

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2020年5月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

美国对中国产高跟鞋实施召回

加拿大对中国安全鞋实施召回

欧盟修订 REACH 法规附录 XVII

欧盟化学品管理局加速化学品监管行动——化学品分组审查

美国制鞋业致信特朗普请求政府推迟关税征收

60 家美国鞋业进口商将与越南企业进行视频贸易接洽会

英国市场 4 月服装和鞋类销售额创其自该类统计以来的最低水平

英国鞋业协会正加大对鞋类产品的支持力度

UK REACH 终于来了

一季度意大利制鞋行业收入减少 17 亿欧元

土耳其政府对进口商品实施附加关税新规

巴西出口八个阿拉伯国家的鞋类产品出现增加

哈萨克斯坦：批准欧亚经济联盟与中国货物信息交换协定

柬埔寨建议欧盟推迟取消鞋服行业特惠贸易计划

越南国会批准越欧自贸协定

越南皮鞋和箱包生产企业努力寻找新的出口机遇

越南对美国鞋类出口增长 10%

鞋服行业成为受新冠病毒疫情影响最严重的行业

世行预计全球经济下滑 5.2% 将是二战后最严重衰退

2020 年 1-5 月鞋类出口同比增长情况

## 正文

### 美国对中国产高跟鞋实施召回

2020年5月27日，美国消费者安全委员会（CPSC）宣布对中国产高跟鞋实施召回。

此次召回产品为 Primark 小猫跟高跟鞋。约 1.5 英寸高，裸色。鞋子内侧印有产品号 06689 和注册号 145478。

鞋内皮革六价铬含量过高，有刺激皮肤的危险。

此次召回的产品于 2019 年 1 月-2019 年 11 月在美国销售，售出约 1700 件，售价约为 16 美元。

截至目前，未有事故和人员伤亡的报告。

CPSC 建议消费者立即停止使用该产品，并退回至 Primark 门店以获得全额退款。

更多详情参见：

<https://www.cpsc.gov/Recalls/2020/Primark-Recalls-Kitten-Heel-Court-Shoes-Due-to-High-Levels-of-Chromium-Risk-of-Skin-Irritation>

（信息来源：厦门 WTO 工作站译）

### 加拿大对中国安全鞋实施召回

2020年5月22日，加拿大卫生部宣布对中国产安全鞋实施召回。

此次召回产品为 TAURUS 的安全鞋。鞋面为黑色皮革，5 英寸高。鞋面上有白色矩形的 Omega 标志，鞋舌上有绿色三角形的 CSA 标志。产品包装上印有型号 5001。

制造该产品的钢板并未通过 CSA（Canadian Standards Association）认证，存在潜在风险。

此次召回的产品为 2019 年 4 月-2020 年 4 月在加拿大销售，此次涉及召回产品数量约 1945 件。

截至 2020 年 5 月 19 日，未收到事故和人员伤亡报告。

加拿大卫生部建议立即停止使用该产品，并联系 Taurus Footwear 以获得免费更换。

更多详情参见：

<https://healthycanadians.gc.ca/recall-alert-rappel-avis/hc-sc/2020/73171r-eng.php>

（信息来源：厦门 WTO 工作站译）

## 欧盟修订 REACH 法规附录 XVII

2020年4月23日，欧盟发布G/TBT/N/EU/714号TBT通报，拟修订REACH法规（(EC) No 1907/2006）附录XVII。主要修订内容如下：

1.修订第3项（被认为是危险的液体物质或混合物）：将删除此项中的“R65”危险警语（限制的第3、5和第7点）；将删除第6点中关于欧洲化学品管理局(ECHA)准备的卷宗的限制。

2.修订第22项（五氯苯酚）：此项将被删除。

3.修订第28、29和30项（被分类为第1A类或第1B类的致癌物质、第1A类或第1B类的致基因突变的物质以及第1A类或第1B类的生殖毒性物质）：此三项限制将不适用于欧盟法规(EU) 2017/45所涵盖的设备。

4.修订第67项（十溴联苯醚 decaBDE）：此项将被删除。

5.修订第68项（全氟辛酸 PFOA 及其盐类）：此项将被删除。

6.修订附件2（第28项 - 致癌物质：第1B类）

下表中将添加以下条目：

物质	索引号	EC号	CAS号
钴	027-001-00-9	231-158-0	7440-48-4
二苯并(A,I)芘	601-090-00-X	205-877-5	189-55-9
二苯并[b,def]芘	601-091-00-5	205-878-0	189-64-0
邻苯二酚	604-016-00-4	204-427-5	120-80-9
乙醛	605-003-00-6	200-836-8	75-07-0
螺螨酯	607-730-00-4	-	148477-71-8

