

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2019年7月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟通报

哈萨克斯坦启动鞋类商品强制标签管理试点

中美贸易战：特朗普宣布对 3 千亿中国产品征收 10%关税

3000 亿美元征税清单调整：推迟了多少商品的征税？

新一轮关税来势汹汹，美国制鞋业或将面临灭顶之灾

美国鞋类批发商和零售商协会：即使美国鞋企撤离中国，价格仍将飙升

美媒：被特朗普欺凌时 中国不会害怕

撤离越南！突然发现严重问题，供应链远远比不上中国

IMF 下调今明两年世界经济增长预期

WTO 裁定：中方有权对美加征报复性关税

综述：美行业协会众声反对白宫新的对华关税威胁

商务部新闻发言人就美方拟对 3000 亿美元中国输美商品加征 10%关税发表谈话

RCEP 部长级会议推动谈判获重要进展

2019 年 1-7 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

正文

欧盟通报

召回编号：A12/1205/19

产品名称：Tchibo 牌凉鞋

通报国家：德国

危害：该产品可造成化学危险,因为皮革中六价铬的含量过高（检测值 20mg/kg）。

铬(VI)被划分为过敏性物质，并可能引发过敏反应。

产品不符合 REACH 法规。



描述：徒步旅行凉鞋。皮革鞋垫，软橡胶内衬带。尼龙搭扣，软鞋底。

通报国家举措：产品从使用者处召回。

原产国：中国

哈萨克斯坦启动鞋类商品强制标签管理试点

哈萨克斯坦工业和基础设施发展部当天发布消息称，根据《欧亚经济联盟商品标签协定》，哈萨克斯坦工业和基础设施发展部拟对鞋类商品启动强制标签和可追溯体系管理试点，这对于减少鞋类商品非法进口、生产和流通具有重要意义。试点项目旨在测试强制标签管理和市场参与者之间的互动关系。试点项目采取自愿原则，任何企业经工业和基础设施发展部同意后可随时加入。试点实施期限 2019 年 7 月 30 日至 2020 年 3 月 31 日。截至目前已有 11 家鞋类生产商和进口商加入试点项目。

（信息来源：商务部）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

中美贸易战：特朗普宣布对 3 千亿中国产品征收 10%关税

美国总统特朗普星期四（8 月 1 日）在推特上宣布，自 9 月 1 日开始，美国将向价值 3000 亿美元的中国产品加征 10%的关税。这并不包括在此前被征收 25%关税的 2500 亿美元中国产品之内。

特朗普说，中国方面此前承诺购买更多美国农产品，但是没有遵守承诺。“我的朋友习主席”曾表示要阻止芬太尼毒品流入美国，但是这也没有兑现。他因此决定对更多的中国产品加征新的关税。

尽管他同时也表示两国贸易谈判在继续，中美之间定会有一个光明的未来云云，但美国股市仍在他的推文发表后应声而跌，尤其是苹果等依赖中国市场的公司的股价。投资者为求稳妥争相抢购债券。

中美代表刚刚在上海结束一轮谈判。尽管没有取得显著进展，但双方都称谈判具有建设性。下一轮谈判将在 9 月份举行。

（信息来源：rcinet）

3000 亿美元征税清单调整：推迟了多少商品的征税？

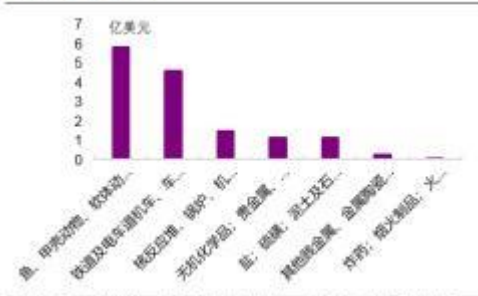
2019 年 8 月 14 日，USTR 发布了第四批 3000 亿美元征税清单的调整，共分为三部分：因医疗、安全等原因排除了大约 1%（以 2018 年美国从中国进口金额计算，下同）的商品；推迟了手机、笔记本电脑、游戏机、部分玩具、电脑显示器、部分衣服鞋帽等占比 59%的商品的征税日期至 12 月 15 日；剩余 40%的商品征税日期仍为 9 月 1 日。

排除了 1%的商品，推迟了 59%的商品。USTR 共排除了价值 14.5 亿美元的商品，集中于鱼类（HS03）、车辆零部件（HS86）、无机化学品（HS28）等商品分类中（图 1）。推迟征税的主要商品共计 1583 亿美元，占比 59%，主要集中于电机、电气设备及其零件（HS85,625 亿美元，占比 74%）、机器、机械器具及其零件（HS84,425 亿美元，占比 74%）、玩具（HS95,219 亿美元，占比 82%）、鞋靴（HS64,67 亿美元，占比 48%）等商品分类中（图 2）。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

