

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2019年11月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟通报

9 月份美国关税收入创下纪录 鞋类产品受冲击

美对华关税抑制了其鞋类产品进口的增长

中美经贸局势不平静 谈判战线可能再次拉长

AAFA 致函 CBP 表达对重新定义运动鞋的担忧

华媒：秘鲁鞋类超四成依靠进口 中国为最大供应商
约旦将降低基本商品销售税

2019 年埃及皮革和鞋类产品出口达 6290 万美元

吉尔吉斯斯坦 2020 年起启动实施商品数字标识

俄罗斯批准《欧亚经济联盟进口商品追溯协定》

RCEP 生效至少拉高韩经济增速 0.41 个百分点

中日韩自贸区第十六轮谈判在韩国首尔举行

孟加拉工业部长重视皮革 LWG 认证，促进皮革出口

前 9 个月柬埔寨鞋类和旅游产品出口激增

越南未来经济增长前景乐观

越南海关总署统计：越南实现贸易顺差近 92 亿美元

未来五年越南将实现 20 亿双鞋年产目标

欧盟鞋服企业将受益于欧盟-南方共同市场自由贸易协议

欧盟-新加坡自贸协定将于 11 月 21 日生效

2019 年 1-11 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

正文

欧盟通报

1、召回编号：A12/1732/19

产品名称：Aily 牌儿童鞋

通报国家：立陶宛

危害：该产品具有窒息危险,因为鞋上的小的装饰元素很容易被小孩摘下并吞噬，造成窒息。



描述：装饰有人造钻石和花的儿童鞋。

通报国家举措：产品退出市场。

原产国：中国

2、召回编号：A12/1879/19

产品名称：Supercool (kids)牌儿童鞋

通报国家：立陶宛

危害：该产品具有窒息危险,因为鞋上的小的装饰元素很容易被小孩摘下并吞噬，造成窒息。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



描述：装饰有橡胶蝴蝶的儿童鞋。

通报国家举措：产品退出市场。

原产国：中国

9 月份美国关税收入创下纪录 鞋类产品受冲击

美国商务部(Commerce Department)最新数据显示,9 月份美国关税收入达到创纪录的 71 亿美元, 来自中国鞋类等商品受到最新关税的冲击。

据《鞋类新闻》报道, 美国进口关税较上月增加 9%, 较 2018 年 9 月增加 59%。这是唐纳德 特朗普(Donald Trump)总统最新一轮对华 1120 亿美元进口商品征收 15% 关税结果(其中大部分是消费品)。该数据是由经济咨询机构“贸易伙伴”(Trade Partnership)编制的, 由商业和农业协会“哈特兰”(Heartland)发布。该协会称, 自去年 2 月贸易战爆发以来, 美国消费者和企业损失了 380 亿美元。虽然鞋类产品未列入最初的增加关税名单, 现在制鞋业直接感受到了关税的影响。

美国鞋类批发商和零售商协会的最新数据显示, 从中国进口每双鞋的平均关税从 2018 年 9 月 1.02 美元增至 2019 年 9 月的 1.57 美元, 增幅达到创纪录的 53.6%。该协会还表示, 在美国市场销售的所有鞋类产品中, 68% 来自中国, 消费者很快将会感到关税带来的压力。

上周, 史蒂夫·马登(Steve Madden)鞋业公司首席执行官向分析师证实, 随着春季系列的上架, 其鞋类品牌史蒂夫·麦登价格将提高 5% 至 10%。与此同时, 彪马表示, 在圣诞节假日销售季节来临之际, 关税将削弱他们以及竞争对手的利润率。

(信息来源: 中国皮革协会 编译: 冉福林)