7.修订附件5（第30项 - 生殖毒性物质：第1A类）

下表中将添加以下条目：

物质	索引号	EC号	CAS号
甲基氯化汞	080-012-00-0	204-064-2	115-09-3

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

8.修订附件 6（第 30 项 - 生殖毒性物质：第 1B 类）

下表中将添加以下条目：

物质	索引号	EC 号	CAS 号
钴	027-001-00-9	231-158-0	7440-48-4
环氧乙烷	603-023-00-X	200-849-9	75-21-8
二氨基乙醇, N-(C13-15 分支和线性烷基)的衍生物	603-236-00-8	308-208-6	97925-95-6
2-苄基-2-(二甲氨基)-1-(4-吗啉代苯基)-1-丁酮	606-047-00-9	404-360-3	119313-12-1
邻苯二甲酸二异己酯	607-737-00-2	276-090-2	71850-09-4
丙环唑	613-205-00-0	262-104-4	60207-90-1
1-乙烯基咪唑	613-328-00-X	214-012-0	1072-63-5
氯吡嘧磺隆	613-329-00-5	-	100784-20-1
2-甲基咪唑	613-330-00-0	211-765-7	693-98-1
二正丁基双(乙酰丙酮基) 锡	650-056-00-0	245-152-0	22673-19-4

9.修订附件 10（第 43 项 - 偶氮着色剂 - 测试方法列表）

将更新为以下测试标准：

现行协调标准	提议将执行的协调标准
EN ISO 17234-1:2010 皮革-测定染色皮革中某些偶氮着色剂的化学试验-第 1 部分：来自偶氮着色剂的某些芳香胺的测定	EN ISO 17234-1:2015 皮革-测定染色皮革中某些偶氮着色剂的化学试验-第 1 部分：来自偶氮着色剂的某些芳香胺的测定

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

EN 14362-1:2012 纺织品-来自偶氮着色剂的某些芳香胺的测定方法-第 1 部分:经过萃取纤维和没有经过萃取纤维取得的某些偶氮着色剂使用的检测	EN ISO 14362-1:2017 纺织品-来自偶氮着色剂的某些芳香胺的测定方法-第 1 部分: 经过萃取纤维和没有经过萃取纤维取得的某些偶氮着色剂使用的检测
EN 14362-3:2012 纺织品-来自偶氮着色剂的某些芳香胺的测定方法-第 3 部分:可能释放 4-氨基偶氮苯的偶氮着色剂使用的检测	EN ISO 14362-3:2017 纺织品-来自偶氮着色剂的某些芳香胺的测定方法-第 3 部分:可能释放 4-氨基偶氮苯的偶氮着色剂使用的检测

(信息来源: tbtguide)

## 欧盟化学品管理局加速化学品监管行动——化学品分组审查

继 2019 年 4 月份 ECHA 发布了第一份综合监管策略 (Integrated Regulatory Strategy) 报告之后,今年 5 月 ECHA 发布了第二份综合监管策略报告,旨在通过分组的办法,加速化学品审查监管。

从 2019 年开始, ECHA 从一个物质一个物质的审核转变为一类物质一类物质的审核,对筛选出的结构类似的化学物质同时开展审查。主要是基于 IT 算法,以及卷宗中提到的化学结构相似, read-across/category 等手段,筛选出结构相似的化学物质,进行分组审查。其目的是加快有害物质的鉴定,使其风险得到更快的控制。

### ECHA 的化学品审查进行的如何了?

第二份综合监管策略报告显示:截止 2019 年 12 月份,完成 REACH 注册的物质超过 21,000 个。目前 ECHA 的审查已完成情况(2019 年 8 月数据):

- 约 390 个物质已在进行监管风险管理;
- 约 330 个物质需考虑监管风险管理;
- 约 1 550 个物质需要增补数据;
- 约 700 个物质目前处于当局审查后没有提出进一步行动

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流,中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明,相关信息来源于相关网站与媒体。

- 2019 年注册吨位超过 100 t/a 的物质，审查完成约 220 个（7%的物质被认为是风险管理的高优先级物质，22%的物质不需要进一步的监管行动，而 56%的物质需要增补更多的数据来阐明进一步风险管理的必要性）

### 这么多注册物质何时才能审查完？

ECHA 的化学品审查目标

1.2020 年底，对所有注册在 100t/a 以上的化学物质有更明确的界定并划分，高注册吨位的审查也是 ECHA 目前的审查重点；

2.2027 年底，对现在未分配审查的低吨位注册物质完成界定和划分，即完成所有注册物质的卷宗审查。

### 注册人要关注的内容有哪些？

ECHA 监管报告显示，2019 年审查的高注册吨位中有 56%的物质需要增补更多的数据，也就是说近一半的注册物质需要应对后续的数据增补，这也是为何从去年开始越来越多的注册企业收到 ECHA 关于卷宗、物质和测试提案的评估决议草案。根据欧盟 REACH 法规的规定，每一位注册人都有责任和义务应对 ECHA 关于数据增补的决议。对于已完成注册的企业，需要持续及时关注评估进展，及时作出是否应对评估决议的选择，并根据评估决议履行相应义务，如：