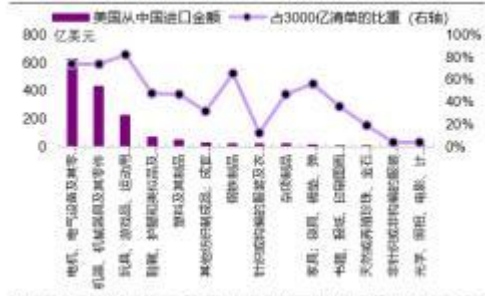
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

图 1：排除的商品



资料来源：USTR，美国商务部普查局，光大证券研究所整理

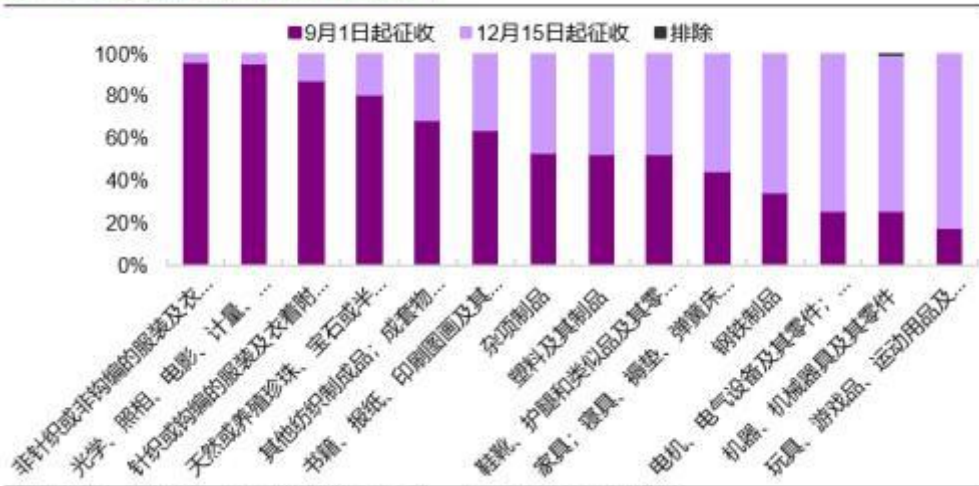
图 2：推迟征税的主要商品



资料来源：USTR，美国商务部普查局，光大证券研究所整理

对于主要商品（美国从中国进口额在 20 亿美元以上）来说，推迟占比较少的有非针织或非钩编的服装及衣着附件（HS62，占比 4%）、光学仪器及设备（HS90，占比 4%）、针织或钩编的服装及衣着附件（HS61，占比 13%）（图 3）。

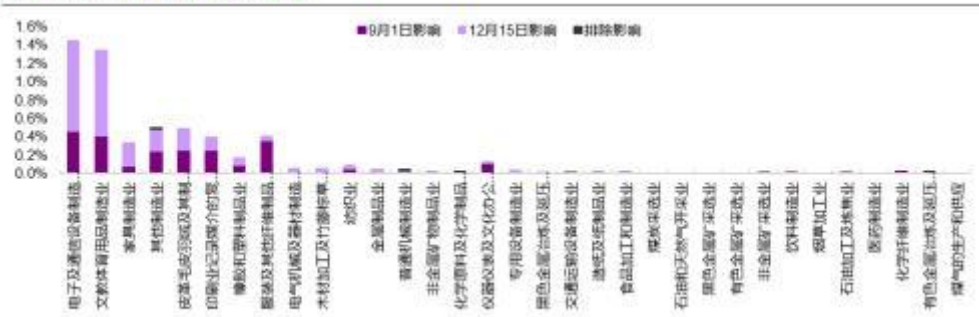
图 3：主要商品的分批次征收分布



资料来源：USTR，美国商务部普查局，光大证券研究所整理

边际上推迟征收关税对销售利润率影响[1]最大的行业是电子及通信设备制造业（0.98%）、文教体育用品制造业（0.92%）、家具制造业（0.25%）（图 4）。

图 4：对行业销售利润率的负面影响



资料来源：USTR，美国商务部普查局，海关总署，Wind

注释：

[1]关税对利润率的最大影响基于以下悲观假设：在不考虑汇率波动以及其他因

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

素的前提下，美国加征的关税完全由中国企业所承担，即中国企业为保持美国售价和销量不变而自己完全承担关税，体现为企业利润下降。具体方法参见我们 2018 年 9 月 18 日发布的报告《哪些板块或被贸易摩擦“错杀”？——贸易摩擦系列报告之四》。

