

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2020年6月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟通报

俄罗斯于 7 月 1 日起实行药品和鞋类产品强制贴标

欧盟计划启动关于物品及混合物在 REACH 及 POP 法规下的合规审查项目

欧盟高度关注物质 (SVHC) 清单增至 209 项——间苯二酚未被纳入清单

明年输欧混合物将迎来“执法年”

英国 REACH 将脱离欧盟 REACH

巴西鞋类产品出口开始呈现好转

巴基斯坦鞋类产品出口增长 4.29%，达 1.14 亿美元

马来西亚将开始强制实行 IPv6 认证

缅甸 90% 的出口商品有望免于办理出口许可证

出口印度注意，印度海关暂停中国货物清关，对所有中国货物实施 100% 检查！

印度拟对自中国和其他地区 300 种进口产品征收额外关税

需求下降 印尼纺织，皮革制品和鞋类业绩收缩严重

销售下滑，孟加拉国皮具和鞋类出口一蹶不振

97% 孟加拉国进口货实现零关税

合作减轻新冠肺炎疫情对纺织品服装、皮革鞋类箱包行业造成的不利影响

上半年越南鞋类产品出口下降 6.7%

亚马逊要求卖家提供 REACH 检测报告

WTO：全球贸易下滑将刷新历史记录

世界经济复苏充满不确定性

海关总署推出跨境电商新规

2020 年 1-6 月鞋类出口同比增长情况

正文

欧盟通报

召回编号：A12/01012/20

产品名称：GlenMore 牌男士拖鞋

通报国家：德国

危害：该产品可造成化学危险，其纺织品中的联苯胺含量超标，含量为 139 mg/kg。当产品与皮肤直接和长期接触时，芳香胺可能被皮肤吸收。联苯胺具有遗传毒性、致突变性和致癌性。

产品不符合 REACH 法规。



描述：黑色方格图案纺织鞋面的室内拖鞋。

通报国家举措：从消费者处召回，产品退出市场。

原产国：中国

俄罗斯于 7 月 1 日起实行药品和鞋类产品强制贴标

根据俄政府关于引入数字标签和药品溯源系统的命令，俄将于 2020 年 7 月 1 日起实施境内药品和鞋类产品强制性贴标。关于药品，俄禁止生产和进口未贴标签的药物，同时强制要求参与药品流通的各方将药品的有关流通信息上传至标签系统，但 7 月 1 日前进入流通市场的无标签药物可在其有效期内继续销售。关于鞋类产品的贴标也分为几个阶段：7 月 1 日前允许没有贴标的鞋类商品进入流通环节，正常流通及退出；7 月 1 日前订购但于 7 月 1 日后收到的进口鞋类商品需在 8 月 1 日之前进行贴标；库存鞋类产品则必须在 9 月 1 日之前贴标。

俄工贸部副部长叶夫图霍夫表示，贴标系统是数字经济的一部分。对于企业而言，贴标有助于保护品牌、获得新的忠实客户，通过引入电子文档管理、现代商品

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

清点系统和降低行政负担实现成本优化。对于消费者而言，则可使用“诚实的标记”应用程序扫描商品代码，即时检验商品的合法性，获取商品信息并在出现违规现象时进行投诉。叶指出，通过改善企业状况，贴标不会导致价格上涨，部分已使用贴标系统的行业并未发生涨价现象，许多行业甚至可能出现价格下降的情况。

2024 年俄将建立统一的商品标记和溯源国家系统，系统运营商为公私合营的先进技术发展中心。根据该中心的数据，已在“诚实的标记”系统中注册的公司约 23 万家，其中包括超过 6.6 万家药品制造商和约 5.63 万家鞋类制造商。迄今为止，已经发布了约 160 亿条代码，其中包括 12 亿条药品代码和 21.43 亿条鞋类产品代码。目前，该应用程序已被下载约 80 万次，已扫描了约 700 万个代码。

据悉，俄多个行业已开始进行商品贴标实验。2019 年，烟草、香水、轮胎和充气轮胎、照相机、手电筒以及五类轻工业产品开始实施强制性贴标。俄工贸部指出，2020 年 10 月 1 日起，照相产品、香水和淡香水也将实施强制贴标。

（信息来源：商务部网站）

欧盟计划启动关于物品及混合物在 REACH 及 POP 法规下的合规审查项目

据悉，欧盟执法论坛就重大执法项目 2022 (REF-10)的相关内容达成一致，该项目将重点排查物品及混合物在部分法规框架下的合规情况，其中物品将为此次的重点排查对象。项目将于 2021 年开始筹备，于 2022 年展开相关执法工作，2023 年底出具执法报告。

除此之外，相关的 REACH 法规下关于 SVHC 高度关注物质的信息传递责任也在此次的排查范围之内。橡胶、塑料以及纺织品等直接影响公民健康及环境的产品将成为重点对象。

在此提醒相关企业，基于欧盟对合规的严格审查，企业需要在出口前明确相关产品在 REACH 法规及 POP 法规框架下的合规情况。

该项目还就混合物分类情况审查试点工作给出了相关时间轴，洗涤剂 and 清洁产品将为此次的重点对象。项目的准备工作将于 2020 年底开始，审核工作将于 2021 年和 2020 年开展，报告预计将于 2023 年发布。

（信息来源：希科检测）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

欧盟高度关注物质（SVHC）清单增至 209 项——间苯二酚未被纳入清单

欧盟一致同意将第 23 批 5 项评议物质中的 4 项纳入 SVHC 候选物质清单，欧盟高度关注物质（SVHC）清单正式增至 209 项。由于成员国委员会对法国提议的将间苯二酚（EC 203-585-2；CAS 108-46-3）确定为 SVHC 未达成一致意见，此次间苯二酚将不会被纳入到 SVHC 候选物质清单，后续欧盟委员会仍会就此物质展开进一步的确认。欧洲化学品管理局（ECHA）将于 6 月下旬更新 SVHC 候选物质清单。

新增的 4 项物质信息

REACH 法规规定，当物品中的 SVHC 含量大于 0.1% 时，须在供应链内进行信息传递；当物品中 SVHC 含量大于 0.1% 且年出口量大于 1 吨时，须向 ECHA 进行通报。

随着 SVHC 候选清单的不断更新，企业面临的管控要求越来越多。企业需提高自己产品的风险意识，在物质列入 SVHC 候选清单后六个月内，符合条件的企业需要完成物品中的 SVHC 通报。建议企业及早对供应链展开调查，以从容应对法规变化。

（信息来源：希科检测）

明年输欧混合物将迎来“执法年”

2020 年 6 月 22 日到 25 日在赫尔辛基举行的会议上，执法论坛同意计划开展第十次联合执法行动（REF-10）。

本次执法内容将集中于产品的综合检查，主要涉及物品，但也涉及混合物，预期大多数产品将是消费产品。

一、混合物明年执法重点

对于混合物，将于 2021 年和 2022 年开展为期两年的执行行动，准备工作将在今年开始。

本次执法主要检查混合物的危害分类，重点关注洗涤剂和清洁产品。

因此，明年欧盟对于混合物的管理会越来越关注，监管也会越来越严格。

同时，CLP 附件 VIII 对混合物提出的新通报要求（毒物中心通报）也将于明年迎来的第一个合规日期（2021 年 1 月 1 日）。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

