

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2019年12月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报 2019 年第 51 周 (2019.12.20)

多种物质在欧盟市场的限制于 2020 年正式生效

欧盟有近半成的有害混合物被查出分类标签不合规

OEKO-TEX 2020 新规解读, 纺织企业必须注意新的违禁化学品要求

美国制鞋业期待美中第一阶段贸易协定签订, 希望最终取消所有关税

美国市场带动巴西鞋类产品出口增长

巴西鞋类产品出口阿联酋增长 68%

南非皮革和制鞋业将迎来大的发展机遇

埃塞俄比亚政府取消原料皮出口关税

俄罗斯力争经济持续增长

欧亚经济联盟: 邮包免关税门槛调整为 200 欧元

巴基斯坦制鞋企业急需政府支持来扩大出口

印度金融和经济危机已导致其制鞋业出口减少

IMF 最新数据显示: 人民币占全球外储比例创新高

世行预计今年全球经济增速小幅回升

海关出台新监管举措 支持企业“卖全球”

防范贸易风险 维护产业安全 贸易救济工作取得积极进展

2019 年 1-12 月鞋类 (含鞋材) 出口同比增长情况

## 正文

### 欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报 2019 年第 51 周 (2019.12.20)

召回编号: A12/00012/19

产品名称: Nice Wear 牌儿童鞋

通报国家: 立陶宛

危害: 该产品具有窒息危险,因为鞋上的小的装饰元素很容易被小孩摘下并吞噬,造成窒息。



描述: 儿童橡胶拖鞋。

通报国家举措: 产品退出市场。

原产国: 中国

### 多种物质在欧盟市场的限制于 2020 年正式生效

近日,欧洲化学品管理局 ECHA 提醒,以下物质从 2020 年开始,在欧盟市场的限制正式生效。

2020.01.02 开始,规定热敏纸中的双酚 A (BPA) 含量超过 0.02%,将不得投放至欧盟市场。

欧盟的纸类制造商从 2017 年开始,已经逐渐使用双酚 S (BPS) 替代 BPA。欧盟境内 30% 的热敏纸都来自亚洲、美国进口,随着对双酚 A 限制的正式生效,欧盟境外相关企业也应满足限制要求。

2020.01.31 开始,正式禁止浓度大于等于 0.1% 的八甲基环四硅氧烷 (D4)、十甲基环戊硅氧烷 (D5),在可冲洗化妆品中的使用。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流,中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明,相关信息来源于相关网站与媒体。

2020.05.09 开始，正式禁止浓度大于等于 0.3% 的 1-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）或其混合物，在制造过程中用作溶剂或表面沉积介质，除非制造商、进口商和下游用户采取了适当的风险管理措施，并提供了适当的操作环境以确保工作人员的暴露水平低于其衍生无影响水平（DNELs）。

ECHA 准备了指南来帮助相关企业以满足限制要求，NMP 用作涂布电线的限制将从 2024.05.09 生效。

2020.11.01 开始，对 33 种在纺织品和鞋类中使用的 CMR（致癌、致突变和生殖毒性）物质的限制正式生效。

（信息来源：瑞欧科技）

## 欧盟有近半成的有害混合物被查出分类标签不合规

ECHA 正式公布了第六次联合执法行动（REACH-En-Force-6，简称 REF-6）的最终报告。

此次执法行动从 2018 年正式启动，主要内容如下：

1. 执法人员：来自 29 个国家的检查员（其中瑞士只参与 BPR 的检查）；
2. 执法重点：混合物的分类和标签，同时也关注了标签和包装的豁免要求、统一分类、生物杀灭剂相关责任、以及液体洗衣粉胶囊（LLDCs）的特殊规则；
3. 执法对象：
  - 160 家企业，包括制造商、进口商、下游用户和分销商；
  - 3391 种常见混合物，如洗涤剂和清洁产品、生物杀灭产品、涂料、油漆、稀释剂和除漆剂、粘合剂和密封剂、房间香精和空气清新剂等这些可能含有有害成分产品。
4. 执法结果：
  - 43% 企业被发现至少有一项不合规；
  - 44% 有害混合物不合规；
  - 17% 混合物分类错误，从而导致标签及安全使用建议错误；
  - 9% 具有高关注度危害物质未采纳统一分类和标签；
  - 33% 混合物的标签错误；

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

- 33% SDS 不合规；
- 液体洗衣粉胶囊（LLDCs）：22%的外包装不合规；
- 生物杀灭产品：7%在过渡期内缺乏《欧盟生物杀灭剂法规》（BPR）或成员国法规规定的有效授权，17%的杀菌剂标签不合格。

对于上述执法结果，ECHA 指出 SDS 和标签依旧是主要的不合规问题，需要企业格外关注。

### **SDS 质量有提升，但仍有 33%不合规：**

此次执法中共抽查了 3134 份 SDS，其中有 1326 份不符合 REACH 法规第 31 条和附件 II 的要求（Commission Regulation (EU) 2015/830），不合规占比高达 33%。

执法中，发现 SDS 不合规主要出现在第 2 部分危险性概述、第 3 部分成分/组成信息、第 9 部分理化特性、第 11 部分毒理学信息、第 12 部分生态学信息和第 16 部分其他信息。