（信息来源：金融界网站）

新一轮关税来势汹汹，美国制鞋业或将面临灭顶之灾

上周四（8 月 1 日），美国总统特朗普宣布对价值约 3000 亿美元的中国商品征收新一轮关税，10%的关税将从 9 月 1 日起生效，将影响服装、床上用品和鞋子等消费品，特别是制鞋企业即将遭受重大打击。现实情况是，在中美断断续续的谈判后，这些关税将开始生效。据美国鞋类经销商（Footwear Distributors）和零售商协会（Retailers of America）的数据，在美国销售的鞋子中，有高达 70% 来自中国。该行业组织拥有 500 多名成员，包括沃尔玛、耐克、卡洛驰和史蒂文·马登，该组织宣称，从中国进口的鞋类已经被征收了 67% 以上的关税。

FDRA 总裁兼首席执行官 Matt Priest 表示：“消费者将无法逃避，即使是 10% 的关税，也将是灭顶之灾。”今年 5 月，包括安德玛（Under Armour）、UGG 和 Foot Locker 在内的 170 多家鞋类零售商和品牌曾致信特朗普，要求他不要提高鞋类关税。（今年 5 月，特朗普曾考虑提高 25% 的关税。）

根据 FDRA 的计算，由于加收 10% 的关税，一款广受欢迎的帆布滑板鞋的价格可能会从 49.99 美元上涨至 58.69 美元；普通猎靴的价格可能从 190 美元跃升至 222.27 美元；一款受欢迎的高性能跑鞋可能从 150 美元涨到 187.50 美元。

耐克、安德玛和彪马等公司一直在稳步减少对中国的依赖，将资源转移到越南等地。尽管如此，美国人口普查局（U.S. Census Bureau）的数据显示，去年美国从中国进口了价值 114 亿美元的鞋类产品，美国鞋类行业仍旧依赖中国熟练的劳动力。

例如，耐克最新的年度报告显示，该公司 2018 财年 47% 的鞋子是在越南生产的，它在中国和印尼的市场份额分别为 26% 和 21%。阿迪达斯发言人表示，越南是其最大的采购国，其 42% 的产品来自越南。根据美国证券交易委员会（SEC）提交的文件，2018 年，该公司在中国市场的份额约为 18%，较 2017 年的水平下降了 1%。安德玛表示，2018 年 87% 的鞋类产品由五大合同制造商生产，主要包括中国、越南和

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

印度尼西亚。

Matt Priest 指出，像沃尔玛这样的折扣零售商在鞋类生产方面仍特别依赖中国：“10%的关税将带来很多麻烦，尤其是对那些服务于低成本客户的公司而言。”另外，像沃尔玛这样的公司在吸收供应链上的关税时将会更加困难，因此消费者将不得不承担更多的负担。对此，沃尔玛拒绝置评。与此同时，新关税的另一个影响可能是更多的鞋类企业破产。该行业已经经历了一段艰难的时期。

例如，**Payless ShoeSource** 曾是许多鞋类品牌的流行批发渠道，但今年 2 月其申请破产，并关闭了所有 2500 家门店。**Nine West**、**Rockport** 和 **The Walking Co.** 等品牌于 2018 年申请破产。越来越多的消费者在网上或 **Zappos** 等网站购买鞋类，鞋业也未能幸免。

美国服装和鞋类协会（**American Apparel and Footwear Association**）首席执行官 **Rick Helfenbein** 周四在 **CNBC** 的 **Closing Bell** 节目中表示：“短期内零售业的形势将十分糟糕。我们没有无处可逃，因为不可能在短时间内转移这么多商品。特朗普政府发出的信息是‘走出中国’。但问题是，我们无法像他们所希望的那样快速转移产业链。所以我们只能坚持到底并与之抗争。”

（信息来源：雨果网 编译：王璧辉）

美国鞋类批发商和零售商协会:即使美国鞋企撤离中国，价格仍将飙升

一家美国主要的制鞋行业组织警告说，美国消费者将很快就会感受到中美贸易战对他们产生的影响，即使美国企业将制造业迁出中国，即使你进行多元化投资，将生产搬到越南等地，鞋类商品价格依然会上涨。

美国鞋类批发商和零售商协会首席执行官**马特·普里斯特**对**雅虎财经**表示，你不会因为节省 10% 的费用而逃离中国去其他地区和国家。所以说到底，这种混乱和不确定性，将由美国消费者来买单，不管产品来自哪里。**普里斯特**强调说，在美国销售的鞋子有 70% 来自中国。