对于有危害的混合物产品，在输欧前，企业应了解欧盟相关法规以做好合规应对。

二、混合物通报新要求（PCN 通报）

欧盟委员新发布的 CLP 附件 VIII（COMMISSION REGULATION (EU) 2017/542），要求投放到欧盟市场上有危害的混合物产品，需要向欧盟毒物中心提交通报，我们称之为毒物中心通报（PCN 通报）。

PCN 通报引入了新要求——唯一的配方标识符（Unique formula identifier, UFI），该标识符需要体现在 SDS 或 Label 上。

根据该法规修订版（COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2020/11），将原定消费品用途的通报截止期从 2020 年 1 月 1 日延迟到 2021 年 1 月 1 日开始实施。

毒物中心通报，需要使用 ECHA 统一建立的提交门户（Submission portal）提交混合物信息给到产品投放市场的成员国指定机构。ECHA 要求欧盟各国在第一个合规日期之前，建立对接系统，通过该统一的提交门户（Submission portal）接收通报。

最新消息显示：丹麦也已对接上系统，接受 PCN 通报，成为继德国和爱沙尼亚后第三个与 ECHA 建立的提交门户连接上的欧盟国家，各国正在加紧系统建设，在接下来的半年内，企业可以梳理自己的输欧产品信息，以确保合规应对 PCN 通报要求。

唯一配方标识符（UFI）是在通报前通过软件自主生成，在提交时必须填写，审核通过后才“有效”，并将通报信息和投放市场的产品联系起来，通过标签和 SDS 上在供应链上传递。

三、混合物分类/标签/SDS 新要求

从 2015 年 6 月 1 日起，所有投放于欧盟市场的混合物分类标签必须执行 CLP 法规要求。

根据 CLP 法规第 4 条规定，如果物质和混合物不符合 CLP 法规要求，将不能投放欧盟市场。

制造商、进口商和下游用户需要为混合物确定正确的分类，以识别危险特性，防止在 SDS 和标签上传递不正确的信息，同时，也需要关注法规变化，更新分类和标签信息。

1.关注分类更新

随着联合国 GHS 的更新以及数据信息的获取，CLP 法规也在不定期修订，以确保尽可能全面和准确，被称为对法规的技术进步（ATP）的调整。分类相关的修订内容例如：

对分类标准的修订

2019 年 3 月 27 日，欧盟已公布第 12 次 ATP 修正 CLP 法规，与联合国 GHS 第 6 和第 7 修订版保持一致，引入新的 GHS 危害类别退敏爆炸物（Desensitized explosives），并在在原易燃气体类别中引入新的危害类别自燃气体（Pyrophoric gas）等，新法将于 2020 年 10 月 17 日开始生效。

对物质分类结果的修订

ATP 将不定期增加、删减或变更官方强制采纳的 CLP 附件 VI 中危害物质的分类结果。企业可在 CLP 法规及相关 ATP 修订版原文或者登录 ECHA 网站（<https://echa.europa.eu/>）跟踪物质分类。

2.关注标签的更新（添加 UFI）

CLP 新的附件 VIII 要求毒物中心通报完成后，在标签上附上 UFI 代码。相关指南也给出了关于 UFI 的要求和一些标签示例。

3.关注 SDS 的更新（添加 UFI）

根据 REACH 法规中第 4 章，物质或混合物根据 CLP 法规分类为危险化学品或者属于 PBT/vPvB 物质时或者属于 SVHC 物质时，供应商必须提供符合欧盟标准的 SDS，并在 REACH 法规附件 II 中给出了编写 SDS 的具体要求。

6 月 26 日，欧盟委员会在官方公报上发布了新的 SDS 编写法规（COMMISSION REGULATION (EU) 2020/878）对 REACH 法规附件 II 内容进行了修订。该法规中明确指出基于到 CLP 附件 VIII 的要求，如果产品未包装，或作为工业场所使用的有危害的混合物产品，在 SDS 第 1.1 节中提供 UFI，代替在标签上展示。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

该新的 SDS 法规也将于明年 1 月 1 日开始实施，适用于各欧盟成员国，将对部分输欧产品信息传递有重大影响。考虑到企业的负担，根据现有 SDS 法规（COMMISSION REGULATION (EU) 2015/830）编写的 SDS 可以使用到 2022 年 12 月 31 日。

此次提出的第十次联合执法行动（REF-10）还重点提到要检查物品中高关注物质在供应链上的信息传递。企业可尽早准备合规的 SDS。

在此提醒：输欧产品企业在接下来的时间应对自身产品逐一进行检查，尤其是混合物，尽早准备通报工作，并根据新法规要求更新标签和 SDS，避免在官方执法行动中受到处罚，例如高额比例的罚款、没收货物、甚至监禁等，以便利完成输欧贸易。

（信息来源：瑞欧科技）

英国 REACH 将脱离欧盟 REACH

英国国会议员称，英国明年离开欧盟关税同盟后将不再寻求欧洲化学品管理局（ECHA）的准成员资格，这意味着英国脱欧后英国将拥有自己的监管框架，那么无论是汽车、电子、纺织还是其他行业将分别受该独立监管框架影响。

英国环境、食品和农村事务部（Defra）的国会副国务卿丽贝卡·鲍（Rebecca Pow）在致州监察机构主席的信中证实了环境审计委员会（EAC）的立场，即英国退欧谈判代表不打算与他人进行经纪交易 ECHA 的成员资格。她在 5 月 22 日的一封信中说：“我们不是在寻求欧洲化学品管理局（ECHA）的准成员，也不希望参加欧盟 REACH，”英国润滑剂协会（UKLA）于周四向其成员分发了这封信。对于英国，REACH 将会进行一些调整，我们认为，控制自己的法律所带来的好处超过了成本。”

目前，没有任何一个国家拥有 ECHA 的准会员资格，但是英国与欧盟的监管重叠，并且其从欧盟成员国转移到第三国的特殊地位激发了人们希望达成新协议的希望。英国的英国工业联合会（CBI）表示，化学品行业是从欧盟规范的任何偏离中获益最少的行业之一，因为该行业受到严格的监管，并且英国非常依赖欧盟作为市场。英国 60% 的化学品出口流向该集团。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

游说者和行业人士一直在推动与英国脱欧后的欧盟继续保持严格的监管协调，前总理特蕾莎·梅（Theresa May）在讲话中将欧盟 REACH 选为英国希望与之保持联系的监管框架之一。政府最新消息中提到了化学制品，以及航空航天和制药业，希望在 2019 年底之前商定特别安排。

英国分销商贸易机构化学商业协会证实，它已于上周收到该计划的通知，并且受到 EAC 的要求提供反馈，该反馈有望在未来几天内完成。英国化学工业协会（CIA）表示，尽管该行业的最佳成果本应保留在欧盟范围之内，但英国针对欧盟的自由贸易协定提案中特别提及了化工行业的特殊安排，这可能会带来一些好处。