其中，在第 2、3 部分出现错误的频率较高，有 17%是混合物使用了错误的分类，有 15%是 SDS 没有提供 M 影响因子（“对水环境的急性危害 类别 1”或“对水环境的慢性危害 类别 1”物质分类需提供）。

### **标签合规仍是执法重中之重**

此次执法中共抽查了 3189 份混合物标签。有 33%（1067）的标签是因为标签信息有缺失或错误，导致的不合规，主要跟危害说明（21%）、预防说明（15%）、危害象形图（14%）、信号词（12%）和产品标识（11%）有关（如下图 4）。

### **在此提醒大家：**

标签错误，很可能是因为混合物的错误分类。

如果混合物从分类开始就错了的话，那么标签上的危险性说明、防范说明、象形图就很可能也是错误的。

而产品标识中的错误，很可能是缺少了物质清单，从而缺少或提供了不正确的产品名称，导致标识错误。

所以输欧企业一定要注意将混合物正确分类及准备齐全相关资料，可省去后续很多不必要的麻烦。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

### **违反行为后的处罚措施：**

针对这些违规行为，欧盟国家执法部门(NEAs)采取了不同的处罚措施。根据每个会员国的国家法律政策程序，每一项违规行为一般面临着超过一项的处罚措施。

据报告，本次行动中，由于不遵守 CLP 法规和 REACH 相关法规规定，采取了共计 945 项处罚措施（如下图 23），比如口头警告、书面警告、行政命令、罚款、刑事申诉/移交检察院或其他形式的处罚措施。

书面警告和行政命令是执法部门最常采取的措施，企业应积极履行合规义务，避免处罚。

### **输欧企业应确保产品在输欧前，完成以下事项：**

- 根据 CLP 法规进行正确分类！
- 制作合规的欧盟 SDS！
- 黏贴合规的 CLP 标签！

从 2015 年 6 月 1 日起，如果物质和混合物不符合 CLP 法规要求，将不能投放欧盟市场。

制造商、进口商和下游用户需要将混合物进行正确分类，以识别其危险特性，防止在 SDS 和标签上传递不正确的信息。

另外，还需要按照 REACH 法规要求提高 SDS 的质量，确保下游用户或消费者能够安全使用。

- 根据 CLP 法规新的附件 VIII，完成毒物中心通报（PCN）！

虽然 CLP 法规要求混合物上要粘贴标签来向消费者告知危害信息，但因意外接触或不当使用时，还是需要专业的医疗救助。

医护人员或欧盟毒物控制中心在救助的过程中，极有可能无法快速识别混合物成分，使消费者不能及时获得正确的医疗咨询和救助，还会造成一些不必要的过度治疗或住院观察。

因此，欧盟委员又新发布了毒物中心通报法规（CLP 附件 VIII），要求目前投放到欧盟市场上有危害的混合物产品，需要向欧盟毒物中心提交通报，并引入了新要求：在危险混合物标签上附上唯一的配方标识符（UFI）。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

这一法规的实施正表示欧盟将来会对混合物的管理会越来越重视，监管会越来越严格。

2019年7月底，欧盟委员会提出消费者用途的危险混合物的毒物中心通报(PCN)延期一年实施。

目前已确定延期，从原定的2020年1月1日延迟至2021年1月1日。虽然截止期延后，但基于通报准备工作的难度，相关企业对输欧产品越早准备通报工作越有利。

最后，基于此次执法结果，欧盟执法论坛考虑在几年内将重复这一项目，提醒相关企业对输欧产品逐一进行检查，避免在官方执法行动中受到处罚，尽早积极配合，履行合规义务，才能顺利完成输欧贸易~

(信息来源：瑞欧科技)

## **OEKO-TEX 2020 新规解读，纺织企业必须注意新的违禁化学品要求**

根据惯例，每年年初 OEKO-TEX 会根据上一年国际化学品及生态环保要求的更新，对 Oeko-Tex 标准进行相应的更新，前两天 Oeko-tex 发布了他们 2020 版的更新指南，全文翻译如下：

At the start of the year, OEKO-TEX updated their existing guidelines as well as the valid test criteria and limit values for their certifications and services—in line with consistent consumer protection and the sustainability of textiles and leather products.

在新的一年开始时，为了与一贯的消费者保护以及纺织品和皮革产品的可持续发展理念相符合，OEKO-TEX 对其现有认证服务的测试标准及限量值进行了更新。

Following a transition period, all new regulations will come into effect on 01 April 2020. An overview of the most important changes is given below.

在一定期限的过渡后，所有新规将于 2020 年 4 月 1 日起开始生效。今年最重要的更新内容概述如下：

### **1、MADE IN GREEN by OEKO-TEX now includes leather products**

MADE IN GREEN by OEKO-TEX 标签现在同样适用于皮革产品

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

After the introduction of the MADE IN GREEN label for textiles in 2015, beginning January 2020 it will also be possible to award the sustainability label to leather products. In 2019, STeP certification was expanded to include leather production facilities.

自 2015 年把 MADE IN GREEN 标签引入纺织品后，从 2020 年 1 月开始，这个可持续性标签也将同样可以适用于皮革产品。2019 年，我们将 STeP 认证对象扩展到了皮革产品的生产上。

OEKO-TEX now goes one step further with the integration of leather products with the MADE IN GREEN label. Leather articles labelled with MADE IN GREEN have been tested for harmful substances in accordance with the LEATHER STANDARD and have been produced in environmentally friendly facilities in socially acceptable workplaces in accordance with STeP.