特朗普政府正准备从 9 月 1 日起对价值 3000 亿美元的中国商品加征 10% 的关税。新一轮关税将包括鞋类、服装和学生用品等。**普里斯特**预测，如果新的关税得以实施，消费者在大型零售购物中心购物时将会感到入不敷出。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

受影响最大的是女装、100 美元价位的平价时装，以及大规模零售产品。像沃尔玛(Walmart)和塔吉特(Target)这样的购物中心，消费者每年购买数亿双鞋子，其中大部分是来自中国，90%或 95%以上是在中国生产的。因此，消费者将首当其冲，受到最大的影响和伤害。

美国鞋类批发商和零售商协会普里斯特表示，希望世界两个最大的经济体之间的贸易摩擦将不在升级，停止对鞋类产品征收更高的关税。他希望双方能够冷静下来，找到解决问题的办法。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

美媒：被特朗普欺凌时 中国不会害怕

美国《福布斯》杂志网站 8 月 6 日文章，原题：中国不会被特朗普的贸易威胁所吓倒 当惹恼一个和你势均力敌的人时，特朗普总统会明白将要发生什么事。

在就《北美自由贸易协定》重新谈判时，他欺凌和威胁墨西哥，得到了他想要的。当危地马拉对他的要求——危地马拉应成为寻求在美国政治避难的拉美移民的“仓库”——迟疑不决时，他又如法炮制。墨西哥和危地马拉怕他。

但中国不怕。特朗普越是扩大对华贸易战，中国的反击力度越大，这会伤害到美国企业、工人、农民和消费者。但是特朗普持续不断地发起攻击，并怪异地认为这是迫使中国同意与美国达成贸易协议的办法。这种可能性非常渺茫。

尤其激怒特朗普的是，据说中国承诺将购买大量的美国农产品却没有购买。在这个问题上，特朗普没有资格谈论别人。美国与欧盟进行贸易谈判时，特朗普先是签署了一项协议，同意将谈判范围限定在非汽车类工业产品上。后来他食言，要求将农业也包括在谈判范围内。只要特朗普仍是美国总统，美国与欧盟达成协议也不太可能了。

“中国宣布暂停从美国购买任何农产品，这对成千上万业已苦苦挣扎、艰难度日的农民和牧场主来说是一记沉重的打击”，美国农场局联合会主席齐皮·杜瓦尔在 8 月 5 日发表的声明中说。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

本周一，美国财政部又提高了赌注，错误地把中国列为“汇率操纵国”。财政部根据三个标准来判断一个国家是否在操纵本国货币。中国只符合其中一个条件。人民币贬值是对市场力量做出的反应，不是政府干预的结果。

如果特朗普兑现他的威胁，除了现有的对 2500 亿美元中国输美产品征收 25% 的关税外，再对大约 3000 亿美元的中国输美产品征收 10% 的关税，那么其破坏程度可能是严重的。8 月 5 日，摩根士丹利预测，全球经济 9 个月内将发生衰退。8 月 5 日当天，我们已经预先领略了可能会发生什么：财政部错误地将中国列为“汇率操纵国”导致道琼斯指数狂泄 767 点，这是 2019 年以来的最大跌幅。

在对中国输美产品征收的现有关税上，特朗普政府在很大程度上避开了消费品。如果新的关税生效，那么将包括苹果手机、家具、厨房用具、服装鞋类、体育用品、毛毯、床上用品、珠宝、割草机、吹风机、照相机、手表、乐器及其他数十种商品。

与被其指责“占了美国便宜”的所有贸易伙伴实现贸易平衡是特朗普的主要竞选承诺之一。但是执政两年半以来，他还没有达成一项贸易协议。毫无疑问，特朗普会把这些失败怪罪到别人头上，但事实上，失败的原因在于他自己。(作者约翰·布林克利，陈一译)

(信息来源: baijiahao.baidu.com)

撤离越南！突然发现严重问题，供应链远远比不上中国

近年来，在全球化的浪潮下，越南凭借其在制造业当中的角色获得了多国外资的青睐。

随着越来越多大型科技公司计划寻找成本更低的生产地，越南的雄心也愈加强烈。然而，越南的业内人士却对此有着不一样的看法。

据 30 日报道，位于越南北宁的零部件制造商——北越科技透露，尽管越南吸引了不少外资，但很多原料生产商并没有选择在越南建厂，导致越南制造商仍然很难与中国供应商竞争。