“尽管 ECHA 和 REACH 的其余部分将是最大程度地减少业务中断的最有效手段，但很明显，英国和欧盟未来都将存在两个单独的法律框架来监管化学品，”该组织的发言人说。

“对我们行业而言，最重要的是，任何未来的协议都承认与 REACH 化学品法规保持紧密联系的经济和环境逻辑，为此，令人鼓舞的是，英国的《自由贸易协定》提案提出了一份行业化学品附件，并以此为基础通过数据和信息共享机制以及谅解备忘录，”他补充说。

分歧

- 欧盟和英国进口商将必须向英国 REACH 注册才能出售
- 注册费与欧盟范围相同
- 预计许多新组织必须完成注册流程
- 两年的注册期限，但可以延长

脱离欧盟 REACH 并建立该系统的国内类似物意味着英国公司将不得不将其注册转移到欧盟的唯一代表处，才能继续向该地区销售产品。计划向英国出售产品的英国公司和欧盟参与者也必须在该国重新进行注册程序。

英国政府表示，如果用于收集系统中化学物质信息的联盟模型的其他成员允许使用欧盟 REACH 注册数据，则可以将其收集到本地系统中，这也意味着欧盟参与者将需要注册在新系统中，**尽管化学品买家（例如汽车制造商）设法避免直接参与 REACH 流程，但现在他们会发现自己被归为直接受注册规则约束的进口商。**

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目前，预计注册成本将与欧盟 REACH 相同，但将使参与者进入一个较小的市场。巴斯夫估计需要在英国 REACH 册 1300 种物质，而整个欧盟为 2,000 种。目前，估计英国公司使用了 700 种化学品，但国内没有生产。

目前，该流程将需要在两年内完成，相比之下，欧盟 REACH 则需要 10 多年，尽管 Defra 官员表示这可以延长。“我们认识到，企业可能很难在两年内获得必要的的数据，一年的时间段，因此我们将按照我们的意愿对这些时间范围进行积极审查，”Pow 说。

鉴于冠状病毒大流行，英国立法者迄今拒绝了欧盟委员会的提议延长英国脱欧过渡期，这意味着该国仍将在近一个世纪以来最动荡的一年之后于 2021 年 1 月 1 日脱离欧盟法律。并有可能在冬季感染率再次上升。

执政的保守党部长们推测，在正常贸易活动已经低于正常水平的大流行中，与欧盟的最后分裂可能会降低跨海峡通道转向更严格的海关边界的影响并且在爱尔兰/北爱尔兰边界。CBA 主席达伦·布德 (Darren Budd) 将冠状病毒和脱欧的双重挑战描述为该行业的“完美风暴”。

他在 4 月份的讲话中说：“我们生活在前所未有的时代—充满了商业，金融和健康危险的时代，”放弃准会员资格的决定的后果几乎不计其数，而且征收关税的可能性越来越大产品从欧盟进入和离开英国的情况。

这种转变将带来英国企业一代人不必处理的问题，例如原产地规则，并且有可能使英国和中国大陆之间形成的一些复杂的相互联系的供应链破裂。多年以来，许多公司一直对英国脱欧做出激烈反应，希望最终能为该部门促成某种安排，无情而戏剧性的一年突然变得更加复杂。

(信息来源：汽车海外技术联盟)

巴西鞋类产品出口开始呈现好转

在连续 4 个月下滑之后，6 月份巴西鞋类产品海外销量比 5 月份有所上升。不过，出口同比下跌了近 50%。

6 月份巴西鞋类出口开始呈现好转，但同比大幅下滑。根据巴西鞋业协会 (Abicalcados) 的数据，这是自 1 月以来首次出现上涨。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

6月份巴西出口360万双鞋类产品，较5月份增长32.7%。收入为3560万美元，增长49%。但出口量和出口额同比分别下降44.6%和47%。今年上半年共出口4300万双，下降24.6%，收入下滑31.2%，至3.305亿美元。

巴西鞋业协会负责人费雷拉(Haroldo Ferreira)称，数据显示，部分主要市场消费正在逐步反弹。他在巴西鞋业协会发布的一份新闻稿中表示：“市场环境已经出现改善，但仍远低于正常水平。预计今年全年出口收入将比去年减少22%至30%。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

巴基斯坦鞋类产品出口增长4.29%，达1.14亿美元

本财政年度(2019-2020年)的前11个月里，巴基斯坦鞋类产品出口与去年同期相比增长了4.29%。

根据巴基斯坦统计局(PBS)的最新数据显示，2019年7月至2020年5月期间，巴基斯坦出口鞋类出口额为1.486亿美元，同比增长了4.29%，出口量从11887吨增加到13388吨，增长12.62%。

从出口类别看，皮鞋出口增长1.83%，从去年的9566.5万美元飙升至今年的9741.3万美元。帆布鞋出口额为35.1万美元，而去年的出口额为24.5万美元，增幅为43.27%。

同期，所有其他类别鞋产品出口增长了20.14%，从去年的1423万美元增长到1709.6万美元。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

马来西亚将开始强制实行IPv6认证

马来西亚通讯与多媒体委员会(MCMC)于2019年7月发布一则新规定《MCMC MTSFB TC T013:2019》，该规定的发布意味着支持IPv6网络协议技术的对应产品开始列入强制认证管控范围，从2020年7月起开始强制实行IPv6认证。

以下是文件的主要内容：

1、管控范围：本规定仅针对“Directly Connected”设备强制认证，即直接与电信服务商(Cellular Service Provider)或互联网网络服务商(Internet Provider)连接的

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

设备，如网关、路由或手机等，为方便大家理解，“Directly Connected”设备工作原理图示如下：

2、认证管制要求：

- ①IPv6 Functional requirements
- ②Electrical Safety (inclusive Power supply and Power Cord)
- ③EMC (MS CISPR 22 or equivalent)
- ④Marking (产品标签的信息)
- ⑤Language (相关文件需马来语或英语)

3、其他要求：

测试需在 **SIRIM 官方实验室(SIRIM lab)或 IPv6 授权/认可实验室(IPv6 forum labs)** 完成并出具报告，进行申请 IPv6 认证。

若涉及到此类产品进口马来西亚，请注意依据新的实施规范申请相应产品的市场准入许可。

(信息来源：广东技术性贸易措施)

缅甸 90%的出口商品有望免于办理出口许可证

据缅甸商务部一位负责人表示，缅甸 3300 多种出口商品中，约有 90%的出口商品近期有望免于办理出口许可证，但海关报关流程不变。这是继 2019 年缅甸商务部对 1079 种商品实行免于办理出口许可证政策以来，再次放宽对出口商品的限制。报道称，放宽约 90%出口商品的限制后，剩下 10%需要办理出口许可证的商品主要是：动物与动物产品、鱼苗、药材（包括树干和根）、林产品、矿产品、化学用品、与人和动物健康有关的商品等 1200 多种。