在将皮革产品与 MADE IN GREEN 标签整合在一起的道路上，OEKO-TEX 又向前迈进了一步。贴有 MADE IN GREEN 标签的皮革制品都已根据 LEATHER STANDARD 标准进行了有害物质检测，并且是在按照 STeP 标准认证过的对环境友好的工艺且具有社会责任的工厂中生产。

This ensures that consumers can also track leather goods such as clothing, shoes or furniture using a unique product ID or the specific QR code on the label to learn which countries and production facilities the article was produced in.

这样就可以使得消费者可以通过标签上唯一的产品 ID 或二维码对皮革制品(如服装、鞋类或家具)的生产流程和制造国进行追溯。

To monitor compliance of the required criteria on site in the production facilities, OEKO-TEX also conducts checks of production facilities with trained auditors. MADE IN GREEN has already been classified by Greenpeace as one of the most stringent labels on the market.

OEKO-TEX 还通过训练有素的审核员对生产工艺进行审核，以便检查生产工艺是否符合所要求的标准。MADE IN GREEN 已被绿色和平组织列为市场上最严格的标签之一。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 2、New additions to the limit value catalogues 限量值目录的新增内容

After one year of observation, the carcinogenic N-nitrosamines and N-nitrosables substances have been included in the STANDARD 100 and the LEATHER STANDARD.

通过一年的监测，致癌性亚硝胺和亚硝基物质已经被正式加入 STANDARD 100 和 LEATHER STANDARD 限量值清单。

Following one year of observation, the herbicide glyphosate and its salts have also been included in the limit value catalogue for the STANDARD 100.

经过一年的监测，草甘膦及其盐类物质也被正式加入 STANDARD 100 的限量值清单中。

Specific limit values for the total content of the toxic heavy metals arsenic and mercury have also been defined in the STANDARD 100 and LEATHER STANDARD.

新版的 STANDARD 100 和 LEATHER STANDARD 还对有毒重金属砷和汞的特定限量值做了具体的限定。

The stringent requirements for residues in textile materials will lead to an overall lower impact on the environment, workers and consumers.

对纺织材料中残留物的严格要求将降低对环境、工人和消费者的整体影响。

## 3、New substances under observation 新的受监测物质

In 2020, OEKO-TEX will observe various new substances based on the latest scientific findings and conformity with precise specifications.

2020 年，OEKO-TEX 将根据最新的科学发现以及精准的规范要求对各种新物质进行监测。

This primarily concerns some substances newly classified as SVHC, which, according to the REACH regulation for the protection of human health and the environment, have been identified as having particularly hazardous characteristics, as well as substances from the group of arylamines.

这些物质将会优先考虑那些旨在保护人类健康与环境而被 REACH 新近加入高关注物质清单中的具有特殊危险特性的物质以及芳香胺类物质。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

However, various dyes, pesticides and perfluorinated compounds will also be examined carefully in the future.

另外，对涉及到的各种染料、杀虫剂和全氟类化合物也将会被进行严格的监测。

#### 4、Integration of DETOX TO ZERO in STeP by OEKO-TEX

将 DETOX TO ZERO 整合到 STeP by OEKO-TEX 中

Safe handling of chemicals and wastewater testing in production facilities have long been important parts of STeP certification.

长期以来，安全处理生产中使用的化学品和废水检测一直是 STeP 认证的重要组成部分。

To manage the increasingly complex demands in textile and leather production, beginning 01 April 2020, DETOX TO ZERO will be an obligatory element for STeP-certified facilities using large quantities of water and chemicals (wet plants).

A positive aspect of the new regulation is the future conformity of STeP with the Manufacturing Restricted Substance List (MRSL), the Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) (Initiative and the criteria for the Greenpeace Detox campaign).

新规定带来的积极影响是将会使得 STeP 认证符合有害化学物质零排放组织 (ZDHC) 受限物质清单 (MRSL) 的要求 (绿色和平组织去毒行动的标准)。

A free webinar with detailed information on the new regulations for 2020 for all OEKO-TEX products is available on the website end of January 2020. The new regulations are available in detail from the Downloads menu item on the OEKO-TEX website.

2020 Oeko-Tex 新规的具体要求将会在 2020 年一月底前上线，到时在 OEKO-TEX 的官方网站的下载页面上就可以免费下载最新的标准。

(信息来源：纺织科技达人)

### 美国制鞋业期待美中第一阶段贸易协定签订，希望最终取消所有关税

美国制鞋业对美国和中国宣布的即将签署的第一阶段贸易协议表示欢迎。特朗普总统在其推特上表示：“我们已经同意与中国达成一项规模可观的第一阶段协议。”业内人士对这一消息表示乐观，尤其是制鞋业现在每年正面临 30 亿美元的进口关税。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

美国鞋业批发和零售协会(FDRA)主席普里斯特(Matt Priest)称：“关税是美国个人和家庭支付的隐性税收，在节日期间大幅增加关税将对那些辛勤工作的美国人造成伤害，抑制经济增长，并威胁到制鞋行业工人的工作岗位。”

美国服装和鞋类协会(American Apparel and Footwear Association)称，进口关税减免是“朝着正确方向迈出的第一步”，但同时他们还将继续寻求取消所有鞋类进口关税。

