土企业融入全球价值链中。全面先进的跨太平洋伙伴关系协定 (CPTPP) 和欧盟与越南自由贸易协定 (EVFTA) 将为越南鞋类出口拓宽渠道。

Hưng 强调说，皮革行业必须共同关注配套产业发展，通过引进先进的技术来提高竞争力，应对技术贸易壁垒和促进行业出口。

据协会统计数据显示，越南皮革行业 60% 的原材料必须从外国购买，目前配套行业的生产能力有限，皮革和制鞋行业仍然依赖原材料进口。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

越南皮革鞋类和手袋协会秘书长 Xuân 指出，外资企业与国内企业之间的差距正在缩小，数据显示，国内企业出口占比从 2016 年的 19.5% 升至 2018 年的 21.2%。1 至 11 月越南皮革行业出口达 176.8 亿美元，较去年同期增长 8.4%，并有望实现 195 亿美元的全年出口目标。

越南鞋类出口量仅次于中国，其平均出口价格为每双 15 美元，是中国平均价格的 1.6 倍。越南对 2019 年皮革行业发展持乐观态度，原因是美国、欧盟、中国、韩国和日本等主要出口市场的需求仍然旺盛。预计，明年鞋类和手袋出口将保持 10% 的增长率，出口收入将达 215 亿美元。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

### 为节省成本 三大鞋业巨头明年同时扩大印度、东南亚产能

台湾制鞋三雄宝成、丰泰及钰齐-KY，基于制鞋成本、配合客户要求、设厂土地及劳工招募等考量，今年第 4 季及明年度仍不约而同持续加强非大陆地区扩产或营运，以期享有产品关税优惠、当地便宜人工成本，或是间接避免中美贸易战所引发的冲击。

宝成：

在缅甸增资 1.3 亿美元，鞋产量翻倍

宝成 2017 年度制鞋生产量 3.24 亿双，今年上半年制鞋生产量达 1.58 亿双，集团(含合资公司)制鞋市占率，以全球品牌运动鞋及休闲鞋市场批发价格计算约 20%，主要客户包括 Nike、Adidas、Asics、Salomon 及 Timberland 等数十家国际品牌，今年上半年业务占比，分别制鞋 59.1%、通路 40.6%，及其他 0.3%。

宝成今年持续缅甸厂扩产计划，宝成董事长詹陆铭表示，集团旗下缅甸 Myanmar Pou

Chen 厂，启动第 3 期计划，扩大生产 Adidas 运动鞋，目前 Adidas 鞋月产能已超过 40 万双。

为配合扩厂，缅甸厂的股本，已增资至 1.3 亿美元，等 3 期启用后，该厂最大月产能，可上 90 万双。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

至于集团旗下印尼新厂，则以生产 Nike 鞋，加强与 Nike 的业务合作关系。

丰泰：

扩大印度布局

同样地，丰泰也加强非大陆制鞋基地布局，丰泰鞋类销售占比 96%，旗下制鞋生产基地产能占比，分别为大陆厂区 11%、印尼厂区 13%、越南厂区 52%，及印度厂区 24%。

丰泰董事长王建弘指出，集团印度厂区今年仍持续扩厂及增设产线，以扩大印度厂的布局，预期明年以后，印度厂区营运占比还可再提高。

丰泰预估集团第 4 季成品鞋生产量为 3,120 万双，季增 7%、年增 11%；预估第 4 季成品鞋销售量为 3,070 万双，季增 3%、年增 13%。

钰齐：

扩大越南与柬埔寨产能

钰齐也扩大旗下非大陆地区制鞋基地布局。钰齐透露，旗下制鞋工厂，包括福建的泉州、长汀、湖北襄阳、越南的河内、海阳及柬埔寨等 6 个工厂，目前集团人数逾 2.3 万人。

钰齐指出，集团每年产能持稳增长 10%~15%为目标，其中，非大陆厂区(含越南与柬埔寨厂)制鞋产能比重，明年将持续提升。

钰齐 2018 年度非大陆厂区产能比重，拟由 2017 年度的 54%，再提升至 60%，2019 年度预估上看 65%，反之，大陆厂区产能比重预估降至 35%。

钰齐指出，因产业特性及出货淡旺季因素，公司春夏款鞋子出货期，介于每年 10 月至隔年 3 月，其中，春夏款出货高峰，落在每年 12 月至隔年 1 月，因此，公司看好今年第 4 季与明年第 1 季营运表现。

(信息来源：中国鞋网/工商时报)