美对华关税抑制了其鞋类产品进口的增长

《采购》杂志的作者亚瑟·弗里德曼写道, 新的数据显示, 中国目前仍是美国品牌和商家最大的鞋类供应国, 全球最大经济体之间的贸易战继续侵蚀着中国鞋类出

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

口，打破采购格局。

据商务部纺织品和服装办公室(OTEXA)介绍，截至 9 月底，尽管中国鞋类产品对美出口的市场份额略有上升，从前一个月的 49.25% 升至 49.39%，但是，出口额却下降了 8.58%，为 96.9 亿美元。

与此同时，今年前 9 个月，美国从越南进口的鞋类产品增加了 11.1%，达到 51.1 亿美元，越南继续成为美国的第二大鞋类产品供应国。但其所占的市场份额则从上个月的 26.1% 下降到了 26.04%。

美国鞋类批发商和零售商协会(FDRA)在其月度分析报告中指出，与 2018 年 9 月相比，美国鞋类产品进口数量下降了 1.6%，是过去 7 个月来首次下降。从中国进口的鞋类产品下降 6.7%，进口越南和印尼分别增长 7.4% 和 1.7%。

商务部纺织品和服装办公室(OTEXA)称，中国和越南占美国鞋类产品进口的 75.43%，但下层供应商之间的格局有所变化。印尼迄今对美出口增长 9.48%，至 12.7 亿美元，尽管意大利制鞋行业处境艰难，今年对美出口增长了 3.6%，至 11.5 亿美元。

在排名前 10 位的鞋类产品供应商中，印度、柬埔寨、西班牙和多米尼加共和国对美出口均有所增长。墨西哥是唯一一个对美出口下降的供应国，同期，对美出口下降 13.13% 至 3.3871 亿美元。

9 月 1 日，美国对华商品征收 10% 的额外关税，在此背景驱动下，美国鞋类采购商将订单从中国转移至其他国家。制鞋行业的关税达到了前所未有的 3.384 亿美元。美国鞋类批发商和零售商协会表示，特朗普对中国鞋类征收的最新一轮关税是关税飙升的主要原因。事实上，9 月份世界其他地区的平均每双鞋的关税同比仅上涨了 0.9%，而进口中国的鞋类产品关税则飙升了 53.6%。按照这样的速度，2019 年全年每双鞋的平均关税将再创历史新高。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

中美经贸局势不平静 谈判战线可能再次拉长

路透发文称，仅仅一天时间，美国总统特朗普对签署中美经贸第一阶段协议释放出矛盾的信号，令外界茫然，第一阶段协议能否在短期内顺利签署依旧成疑。目前距离美国原定 12 月 15 日对中国新一批商品加征关税的计划仅剩 10 天，是否延期

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

或取消该计划未知，中美经贸局势难言乐观。特朗普对签署协议要“等我连任之后”的表态，再次扰动正趋于平稳的中美贸易磋商局势，尽管他随后称谈判进展“非常顺利”，但考虑到近期磋商进展相对缓慢、美国对中国涉港涉疆的态度举措对中美关系的不利影响，或多或少地干扰了本就复杂和艰难的贸易谈判。多位中国官方人士认为，如果事态升级、中美关系遇冷的话会影响到贸易谈判的节奏。“双方（现在）还有几个重要事项没有达成一致，也是中美经贸第一阶段协定的主要障碍，需要时间逐一攻克。”一位了解情况的中国官员对路透称，如果12月15日美方加征的关税生效，中国会相应采取加征关税的反制措施。

至于什么样的反制措施，他没有做进一步表述，不过他强调，一旦美方加征关税奏效，将严重干扰中美经贸磋商的既定步伐。对于外界关心的中国是否将公布不可靠实体清单，中国商务部新闻发言人高峰12月5日的最新表态是，目前没有进一步信息可以透露。高峰表示，中方认为如果中美双方达成第一阶段协议，应该相应降低关税；“双方经贸团队一直保持密切沟通”，目前没有更多细节透露。另一位知情中国官员表示，单纯地聚焦于贸易本身的谈判本身已经非常复杂，谈判工作的的工作量和难度都不小，协议难以在短时间内出台；如果在这个基础上再添加其他干扰因素的话，谈判的进度会明显放缓。他认为如果双方不能在近期“趁热打铁”将协议落实的话，未来可能将经历非常漫长的时间。