美国服装和鞋类协会主席 Rick Helfenbein 说：“鞋类产品进口税是美国历史上征收的最大消费和制造业税之一，其中大部分在协议达成后仍然没有被取消。成本上升已经影响到了供应链，明年仍将产生负面影响……关税越早取消越好——在此之前，我们将不会停止申诉。”

这一消息是在股市经历了反复无常的一天之后传出的。美国股市开盘时，特朗普总统称，昨天的《华尔街日报》关于美中协议进展的报道“完全错误”，各主要股指随后纷纷涨跌。美国已经同意取消将于 12 月 15 日生效的对某些中国进口商品征收 15%关税的规定，其中包括鞋类、服装和配饰在内的一系列消费品

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 美国市场带动巴西鞋类产品出口增长

据《世界鞋业报》报道，今年 1 月至 11 月，巴西鞋类产品出口达 1.042 亿双，实现出口收入 8.863 亿美元。

巴西鞋业协会(Abicalcados)执行主席阿罗多·费雷拉介绍说，巴西鞋类产品出口主要受到美中之间贸易战、国际经济放缓以及阿根廷危机的影响。由于 2018 年的出口基数低，预计今年鞋类出口增幅将会扩大，然而，全球经济的不稳定，鞋类出口预期目标未能实现。

根据巴西鞋业协会统计的数据显示，今年 1 月至 11 月，巴西出口了 1.042 亿双鞋，创造出 8.863 亿美元的出口收入。与 2018 年同期相比，出口量和出口收入分别增长了 3.8%和 0.9%。

美国是巴西鞋类产品最主要出口国家。今年前 11 个月，巴西共出口美国 1086 万双鞋产品，出口额为 1.8166 亿美元，同比分别增长 26.5%和 28.2%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

阿根廷是巴西鞋类产品出口第二大国，今年前 11 个月，其出口量和出口收入分别为 932 万双 9832 万美元，与去年同期相比，分别减少了 18.3% 和 27%。

法国成为巴西鞋出口的第三大国家，今年前 11 个月，法国进口巴西鞋类产品 700 万双，价值为 5247 万美元，分别增长了 4.1% 和 9.8%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 巴西鞋类产品出口阿联酋增长 68%

据巴西鞋业协会(Abicalcados)报告称，截至今年 11 月份，巴西对阿联酋鞋类出口增长了 68%。与去年同期相比，出口量从 93.56 万双增加到 150 万双，出口收入也有所增加。

前 11 个月，巴西对中东国家的出口额为 1,130 万美元，去年同期为 920 万美元，增长了 23%。

由于巴西出口阿联酋鞋类产品价格比往年便宜，因此，今年出口量增幅远高于出口收入增幅。去年同期，每双鞋出口的平均价格为 9.84 美元，而今年则下滑至 7.21 美元。

总体而言，前 11 个月，巴西向海外市场共出口 1.042 亿双鞋，实现出口收入 8.863 亿美元，分别增长 3.8% 和 0.9%。

巴西鞋业协会执行主席费雷拉（Ferreira）在一次新闻发布会上强调说，受中美贸易战和阿根廷危机的影响，国际经济发展放缓。美国是巴西鞋类出口的最主要国家，前 11 个月，美国进口巴西鞋类产品为 1080 万双，进口额为 1.816 亿美元。阿根廷是巴西鞋类产品出口第二大国，其进口量和进口额分别 932 万双和 9830 万美元。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 南非皮革和制鞋业将迎来大的发展机遇

到 2020 年，南非鞋服行业将迎来振兴发展机遇，目前，鞋服行业已经签署了服装、鞋类和皮革零售总体规划(R-CTFL)。服装、鞋类和皮革零售总体规划将把大型零售商采购与国内制造商产品联系起来，大型零售商已承诺，到 2030 年他们将在国内采购 66% 的产品。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

南非皮革工业协会(South African Leather Industries Association)主席诺埃尔·怀特海德(Noel Whitehead)向专业出版物 S&V 皮革杂志介绍说，未来 5 年从南非采购的 1,000 万双鞋数量将大幅增加，这将对正艰难应对经济衰退的制鞋企业产生巨大影响。如果从南非零售商在未来 5 年里增加 1000 万双国产鞋的采购，这将给在经济衰退中苦苦挣扎的制鞋企业带来巨大变化。

诺埃尔称，南非每年进口 2.1 亿双鞋，生产约 6000 万双，出口约 500 万双。南非箱包和杂货制造商协会主席欧文也告诉记者说：“我们相信，海关加强对边境的监控，将有助于遏止非法进口，来年箱包和手袋行业将迎来难得的机遇。根据服装、鞋类和皮革零售总体规划，制造业还将创造 7 万多个就业岗位。”

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 埃塞俄比亚政府取消原料皮出口关税

据当地媒体报道，埃塞俄比亚贸易工业部(MoTI)已完全取消了蓝湿皮和盐湿皮出口关税。

报道称，由于全球市场对成品皮革需求下降，政府取消蓝湿皮和盐湿皮出口关税将鼓励本国皮革行业出口，有助于增加皮革行业出口收入，同时也能吸引更多的投资者对皮革行业进行投资。