据悉，该企业负责为佳能、三星等巨头生产包括耳机在内的塑料部件，但即便是这样的小型零部件，越南制造商仍然无法独立完成制造。该企业每个月必须从中国购买 70 到 100 吨塑料材料，才能完成订单。对此，北越科技表示：“当我们购买

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

原材料时，我们的产品就已经在价格上比中国贵了 5%到 10%。”

包括越南主要的出口部门之一——纺织服装，其原料也同样依赖从中国进口。更重要的是，尽管越南年轻劳动力的占比不低，但总人口不足 1 亿的事实却注定了越南难以在一夜之间成为新的制造业中心。此外，北越科技承认，越南生产质量和效率的问题阻碍了越南制造业的进步，而这也是苹果选择将高端生产线设在中国，却不是越南的原因之一。

耐克代工厂撤离越南

未来三年不在越南开新厂

近日，据中国台湾媒体报道：

为耐克、Lululemon 公司代工的儒鸿 2016 年开始转向越南扩大规模。而目前，儒鸿再次决定，不能全部把鸡蛋都放在越南。

目前儒鸿的生产线集中在台湾与越南。儒鸿的客户包括 Nike、Under Armour 等品牌。

「考虑到全球的情势，现在最重要的就是要多元分散，」儒鸿董事长洪镇海接受采访时表示，「客户也希望我们多分散风险，而不是集中在某一个国家生产，现在我们有 50%的产品都在越南生产，所以我们分散做得还不够。」

随着川普逐渐盯上越南，展向强硬立场，称越南是贸易滥用者，对越南进口的钢铁课征高关税，企业意识到没有一个国家，可以做为了一劳永逸的生产地。

因此，洪镇海表示在未来三年内不会在越南扩张或者增加工厂。儒鸿短期考虑在印尼或柬埔寨投资新设施，预计投资 8000 万美元在东南亚，建立 120 条生产线。

国泰证券分析师邢雅蕾表示，供应链分散，有助降低关税风险，甚至可能有助于降低长期成本。这样的多元分散策略似乎奏效，2018 年营收相较于前一年成长了 44%。

儒鸿将弹性视为关键，关税的不确定性使得客户下单也趋于保守。儒鸿快速移动生产基地，保持灵活使其取得客户的青睐。

众多科技巨头进入越南

将直接碾压制衣制鞋业

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

7月初（7月3日），据多家外媒报道：

苹果、戴尔（Dell）、Google、亚马逊的供应商希望前往越南设厂，以规避关税，预料业者对土地、人力的竞争可能加剧。

在苹果等科技巨擘寻求将生产线迁往越南之际，制衣制鞋业者却放慢、停止在越南扩张的脚步，原因是担忧目前越南的土地与人力成本的提高。

一家台湾制衣厂商的主管则说：「我们确实有点担心科技公司进入越南，认为此举可能提高招工成本与招人难度，但你又不能总是将生产线迁至劳动力较便宜的国家」。

没想到啊！那些出走的中国纺织服装工厂，又从越南回来了！

据香港《南华早报》7月12日报道：

中美贸易战促使一些中国鞋服厂搬迁到越南。而一家鞋服厂老板转战越南仅一年就放弃了一个投资500万元的工厂。

周平（音）一直在位于中国制造业中心广东的东莞经营一家鞋服厂。2017年5月，周和另一位工厂主在越南平阳省租下一个1200平方米的工厂，为一个美国服装品牌生产配饰。

他说：“当时我们认为这是个很好的主意，因为表面上看，越南的厂房和人工都比东莞低，我们也看到越来越多的欧美客户在越南下单。大量上游工厂搬到了那里，所以我们（在越南）建了4条生产线，雇用了110名当地人。”

然而，到2018年10月，由于成本不断上升和“文化上的问题”，周不得不停损撤出。周说：“最大的问题是中国与越南工人效率的差距。越南工人根本不加班，多数人没有技能，造成生产效率低下，交货时间总推迟。我认为，要在越南培训熟练工人，时间和资金成本都是我们这种小企业承受不了的。”

另一名东莞鞋厂老板约翰·王2015年在越南一个工厂投资了700万元。两年后他停止了生产，把厂房转租。王表示，据他所知，其他6个东莞鞋服厂老板搬到越南后都后悔了，如今都打算“放弃”。