瑞银中国首席经济学家汪涛最新分析，假设12月关税会如期加征，将拖累整体经济增长动能放缓、企业情绪再次走弱，因此2019年12月到2020年一季度中国经济增长仍将面临下行压力；如果中美达成“第一阶段”协议暂停加征12月关税（甚至9月已加征的关税被取消），2020年一季度的GDP增速有望企稳、市场信心可能改善。特朗普12月10日表示，与中国的贸易协议可能要等到2020年11月美国大选之后才会达成。他在伦敦参加北大西洋公约组织（NATO）领导人会议期间称，“在某种程度上，我认为等到选举之后会更好。但他们想现在达成协议。我们要看看这个协议好不好，必须是好的。”其言论导致股市重挫，并引发了对美国公债等避险资产的抢购。

（信息来源：《经贸风险情报》）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

AAFA 致函 CBP 表达对重新定义运动鞋的担忧

随着关税贸易战的不断升级，美国国土安全部海关和边境保护局提议撤销之前关于运动鞋定义的两项裁决，扩大运动鞋产品涵盖的范围，增加扩大鞋类产品范围的进口关税，以前这类产品不受运动鞋关税的限制。

11 月 15 日，代表制鞋业利益的美国服装与鞋业协会(AAFA)会长兼首席执行官里克 赫尔芬拜因(Rick Helfenbein)向美国海关和边境保护局(CBP)提交了信函，他表示，如果改变对运动鞋定义的裁决，对制鞋行业的影响将非常严重。根据消费者对鞋业行业需求的变化，赫尔芬拜因(Helfenbein)对运动鞋和舒适与时尚混搭的鞋款进行了明确区分。今天的消费者不再需要为了时尚而牺牲舒适度的时尚鞋。相反，他们需要的是舒适和时尚、具有运动鞋性能的时尚类鞋子，所以，对高性能、轻便、高科技的运动鞋需求出现了爆炸式增长。

根据 1993 年 10 月 25 日发布的鞋类产品定义，运动鞋指的是“只能在从事某项特定运动时穿的鞋子，如：滑雪、摔跤和拳击靴、自行车鞋、溜冰鞋、网球鞋、篮球鞋、运动训练鞋(慢跑鞋)等

此外，裁决还确定了不属于运动鞋范畴的产品。这种类型鞋的设计特征明显不打算用于某种运动项目的鞋。例如带有亮片或大量刺绣鞋帮的运动鞋。

现在，CBP 正寻求推翻纽约的裁决书 N285583(2017 年 6 月 6 日起生效)和 N299433(2018 年 8 月 23 日起生效)。这两份裁决书分别规定，对某些含有经常出现在运动鞋中、但不会用于体育活动的部件的鞋类产品关税豁免。豁免是基于使用刺绣和亮片生产的时尚鞋。

根据 10 月 16 日《海关公报和决定》(第 53 卷第 37 期)中的建议，美国海关和边境保护局改变了做法。并解释说，刺绣、亮片和其他装饰物等特征不足以成为免除运动鞋类别的理由。

Helfenbein 列举了时尚鞋和运动鞋的不同之处，同时指出了它们的相似之处。虽然时尚运动鞋和高性能运动鞋可能有一些共同的基本特征，如：柔软防滑外底、缓冲垫鞋垫和安全鞋垫——但相似之处仅此而已。”裁决中提到的所有的时尚运动鞋并不是为了运动目的生产的，时尚运动鞋用于体育项目的例子屈指可数。”

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

鞋业专家同意 Helfenbein 的观点，并指出重新分类可能带来的主要问题。一家纽约律师事务所的首席律师威廉·马洛尼(William Maloney)从事鞋类分类 40 年，他认为，CBP 此举的目的是通过进口运动鞋类产品来增加税收。“时尚鞋”与“运动鞋”之间一直存在一些矛盾，因为如果一双鞋超过 12 美元，税率就会从 9% 上升到 20%。