据彭博社报道，2008 年埃塞俄比亚对原料皮出口征收 150% 的出口关税，其目的是“促进国内皮革行业的发展，限制原料皮和半成品革的出口”。

截至本财年的前 7 个月，埃塞俄比亚皮革和皮革产品出口收入下降了 11.4%，出口额降至 1.174 亿美元。

据联合国统计数据显示，埃塞俄比亚拥牲畜养殖量达 6000 万头，是非洲养殖量最多的国家。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 俄罗斯力争经济持续增长

“2019 年对克里姆林宫来说又是一个为提高人民幸福感紧张工作的年份。有喜悦，也有困难。”俄总统新闻秘书佩斯科夫接受俄记者采访时做上述表示。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

从目前数据看，俄 2019 年经济弱势增长，2020 年俄政府仍需努力寻求突破。

俄罗斯经济 2016 年第四季度开始从危机中复苏，但 2017 年以来增长动力日趋弱化。2018 年俄经济增长 2.3%，是 2012 年以来的最高值。2019 年俄经济回归小幅增长。

2019 年 12 月 19 日，普京在年度记者会上表示，俄迎来了国内形势稳定，相信国家将沿着稳定的道路继续发展下去。经济中还存在非常多悬而未决的问题，但经济形势发生了根本变化。12 月 25 日，普京在会见俄政府成员时说，2019 年以来，俄罗斯在基础设施建设方面取得进展，多个大型基础设施项目正在落实。

与此同时，俄官方机构公布的一些数据也让人看到希望：2019 年俄工业生产 1 至 11 月份增长 2.4%。俄固定资产投资年增长率第二季度为 0.6%，第三季度为 0.8%，第四季度预计为 0.6%到 1%。俄失业率 11 月份为 4.6%，保持在 10 月份的水平。1 至 11 月，俄联邦预算盈余占 GDP3.1%，为 3.025 万亿卢布。根据普京签署的预算修正案，2019 年俄预算盈余为 GDP 的 1.4%，大约为 1.48 万亿卢布。外汇储备到 12 月 1 日达到 5420.29 亿美元。

俄专家认为，俄国家预算是盈余的，全部债务额未超过外汇储备，国家福利基金在增长。因此，俄目前经济体系是世界上最稳定的。

俄官方坦率承认，社会不平等和贫困问题是严重制约俄经济增长的最重要问题之一。俄经济发展部长奥列什金在接受俄官方电视台采访时说，在 2020 年应该在解决这两个问题方面加力。

普京指出，居民实际收入增长缓慢，这种状态不可能不引发担忧。今天，俄罗斯无论名义工资还是实际工资都在上升，但同时，居民可支配收入几乎原地踏步。

2019 年 11 月份，俄服务领域价格上涨加快，俄央行行长纳比乌琳娜认为，这可能是需求复苏的早期征兆。

2019 年 12 月 13 日，在通货膨胀低于预期的背景下，俄罗斯央行宣布将基准利率下调 0.25 个百分点至 6.25%。这是俄央行年内第五次降息。

俄央行发布公告称，预计 2019 年全年通货膨胀率将在 2.9%-3.2%之间，2020 年通货膨胀率将在 3.5%-4%之间。居民的通胀预期继续下降，与此同时，企业的价格预期基本保持不变。

俄第一副总理兼财政部长西卢安诺夫 2019 年 11 月在“俄罗斯在呼唤”年度投资论坛上宣布，2019 年 10 月俄经济年化增长率为 2.2%，呈加速增长态势。经济开始加速增长首先归功于不久前启动的国家项目的贡献。目前政府计划更加细致地调整投资环境，以便吸引个人资金投资国家项目。

俄经济发展部长奥列什金表示，俄经济发展部正在竭尽全力，使 2020 年 GDP 增幅不低于 2%。但 2020 年上半年对俄经济来说将是失去的半年：因为与之伴随的是消费需求不振、当前的货币信贷政策措施不足以恢复消费信贷。

瑞信人士接受俄新社采访时预测说，俄经济在 2020 年可能稳定增长，达到 2% 到 3%，但许多因素将取决于油价。

科法斯信用保险公司的分析人士指出，原料价格的高企仍是拉动俄经济增长的主要动力，而制裁为主要风险所在。

（信息来源：经济参考报）

### **欧亚经济联盟：邮包免关税门槛调整为 200 欧元**

2020 年 1 月 1 日起，自第三国进入欧亚经济联盟的每个自用商品邮包的免关税门槛调整为 200 美元，此前的标准为每月 500 美元，重量限额为 31 千克。若价值超过 200 欧元或总重超过 31 千克，需对超过限额的部分支付 15%的关税，且每千克关税不低于 2 欧元。

（信息来源：商务部网站）

### **巴基斯坦制鞋企业急需政府支持来扩大出口**

全球时尚潮流正在改变，巴基斯坦需要提升其制鞋业以增加出口。在全球近 1,420 亿美元的鞋类产品市场中，巴基斯坦仅占 0.1%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

巴基斯坦鞋类制造商协会(PFMA)主席穆罕默德尤纳斯在接受新闻采访时说，制鞋行业需要通过采用技术来顺应全球趋势发展。政府支持和行业升级对增加出口和提高鞋类产品国际市场份额至关重要。