## 全球皮革业告别史上“最消极”的一年

在惜别 2018 年时，最新一期《皮革市场行情报告》认为，今年“很可能是全球皮革业有史以来最消极的一年”。报告称，尽管原材料价格已跌至 2008 年的低位，但市场对皮革需求没有任何复苏迹象。

报告特别指出汽车和奢侈品曾经令人鼓舞的行业，市场也出现了不乐观的前景，惋惜的是，部分伤害是自我造成的，至少在某种意义上，皮革用户和皮革行业本身错失了维护皮革这种天然材料的最佳时机。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## Satra 发布了 2018 年世界鞋类市场报告

SATRA 发布的 2018 年版《世界鞋类市场报告》可提供 2013 年至 2017 年 67 个国家的生产、进出口和消费数据。报告还包括皮鞋和安全鞋的统计数据。所有的数据都经过了审核和反复核对，Satra 认为这些数据是当今全球制鞋业最真实的描述。自 1975 年以来，总部位于英国的 SATRA 一直在以各种形式发布世界鞋类市场的统计数据。

SATRA 见证了制鞋业 100 年技术变革，见证了制鞋企业大规模进入中国的历史。1919 年，中国第一双胶鞋在广东成功生产。20 世纪 70 年代末，由于廉价的劳动力和现成的原材料供应，中国制鞋业迅速崛起发展。上世纪 90 年代，中国鞋类生产出现爆炸式增长，使中国成为全球鞋类生产中心。可以说，2014 年中国鞋产量达到顶峰，年产 143 亿双，2017 年的年产量将接近 130 亿双，依然占全球总产量的 60%，这意味着中国每年生产的鞋子数量仍然无法超越。

展望未来，全球制鞋业将不可避免地受到“工业 4.0”和“智能工厂”的影响，挑战和机遇可能无处不在。如果贸易保护在各大洲蔓延，法律、法规和关税可能会持续改变，此外，气候变化无论以何种形式出现将对供应链产生意想不到的影响，制鞋业的未来从来没有像现在这样难以预测，因此，报告不再推荐“哪个国家值得重点关注”，实际上，每个国家的制鞋行业都将是值得关注。鞋类消费也许有其自

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

身的惊喜，如果现实体验和个性化能广泛流行，而不是消亡，商业街可能会因消费者体验和对社交互动的渴望而重生。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 亚洲经济稳增长 多机构看好市场前景

亚洲开发银行（亚行）12日发布《2018年亚洲发展展望》更新版的补充报告。报告显示，得益于强劲的内需，今明两年亚太地区经济将能够应对全球贸易紧张局势等压力，实现经济稳定增长。

### 亚洲经济整体稳定向好

亚行报告显示，亚太发展中经济体2018年增长预期为6.0%，2019年为5.8%，两项预测值均与9月份发布的《2018年亚洲发展展望》更新版报告一致。

除去中国、韩国、新加坡等亚太新兴经济体，亚太发展中经济体2018年增速预计为6.5%，2019年为6.3%。

“得益于亚太地区一些大型经济体持续稳定的发展，我们对这一地区整体的经济发展预测没有大幅调整。”亚行首席经济学家泽田康幸在报告中说。

他同时指出，尚未解决的贸易争端仍是地区经济前景面临的下行风险因素。

报告认为，中国、印度依然是拉动亚太地区经济增长的“火车头”。亚行预期中国今明两年的经济增长率分别为6.6%和6.3%，印度则分别为7.3%和7.6%。

亚行称，中亚地区2019年经济增长展望从9月预估的4.2%上调为增长4.3%，但东南亚及南亚明年经济增长预估则分别下调至5.1%和7.1%。

报告同时指出，由于国际大宗商品价格下降和区域内各经济体央行实施较为稳健的货币政策，亚太地区通胀压力有所缓解。报告预计，2018年亚太发展中经济体通胀率为2.6%，2019年为2.7%，而9月份预测今明两年通胀率均为2.8%。

《亚洲发展展望》是亚行的年度旗舰经济报告，对亚太地区经济发展作出预测，于每年春季发布，秋季进行更新。12日发表的报告是亚行在年末研判该地区经济走势后对更新版作出的补充。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