- 分摊新增的测试费用
- 更新卷宗及化学品安全报告
- 更新（扩展的）安全数据表/(e)SDS

在此提醒，请欧盟 REACH 注册企业积极关注评估进展，在收到评估决议草案时尽快做出是否应对的决策；在收到评估决议终稿时积极应对、履行相应义务，使注册合规，以便贸易顺利进行。

（信息来源：瑞欧科技）

## 美国制鞋业致信特朗普请求政府推迟关税征收

因受新冠肺炎对经济的影响，美国制鞋业游说团体已致信特朗普政府，请求而推迟关税缴纳和税收。美国鞋类批发商和零售商协会（FDRA）代表 500 多家鞋业公司和制造商进行游说，他们占美国鞋业行业企业的 90%。

美国鞋类批发商和零售商协会称，冠状病毒病危机已导致美国制鞋行业失去了 10 万个工作岗位。

该协会主席兼首席执行官马特·普里斯特 5 月 20 日致信美国海关和边境保护局代理专员马克·摩根和财政部助理部长蒂莫西·斯库德。他在信中说明了制鞋行业面临的诸多财务困难，并请求允许企业推迟进口产品关税和税费缴纳。在中美贸易战期间，美国关税税收大幅增加。

目前的延期缴税计划只限于 3 月到 4 月进口的货物，普里斯特呼吁政府将现行的延期缴纳关税和税收推迟到今年年底。

普里斯特称，延期缴纳关税和税费将使企业获得更多的流动资金维持运营，增加更多的就业机会。据 FDRA 的一项调查显示，全行业 70% 的鞋业企业高管预计今年鞋业销售将下降约 20%-40%，供应链至少需要 6 个月才能恢复正常运行。

普里斯特在信中写道，延期缴纳关税，不会给联邦政府造成损失。在这个特殊时期，帮助鞋业公司，对制鞋行业的工人以及他们的家庭至关重要。对所有相关人员来说都是一个双赢。”

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 60 家美国鞋业进口商将与越南企业进行视频贸易接洽会

为了协助越南国内鞋类企业疏通对美国市场的鞋类产品出口渠道，越南工贸部将同越南驻美国大使馆商务处、美国鞋类分配和零售商协会联合举行“新冠肺炎疫情后期越南与美国鞋类贸易促进视频贸易接洽会”。

越南工贸部贸易促进局代表表示，本次会议将于 5 月 28 日至 30 日举行。共有 60 家美国进口企业将参加此次视频会议。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



鞋业是越南主要的出口商品之一。2019 年是越南鞋业具有非凡意义的一年，鞋类出口额达到 183 亿美元，同比增长了 12.8%，其中美国是越南鞋类最大的出口市场，出口额达到 66.5 亿美元，同比增长了 42.2%。

2020 年第一季度，美国仍是越南鞋业的第一大进口市场，进口额达到 15.6 亿美元，同比增长了 10%。

专家认为，在新冠肺炎疫情得到控制之后，美国的鞋类需求量将会剧增。通过本次会议，希望越南企业和美国进口商更加了解彼此的需求，从而签署各项合作协议，在疫情结束后迅速适应市场的变化。

据悉，虽然新冠肺炎疫情肆虐全球，但贸易促进活动仍然持续进行。2020 年 4 月和 5 月，贸易促进局已同中国（四川、广西）和印度等市场举行了视频贸易接洽活动。今后，当疫情得到控制之后，越南贸易促进局将与中国、新加坡等市场举行贸易接洽活动。

（信息来源：越通社）

## 英国市场 4 月服装和鞋类销售额创其自该类统计以来的最低水平

### 据英国国家统计局(ONS)最新数据：

- ◆继 2020 年 3 月零售额下降 5.2%之后，4 月的零售额跌幅破纪录达到 18.1%。
- ◆2020 年 4 月在线消费比例飙升至创记录的 30.7%，而 2019 年 4 月在线消费比例仅为 19.1%。
- ◆与 2020 年 3 月相比，4 月的服装销售额下降了 50.2%，而 3 月已经比上月下降了 34.9%。
- ◆2020 年 4 月纺织品、服装和鞋类销售额的暴跌创其自该类统计以来的最低水平(1988 年 3 月处于类似水平)。

Figure 4: The coronavirus (COVID-19) had a significant negative impact on the volume of clothing sales in April 2020

Great Britain, seasonally adjusted, April 2008 to April 2020



以下为英国品牌零售商最新动态：

◆Boohoo

英国超快时尚 Boohoo 表示，已以每股 340 便士的价格配售了约 5800 万股股票，共筹集 1.98 亿英镑。所获资金将用于收购新品牌，以扩充旗下产品组合。