目前，政府对进口机械产品的销售税进行调整，但这需要数年的时间。调整后与鞋类有关的所有机械、技术和软件均可免除所有类型的进口税、销售税和其他税。

尤纳斯指出，巴基斯坦是世界第八大鞋类生产国，为 100 多万人提供了就业机会。然而，巴基斯坦在鞋类出口中所占的国际市场份额微不足道，为 1.22 亿美元。巴基斯坦出口鞋类产品的出口潜力巨大，如果政府能真正帮助，并提供与竞争对手国家平等的竞争环境，制鞋行业则可创造更多就业机会以及获得更多的出口收入。

如果政府能降低贸易成本，制鞋行业可通过出口发展基金(EDF)补贴来开拓新市场和新产品，以满足国际买家的需求。另外，制鞋行业可以实现伊姆兰·汗总理制定的低能耗创造更多就业目标，因为制鞋业是劳动密集型行业，耗能低。通过增加现有制鞋行业产能和建立新的制鞋企业，可以在短时间内创造数十万个就业机会。

巴基斯坦每年国内鞋类产品生产量为 4.11 亿双，消费量为 4.24 亿双。巴基斯坦每年出口仅为 1100 万双，而进口则为 2400 万双鞋。

目前，德国是巴基斯坦鞋的最大进口国，其次是意大利、英国、荷兰、法国、澳大利亚、爱尔兰、阿富汗、美国、南非和比利时。除了阿富汗以外，所有高端消费市场都在进口巴基斯坦鞋类。尤纳斯称，这意味着巴基斯坦鞋类产品在高档市场上具有竞争优势，有机会提高其市场份额。

此外，巴基斯坦鞋类制造商协会还呼吁政府将鞋类进口税从目前的每双 2 美元提高到至少每双 6 美元，以保护当地产业免受倾销。

巴基斯坦鞋类制造商协会请求将鞋类产品的出口退税从 3.5% 提高到 7%，对制鞋行业所需的所有原材料和零部件进口实行零税。

尤纳斯还建议巴基斯坦政府应该与日本等进口皮革制品的国家签署自由贸易协定。他补充说，日本每年进口 6.7 亿双鞋，而巴基斯坦可通过自由贸易协定获得更多的市场份额。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 印度金融和经济危机已导致其制鞋业出口减少

前印度的金融危机和经济放缓已经成为印度阿格拉成为制鞋业日益关注的主要问题，并担心会失去他们的外国客户。

阿格拉制鞋商称，他们在欧洲市场的名声不佳，而却，客户担心，在当前印度经济形势下，他们在印度的订单是否能如期完成。

国际货币基金组织称，印度经济危机的原因根深蒂固，是其社会制度深层次原因导致的，印度急需调整政策来摆脱困境。

阿格拉制鞋出口商穆赫德·穆格耶夫(Mohd Mugeev)表示，由于对印度金融稳定性表示怀疑，欧洲客户减少了在印度的新的订单，他们对订单能否按时交货没有信心。穆格耶夫认为，只有那些那些信誉良好的印度制鞋生产商在全球市场上具有竞争优势。在过去三年里，印度鞋类产品出口出现了大幅的飙升，现在再次放缓。

尽管全球所有主要国家的经济都出现在放缓，但是，印度经济在过去三年中所遭受的打击，令所有制造业非常担忧，这将会影响印度成为一个新兴全球金融大国的声誉。

莫迪总理一直在努力拯救印度的经济危机，因为这已不仅仅是简单的就业问题了。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## IMF 最新数据显示：人民币占全球外储比例创新高

截至 2019 年第三季度，全球各经济体央行持有的外汇储备中，人民币资产占比升至 2.01%，创 IMF 自 2016 年 10 月报告人民币储备资产以来最高水平。

据 IMF 公布的 2019 年第三季度官方外汇储备货币构成季度数据，在全球官方外汇储备资产中，人民币外汇储备资产约合 2196.2 亿美元，占比由第二季度的 1.97% 升至 2.01%，在全球主要外汇储备货币中超过了瑞士法郎、澳大利亚元和加拿大元。

分析人士认为，人民币在全球央行外汇储备资产中的占比上升，表明全球外汇储备管理机构对持有人民币资产的兴趣增加，有利于促进外汇储备资产多元化。此外，中国经济总量占世界经济总量份额显著增加，也是人民币资产受各国央行青睐

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

的主要动力之一。目前，中国已是全球第二大经济体，第一大出口国和第二大进口国，在全球货物贸易中的比重从 8.7% 攀升至 11% 左右。

数据还显示，美元仍是全球占主导地位的储备货币。近年来，各国央行都在努力实现外汇储备多元化，减少对美元的依赖。除美联储以外，各国央行都在按比例减少美元计价资产，增加其他外币计价资产，美元在全球储备货币总量中的份额将下降。IMF 公布的数据显示，以美元计价的外汇储备占总外汇储备的比例已经从 2014 年的 66% 下降到 2019 年第三季度的 61.78%。

全球外汇储备是各国央行持有的不同货币资产，可以为投资和交易做准备，支付国际债务，以及使用外汇储备来支持其货币等。目前有 149 个国家和地区自愿向 IMF 报告官方外汇储备货币构成。IMF 将成员持有的美元、欧元、英镑、日元、瑞士法郎、澳元、加元和人民币 8 种货币的外汇储备总量单独列出。2016 年 10 月，IMF 将人民币纳入特别提款权货币篮子，标志着人民币正式成为全球储备货币。此后，人民币在全球外储中占比呈上升态势。

