

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2020年7月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟提议修订 CLP 关于物质和混合物的法规

英国脱欧后实行 UKCA 合格认定标志

美国拟发布“美国制造”标签法规

美国鞋类产品 10 大采购国的机遇与利弊

越南发展配套工业七个大举措

前 7 个月越南鞋类产品出口同比下降 7.9%

越南将修订进出口服务清单

越南欧盟自贸协定生效，专家提醒中企面对竞争需未雨绸缪

柬埔寨制定鞋服包行业五年发展战略规划

出口印度风险提示

《中国—韩国自由贸易协定》第三次联委会—积极评价协定实施情况

FDRA 举办在线峰会，探索制鞋行业可持续发展

2020 年 1-7 月鞋类出口同比增长情况

欧盟提议修订 CLP 关于物质和混合物的法规

2020 年 7 月 21 日，世贸组织（WTO）通报了一项欧盟法规草案，宣布其计划修订《物质和混合物的分类、标签和包装法规》（CLP 法规）。具体修改内容如下：

在 CLP 法规有害物质统一分类和标签清单（表 3）附件 VI 第三部分增加 22 个条目；替换“表 3”中的 41 个条目，其中一些条目删除了几种含硼化合物的特定浓度限值（SCL），包括四硼酸二钠（硼砂）的五水合物和十水合物；删除“表 3”中的 1 个条目：间苯二酚双[二(2,6-二甲基苯基)磷酸酯]（CAS 号 139189-30-3）。

该法规自欧盟官方公报发布后 20 天生效。

更多详情参见：

<https://www.sgs.com/en/news/2020/07/safeguards-11220-eu-proposes-to-revise-clp-regulation-on-substances-and-mixtures>

（信息来源：tbtguide）

英国脱欧后实行 UKCA 合格认定标志

2020 年 1 月 31 日，英国/欧盟《脱欧协议》获得批准，并正式生效。英国当前已进入“脱欧”过渡期，在此期间，将与欧盟委员会进行磋商。过渡期定于 2020 年 12 月 31 日结束。当英国 2020 年 12 月 31 日脱离欧盟后，UKCA（英国合格认定）标志将成为新的英国产品标志。

英国脱欧后实行 UKCA 认证重要信息

1.从欧盟 27 国第三方指定机构或者从英国第三方指定机构转移出认证，都必须在英国脱欧过渡期结束之前实施完成。

2.欧盟 27 国第三方指定机构所实施的测试可以提交给英国认可机构，以便用于颁发 UKCA 认证。

3.根据英国政府目前的指导方针，如果您的产品适用以下其中任何一项，那么，您的产品仍然可以在一个有限期限内英国市场使用 CE 标志，这个期限暂时还没有确定，不过英国政府将会在这个期限终止之前给出正通知。

- 您现有的货物目前所具有的 CE 标志是以自我认证为依据
- 由欧盟 27 国认可的第三方指定机构实施了强制性第三方合格评定
- 之前由英国机构持有的符合性认证已转移至欧盟 27 国认可的指定第三方机构

4.关于测试要求的详细信息尚未列明，但是，预计测试要求将会反映或非常类似于现行的 CE 标志测试要求。可以同时进行 CE 标志测试和 UKCA 标志测试（EN 标准），EN 标准将适用于 UKCA 标志。

5.由于英国在 2020 年 12 月 31 日正式退出欧盟之前，英国尚未颁布法律以实施 UKCA 标志，因此，在 2021 年 1 月 1 日之前，不能在产品上使用或放置 UKCA 标志。从 2021 年 1 月 1 日起，英国市场将在一个有限时期内认可带有 CE 标志的产品。一旦英国脱离欧盟，制造商们就会被告知他们有义务在产品上加注 UKCA 标志，并且，CE 标志在有限认可期内将得到认可。

6.同一款产品可显示多个符合性标志（包括 CE 和 UKCA），以便进入全球市场。同一款产品标注多个符合性标志以适用不同的市场，这种情景比较常见。

7.像 CE 标志一样，一旦英国颁布法律实行 UKCA 标志，就需要遵守相关详细规则，在产品标签上、包装上以及在说明手册中添加符合性标志。

8.英国是公认的 IECEE/IECEX CB 报告及认证颁发国/认可国，因此，CB 认证不受英国脱欧的影响。

9.截至 2016 年，所有符合低电压指令（LVD）的产品均为自行声明产品。英国已经采纳该指令，并且该指令将适用于英国市场。唯一的区别是，将采用适用于英国市场准入的 UKCA 标志，而非采用适用于欧洲市场的 CE 标志。英国于 2021 年 1 月 1 日正式退出欧盟之后，将在一段有限期限内认可 CE 标志。

10.已经具有 CE 认证的 LVD, EMC, RoHS, WEEE 测试报告,无需重新进行测试,也无需进行文件评审。对于已经自行出具声明的产品，制造商需在标注 UKCA 标志之前，起草一份符合性声明。

11.同一份技术文件可同时用于获得 UKCA 标志和 CE 标志。

（信息来源：华检检测）

美国拟发布“美国制造”标签法规

2020年7月16日，美国发布 G/TBT/N/USA/1634 号通报。美国联邦贸易委员会（FTC）根据美国联邦法规《产品标签》（15 U.S. Code §45a.）的授权，发布“美国制造”（Made in USA Labeling, MUSA）标签法规制定通知（NPRM），防止与 MUSA 标签有关的不公平或欺骗性行为或做法。