从制鞋行业的需求考虑，马洛尼认为海关的提议偏离了制鞋业的需求，偏离了公共利益，同样会伤害到消费者。随着时尚鞋向更舒适的设计方向发展，各品牌和进口商表示希望缩小对运动鞋定义的范围，然而，一旦提议变成规则，海关将进一步扩大运动鞋定义涵盖范围。

他说：“因为制鞋业长期以来一直希望海关缩小其运动鞋定义的范围，排除那些不用于体育比赛的休闲运动鞋。”

AAFA 在信函中进一步阐述了这一观点，因为鞋类行业长期以来一直希望海关缩小其运动鞋款的定义范围。

旧金山货运代理公司 Flexport 的海关与贸易咨询副总裁汤姆·古尔德(Tom Gould)也持有同样的观点，新的运动鞋分类会造成混乱。他还指出，来自制鞋业专家（包括制鞋和销售行业的专家）建议被政府机构忽视了。他解释说，在过去的 25 年里，制鞋行业有了显著的发展。并出现了专门为运动比赛设计的一类特殊鞋产品，如：跑步、篮球或踢足球比赛用鞋。还有一类鞋看起来像运动鞋，但不是为运动比赛设计的。在大多数业内人士看来，这种鞋不应该被归类为运动比赛用鞋。

Helfenbein 在信函中称，CBP 扩大运动鞋的定义将给消费者带来风险。消费者穿着时尚鞋款参加健身运动很容易受伤，因为时尚鞋款缺乏运动保护功能。根据美国海关的建议，今天市场上出售的几乎所有鞋都应该归类为‘运动鞋’”。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

华媒：秘鲁鞋类超四成依靠进口 中国为最大供应商

据南美侨报网编译报道，巴西鞋业协会(Abicalçados)主席哈罗多·费雷拉(Haroldo Ferreira)近日表示，2018 年，秘鲁鞋类进口量为 4920 万双，同比增长 9%，鞋类消费量超过 1.16 亿双，这意味着进口鞋类占秘鲁鞋类消费市场的比例高达 42%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

秘鲁网站“larepublica.pe”报道，费雷拉表示，中国是秘鲁第一大鞋类供应商，2018年，秘鲁从中国进口的鞋类共计 3140 万双，巴西则以 490 万双的出口量和 3890 万美元的出口额，成为秘鲁第三大鞋类供应商。

费雷拉指出，秘鲁市场增长潜力巨大，今年 1 月至 10 月，巴西向秘鲁出口的鞋类达到 400 万双，出口额达到 3000 万美元，秘鲁已成为巴西鞋类第九大出口目的地；在价格方面，巴西向秘鲁出口的鞋类均价为 7.7 美元，低于 8.5 美元的出口均价。

此外，秘鲁人年均鞋类消费量为 3.6 双，高于拉美人年均 2.8 双的平均水平。

（信息来源：中国侨网）

约旦将降低基本商品销售税

政府消息人士称，下周将宣布的第三轮政府刺激方案可能包括降低基本商品销售税和关税。预计将要减税的商品包括分别适用 0%、4%、5%、10% 和 16% 销售税税率的商品，将广泛影响民众生活。

2018 年初，上届政府为增加收入和弥补预算赤字，提高了 164 种商品的销售税，并取消大饼补贴。

根据财政部最新统计，今年前八个月，约旦税收收入为 30.63 亿约第，同比小幅增长 1%，增加 2800 万约第。其中所得税收入有所增长，但商品和服务的一般销售税、财产交易税和国际交易税的收入下降。