（信息来源：国际在线）

## 世行预计今年全球经济增速小幅回升

世界银行 8 日发布最新一期《全球经济展望》报告，预测 2020 年全球经济增速将较 2019 年出现小幅回升，但经济复苏较为脆弱，贸易、债务和地缘政治等因素仍对全球经济增长构成风险。

报告预计，2019 年和 2020 年全球经济增速分别为 2.4% 和 2.5%，较世行 2019 年 6 月预测值均下调 0.2 个百分点。世行表示，若近期缓解贸易紧张局势的政策行动能够持续减少不确定性，预期中的经济复苏可能会变得强劲。

报告称，发达经济体整体增速预计将从 2019 年的 1.6% 放缓至 2020 年的 1.4%，制造业持续疲软是原因之一。其中，美国经济增速预计将从 2019 年的 2.3% 降至 2020 年的 1.8%，欧元区经济增速预计将从 2019 年的 1.1% 降至 2020 年的 1%。

报告预计新兴市场和发展中经济体 2019 年经济增速为 3.5%，2020 年将升至 4.1%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

报告认为，本轮经济复苏较为脆弱，易受不利因素干扰。例如，贸易紧张局势再度升级、主要经济体增速降幅超出预期、新兴市场经济体金融压力重现、地缘政治紧张和极端天气等因素都可能对经济活动产生不利影响。

报告援引世界银行副行长杰伊拉·帕扎尔巴舍奥卢的话说，各国应果断采取改革措施，改善营商环境和税收政策，促进贸易一体化，恢复生产率增长。

（信息来源：新华网）

## 海关出台新监管举措 支持企业“卖全球”

随着电子商务的发展以及跨境电商综试区扩围等利好落地，跨境电商发展备受关注。记者了解到，日前海关针对跨境电商出口商品“退货难”推高运营成本的问题，出台新的监管措施，优化监管制度，建立高效、安全、便捷的退货通道，解决出口企业“痛点”问题，实现跨境电商商品出得去、退得回。

海关前期开展企业调研情况显示，跨境电商出口包裹退货比例约为5%，其中服装等部分品类商品退货比例达10%以上。国内电商企业出口海外仓再进行线上销售的电商商品也存在因滞销、消费者退货等原因的退货需求。跨境电商出口企业综合考虑商品价值、退运物流成本、入境税收成本等因素后，往往选择境外打折处理等方式处理跨境电商出口滞销商品，无形中增加了企业运营成本，影响了企业扩大出口的动力，制约了企业的发展。

海关总署相关负责人表示，开展跨境电商出口退货海关监管业务是海关送给国内跨境电商出口企业的一份特殊的“新年礼物”，该项业务的开展意味着今后海关将对跨境电商包裹出口、海关特殊监管区域跨境电商出口、跨境电商出口海外仓等模式的跨境电商出口商品开展退货监管，着力解决跨境电商出口商品“退货难”问题。

根据新政策规定，对于需退运回国的跨境电商包裹出口、海关特殊监管区域跨境电商出口、跨境电商出口海外仓的商品，经海关审核为原出口商品1年内退回的，可以复运进境，其中跨境电商包裹出口商品可单独运回也可批量运回。对于跨境电商出口商品不退回国内市场仅需退回海关特殊监管区域的，企业按照海关特殊监管

区域管理规定办理进境入区手续，可按规定在区内对退货商品以保税状态进行仓储、维修、分拣打包、加贴标签及运单等整理并复运出境。

（信息来源：经济参考报）

## 防范贸易风险 维护产业安全 贸易救济工作取得积极进展

2019年，商务部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，围绕“一促两稳”工作任务、“6+1”重点工作和商务改革发展八大行动计划，妥善应对贸易摩擦，依法开展贸易救济调查，积极参与国际交流合作，扎实做好公共服务，取得积极进展。

### 一、妥善应对贸易摩擦，全力防范贸易风险

2019年1-11月，中国出口产品遭遇21个国家（地区）83起贸易救济立案，其中反倾销56起、反补贴9起、保障措施18起（含美国海绵钛232调查）；涉案金额约116亿美元。与上年同期相比，立案数量和涉案金额分别减少了19%和64%。从国别看，新发起涉华调查最多的是美国（15起）、印度（11起）、阿根廷（10起）；从行业看，钢铁、轻工、纺织遭遇立案数量较多、涉案金额较大。除贸易救济调查外，美国还发起了25起涉及中国出口产品的337调查，涉案金额约165亿美元，案件数量和金额同比分别增长47%和9%。

面对新形势，商务部落实国务院“稳外贸”政策，建立健全预警机制和法律服务体系，与有关部门和地方、驻外机构、商协会、企业密切配合，统筹运用政府交涉、法律抗辩、产业对话等多种方式，积极应对贸易摩擦，探索互利共赢化解摩擦的方法。1-11月，重点应对了200多起新发和复审案件，其中80多起取得较好效果。美国木制橱柜和浴室柜双反、加拿大钢铁保障措施等多起案件涉案产品被大幅排除，在LED显示单元、牛磺酸等多起337案件中迫使申请人撤诉，墨盒、LED照明设备等337调查获裁不侵权，欧盟终止第一起市场扭曲原审案件调查，钢铁保障措施以配额方式基本保障原有市场份额，欧亚经济联盟终止微波炉保障措施调查，澳大利