野村证券亚洲区(除日本外)股票研究主管麦克卡菲蒂预计，亚洲经济明年可能会先抑后扬，在美国联邦储备委员会完成加息后，于第二季度显著上升。

### **多机构看好亚洲市场**

今年以来，亚洲新兴经济体市场剧烈波动，多国本币汇率大幅下挫，一度引发投资者恐慌。但多家机构表示，未来一段时间，亚洲国家市场上投资品种将趋稳，显现投资价值。

富达国际亚洲固定收益主管柯林斯在最新研究报告中指出，根据当前估值，亚洲及中国高收益债券或将在 2019 年带来资本增值机会。同时，投资者应留意未来 6 至 12 个月内市场可能出现一定程度的波动。

“与 2017 年的紧缩情况相比，高收益债券利差已大幅扩大。因此，亚洲及中国高收益债券市场的估值仍具吸引力。自 2018 年 5 月以来，新兴市场疲软、中国经济增长放缓以及中美贸易摩擦为市场蒙上一层乌云，我们预计 2019 年波动仍将持续。”他说。

安本标准投资的最新报告指出，短期内全球股市仍有 5%至 15%的进一步下行调整空间，但对 2019 年市场基本面仍保持乐观，认为良好的企业营收将推动股价重回上升轨道。“至于亚洲股市的长期展望，亦将继续受惠于区内蓬勃的经济和良好的企业基本面。”报告写道。

安本标准投资负责亚洲固定收益的经理吴子宇发表对债券市场的展望时称，尽管个别新兴市场面临考验，但基于增长稳健、通胀受控和债务水平不高，主要新兴经济体的展望仍然看俏。新兴市场政府债券收益率能够提供不俗的收益回报。

他指出，中国境内债券具有一定的投资价值，在当前市场利率呈跌势时，与其他市场的相关性亦较低，有助于改善投资组合的风险回报水平。“当然，投资者必须对债券发行人进行信贷分析，对其基本因素、业务质素、公司治理、财政透明度和投资者保障等进行彻底的评估。从结构性角度看，中国债券未来几年有望陆续被纳入各大国际基准指数，前景可期。”

### **“西方不亮东方亮”**

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

对于亚洲市场的前景看好一定程度来源于西方国家自身问题，如民粹主义、“脱欧”等政治事件对市场的打压。

安本标准投资的报告指出，政策性风险将成为决定市场未来走向的另一关键，民粹政治有可能会扰乱欧洲和其他地区的金融市场秩序。

工银国际日前发布的报告指出，亚洲等新兴市场国家实体经济表现和金融中心替代效应可能反映在市场层面，出现“西方不亮东方亮”。

报告显示，由于经济、金融的体量和结构都有明显不同，高收入国家和中等收入国家的资产证券化率差异较大，其均值分别为 94%和 44%。2007 年，新兴市场经济体量超过发达经济体，而金砖国家占全球股市总市值也跨过了 10%的门槛。如果以金融危机作为起点，全球资产证券化率的十年均值仍然为 85%，但高收入国家和中等收入国家的对应指标分别为 101%和 55%，反映了全球经济、金融版图结构性变化的实质。截至 2017 年底，高收入国家的资产证券化率急剧攀升至历史顶峰（138%），美股、高收益债券等风险资产也经历了长牛行情，估值位于历史高位。

贝莱德国际股市投资总监博尔顿日前表示，明年中国股票将比英国股票更具吸引力，因为英国陷入了艰难的脱欧进程。

博尔顿表示，“目前中国股市比英国股市更值得投资。”

这番评论反映出市场对英国“脱欧”前景的不确定性感到严重不安，英股富时 100 指数和中型股指数将取得 2008 年以来的最差年度表现，英镑目前处于 20 个月低点。

“我们正在将资金重新投向中国”，他说。

（信息来源：经济参考报）

## 中国与欧亚经济联盟签署的经贸合作协定正式生效

欧亚经济最高理事会会议在俄罗斯圣彼得堡召开，会议决定，2018 年 5 月 17 日中国与欧亚经济联盟及其成员国签署的经贸合作协定正式生效。此外，会议还通过了 2018 年 5 月 17 日伊朗与欧亚经济联盟及其成员国签署的建立自由贸易区临时协议的决定。

（信息来源：商务部网站）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 中国-澳大利亚 2019 年开始实施新一轮关税削减

11月8日，中国国务委员兼外交部长王毅在北京同澳大利亚外长佩恩举行第五轮中澳外交与战略对话。双方同意从2019年开始实施新一轮关税削减。届时，两国几乎所有产品都将在双边贸易中享受零关税。

(信息来源: CGTN)

## 2018 年 12 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

2018年12月，我国共出口鞋类产品数量448.2万吨，金额469.0亿美元，同比数量与2017年增长-0.4%，金额增长-2.7%。