税收收入占国内总收入（47.21 亿约第）的 64.8%，占 GDP 的 14.6%，去年同期占比为 15.2%。

（信息来源：商务部网站）

2019 年埃及皮革和鞋类产品出口达 6290 万美元

今年 1 月至 9 月，埃及皮革、皮革制品和鞋类产品出口额下降 21.9%，为 6,290 万美元，去年同期为 8,060 万美元。

根据埃及皮革出口委员会(LEC)周三发布的月度报告，9 月份皮革行业出口额增长了 15.2%，达到 602 万美元，而 2018 年同期的出口额为 523 万美元。

报告称，其中皮革出口占总出口总额的 93.9%，达到 5210 万美元。西班牙、葡

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

葡萄牙、印度、中国和意大利是主要的进口国，分别为 1,396 万美元、908.3 万美元、908.2 万美元、78.07 万美元和 720.4 万美元。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

吉尔吉斯斯坦 2020 年起启动实施商品数字标识

据吉经济部消息，吉计划自 2020 年 1 月 1 日起启动实施商品数字标识，第一阶段涉及的商品包括鞋和烟酒产品，以对相关商品进行有效追溯。

（信息来源：商务部网站）

俄罗斯批准《欧亚经济联盟进口商品追溯协定》

俄罗斯国家杜马当天批准《关于建立欧亚经济联盟进口商品追溯机制协定》，商品追溯系统可查询商品进入联盟境内的时间、地点、海关申报价值等信息。协定获得所有成员国批准后，将共同制定商品清单，并根据试点结果决定是否推广应用。

（信息来源：商务部网站）

RCEP 生效至少拉高韩经济增速 0.41 个百分点

11 月 19 日，韩国对外经济政策研究院（KIEP）发布报告，预测世界最大规模的自贸协定《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效后将拉动韩国经济增长 0.41~0.62 个百分点，韩国消费者福利将增加 42~68 亿美元。报告称，按照关税减免程度（85%和 92%），协定生效将在 10 年间拉高韩国 GDP 增速 0.41 或 0.51 个百分点。如果印度也加入协定，增幅将达到 0.5 或 0.62 个百分点。报告称，再加上服务市场开放与贸易自由化、统一原产地标准和协调贸易规范降低非关税壁垒等利好因素，该协定将给韩国带来更大的经济效果，并有望进一步扩大韩中自贸协定，加速韩中日自贸协定谈判，进而推动韩国新南方政策正式扬帆起航。

（信息来源：《经贸风险情报》）

中日韩自贸区第十六轮谈判在韩国首尔举行

11月28-29日，中日韩自贸区第十六轮谈判首席谈判代表会议在韩国首尔举行。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文与日本外务省国际贸易和经济特命全权大使香川刚广、韩国产业通商资源部部长助理吕翰九分率各方代表团出席。三方围绕货物贸易、服务贸易、投资和规则等重要议题深入交换了意见，取得积极进展。

三方一致认为，建设中日韩自贸区符合三国共同利益，特别是在当前贸易保护主义抬头、全球经济形势复杂严峻的背景下，应按照三国领导人达成的共识，加快谈判进程，积极打造一份全面、高质量、互惠且具有自身价值的自贸协定，进一步挖掘三国经贸合作潜力，为世界经济增添新动能。

中日韩自贸区谈判是我国参与的经济体量最大、占我外贸比重最高的自贸区谈判之一。本轮谈判自11月27日开始。三方先期举行了司局级磋商，以及货物贸易、服务贸易、投资、竞争、电子商务、知识产权、政府采购和原产地规则等11个工作组会议。三方在共同参与的“区域全面经济伙伴关系协定”（RCEP）基础上，就进一步提升贸易投资自由化便利化水平、打造“RCEP+”的自贸协定深入交换了意见，并就下一步工作安排达成积极共识。

（信息来源：商务部网站）

孟加拉工业部长重视皮革 LWG 认证，促进皮革出口

2019年12月2日，孟加拉国工业部长努尔·马吉德·马哈茂德·胡马雍在达卡经济记者论坛礼堂举行的“2019年皮革和皮革产品发展政策”研讨会开幕式上发表讲话称，“政府的最终目标是获得皮革工作组(LWG)认证，以确保皮革行业出口增长。”