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

亚角钢、巴西轧辊等多起反倾销案在无损害抗辩中胜诉，印度工程木地板等多起反补贴终止立案，土耳其鞋类和纺织品注册新规案大部分企业取得豁免。

这些取得较好应对效果的案件涉及约 450 亿美元海外市场，保障了数千家涉案企业的出口利益和数万产业工人就业，有利于遏制保护主义、单边主义蔓延势头，有助于维护多边贸易体制下各国产业合作发展、包容互惠的局面。

## 二、依法开展贸易救济调查，维护产业安全和发展利益

近年来，随着我国对外开放水平不断提高、进出口贸易平衡发展，进口商品的数量和种类不断增加。针对不公平进口贸易扰乱市场秩序、损害国内产业利益的现象，商务部依法开展贸易救济调查，保障产业安全和发展利益。

2019 年 1-11 月，商务部共对 12 个国家（地区）的进口产品发起原审调查 15 起、复审立案 16 起，作出原审终裁 12 起、复审裁决 17 起，另有 6 起原审延长调查期限、8 起复审终止调查，涵盖白羽肉鸡、立式加工中心、不锈钢钢坯和不锈钢热轧板/卷、正丙醇、甲硫氨酸、马铃薯淀粉等 30 种产品，涉及 4000 多亿元国内产值和 60 多万直接就业岗位，维护了国内产业合法利益。同时，进一步完善法律法规体系，完成《反倾销价格承诺暂行规则》等 3 部部门规章修订稿和《反倾销期终复审规则》草案的起草工作；注重提升调查工作信息化水平，开发案件信息线上提交系统；不断规范调查做法，坚持依法依规调查，充分保障包括各利害关系方权利。

此外，积极探索产业帮扶新机制，开展贸易调整援助试点，完成食糖产业培训项目。

## 三、积极推进国际交流合作，主动参与世贸组织改革进程

巩固和拓展双边贸易救济合作机制，与智利签署合作机制谅解备忘录，与欧盟、泰国、墨西哥等 9 个国家（地区）召开机制会议，加强调查机关之间的信息沟通和技术交流，增进了解，管控分歧，化解摩擦。举办首次世贸组织公共论坛贸易救济分论坛，发挥世贸组织公共论坛、“两反一保”例会、首尔贸易救济国际论坛等平台作用，发出中国声音，提出中国方案。参与完成 RCEP 谈判，稳步推进中国-挪威等 3 个自贸协定谈判，合理设置贸易救济章节条款，维护规则利益。围绕世贸组织改革积极开展技术研究，起草相关提案草案，夯实规则谈判基础工作。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

#### 四、加强贸易救济公共信息服务和队伍能力建设

创新公共信息服务，整合升级贸易摩擦综合预警和法律服务平台，组织翻译 24 个国家（地区）的贸易救济法律法规和应诉指南，定期编发《国别贸易投资环境》电子刊物 24 期。

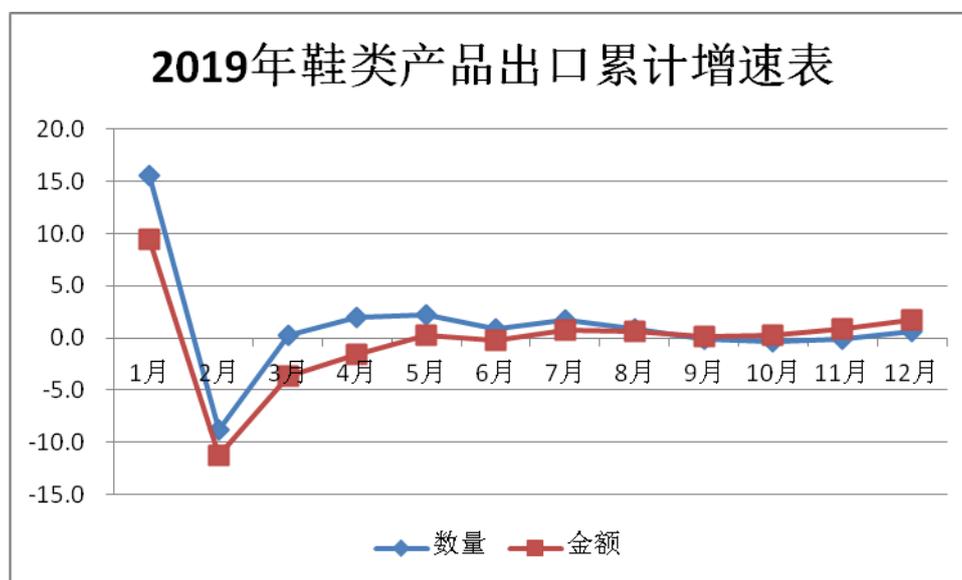
加强队伍建设，召开全国贸易救济工作会议，部署全年重点工作；举办 9 期境内外贸易救济业务培训班，650 余人次参加培训；支持地方和行业组织开展培训，派员授课 40 余人次。

2020 年，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届四中全会精神以及中央经济工作会议部署，继续扎实做好贸易救济工作，为推动实现贸易高质量发展贡献力量！

（信息来源：商务部网站）

#### 2019 年 1-12 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

2019 年 1-12 月，我国共出口鞋类产品数量 450.9 万吨，金额 477.0 亿美元，同比数量与 2018 年增长 0.6%，金额增长 1.7%。



\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。