(信息来源：商务部网站)

出口印度注意，印度海关暂停中国货物清关，对所有中国货物实施 100%检查！

根据印度官方发布数据，印度从中国进口产品范围主要包括手表、电器、家具、玩具、钟表、音乐器材、运动物品、床垫、塑料制品、钢制品等，从中国进口产品

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

比例达到整个印度进口总额的 14%，从 2019 年 4 月到 2020 年 2 月份，印度从中国进口总额就已经达到 155 亿美元。其中包含了家具面料、纺织品等。

Government considers customs duty hike on products amid stand-off with China

PTI | Jun 18, 2020, 21:36 IST

✉ 🖨 A- A+

近日，印度外贸行业广泛传开了一件事情。那就是印度钦奈港停止对所有来自中国货物的清关工作，6 月 22 日晚上开始对所有来自中国货物 100% 实施检查（在此之前是随机检查）。这一举动被认为是印度政府对所有来自中国货物在西海岸港口的限制。清奈港是电讯部件和设备的重要港口，很多中国公司货物进口都是从该港口进行清关然后进入印度市场。



Dear Member,

A new circular has been posted at www.ccbaindia.in we request you to check the same.

The circular is under the following :

Subject : Delay in clearance from all the Ports/ CFSs / Airports for such commodities today

File No. : 315/2020-2021/CCBA

Date : 23rd Jun 2020

Dear Members

This is to inform all the members of our Association that there is an internal instruction from customs to all custodian of cargo including Port Terminal, Airport and all CFSs to hold all consignments which are originated from China... The consignment which are given OOC also will be under hold and subject to a reexamination before release from CFSs and Port. It prevails at all the locations across India. An official trade Notice / Circular still awaited from customs. Our association is in touch with Customs Officials to get further instruction on releasing the cargo which are under clearance. So, there could be some delay in clearance from all the Ports/ CFSs / Airports for such commodities today.

We shall keep you posted further development; intimation once received from customs.

With Best Regards

RN SEKAR @关注印度

SECRETARY

CCBA

You will require to be signed into the system to view the circular using your membership email id registered with CCBA.

http://www.ccbaindia.in/circular_details.php?searchParam=NDM4Nw==

Please download ccba app by using below link

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

各中方出口人员还请提前周知做好相应准备，**未发货的建议先暂缓发货，以避免不必要损失**，已经发货尚未到达的提前与清关代理保持好联系，若有必要建议调整卸货港口。

印度政府财政部长尼马拉 西哈拉曼(Nirmala Sitharaman)在其 2020-21 年政府预算中宣布，上调家具、鞋类、家电、手机零配件、玩具等产品的进口关税，并进一步修订关税法(Section 28DA)有关反倾销及相关措施规定以限制进口！

请有印度客户或今年计划进军印度市场的外贸人引起注意！

关税上调

印度政府列举了新的税收，称其符合总理纳伦德拉 莫迪旨在促进国内工业发展的“印度制造”计划。

具体上调进口关税的产品包括：

- 鞋类关税从 25% 提高到 35%；
- 玩具关税从 20% 提升到了 60%；
- 座椅、灯具和床垫等家具的税率将从 20% 上调至 25%；
- 风扇、食物研磨机/搅拌器、剃须刀、热水器、烤箱、烤面包机、咖啡机、加热器和熨斗等电器以及文件柜和纸盘等固定物品的关税从 10% 增加到 20%；
- 商用冰箱的关税从 7.5% 提高到 15%；
- 冰箱和空调压缩机的关税从 10% 提高到 12.5%；
- 铁路运输风扇的关税从 7.5% 提高到 10%；
- 焊接和等离子切割机的关税从 7.5% 提高到 10%；
- 电动汽车方面，进口完全建成的电动公交车和电动卡车的关税从 25% 提高到 40%，公共汽车、卡车和两轮车的半成品关税从 15% 提高到 25%，乘用车和三轮车的关税从 15% 提高到 30%，所有电动汽车的进口套件（零部件进口到印度再进行组装），关税从 10% 提高到 15%；
- 去壳核桃的关税将从 30% 提高到 100%。

反倾销加码

印度政府还进一步修订**关税法(Section 28DA)**中有关反倾销及防卫措施规定以**限制进口**。

例如某项已被征收反倾销税的产品，进口商改以半成品方式进口组装，如附加价值未达总制造成本的 35%，则仍将被视为违反规定，且附加价值计算方式将不含技术成本，如专利权、著作权、商标、佣金等。

如进口产品来自 1 个以上不同国家且都同时遭到反倾销调查，印度政府将合并计算对国内产业影响，但前提是受调查国家的倾销差额超过出口价格的 2%，且出口量超过 3%。

预算书中并表示，在评估征收反倾销税时，将考量进口产品彼此间竞争性，及进口产品与国内同类产品的竞争性。

目前印度对华反倾销调查数量仅次于美国，位居全球第二。在新兴经济体，印度对华的反倾销调查数量位居第一，远远超过巴西、越南等国家。

原产地证核查更严格

此次**印度 2020 年政府预算于关税法中新增 1 章，针对 FTA 原产地查核订定更严格规范**。Sitharaman 部长在预算演说中表示，印度政府将在未来几个月针对 FTA 原产地规则重新检视，特别是针对某些敏感性产品，以确保 FTA 与印度政府政策一致。

印度经济在过去一年一路下滑，民众把希望寄托在 2020 年上。然而在期待中的 2020 至 2021 财年预算案公布后，不少印度经济学家认为，这份预算案仅提议适度增加政府开支和小幅削减个人税，很难将印度经济从十年来最为严重的衰退中解救出来。

另一方面，**印度对外贸易逆差 35%以上来自中国，且有不断扩大趋势**。去年 11 月，印度宣布不加入 15 国谈判完成的区域全面经济伙伴协定（RCEP），原因是担心市场准入问题，担心如果廉价的中国制造商品充斥印度，印度国内的产业将受到沉重打击。

可想而知，今年印度政府将继续压缩中国进口产品的空间。

（信息来源：关注印度、焦点视界）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

印度拟对自中国和其他地区 300 种进口产品征收额外关税

印度政府人士在当地时间 6 月 18 日表示，政府正在努力减少对中国商品的依赖性并促进国内制造业。

当地媒体报道称，印度政府消息人士称，印度计划对来自中国和其他地区价值 80 亿-100 亿美元的进口产品设置更高的贸易壁垒，并提高进口关税。

本次计划涉及约 300 种产品。具体而言，印度政府拟提高 160-200 种产品的进口关税，并对另外 100 种产品实施非关税壁垒，如许可证要求或更严格的质量检查等。

前述消息人士表示，“我们正在推动一项旨在振兴印度制造业的政策，同时考虑到其优势和劣势。”该人士称，至少从 4 月开始，印度政府就该计划进行评估，未来三个月内，新的关税结构可能逐步成形。