一家合资设备制造商的高管表示，公司把很多生产从广东搬到了胡志明市，结果发现很难招到和留住员工。“现在，员工队伍很难稳定下来，就业市场很火，越南

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

工人动不动就跳槽。”随着更多公司进入越南，形势会更加严峻。

事实上，尽管近年来越南受到了外资的青睐，但“后悔”在越南设厂的外企也不在少数，甚至有不少美企已经在考虑“收回”在越南设厂的决定。

在东南亚多国中，印尼的人口数量比越南更多，柬埔寨、缅甸和老挝的劳动力成本比越南更低，而菲律宾和马来西亚的工人受教育程度也比越南更高，但偏偏是越南吸引了外国资本的目光，原因之一在于越南学习了中国开放投资的模式，但对于这个仅三星一家韩国企业就占了其四分之一出口总额的东南亚国家来说，在制造业崛起的路上依然困难重重。

（信息来源：<https://www.toutiao.com/group/6720920376055955979/>）

IMF 下调今明两年世界经济增长预期

国际货币基金组织（IMF）23 日在智利首都圣地亚哥发布报告说，2019 年和 2020 年世界经济增速预计分别为 3.2% 和 3.5%，较该机构今年 4 月份的预测值均下调 0.1 个百分点。

IMF 在当天公布的《世界经济展望报告》更新内容中说，全球经济增长依然乏力。目前为止，各经济体发布的国内生产总值和通胀数据表明全球经济活动不及预期。

IMF 预计，发达经济体今年经济增长 1.9%，较 4 月份预测值上调 0.1 个百分点；发达经济体明年将增长 1.7%，与 4 月份预测一致。新兴经济体和发展中国家今明两年增速分别为 4.1% 和 4.7%。

IMF 首席经济学家吉塔·戈皮纳特在新闻发布会上说，下行风险加剧令世界经济形势处于脆弱状态，在这样的经济环境下，国际合作尤为重要。

IMF 通常每年在春季会议和秋季年会期间分别发布上、下半年的《世界经济展望报告》，并在年中和次年年初分别对两份报告作出更新。

（信息来源：新华网）

WTO 裁定：中方有权对美加征报复性关税

外媒称，世界贸易组织（WTO）就美国 2007 年至 2012 年对一系列中国商品采

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

取反补贴措施一案作出了有利于中方的裁决。在 7 月 16 日公布的仲裁结果中，WTO 要求华盛顿按照《补贴与反补贴措施协议》实施相关措施。若美国不履行这一裁决，中国有权按照 WTO 的规定对美国商品加征关税。

据塔斯社 7 月 16 日报道，美国 2007 年至 2012 年对华实施了反补贴关税，美国的理由是，涉及产品由中国国企制造，因此价格可能“失真”，即不反映真实的生产费用。这些产品包括太阳能电池板、风力发电塔、钢瓶和铝型材。2012 年中国向 WTO 提起诉讼。

报道称，WTO 仲裁小组 2018 年 3 月 21 日公布争端审理判决书，认定中方诉讼理由充足。2018 年 4 月底，美国对仲裁小组的裁决提出上诉。同年 5 月中国同样向争端解决机构提出上诉。

一位不愿透露姓名的日内瓦贸易谈判代表 16 日说，上诉机构“支持仲裁小组的结论，即美国没有完全遵循早前就已作出的裁决”。

另据路透社 7 月 16 日报道，WTO 上诉法官当天裁定，美国没有完全遵守 WTO 的裁决，如果美方不取消某些违反 WTO 规则的关税，就有可能面临中国的制裁。

报道称，2012 年，中国向 WTO 申诉美国对中国出口产品征收反补贴关税，这些产品包括太阳能电池板、风力发电塔、钢瓶和铝型材，当时中国称这些产品的出口额为 73 亿美元。

中国商务部 7 月 16 日在官网表示，上诉机构的裁决再次证明，“美方违反世贸规则、一再滥用贸易救济措施，严重损害了国际贸易环境的公平公正性”。

（信息来源：参考消息）

综述：美行业协会众声反对白宫新的对华关税威胁

美国商会、全国零售商联合会、消费技术协会、服装鞋袜业联合会等多家行业协会 8 月 1 日纷纷发表声明，反对美国政府拟对 3000 亿美元中国输美商品加征 10% 关税的表态，认为此举对美国国内各行各业危害很大。

美国商会高级副会长迈伦·布里连特在声明中说，美国政府对 3000 亿美元中国输美商品加征 10% 关税只会对美国企业、农民、工人和消费者造成更大痛苦，削弱美

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

国经济增长。美国商界期待美中谈判官员举行建设性对话，敦促双方承诺取得进展，并尽快取消所有加征关税。

美国全国零售商联合会高级副会长戴维·弗伦奇表示，该协会对美国政府加码执行错误的关税策略感到失望，认为此举已造成美国经济增长放缓、不确定性增加和投资受到抑制。过去一年美方加征的关税并不管用，没有迹象显示再次加税会取得新成效，新关税只会威胁美国就业，增加美国家庭购买日用品的成本。