◆DVF

美国女装品牌 Diane von Furstenberg 宣布其英国子公司 DVF Studio UK 进入破产管理程序，并永久关闭品牌位于伦敦 Mayfair 的旗舰店，不过英国消费者还可以在 Selfridges、Harvey Nichols 和 Harrods 的零售点购买品牌产品。

◆Farfetch

英国奢侈品电商 Farfetch 第一季度业绩报告显示，期内该集团的商品总值 GMV 大涨 46% 至 6.109 亿美元，营收大涨 90% 至 3.3 亿美元。

◆French Connection

英国时装品牌 French Connection 发布警告称，公司现金可能在几个月内就会耗尽，目前正与投资者进行谈判以争取新的资金，同时与房东和供应商进行商谈以削减成本。

◆John Lewis

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

英国百货 John Lewis 已决定从下个月初开始逐步恢复部分门店营业。John Lewis 将在 6 月 1 日开始后的四周内分阶段重启旗下门店，一切工作都会在确保员工和消费者安全的前提下进行。

#### ◆Next

随着疫情好转，快时尚 Next 计划在 6 月 15 日恢复 25 家门店的营业，该品牌在英国和爱尔兰地区约 500 家门店于 3 月 23 日起暂时停业，线上业务也停止服务至 4 月 14 日。

#### ◆Superdry

在截至 4 月底的财年内，Superdry 销售额同比大跌 22.9%，主要受第四季度收入因疫情大跌 57% 影响，但电商收入在第四财季录得 6.8% 的增幅，女装业务近期销量也有所上涨。

（信息来源：中国纺织品进出口商会服装分会）

### 英国鞋业协会正加大对鞋类产品的支持力度

英国鞋业协会(British Footwear Association)首席执行官露西·雷茜-雷博德(Lucy Reece-Raybould)在与 draper 进行的电话会议中，讨论了制鞋业如何应对冠状病毒危机，如何获得政府支持，以及企业如何重启和重振等问题。雷博德称：“英国制鞋企业的命运确实令人担忧，由于缺少现金和受 Covid-19 病毒的影响，我们看到许多制鞋企业关闭和重组”。

“目前，我们的大多数会员企业考虑的是如何生存下去，如何获得现金流，并重新开店。我们正在努力改变政府对制鞋行业的认识，保护我们的制鞋行业。”

疫情爆发期间，英国鞋业协会代表鞋类零售商、供应商、制造商和品牌商一直游说英国议会。英国制鞋业受到新冠肺炎疫情的严重影响，今年 4 月，鞋业零售商 Office 被挂牌出售，原因是该公司迫切寻求新的资金，鞋业连锁店 Johnsons Shoes 也进入了破产管理程序。与此同时，加拿大的阿尔多集团(Aldo Group)本月早些时候申请了破产保护。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

英国鞋业协会成立于 1898 年，代表了 140 多家制鞋企业，其中包括 Dune Group、马滕斯博士(Dr Martens)和 Clarks，并与政府合作解决制鞋行业面临的问题，如：立法、国际贸易和英国脱欧问题。

自今年 3 月以来，英国鞋业协会一直致力于向其会员及非会员制鞋企业发布有关冠状病毒病信息，并就“不切实际的”租金游说唐宁街 10 号。建议为零售商免除 6 个月租金，英国鞋业协会的建议得到了 JD Sports、New Balance 和 Hotter 等零售商的签名支持。

“我们向会员企业征询证据，游说政府，帮助企业获得贷款。我们的努力受到了行业的欢迎。

英国鞋业协会表示：“我们通过定期发送电子邮件和 WhatsApp 沟通工具，发布相关行业信息。

在英国制鞋协会和北安普顿所有制鞋商的共同努力下，在这一关键时刻，确保了我们的制鞋行业在决策中的发言权。

展望未来，英国鞋业协会称，尽管面临挑战，但是机会就在眼前，消费者正在发生变化，做一个真正的品牌，了解你的消费者是谁，并与他们密切沟通至关重要。企业需要最大限度地加强与消费者的联系，而不是试图面面俱到。对于那些真正的品牌商来说，机会就在眼前。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## **UK REACH 终于来了**

2020 年 6 月 5 日，英国-欧盟间第四轮也即最后一轮脱欧谈判结束。

从 2016 年 6 月 23 日，52%的英国民众选择“脱欧”开始，这场“脱欧”大戏竟已经演了 4 年了。

对于在欧盟和英国有化学品贸易的企业来说，英国是否会脱离欧盟 REACH 法规，独立实施 UK REACH，将直接影响到化学品贸易是否能够顺畅无摩擦地进行。

而 UK REACH 又一直处于一种悬而未决的状态，仿佛“薛定谔的法规”，而现在，这个箱子似乎终于被打开。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

