

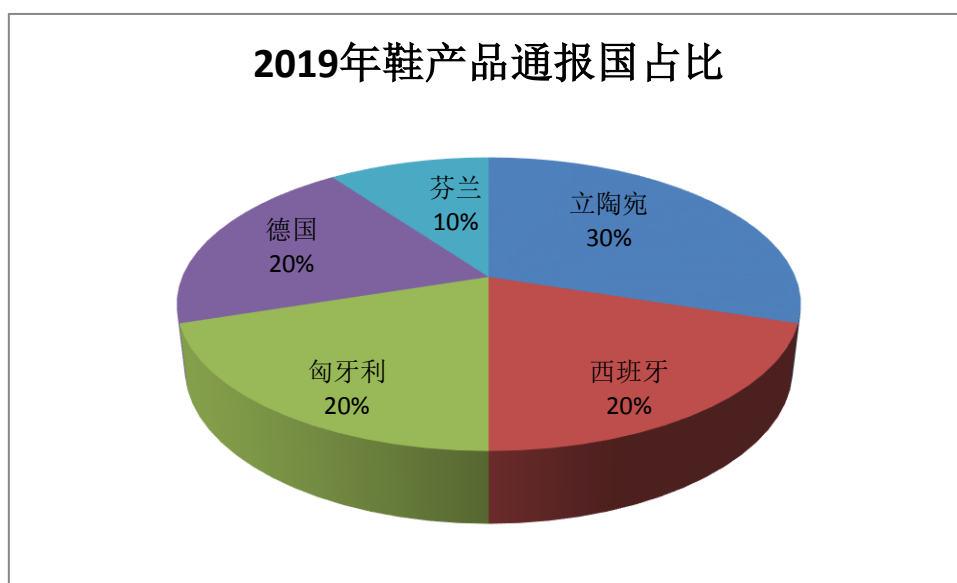
## 2019年欧盟 RAPEX 对中国鞋类产品通报简析

欧盟非食品类消费品快速预警系统(RAPEX)是依据欧盟 92/59/EC 和 2001/95/EC 《通用产品安全指令》而设立的，建立该系统的目的是在欧盟内部快速交换、传递产品安全信息。通常是当产品对消费者的安全和健康存在“严重和紧迫的危险”，成员国采取紧急措施对该产品在其领土内可能的销售和使用进行阻止，限制或施加特别条件时，成员国应立即通知欧盟委员会。该制度确立了欧盟各成员国危险产品的信息共享制度。某些产品对消费者的健康和生命安全构成严重危险时，成员国采取措施来对消费品的销售或使用进行阻止、限制或强加特殊条件时，成员国应立即向欧盟委员会进行通报。

2019年，欧盟对中国鞋类产品通报次数为10次，比上年减少10次。尽管中国仍然是鞋类被通报次数最多的国家，但今年是近9年通报最低值。2011年至2019年，历年欧盟对中国鞋类产品通报次数分别为24次、14次、68次、45次、38次、24次、33次、20次、10次。

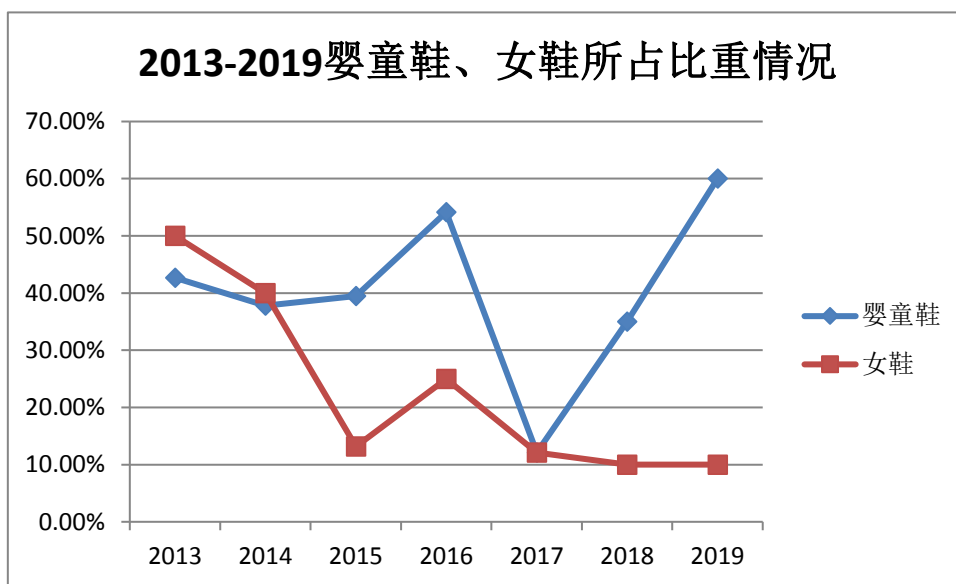
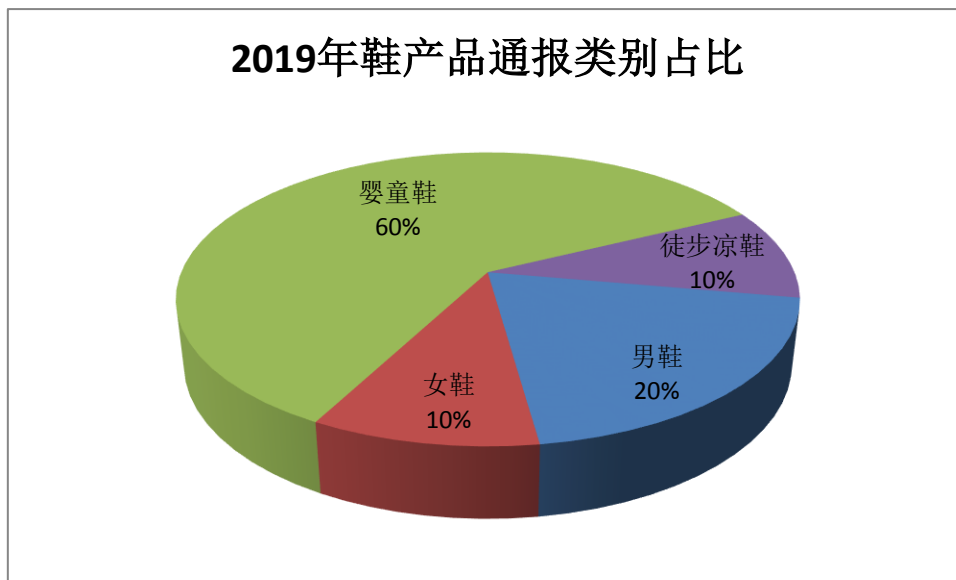
### 1.从通报国来看