美国服装鞋袜业联合会会长里克·黑尔芬拜因说，美国新一轮对华加征关税将涵盖所有服装、鞋和家用纺织品，这实际上是对美国消费者的加税，现在是美国国会收回管理国际贸易权限的时候了。

美国消费技术协会主席加里·夏皮罗说，今年夏天 300 多家企业和行业协会到华盛顿请求美国政府停止加征关税，全美 600 多家企业也致信特朗普总统反对加征关税，美国政府不应忽视美国企业和工人对取消加征关税的诉求。

美国信息技术产业协会会长贾森·奥克斯曼说，美方加征的关税已令美国消费者、工人和企业损失超 300 亿美元，再加征新关税将扩大伤害，令美中双方离达成有意义的解决方案更远。该协会敦促美国政府将精力集中在达成长期协议上。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦说，在了解到中美双方在上海举行建设性的经贸磋商后，美国政府仍决定对中国商品推进新关税计划令人不安。我们担心这些额外关税将进一步损害美国作为可靠供应商的声誉，美国农民、工人和消费者会遭受更多损失。

美国游说组织“关税伤害美国腹地”发言人乔纳森·戈尔德说，新一轮对华关税将会影响鞋、服装、玩具和电子产品等美国家庭日用品。贸易战没有赢家，进一步加税只会造成美国经济增长放缓、更多农场破产、就业减少和物价上涨。

美国玩具协会发表公告说，美国政府新宣布的征税措施将可能涵盖成品玩具和其他所有与玩具相关而尚未被加征税的商品。协会已在过去一年多积极主张反对加征关税，作为美国自由贸易联盟的一员，今后将继续关注关税对美国企业、就业和家庭带来的负面冲击。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

美国鞋履分销及零售协会（FDRA）总裁兼首席执行官马特·普里斯特发表声明说，美国政府拟对 3000 亿美元中国输美商品加征 10% 关税的消息令人惊愕和丧气。该协会已不知疲倦地反对增加鞋类关税，希望中美间持续的公开沟通可以为缓解贸易紧张留出时间，并最终结束关税威胁。

普里斯特指出，新一轮拟加征关税将与每个美国人相关，美国售出的鞋类中有 70% 来自中国，对来自中国鞋类产品的关税已涨至 67%。美国政府实际将美国家庭作为其贸易战谈判的“人质”，加征关税将显著提高鞋类零售价，将对整个行业的新增就业带来不利影响。

美国零售业领导人协会（RILA）负责国际贸易的副总裁胡恩·郭 1 日发表声明说，即将加征关税的产品几乎全是消费类产品，这是对美国家庭预算的直接打击。他说，如果真的实施该关税措施，涨价物品将包括服装、玩具、家用物品和电子产品，而这将由美国消费者承担。零售商、消费者和美国工人需要政府找到实现公平协议的路径。

美国运动和健身产业联合会发表声明说，对美国政府加征关税的决定表示失望，最新决定意味着贸易战将再度升级。“我们不认为关税是解决问题的办法，美国经济将因此遭受打击……由于中国在许多美国公司运营中扮演着关键的生产角色，我们将继续努力说服总统放弃对中国进口商品增加关税。”

（信息来源：新华社）

商务部新闻发言人就美方拟对 3000 亿美元中国输美商品加征 10% 关税发表谈话

商务部新闻发言人 2 日就美方拟对 3000 亿美元中国输美商品加征 10% 关税发表谈话，表示美方此举严重违背中美两国元首大阪会晤共识，背离了正确的轨道，无益于解决问题，中方对此强烈不满、坚决反对。如果美方加征关税措施付诸实施，中方将不得不采取必要的反制措施，坚决捍卫国家核心利益和人民根本利益，一切后果全部由美方承担。

美方升级贸易摩擦加征关税不符合中美两国人民利益和世界人民利益，将对世界经济产生衰退性影响。中方始终认为贸易战没有赢家，不想打、不怕打，但必要

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

时不得不打。希望美方及时纠正错误，在平等和相互尊重的基础上解决问题，回到正确轨道上来。

（信息来源：商务部网站）

RCEP 部长级会议推动谈判获重要进展

8月2日至3日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）部长级会议在京举行，会议推动谈判取得重要进展。与会各方表示，要保持积极谈判势头，实现年内结束谈判的目标。

此次会议是在 RCEP 谈判的关键阶段举办的一次重要部长级会议，也是首次在华举办的 RCEP 部长级会议。中国与东盟十国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和印度等 16 个国家的贸易部长和东盟秘书长共同出席会议。