近日，英国国会公开了一封环境、食品和农村事务部国会副国务卿 Rebecca Pow 致环境审计委员会主席的信。信件的主题是《新化学品策略和未来化学品法规》。

信中指出，“英国会从过渡期结束，也就是 2021 年 1 月 1 日开始，实施独立的化学品法规：UK REACH。英国不再寻求成为 ECHA（欧洲化学品署）的成员，也不会继续加入到欧盟 REACH 法规框架中。与此同时，UK REACH 会保留欧盟 REACH 的基本原则和方法系统，以确保对人类、动物健康和环境安全的高水平保护。”

距离过渡期结束只有短短 6 个多月，这么短的时间里，英国能够准备好了吗？

对此，Rebecca Pow 表示：“在过渡期结束前，我们会为独立的化学品法规做好准备。我们现在的重点是开发和完善 UK REACH 的系统和流程，使 UK REACH 能够有效施行。具体工作包括搭建 UK REACH IT 系统和完善功能，制定化学品监管活动的优先事项等。我们还将对我们之前针对企业的指导文件进行全面的审查，使企业能更好地为 UK REACH 做好准备。”

在企业具体操作流程和注册时间节点问题上，Rebecca Pow 指出，“过渡到 UK REACH 的流程会尽量简单直接，并会尽可能减少对企业的负担和花费。比如，我们会保证 UK REACH IT 系统和欧盟 REACH 的 REACH IT 系统非常相似。此外，我们还在探讨为期 2 年的数据提交缓冲期的合理性。”如果能够争取到更长时间的注册缓冲期，对企业来说无疑是更有利的。同时，也可以期待 UK REACH 在行政费上的降低，以进一步压低企业在英国市场的化学品合规成本。

以上信息意味着，从 2021 年 1 月 1 日起，通过欧盟 27 国公司或 OR（唯一代理）完成的欧盟 REACH 注册，将无法适用于英国的化学品贸易合规；反之，通过英国境内的公司或 OR 完成的欧盟 REACH 注册，也无法适用于在欧盟的化学品贸易合规。

在此提醒：

请非欧盟/非英国企业提前做好准备，以防止贸易链的中断。

#### 1.过渡期结束前

如果您已委托英国的 OR 完成欧盟 REACH 注册

您的注册在 UK REACH 法规下依然得到承认，您可以继续进入英国的市场，但是需要向英国官方 HSE 提交现有注册基本信息。并在过渡期结束后的 2 年内，补充注册吨位相关的信息。HSE 不会向注册者收取任何的费用，您将会在提交基本信息后收到英国的 REACH 注册号。当然，为了获取注册数据的再次使用权，您将还需要与数据持有人或者领头注册人重新进行谈判。

过渡期结束后，您的欧盟 REACH 注册号即刻失效。因此如果您有欧盟市场的贸易计划，应在过渡期结束前尽快将注册号转移到欧盟 27 国的 OR。

## 2.过渡期结束前

如果您已委托非英国的 OR 完成欧盟 REACH 注册

您需要重新委托英国的 OR 来应对 UK REACH 的注册义务。您的英国进口商，也就是目前 EU REACH 下的下游用户和分销商，或者是您的英国 OR，可以在过渡期结束前 180 天内，先进行“通报”，从而享受 2 年的注册缓冲期。

## 3.过渡期结束前

如果您还没有完成欧盟 REACH 注册

对于 $\geq 1$  吨/年的物质，您需要尽快委托英国的 OR 或者通过进口商来完成 UK REACH 的注册，才能合法进入英国的市场。

以上建议是基于前期官方指南。

(信息来源：瑞欧科技)

## 一季度意大利制鞋行业收入减少 17 亿欧元

意大利鞋类制造商协会 (Assocalzaturifici) 对其 88 家成员单位进行的调查显示，2020 年一季度，企业的平均销售额下降了 38.4%。由此推算，意大利制鞋业本季度收入减少 17 亿欧元，尽管这个数据不是来自官方。

但事实是，参与调查的制鞋企业中有 60% 表示，与 2019 年一季度相比，其销售收入下降了 20% 至 50%。另有 20% 的受访企业表示，他们的销售额下降了 50% 以上。受访企业还表示，他们的季度订单平均下降了 45% 以上。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

意大利鞋类制造商协会主席 Siro Badon 称，鞋类是“意大利最重要的产业之一”，他呼吁政府在税收补贴和促进出口等方面采取“大胆的结构措施”。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

### 土耳其政府对进口商品实施附加关税新规

为降低疫情对土经济的消极影响和保护本国工业面临的进口压力，在继 4 月 21 日对 3000 多种进口商品实施附加关税后，5 月 11 日土再次对包括珠宝、冰箱、洗衣机、空调等超过 400 种商品征收达 30% 的附加税，一直持续到 9 月，在 9 月之后税率将会调低至 25%。