西班牙通报次数较多，全年通报量为3次，其次为西班牙，匈牙利、德国均为2次。从通报国数量来看，2019年为5个，新增通报国立陶宛。2019年通报国情况如下（国家、占比）：



### 2.从被通报产品类别来看

2019年，婴童鞋通报次数为6次，达到60%，是2011年至今，最大占比。男鞋通报2次，位列第二，女鞋通报次数创9年来新低为1次。新增通报类别徒步凉鞋。



### 3.从通报原因来看

2019年通报原因为窒息和化学危险。

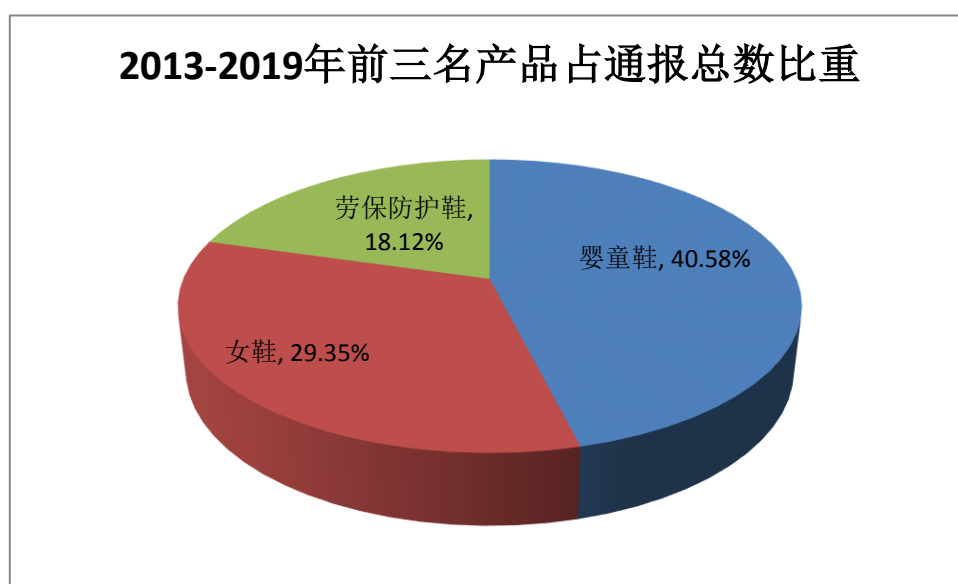
小部件易脱落导致窒息危险通报6次；化学危险中六价铬超标通报4次，皮革中六价铬含量从12.4-113.7mg/kg不等。

### 4.从采取的措施来看

措施形式主要有从消费者召回、从市场撤回、拒绝进口。

欧盟是中国鞋业最大的目标市场之一，同时是对限量物质含量要求最高的地区。总体来看，2019 年通报总数较上年度有明显下降，2013 年至今，除 2017 年通报次数增加外，其他年份均为下降趋势。六价铬超标仍然为主要通报原因。

婴童鞋是近年来通报次数最多的产品，主要集中在窒息风险，出口欧盟的鞋企要高度关注童鞋小附件的安全隐患，以避免不必要的损失。



建议出口企业应牢牢树立风险意识，积极了解相关法规，加强产品质量风险监控，积极收集欧盟 RAPEX 通报相关信息，切实提高出口产品质量水平，降低贸易风险，同时维护中国鞋业出口的正面形象。