孟加拉国工业部长周一强调说，政府不会接受皮革行业的任何违规行为，为了确保皮革行业符合严格的环境标准，获得 LWG 认证至关重要。

皮革工作组(LWG)由全球品牌商、零售商、皮革产品制造商、皮革生产商、化学品供应商和技术专家组成，皮革工作组针对皮革制造业专门制定了一项的环境管理协议。

工业部长补充说道，“我们的皮革行业出口远未达到预期水平，我们需要得到

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

LWG 认证，来证明我们皮革制品符合国际环境标准。考虑到这一点，在总理谢赫 哈西娜的领导下，工业部已经将所有的制革厂从哈扎里巴格转移到萨瓦尔制革厂工业园区。”

工业部和经济记者论坛联合组织了这次研讨会，政府召开本次研讨会的目的是倡议发展本国第二大出口收入的皮革行业。工业部长 Kamal Ahmed Mojumder 和经济记者论坛主席 Saiful Islam 作为特别嘉宾出席了研讨会，工业部长主持了会议。

会上部长表示，萨瓦尔制革区（Savar Tannery）工业园的收尾工作将于本月底完成。政府的目标是到 2021 年皮革和皮革制品出口值将达到 50 亿美元。去年皮革行业的出口收入为 12 亿美元。

部长指出，“由于获得 LWG 认证是增加皮革和皮革制品出口的先决有力条件之一，政府将不会允许皮革行业发生的任何违规行为或偏差。政府正致力于建立一个可持续的，环保和规范的皮革行业。

部长称，我们制定了《2019 年皮革和皮革产品发展政策》，以发挥本国皮革行业的巨大潜力。根据这项发展政策，政府正在采取必要的措施，确保实现皮革及皮革制品 50 亿美元的既定出口目标。

在小组讨论中，工业部长还提出了关于应对孟加拉国皮革和皮革制品工业面临的挑战和困难建议。

另外，奥斯坦有限公司董事总经理和达卡大学教授 Md Abu Eusuf 博士也发表了他们的建议。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

前 9 个月柬埔寨鞋类和旅游产品出口激增

今年 1 月至 9 月期间，柬埔寨旅游商品出口激增至 3.85 亿美元，这在很大程度上归功于美国普遍优惠制度的优惠税率。

据《金边邮报》报道，2016 年 7 月生效的《普惠制修正案》取消了美国对柬埔寨制造的旅游产品如行李箱、背包、手袋和钱包的关税。此类商品以前面临 4.5% 到 20% 的关税，现在出口到美国可享受免税优惠。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

根据《普惠制修正案》，122个发展中国家和地区(包括43个最不发达国家)的约5000种产品出口美国可享受零关税税率。

《金边邮报》援引商务部部长塞雷拉斯(Sam Sereirath)讲话称，欧美贸易优惠措施对柬埔寨鞋类和旅游产品出口非常有利。柬埔寨制衣厂协会会长文舒杨(Van Sou Ieng)也表示，自柬埔寨通过普惠制进入美国市场以来，鞋类和旅游商品领域的投资大幅增加，这对于鞋类和旅游产品发展来讲是一个好兆头。

根据国际劳工组织的数据，柬埔寨仍然是十大鞋类出口国之一，去年出口额超过10亿美元，比2017年增长了19%。其主要出口国为欧盟(46%)、美国(17%)、日本(12%)和加拿大(5%)。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

越南未来经济增长前景乐观

据越南计划投资部国家经济社会信息和预测中心近日预测，2021年至2025年越南GDP年均增速将为7%至7.5%。

按照GDP年均增长7%预测，越南第一二三产业占比分别为10.5%、35.1%和44.2%。到2025年，人均GDP达到约4688美元/年。如果越南能利用好第四次工业革命及数字经济带来的机遇，可能实现更高的增长目标，GDP年均增长将达到7.5%，第一二三产业占比分别为9.5%、35.72%和44.38%。阶段末期人均GDP达到约4798美元/年。