<https://covid19.ticaret.gov.tr/ithalat/duyuru>

（信息来源：商务部网站）

### 巴西出口八个阿拉伯国家的鞋类产品出现增加

据巴西鞋业协会(Abicalcados)发布的数据显示，今年前 4 个月，巴西对八个阿拉伯国家的鞋类产品出口同比呈现增长。其中出口科威特为 35.5 万双，同比增长 25.6%，出口额为 231 万美元，同比增长 13.4%。科威特为巴西在该地区鞋类产品出口第三大国家。

同期，出口利比亚增长 135.7%，摩洛哥增长了 38%，巴林增长了 69%，阿曼增长了 26.4%，苏丹增长了 346.9%，约旦增长了 245.7%，突尼斯增长了 147.2%。

但是，巴西对阿拉伯国家鞋类产品出口总额同比下滑了 11.8%，至 1,742 万美元。出货量下降了 11.3%，为 290 万双。

阿联酋是阿拉伯国家是巴西鞋类产品最大进口国，同期进口量价分别下降了 67% 和 59.2%。沙特阿拉伯进口量和进口额分别下降了 24.7% 和 0.7%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 哈萨克斯坦：批准欧亚经济联盟与中国货物信息交换协定

哈萨克斯坦参议院全体会议当天审议通过《欧亚经济联盟与中国国际运输货物和交通工具信息交换协定》。根据协定，各方应交换除个人物品之外的所有出口及过境申报数据。

（信息来源：商务部网站）

## 柬埔寨建议欧盟推迟取消鞋服行业特惠贸易计划

柬埔寨服装制造商协会(GMAC)、柬埔寨鞋业协会(CFA)和欧洲商会(EuroCham) 6月2日联合致信欧盟委员会，呼吁将取消“除武器”外(EBA)贸易特惠计划推迟12个月，以帮助柬埔寨鞋服和旅游用品行业度过疫情危机。

联名信称，新冠肺炎疫情爆发已导致生产停滞，全球需求大幅放缓，给服装、鞋类和旅游用品制造商及其工人带来毁灭性打击。柬埔寨大约有250家服装、鞋类和旅游商品工厂不得不暂停生产，13万多工人失去了工作，其中大多数是妇女，这个数字可能还会大幅上升。

信中称，今年第一季度，许多买家取消了已完成生产或生产中的订单。据估计，今年第二季度柬埔寨服装、鞋类和旅游用品的销售额将下降50%至60%。

柬埔寨服装制造商协会(GMAC)主席 Van Sou Ieng 表示，欧盟将于8月12日执行取消20%服装和30%鞋类和所有的旅游用品进口关税优惠的决定，这将对柬埔寨鞋服行业造成巨大打击。

欧盟国家是柬埔寨最大的贸易伙伴，2018年占柬埔寨出口的45%。

2018年对欧盟单一市场的出口达到49亿欧元(55亿美元)，几乎是2013年25亿欧元的两倍。

根据 Ecotextile 发布的消息称，欧盟将提供9300万欧元(1.94亿美元)，帮助孟加拉国100万名因COVID-19爆发而失业或永久失业的服装行业工人。

据报道，欧盟最初计划从5月到9月向受影响的服装企业工人提供帮助，但厂方要求将该援助计划推迟到7月到12月，因为本国政府已经同意向服装企业工人发放疫情期间的失业补贴。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



## 越南国会批准越欧自贸协定

越南国会 8 日批准越南与欧盟的自由贸易协定和投资保护协定，双方将逐渐削减直至取消双边货物贸易中约 99% 的关税。

据越南政府官方网站消息，越南国会当天以 94.62% 的投票赞成率通过关于批准越欧自由贸易协定的决议，以 95.45% 的投票赞成率通过关于批准越欧投资保护协定的决议。

欧盟理事会已于今年早些时候批准越欧自贸协定，双方完成相关手续后，该协定预计于今年 7 月生效；越欧投资保护协定仍待欧盟各成员国批准。

越南和欧盟于 2012 年正式启动自贸协定谈判，2015 年就协定达成原则性一致。2019 年 6 月 30 日，双方在越南首都河内签署上述两项协定，越南成为新加坡后第二个与欧盟达成自贸协定的东南亚国家。

越南是欧盟在东盟的第二大贸易伙伴，欧盟是越南第二大出口市场。越南向欧盟出口的主要商品包括电信设备、服装鞋类和农产品等，欧盟主要向越南出口机电设备、飞机、汽车和医疗产品等。