2014 年以来，印度政府承诺要振兴和保护本国制造业，“印度制造”计划及“印度自力更生”计划相继实施。

同时，印度政府旨在通过此举减少贸易逆差。消息人士表示：“我们不针对任何国家，但这是减少与中国等国不平衡贸易逆差的方法之一。”

在 2018-2019 财年中，中国是印度最大的贸易逆差国，中印双边贸易额为 880 亿美元，印度对中国的贸易逆差为 535 亿美元。根据最新数据显示，中印贸易逆差情况正在持续，2019 年 4 月至 2020 年 2 月，印度对中国的贸易逆差为 468 亿美元。

加税？这对印度并不是个好主意

对于政府增加关税的计划，业界和学界均有担忧之声。

印度最大汽车制造商马鲁蒂铃木公司董事长巴尔加瓦(RC Bhargava)表示，有必要从中国进口零部件，该公司组装汽车的零部件多来自中国。

印度摩托车制造商 Bajaj Auto 也持同样的观点。公司认为从中国进口的摩托车合金轮毂质量不错并且价格合理。Bajaj Auto 公司认为进口在加强供应链方面起着关键作用。

尼赫鲁大学经济学教授 Biswajit Dhar 则表示，提高进口关税只会加重国内消费者的负担。“我们对几种关键产品如 API(活性药物成分)的依赖很大，对我们来说，这些关键产品没有很好的替代品或市场，而且短期内情况不会有所改善。”

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

新加坡国立大学南亚研究所教授 **Amitendu Palit** 认为，像各种机械，包括电机等资本货物方面，印度制造业依赖中国的供应，而在必不可少的一些进口产品方面，比如现在抗击疫情使用的口罩、液体肥皂等，中国都是主要的供应来源。

Amitendu Pali 表示，“我们需要非常清楚地看待整个局势，我们的方法必须更深入，并且必须制定部门特定的策略。”

印度出口组织联合会主席萨拉夫则认为，中印两国企业在彼此的市场中都有巨大的贸易机会。

根据印度商务部的数据，两国在 2018-2019 财年的贸易额为 880 亿美元，中国是印度第二大贸易伙伴，仅次于美国。从类别上看，印度从中国的主要进口商品包括散装药品、原料药、电子产品、电气设备、有机化学品、塑料和化肥，印度通过进口原辅材料和中间商品使得其制成品在全球市场上具有竞争力。

而印度对中国的出口包括原材料或初级产品(如铁矿石)和农产品，制成品或增值产品的比例很小。2018-19 财年，印度对中国的出口额仅为 167 亿美元，而进口额为 703 亿美元，贸易逆差为 536 亿美元。

印度手工工具协会主席 **Subhash Chander Ralhan** 则建议，可以通过增加对邻国出口以弥合不断扩大的贸易逆差。

印度曾效仿越南与欧盟达成自由贸易协定以降低关税，但目前正停滞不前。越南近期已经与欧盟达成了一项自由贸易协定，该协议最快在 7 月生效。协议显示，在今后的十年内，双方货品 99%的关税将被陆续取消。分析认为，印度向欧盟出口的鞋类、服装、水产品和家具将受到严重影响。印度出口组织联合会敦促印度政府迅速达成与欧盟的双边协议，该协议的谈判始于 2007 年，但自 2013 年以来一直停滞不前。

印度制造业振兴举步维艰

此次计划的出台离不开印度振兴本国制造业的大背景。但近年来，印度振兴制造业的效果未如人意。叠加此次疫情的冲击，印度制造业的振兴更加举步维艰。

自 2014 年上台以来，印度总理莫迪承诺要振兴和保护本国制造业。近年来，他先是推出了“印度制造”计划。计划实施后，制造业占 GDP 的份额从 2014 年的 15.06%

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

略微上升到 2015 年的 15.4%，但此后一直持续下降。世界银行数据显示，2018 年印度制造业占比重为 14.82%。随后莫迪在今年 5 月宣布开展“印度自力更生”运动，但受到疫情冲击，目前制造业情况并不理想。

6 月 18 日，网站 Mint 发布的《新兴市场追踪》报告显示，由于制造业活动急剧萎缩，印度在 5 月份追踪得分继续下降，在十个大型新兴市场中，印度排名第八，印度的经济发展势头仍落后于新兴市场同行。

尽管印度自 5 月初以来放宽了封城限制，但按采购经理指数衡量的制造业活动仅略有改善，PMI 从 4 月份的 27.4 增至 5 月份的 30.8，依然在 50 枯荣线之下。在十个主要新兴经济体中，只有印度尼西亚的 PMI 低于 5 月的印度。

持续的封锁使得制造业遭受冲击。此前有汽车行业人士指出，由于封锁，汽车制造商需要关闭工厂数周，同时由于零部件供应并不稳定，不少制造商都出现因零件和原材料短缺导致供应链断裂的情况。此外，由于工人大部分是移民，封锁期间大批工人徒步返乡，他们或多或少担心政府可能在没有通知的情况下再次封锁，部分劳动力表示不考虑重回岗位。

Kshitij Ghai 是一家纺织厂老板，他在北部城市卢迪亚纳拥有一家生产丙烯酸纤维的纺织厂，他说，“目前产量下降了 50%，需求非常疲软。”他指出，由于政府突然实行封锁，没有给他们充足时间安排生产业务，让他们措手不及，并且在解封后，也没有为制造业重开工厂提供指导。

Bajaj Auto 董事总经理巴贾杰(Rajiv Bajaj)认为政府的指令并不明确，他表示自己正在与印度反对党领袖拉胡尔·甘地交谈。“需要采取统一的方法，我真的很沮丧，恢复生产是一项艰巨的任务。”

在谈及目前印度采取的制造业保护政策，Biswajit Dhar 认为，印度在过去几年中走向经济民族主义，并且可能会在这条路上走得更远，很多部长都称要促进国内商品生产，减少进口商品，这令人非常非常不安。

Biswajit Dhar 强调，印度目前在开放经济和保护制造业上采取的一些政策互相矛盾，不少外国投资者和公司对此感到困惑，为了吸引这些投资，政策的可预测性、透明性是必须的，“不幸的是，我们似乎都没有”。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

Biswajit Dhar 还指出，“如果从空调到家具到皮革制品的所有商品，我们都开始谈论本土化，那就意味着我们正试图走替代进口之路。但在当今时代，无法真正做到这一点。”

（信息来源：21 世纪经济报道）

需求下降 印尼纺织，皮革制品和鞋类业绩收缩严重

印度尼西亚银行(央行/BI)记载,制造业部门的业绩在 2020 年第二季度收缩严重。

央行通讯部门执行主任奥尼(Onny Widjanarko)解释说，在制造业指数提示(PMI)中，央行录得 28.55%,与 2020 年首季度的 45.64% 相比有所下降。

周一，奥尼在新闻发布会上称，“2020 年第二季度，构成央行 PMI 的所有组成部分均出现 PMI 收缩，而产量构成最严重的收缩，与新冠病毒(Covid-19)疫情大流行导致需求下降相一致。”