该中心认为，尽管中美贸易战将给经济增长带来不确定性，但越南签署了若干新的自贸协定，特别是全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)和越南—欧盟自贸协定(EVFTA)，这将对越南未来经济产生深刻影响。预计到2030年，越南—欧盟自贸协定和全面与进步跨太平洋伙伴关系协定将分别促使越南GDP再增加4.3和1.3个百分点。至2030年，预计越南对欧盟出口额增长44.4%，至2035年越南对CPTPP成员出口额将增长14.3%。

该中心也分析了越南经济发展存在的问题。2016年至2020年期间，越南经济增长模式没有明显改变，仍然主要靠投资拉动，投资占GDP的比例年均在33.5%左右；在工业基础仍旧薄弱的情况下，经济结构过快向服务业倾斜，高附加值服务业对经

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

经济增长贡献率比较低；配套工业发展缓慢，更多只是加工性质；出口对外资企业的依赖程度仍较高。特别值得关注的是，越南国内企业特别是中小企业没有更多地加入到全球价值链中。创造性没有明显提升是全球第四次工业革命中越南经济发展面临的主要瓶颈。

（信息来源：经济日报）

越南海关总署统计：越南实现贸易顺差近 92 亿美元

经济日报河内讯记者赵青报道：根据越南海关总署统计，截至 11 月 15 日，越南今年进出口总额超过 4500 亿美元，实现贸易顺差近 92 亿美元，较 2018 年全年的 63 亿美元大幅增长。除 2015 年外，自 2012 年以来的其他年份越南均实现贸易顺差。

2019 年越南出口达到百亿美元以上的主要是电话及零件，电脑、电子产品及零件，纺织品，鞋类，机械设备、工具及零配件 5 大类商品，出口金额分别达到 463.2 亿美元、307 亿美元、285.4 亿美元、156.4 亿美元和 156 亿美元。

越南的贸易市场仍主要集中在亚洲，截至今年 10 月份，同亚洲的贸易额占其总贸易额的 65.4%，特别是进口额占总进口额高达 80.3%。其中，中、韩、日三国分别占越南进口总额的 29.6%、18.8% 和 7.7%。但同期，越南对外贸易增长最快的是美洲市场，进出口额达到 794.3 亿美元，同比增长 22%。

外资企业仍是越南对外贸易的主力军，今年前 10 个月出口和进口额分别占越南出口、进口总额的 68.5% 和 58%。

（信息来源：经济日报）

未来五年越南将实现 20 亿双鞋年产目标

根据越南皮革和鞋业协会(leather and footwear association)发布的数据，越南生产的鞋类产品平均出口价格超过 16 美元/每双，而中国出口价格为每双 5 美元。

越南皮革和鞋业协会会长 Le Xuan Duong 对当地媒体称，去年，越南生产近 12 亿双鞋。预计到 2025 年，越南鞋类生产将达到 20 亿双，2030 年有望实现年产 30 亿双。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

欧盟鞋服企业将受益于欧盟-南方共同市场自由贸易协议

欧盟-南方共同市场自由贸易协定(FTA)生效后,欧盟(EU)鞋类和服装企业除了获得南方共同市场的 8 亿消费者之外,每年还可以节省 40 亿欧元关税。

经过 20 年的谈判,欧盟和南方共同市场国家——阿根廷、巴西、巴拉圭和乌拉圭——于去年 6 月达成了初步的自由贸易协定。

目前,欧盟鞋类和服装企业产品进入南方共同市场国家的关税分别为 43%和 35%,而南方共同市场国家出口商进入欧洲市场支付的关税 10%。欧盟-南方共同市场自由贸易协定(FTA)最终批准可能需要两年时间。