据悉，会议推动谈判取得重要进展。在市场准入方面，超过三分之二的双边市场准入谈判已经结束，剩余谈判内容也在积极推进。在规则谈判方面，新完成金融服务、电信服务、专业服务 3 项内容，各方已就 80% 以上的协定文本达成一致，余下规则谈判也接近尾声。

RCEP 谈判于 2012 年由东盟发起，目前已进行了 27 轮谈判。此前，7 月 22 日至 31 日，RCEP 第 27 轮谈判在河南郑州举行，期间，各方召开了贸易谈判委员会会议，举办了货物贸易、服务贸易、投资、原产地规则、贸易救济、知识产权、电子商务、法律和机制等各个工作组的会议，在各领域取得积极进展。

就在 RCEP 谈判进入最后冲刺之际，日韩贸易摩擦突然升级，为谈判的前景蒙上了一层阴云。8 月 2 日上午，日本政府在内阁会议上决定，将韩国移出可享受贸易便利的“白色清单”，8 月 28 日起生效。

与会各国部长表示，RCEP 对于促进亚太地区贸易发展，维护开放、包容和基于规则的贸易体制，创造有利于贸易投资发展的区域政策环境至关重要，各方要保持积极谈判势头，务实缩小和解决剩余分歧，实现去年 RCEP 领导人会议确定的 2019 年年内结束谈判的目标。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

商务部部长钟山在此次部长级会议上强调，早日达成 RCEP 协定，有利于维护经济全球化和自由贸易，实现各国互利共赢，呼吁各方全力冲刺，实现年内结束谈判的目标。

澳大利亚贸易、旅游和投资部长西蒙·伯明翰 2 日在京出席全球化智库（CCG）的圆桌会议时表示，澳大利亚将全力促进于今年完成 RCEP 谈判，一个高质量的 RCEP 协定不仅对中国和澳大利亚及其所在地区十分重要，还具有重大的全球意义，是对国际贸易开放的有力支持。然而现阶段贸易紧张局势升级，违反贸易规则的措施及其引发的不确定性正在削弱全球经济增长，各国应团结一致，让天平偏向改革和持续促进经济增长一边。

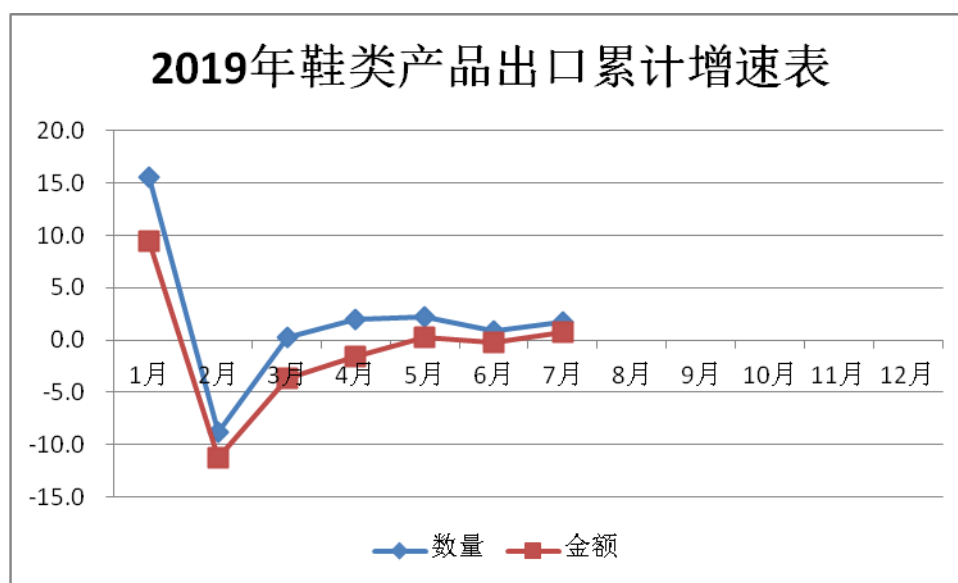
率团参加部长级会议的东盟轮值主席国泰国副总理兼商业部长朱林表示，本次会议推动谈判取得重要进展，希望 RCEP 谈判能在年内完成。

据悉，今年 10 月将在越南举行 RCEP 高官会，9 月和 10 月将在曼谷举行两轮部长级会议，谈判节奏会越来越紧凑。

（信息来源：经济参考报）

2019 年 1-7 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

2019 年 1-7 月，我国共出口鞋类产品数量 261.9 万吨，金额 271.7 亿美元，同比数量与 2018 年增长 1.7%，金额增长 0.7%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。