中央银行预测，制造业部门的业绩有所改善尽管处于收缩阶段。

他解释说，“央行制造业指数提示在 2020 年第三季度预计为 45.72%，比 2020 年第二季度的 28.55%有所上升。”

尽管处于收缩阶段，但构成央行 PMI 的所有要素均有所改善。增幅最大的是订单和生产总量的指数部分。按行业划分，央行指出，所有子行业在 2020 年第二季度均出现收缩。而收缩最严重的是纺织，皮革制品和鞋类分部门。

（信息来源：央行通讯）

销售下滑，孟加拉国皮具和鞋类出口一蹶不振

曾经一度乐观的孟加拉国皮具和制鞋生产商已变得一蹶不振。由于冠状病毒的持续蔓延，在刚刚结束的财年里，其出口下降了 22%。

根据孟加拉国出口促进局(EPB)发布的数据，2019- 2020 财政年度，各类皮革产品出口额约为 9.98 亿美元。其中，皮鞋出口收入为 7.79 亿美元，其他皮革制品收入 2.21 亿美元，生牛皮出口为 9,831 万美元。由于冠状病毒的爆发造成国内外销售下滑，皮具行业受到严重冲击。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

为遏制这种致命病原体的传播，许多国家选择在全国范围内封城或限制公共聚集活动。对于孟加拉国的一些主要出口目的地，如美国、意大利、西班牙、英国和德国，情况尤其如此。

孟加拉国政府制定了 2021 年皮革出口创收 50 亿美元的目标，尽管去年的财政年度总收入只有 9.98 亿美元。

由于疫情影响，孟加拉国皮革制品鞋类制造商和出口商协会(LFMEAB)已敦促 EPB 取消对出口补贴的来源税，以帮助皮革行业度过疫情。

孟加拉国皮革制品鞋类制造商和出口商协会主席默罕默德·赛弗伊斯兰说：“我们敦促出口促进局(EPB)平等对待各出口行业，使所有出口行业享有同等权利，这将有助于弥补疫情造成的损失。”

伊斯兰补充道，政府对服装等主要出口行业给予了优惠待遇，不包括皮革行业，这被视为对皮革行业的歧视。”

2019 年 10 月 30 日，总理谢赫·哈西娜表示，对皮革制品行业的财政激励措施将至少要延续五年，以保证实现其出口目标。然而，皮革行业只享受 15% 的出口现金奖励。皮革行业显示出广阔的发展前景，发展皮革行业有助于孟加拉国多元化产品出口。

虽然皮革产品比服装出口的附加值更高，但是，多年来，服装制造商享受更多的财政补贴。

孟加拉国皮革制品鞋类制造商和出口商协会秘书长汗介绍说，越南十年前刚刚进入全球皮鞋市场，那时，东南亚国家出口已经增长到每年约 200 亿美元。孟加拉国在 30 年前进军国际皮具市场。尽管拥有丰富原材料和充足的人力资源，但出口量一直徘徊在 10 亿美元左右。

汗表示：“如果得到包括国家税务局、欧洲统计局、港务局和银行在内的当局部门配合和支持的话，到 2025 年实现皮革制品 100 亿美元的出口任务并不困难。”

尽管孟加拉国拥有丰富的牛皮资源和熟练的劳动力，但皮革制品和制鞋行业在国际市场竞争中未能获得应有的市场份额。孟加拉国只有 30% 的成品革在当地消费，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

其余的大部分出口到中国。2017年，全球皮鞋市场价值为2460亿美元，预计到2021年将达到3200亿美元。因此，孟加拉国皮鞋出口有着巨大的增长潜力。

根据《世界鞋业经营状况》(World Footwear Business Condition)最近的一项调查，受病毒影响，到2020年年底，全球皮鞋类产品消费将减少22.5%。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

97%孟加拉国进口货实现零关税

我国自2020年7月1日起对原产于孟加拉人民共和国的97%税目产品适用税率为零的特惠税率。

据统计，2019年度，厦门企业自孟加拉国进口货物货值达3765万元，其中可享受进口货物达1364万元，占比约36.2%。据测算，零关税特惠措施每年可望为厦门相关企业降低进口税费240万元。

我国自1975年10月14日与孟加拉国正式建立外交关系，2016年10月14日，我国与孟加拉国签署了《一带一路倡议谅解备忘录》，中孟进出口贸易快速发展，中国已成为孟加拉国第一大进口来源国。

厦企积极参与“孟中印缅经济走廊”建设，当前自孟加拉国主要进口商品包括皮革及其制品、服装及衣着附件等孟方优势产品。随着零关税特惠措施的实施，自孟加拉国进口产品成本进一步降低，厦企将有更多物美价廉的孟加拉国产品可供选择。

厦门励行报关有限公司负责人告诉记者，他们的客户从孟加拉国进口的货物主要是运动服、睡衣等服装产品，受疫情影响，销售周期变长，经营成本较高。此次特惠税率扩大范围，客户进口主要产品的税率从6%降为零，极大缓解了经营成本压力，也有望让更多国内消费者购买到更实惠的孟加拉国特色商品。

(信息来源：厦门日报)

合作减轻新冠肺炎疫情对纺织品服装、皮革鞋类箱包行业造成的不利影响

越南劳动总联合会与越南工商会、越南纺织品服装协会(Vitas)、越南皮革鞋类箱包协会(Lefaso)以及荷兰基督教工会(CNV)日前签署关于合作减轻新冠肺炎疫情对纺织品服装、皮革鞋类箱包等行业造成不利影响的倡议的联合声明。越通社

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

河内——越南劳动总联合会与越南工商会、越南纺织品服装协会（Vitas）、越南皮革鞋类箱包协会（Lefaso）以及荷兰基督教工会（CNV）日前签署关于合作减轻新冠肺炎疫情对纺织品服装、皮革鞋类箱包等行业造成不利影响的倡议的联合声明。

越南劳动总联合会副主席午唯晓在签署仪式上发表讲话时强调，新冠肺炎疫情仍在全球扩散蔓延，并造成严重后果。越南劳动总联合会和有关单位呼吁越南政府、欧盟成员国和合作伙伴及时采取措施，协助并为受新冠疫情影响的企业和劳动者提供便利条件。同时，最大限度地简化审批手续，并为纺织品服装、皮革鞋类箱包行业发展成为创新产业提供大力支持。

新冠肺炎疫情给纺织品服装、皮革鞋类箱包等两个产业造成不利影响。该行业劳工总数 430 万人中的 100 多万人失业。其余的劳动者工作时间被削减 50%-60%，平均收入随之下降 40%。

越南工商会副主席黄光防表示，《越南-东盟自贸协定》（EVFTA）和将于 2020 年 8 月生效的《越南-东盟投资保护协定》（EVIPA）将有助于欧盟企业加大对越南的投资力度，促进越南出口稳定增长以及获取许多新技术。同时，越南凭借其在实行政治体制改革以及在新冠肺炎疫情防控中所取得的巨大成就被评为十分安全的国家。