欧盟-南方共同市场自由贸易协定生效将有利于欧洲国家开发南美国家的新客户,也有利于南美品牌进入全球最大的单一市场--欧盟市场。据欧洲媒体报道,南美地区的小品牌将会在竞争激烈的市场中面临严峻的挑战。

南方共同市场国家将在 15 年内,欧盟将用 12 年的时间取消全部关税。

(信息来源:中国皮革协会 编译:冉福林)

欧盟-新加坡自贸协定将于 11 月 21 日生效

经济日报-中国经济网 11 月 11 日讯 据中国驻新加坡使馆经济商务参赞处消息,《联合早报》报道,新加坡与欧盟签署的欧盟-新加坡自由贸易协定(EUSFTA),已获得欧盟理事会批准,将于 11 月 21 日生效。

协定生效后,新加坡货品进口到欧盟国家,有 84%货品的关税将取消,包括亚洲食品、电子制药,化工和加工农产品等。协定生效的三至五年内,所有进口到欧盟市场的新加坡货品将完全免关税。新加坡和欧盟的公司,尤其是新加坡中小企业,可望受惠于大幅削减的关税和非关税壁垒,特别是电子、汽车零件生产、以及制药和医疗器械等领域。协定也提供更宽松而灵活的原产地规则(Rule of origin)。只要是在新加坡主要生产或加工的产品,进口欧盟时都能免关税。

目前,欧盟是新加坡第三大贸易伙伴,双边贸易在 2018 年达约 1140 亿元,其中,新加坡出口到欧盟的商品总额 490 亿元,欧盟出口到新加坡的商品总额约 650 亿元。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流,中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

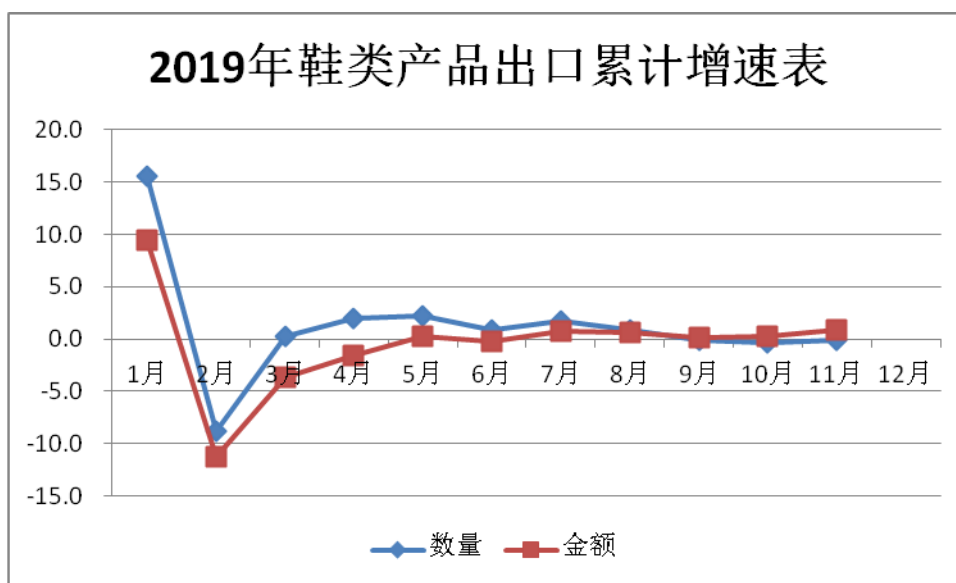
**如无特殊说明,相关信息来源于相关网站与媒体。

新加坡与欧盟自 2009 年开始自贸协定谈判，这也是欧盟和东盟国家达成的首份自贸协定。

(信息来源：经济日报)

2019 年 1-11 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

2019 年 1-11 月，我国共出口鞋类产品数量 409.1 万吨，金额 429.2 亿美元，同比数量与 2018 年增长-0.1%，金额增长 0.9%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。