（信息来源：经济参考报）

## 越南皮鞋和箱包生产企业努力寻找新的出口机遇

越南皮鞋和箱包生产企业正在启动贸易促进计划，寻找新客户以增加出口机遇。

### 美国企业关注越南产品

由越南工贸部贸易促进局、越南驻美国大使馆经济商务处和美国鞋类批发商和零售商协会（FDRA）将于 5 月 28 日至 30 日联合举行鞋类、箱包领域的在线会议。预计，该会议将吸引美国 60 家鞋类进口企业参加，旨在寻找新供应商。

在新冠肺炎疫情对全球贸易供应链产生严重影响的背景下举行而吸引 60 家美国企业参加表明，越南的皮鞋行业的供应能力仍受到进口商给予的高度评价。

贸易促进局副局长阮氏秋水表示，在会议上，越南企业将有机会更新有关美国鞋类市场的信息、市场的新趋势、新冠肺炎疫情的影响、疫情得到控制后的市场需求、进军美国市场的方式等。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

阮氏秋水指出，美国是大销售市场，当美国企业同意与供应商进行交易时，越南企业要利用这一机会来推广，最大的目标是让进口商有信心并签署合同。

据组委会透露，来自越南胡志明市、海防、河内、芹苴和同奈等省市的 15 家大型企业参加此次在线会议。他们已为向美国企业推介产品做好准备。

据美国鞋类批发商和零售商协会的数据显示，美国进口商仍喜欢越南产的鞋类产品，从统计数据来看，美国从越南的进口额逐年增长。2019 年，美国企业从越南的鞋类和手提包的进口额达 82 亿美元，与 2018 年相比增加了 10 亿美元。

越南皮革鞋类及箱包协会主席阮德瞬表示，疫情爆发之前，耐克（Nike）、阿迪达斯（Adidas）、新百伦（New Balance）、露露柠檬（Lululemon）等皮鞋大品牌也不断增加在越南订货。疫情爆发期间，取消或推迟订单是免不了的，但度过这一困难时期，越南皮鞋和箱包行业将继续吸引美国乃至其他国家进口商的目光。

### **为疫情过后做好准备**

若 2020 年前 4 月纺织品服装出口额同比下降 7%，那么 2019 年出口额达 220 亿美元的皮鞋、箱包行业又呈现正增长趋势。

今年前 4 月，越南的鞋类、箱包等产品出口总额达 66 亿美元；其中，鞋类出口额达 55 亿美元，增长 1.3%；手提包、箱子、雨伞等的出口额达 11 亿美元。

越南皮革鞋类及箱包协会主席阮德瞬表示，据预测，新冠肺炎疫情得到控制后，越南对美国、日本等市场的鞋类出口有望继续呈增长趋势，因此，越南企业应掌握机会，寻找新客户，在疫情过后加大生产和出口力度。

2020 年，越南皮鞋、箱包行业力争实现出口总额达 240 亿美元的目标。

据统计数据显示，截至 2020 年第一季度，越南皮鞋、箱包行业已对世界 100 多个国家出口产品，其中出口额达 100 万美元以上的国家共有 70 个。

（信息来源：越通社）

### **越南对美国鞋类出口增长 10%**

越南海关总局称，鞋类是越南对美国出口的主要产品之一。2020 年第一季度，越南对美国鞋类出口额 15.6 亿美元，同比增长 10%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

越南海关总局称，鞋类是越南对美国出口的主要产品之一。2020 年第一季度，越南对美国鞋类出口额 15.6 亿美元，同比增长 10%。

越南工贸部贸易促进局表示，在新冠肺炎疫情局势复杂的背景下，多家越南鞋类企业称，随着销售量下降，2020 年第二季度和第三季度的订单量随之下降。

专家们预测，新冠肺炎疫情得到控制后，美国鞋类需求量将会剧增。因此，从现在开始，各家越南企业需要在美国市场开展系列贸易促进活动。

据悉，2019 年是越南鞋业具有非凡意义的一年，鞋类出口额达到 183 亿美元，同比增长了 12.8%，其中美国是越南鞋类最大的出口市场，出口额达到 66.5 亿美元，同比增长了 42.2%。

（信息来源：越通社）

## 鞋服行业成为受新冠病毒疫情影响最严重的行业

据 Sedex 组织对 118 个国家的 3346 家企业的调查结果显示，服装、鞋类和建筑行业受 COVID-19 疫情影响最大。43% 被调查的企业表示，他们面临的最大挑战是供应链中断，以及无法确保原材料供应和运输安全。

位于英国的这家组织在报告中称，服装和鞋类行业遇到了前所未有的麻烦，由于服装和鞋类行业工人在失业期间没有经济和健康保障。

来自 51 个国家的 469 家服装和制鞋企业接受了调查，其中中国(107 家)、印度(77 家)、孟加拉国(46 家)和土耳其(30 家)，68% 的受访企业表示，他们的收入出现了显著或严重的下降。只有 38% 的企业在疫情行期间得到客户的支持。