预计，2020 年越南纺织品服装出口额下降 85 亿美元，皮革鞋类箱包行业下降 55 亿美元。同时，受新冠肺炎疫情的影响，越南对东盟纺织品服装和皮革鞋类箱包商品出口额将下降 50 亿美元。

通过签署联合声明，越南劳动总联合会与越南工商会、越南纺织品服装协会、越南皮革鞋类箱包协会以及荷兰基督教工会呼吁制定一个会议议程和路线图，其中各社会伙伴希望携手度过危机，力争建设可持续和繁荣发展的工业产业。

（信息来源：越通社）

上半年越南鞋类产品出口下降 6.7%

根据越南工业贸易部上周二发布的数据，上半年越南鞋类出口实现 81 亿美元收入，与去年同期相比下降了 6.7%。越南鞋类产品的最大进口国包括欧盟、美国和中国。

同期，越南手提包、钱包、手提箱、帽子和雨伞出口额达 15 亿美元，比去年同期下降了 15.1%。

根据越南国家统计局的数据，2019 年，越南出口鞋类获得 183 亿美元收入，出口提包、钱包、手提箱等产品获得 37 亿美元，同比分别增长 12.7% 和 9.9%。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

亚马逊要求卖家提供 REACH 检测报告

近日，亚马逊发出重要通知，要求所有卖家提供 REACH 检测报告。通知指出，如果在亚马逊上销售商品，则必须遵守所有适用的欧盟和地方法律法规，以及适用于这些商品和商品信息的亚马逊政策。要在亚马逊上销售某些商品，需要提供 REACH 符合性声明或检测报告。

什么是 REACH？它如何适用于商品？

在亚马逊商城销售商品时，您需要确保遵守欧洲议会和理事会关于化学品注册、评估、授权和限制 (REACH) 的第 1907/2006 号法规(EC)。根据 REACH 的规定，如果商品（即成品）的某些化学物质（例如重金属）含量超过限制，则不得销售。有关 REACH 的更多信息，请关注我们的公众号或联系我们。REACH 法规附录 XVII 中第 23、27 和 63 条针对适用于含金属成分的商品的镉、镍和铅的最大允许含量规定了具体限制：

物质	适用的限制阈值
镉	等于或大于 0.01%（按重量）
镍	镍释放率每平方厘米每周不超过 0.2 微克（迁移限制）
铅	重量等于或大于 0.05%

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

有关此限制的详细信息以及 REACH 附录 XVII 中列出的完整限制列表，请访问 ECHA 网站。

REACH 对销售的商品有何影响？

为遵守适用的法律法规，亚马逊禁止销售超出附录 XVII 中规定的限制级别的商品。对于某些商品，亚马逊要求制造商提供证明商品遵守 REACH 法规中对镉、镍和铅的含量限制的 REACH 声明或检测报告。这些商品包括：

- 戴在手腕和脚踝上的珠宝首饰和仿制珠宝首饰，例如手镯和脚链
- 戴在颈部的珠宝首饰和仿制珠宝首饰，例如项链
- 刺穿皮肤的珠宝首饰和仿制珠宝首饰，例如耳环和穿环商品
- 戴在手指和脚趾上的珠宝首饰和仿制珠宝首饰，例如戒指和趾环。
- 此外，亚马逊或市场监管机构可能会对商品进行物理检验，这可能会要求提供进一步信息或暂停销售，因此请务必针对所有商品提供所需的全部合规文件，以便申请恢复。

值得注意的是，亚马逊推荐的【REACH 符合性声明】首选方案，与希科检测长久以来独家提供的【REACH 符合性评估报告+证书】方案不谋而同！使用符合性评估报告+证书，来代替普通的检测报告，可以助力人们秒懂产品合规结论，迅速通关。

（信息来源：希科检测）

WTO：全球贸易下滑将刷新历史记录

据世贸组织（WTO）周二在日内瓦发布的报告显示，由于冠状病毒大流行的影响，2020 年二季度世界贸易可能下降 18.5%。

据 WTO 统计，今年一季度商品贸易量同比下降 3%。第二季度的初步预测是，当疫情和有关隔离措施影响到相当大的一部分人口时，全球商品贸易量同比将下降 18.5%。

WTO 专家认为，这次下降是“历史上最大的”，但情况可能会“严重得多”。考虑到冠状病毒流行的影响，WTO 在今年 4 月的预测中，对今年商品贸易量提出两种情

形，相对乐观的情形是下降 13%，而悲观的情形将下降 32%。为实现第一种可能，年内贸易量应每季度增长 2.5%。

专家还认为，2021 年全球前景具有不确定性，第二波冠状病毒流行可能引发贸易下降，经济增长以及各国可能采取的贸易限制措施比预期的减弱。

（信息来源：商务部网站）

世界经济复苏充满不确定性

正在全球蔓延的新冠疫情打乱了世界经济前行的步伐，使世界经济陷入深重衰退之中。随着各国刺激措施和经济重启的努力，少数经济指标出现改善迹象。但是，经济出现 V 型复苏的希望已经基本落空，未来各国经济复苏步伐难以一致，世界经济复苏前景不容乐观，充满高度不确定性。

疫情暴发后，各国政府和央行先后采取了危机式救市和经济刺激措施，分别动用了数万亿美元资金，以前所未有的努力防止金融市场崩溃和企业破产的蔓延，并为受到影响的个人提供保障和支持，以使深陷困境的企业和个人能够支撑到疫情结束。

目前看来，经济复苏迹象在个别领域已经有所显露。今年 5 月，各国相继重启经济后，制造业 PMI 数据开始回暖，如欧元区 6 月制造业 PMI 初值创下四个月新高，萎缩程度减轻；美国 6 月 ISM 非制造业 PMI 数据，继 6 月 ISM 制造业 PMI 重返 50 上方后，也反弹至 52.6，进入扩张区域。预计今年三四季度这些数据有可能出现更大幅度反弹。

由于疫情引起的经济衰退与 2008 年金融危机相比有着本质上的不同，这一点毋庸置疑。疫情暴发之初，几乎所有的分析都认为，世界经济在疫情受控之后，会出现快速复苏。但是从目前情况来看，零星出现的表现较好的数据可以被视为经济出现复苏的迹象，但尚不能对于世界经济复苏起到决定性作用，经济快速复苏仍存不少障碍。

首先，从各国此前公布各类数据来看，经济受破坏的严重程度大于预期，即使做出了种种努力，世界仍陷入自大萧条以来最严重的经济危机。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

国际货币基金组织和世界银行等国际机构发表的世界经济展望报告不断下调经济增长预期。据国际货币基金组织估计，到今年底，170个国家，即全球90%的国家人均收入将出现下降，而在1月份，国际货币基金组织曾预测，到今年底160个国家的经济规模将扩大且人均收入呈正增长。世界银行报告也指出，当前经历着近80年来最严重的全球经济衰退，预计2020年全球GDP将萎缩5.2%，原先为世界经济增长做出主要贡献的新兴经济体，今年也将萎缩2.5%，为1960年有数据以来的最差表现。

其次，在很大程度上决定全球经济复苏的疫情扩散和受控情况难言令人满意。

在全球确诊病例数已突破1000万后，扩散仍在持续，尤其在美洲和亚洲的印度，扩散速度丝毫未见放缓。美洲每日新增确诊病例仍然处于高位，难以确定是否见顶。世界卫生组织警告说，疫情最严重的时刻仍未到来。即便在疫情似乎已经得到控制的国家，病毒卷土重来依然很常见。在这种情况下，经济重启后停止，再重启，再停止的风险也不能说不存在。

经济重启短期内使经济活动出现反弹。但已经推出多重刺激措施的各国，面对可能反复的疫情和经济前景的极端不确定性，仍不敢说能松一口气，而必须时刻警惕，应准备采取更多行动。随着疫情扩散时间的加长，受抑制的复苏或将永久性地改变某些经济领域。

再次，世界经济的全面复苏取决于各国经济复苏的同步性，而这一点在当前形势下难以实现，各国复苏不平衡性严重制约了世界经济快速全面复苏。

从地区看，即便在复苏势头最好的亚洲地区，经济反弹形势也喜忧参半，印度原先是南亚地区经济增长最快的经济体，但现在却是亚洲疫情最严重的国家。在美洲，美国疫情十分严重，如果曾经作为世界经济增长引擎的美国经济迟迟难以得到全面复苏，那么世界经济的全面快速复苏也必将受到拖累。

一些较为悲观的分析人士甚至认为，2021年经济能否触底反弹也还是个未知数，世界经济可能出现W型复苏，充满反复。

因此，随着欧美等主要经济体逐渐复工复产，各国宽松财政和货币政策效果逐渐显现，未来经济复苏方向不变，下半年全球经济有可能走上逐步复苏之路，但考

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

考虑到疫情、地缘政治、贸易争端、政策针对性等不确定因素，经济复苏进程仍存在很多不确定性，今年全面复苏已无可能。在疫情出现明确结束迹象之前，对世界经济全面复苏不宜过度乐观，对于复苏的艰巨性要有一定的思想准备。

（信息来源：经济参考报）

海关总署推出跨境电商新规

跨境电商又一次迎来重磅利好。海关总署 6 月 13 日对外发布公告，决定在北京、天津、广州等 10 个地方海关开展跨境电商企业对企业（B2B）出口监管试点。值得一提的是，即将开幕的“网上广交会”可以第一时间适用新规、享受便利。

在我国外贸领域，跨境电商绝对可以算是“闪耀之星”。即便在新冠肺炎疫情背景之下，发展依然抢眼。单说今年一季度，通过海关跨境电商管理平台的进出口额就增长了 34.7%，而同期我国外贸进出口整体水平是下降 6.4%。

实际上，我国先前推出了一系列支持跨境电商发展的举措。只是，不少企业反映，现有措施主要集中在零售进出口领域，希望增设 B2B 出口监管方式代码，实行简化申报和便利通关。今年政府工作报告也明确提出“加快跨境电商等新业态发展”。海关总署出台新规，正是回应市场关切、落实政府工作报告的务实举措。

新规明确，增列海关监管方式代码“9710”，简称“跨境电商 B2B 直接出口”，适用于跨境电商 B2B 直接出口的货物；增列海关监管方式代码“9810”，简称“跨境电商出口海外仓”，适用于跨境电商出口海外仓的货物。

长期关注跨境电商发展的上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄认为，从原来更多偏向监管进口，到如今“9710”“9810”专门监管出口，意味着我国跨境电商领域优进优出取得了实质性进展。

“同时，从原本更多面向零售进口，到如今明确 B2B 直接出口监管方式，也是最近几年出口跨境电商 B2B 规模逐年增长、占据主流模式的结果。”她说，表面上看只是增设了两个代码，背后其实折射出世界对中国跨境电商出口的强大需求和中国外贸不可阻挡的强劲活力。

增设两个代码，能量到底多大？河南保税集团总裁徐平这样给记者形容：同样的时间、同样的人力等条件下，有了这个新规，业务量可以翻一番。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

6月15日至6月24日，我国将首次把广交会整体搬上“云端”。海关总署口岸监管司相关负责人表示，本届广交会将同步联合跨境电商综试区和跨境电商平台企业开展线上交易。“通过广交会线上成交的货物可通过新的监管方式通关，享受新模式带来的通关便利。”

需要提醒的是，跨境电商企业或者委托的代理报关企业、境内跨境电商平台企业、物流企业应当通过国际贸易“单一窗口”或“互联网+海关”向海关提交申报数据、传输电子信息，并对数据真实性承担相应法律责任。跨境电商 B2B 出口货物应当符合检验检疫相关规定。

海关总署明确，试点将在北京海关、天津海关、南京海关、杭州海关、宁波海关、厦门海关、郑州海关、广州海关、深圳海关、黄埔海关开展；根据试点情况及时在全国海关复制推广。

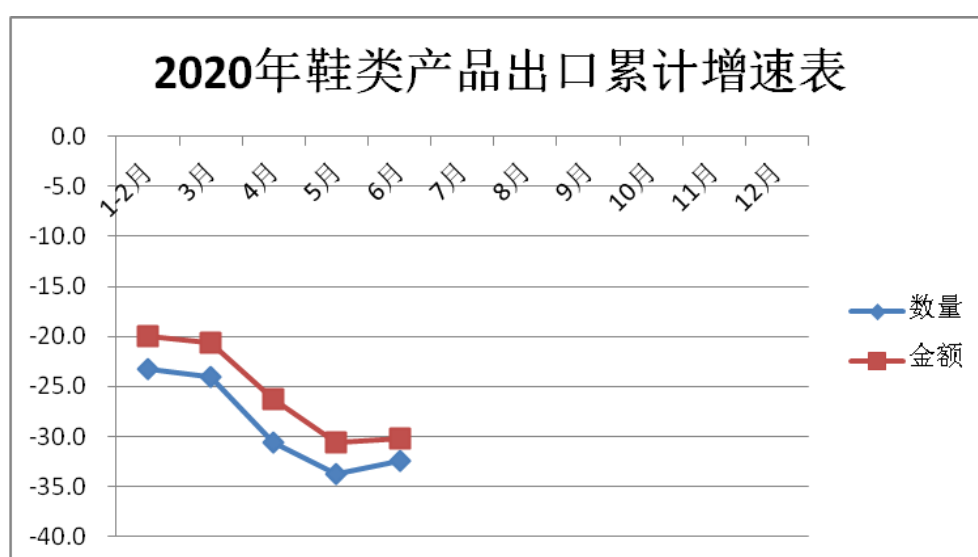
业内人士认为，海关总署跨境电商新规，将进一步促进跨境电商健康快速发展，更好发挥跨境电商对于稳外贸保就业等方面的积极作用。

(信息来源：新华网)

2020年1-6月鞋类出口同比增长情况

2020年1-6月，我国共出口鞋类产品数量32亿双，金额146.7亿美元，同比增速分别为-32.4%，-30.2%。

2020年1-6月，越南鞋类出口金额81.3亿元，同比下降6.9%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。