印度的 88% 以及孟加拉国的 77% 的鞋服企业受到了尤为严重的影响。只有 10% 的鞋服企业称，其收入有所增长或保持稳定。

调查发现，许多鞋服行业企业难以维持运营，企业关闭和裁员对大多数工人来讲是个毁灭性的打击。

报告称，四分之一的鞋服企业暂时关闭生产，21% 的企业工人放假。在这样工人收入极低的行业，工人几乎没有储蓄，许多制衣和制鞋工人陷入了极度贫困。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

在制衣和制鞋行业严重缺少技术性劳动力，企业正采取积极措施试图解决这一问题，有近 70%工人需要重新招聘，因此在疫情危机时期，雇佣童工或强迫加班的情况可能会发生。

鞋服行业四分之一企业表示增加工作时间，这将给本以工作时间为特征的行业工人带来严重的健康问题。

40%的受访企业表示，希望与买家达成协议延长交货期，这样，可以依靠现有工人完成订单。

调查报告还称，统计数据还显示，鞋服行业的生厂商面临着难以置信的挑战，其客户的支持力度远低于其他行业。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## **世行预计全球经济下滑 5.2% 将是二战后最严重衰退**

世界银行 8 日发布的最新一期《全球经济展望》报告说，受新冠疫情冲击，预计 2020 年全球经济将下滑 5.2%，这将是二战以来最严重的经济衰退。

报告认为，由于新冠疫情的冲击及其防控措施带来的经济“停摆”，全球经济将在 2020 年陷入严重收缩，预计人均收入降低 3.6%。今年将是 1870 年以来人均产出出现下降的经济体数量最多的一年。其中，严重依赖全球贸易、旅游、大宗商品出口和外部融资的经济体受疫情冲击最大。此外，新兴市场及发展中经济体的脆弱性也将被外来冲击放大。

报告预计，由于内需、供应、贸易和金融严重中断，2020 年发达经济体经济将收缩 7%。其中，美国、欧元区、日本经济将分别萎缩 6.1%、9.1%、6.1%。新兴市场和发展中经济体经济将下滑 2.5%。不过，中国经济有望实现 1% 的增长。

根据发达经济体在今年年中、新兴市场及发展中经济体在今年稍晚时候疫情出现消退等假设前提预测，世行预计 2021 年全球经济将恢复增长 4.2%。其中，发达经济体增长 3.9%，新兴市场及发展中经济体增长 4.6%。

报告援引世界银行副行长杰伊拉 帕扎尔巴舍奥卢的话说，这一不利经济前景发人深省，新冠危机可能留下永久“伤疤”，构成重大全球性挑战。眼下，全球面对的

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

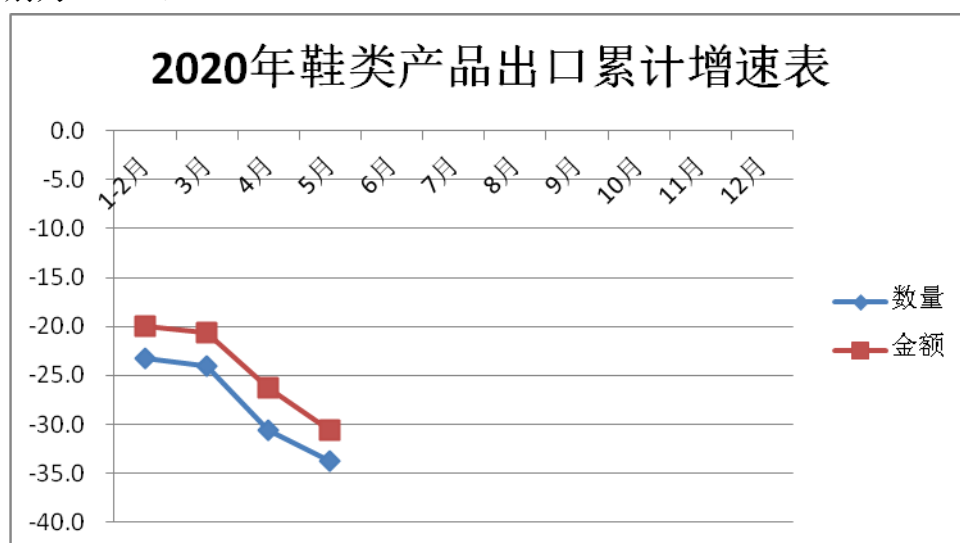
\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

首要任务是应对卫生和经济紧急状况。此后，国际社会必须团结起来，促进经济复苏，以防更多人陷入贫困和失业。

(信息来源：新华网)

### 2020年1-5月鞋类出口同比增长情况

2020年1-5月，我国共出口鞋类产品数量25.9亿双，金额117.2亿美元，同比增速分别为-33.8%，-30.6%。



\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。