根据该通知，禁止销售商在标签上做出不合格的 MUSA 声明，除非：（1）产品的最终组装或加工在美国进行；或（2）产品中进行的所有重要加工过程均在美国进行；或（3）产品的所有或几乎所有成分或组分均在美国制造和采购。

该通报涉及以下产品：01.080.10-公共信息符号；61.020-衣服；61.040-帽子、服饰品、衣扣；61.060-鞋类；83.140-橡胶和塑料制品；97.160-家用纺织品，亚麻织物；97.190-儿童设备。

（信息来源：tbtguide）

美国鞋类产品 10 大采购国的机遇与利弊

首先，中国仍然是对美国鞋类出口第二大供应国越南的三倍。虽然中国在美国的市场份额持续下滑，但中国在某些鞋类和零部件供应能力和产能方面，无人能及，这就意味着一些品牌商除了承担关税之外别无选择。

世界各地的制鞋国家都在想方设法从中国失去美国市场份额中获利，未来几年，获取美国市场的机会预计将会扩大，因为，中国的生产成本在不断增加。

以下是根据美国进口量排名的全球十大制鞋国家和地区及其进口数量。

中国

无论是否承认，中国仍然占美国鞋类总进口的 69.2%，据美国鞋类分销商和零售商协会(FDRA)称，2019 年是 16 年来中国出口美国鞋类产品最差的一年，同时，也创 24 年来市场份额最低记录。2019 年，美国从中国进口了 16 亿双鞋类产品，其进口的平均到岸价为每双 8.09 美元。

上世纪 90 年代开始从事制鞋行业的 Wolverine Worldwide 全球运营总裁迈克·杰普森(Mike Jeppesen)在 FDRA 全球鞋类采购数字系列活动中表示，正在进行的中美贸

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

易战使得中国的投资吸引力下降了几个等级。在可预见的未来，中国对我们的投资吸引力正在减弱。

越南

根据 FDRA 的数据显示，去年越南向美国出口了 5.02 亿双鞋，保持连续 19 年的增长，目前占美国鞋类总进口的 20.4%。出口美国的平均价格(13.75 美元/双)远远高于世界其他地区的 10.87 美元/双，更不用说中国的 8.09 美元。

印度尼西亚

2019 年，印尼向美国出口了 1.14 亿双鞋，连续 12 年保持增长。

柬埔寨

去年柬埔寨向美国出口了 4600 万双鞋，FDRA 称，柬埔寨产鞋类产品的平均价格为每双 10.41 美元。在过去六年里，其出口美国的数量增长了 683%。

印度

去年，印度向美国出口了 2,800 万双鞋类产品，创出历年来的记录。FDRA 还表示，由于印度卢比贬值，其鞋类产品出口的平均价格降至 9 年来的最低水平。

意大利

长期以来，意大利一直是高档鞋类产品生产的领头羊，为高端客户提供定制产品。根据 FDRA 的数据显示，意大利鞋类产品出口平均价格为每双 68.64 美元，是中国 8.09 美元的八倍多。2019 年，出口美国 2300 万双，创 12 年来的最高记录。

墨西哥

美国最近的制鞋邻国墨西哥，2019 年对美出口量降至 1800 万双，为八年以来的最低水平。其平均价格攀升至 22.80 美元每双，为四年来的最高水平，远高于世界平均价格”。

巴西

去年，巴西这个南美国家向美国出口了 1300 万双鞋，FDRA 解释说，其出口数量在过去 8 年里基本没有变化。

多米尼加共和国

去年，多米尼加共和国向美国出口了 1,000 万双鞋。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

泰国

排在第 10 位是泰国，去年向美国出口鞋类产品 800 万双鞋。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

越南发展配套工业七个大举措

政府日前发布了关于促进配套工业发展第 115 / NQ-CP 号决议，决议提出，到 2030 年，配套工业产品将满足国内生产和消费需求的 70%；约占工业产值的 14%；在越南境内，大约有 2000 家企业能够直接向组装商和跨国公司供应产品。

零配件领域的具体目标：金属零配件，塑料和橡胶零配件以及电器和电子零配件的开发，要在 2025 年底之前达到在满足越南境内工业领域 45% 的零配件需求的目标；到 2030 年，满足国内需求的 65%，并加大推动服务于高科技产业的各领域产品生产。

纺织服装、皮革鞋类的配套工业：发展纺织服装-皮革鞋类的原辅料生产，到 2025 年，实现生产高附加值产品服务出口，纺织业国内原辅料供应达 65%，皮革鞋类达 75-80%。

高新技术配套工业：发展服务于高新技术产业的生产材料，专业配套设备，软件和服务；发展提供专业辅助设备，支持高科技产业技术转让的企业体系。建立符合国际标准的机械保养维修企业，并作为服务该领域的设备和软件生产企业的发展前提。形成新材料特别是电子材料的研发和生产体系。

为了实现上述目标，越南政府提出了七项举措，以促进配套工业的发展。

一、完善机制和政策：制定、完善并有效开展，同步实施配套工业和其他优先发展的加工制造业（根据越南《投资法》的规定给予优惠和支持）的特殊政策和机制，确保配套工业的发展创造有利条件，同时制定和实施发展原料行业，拓展完整产品的制造和组装加工业市场有效政策，为现代化和可持续工业化奠定基础。

二、确保和有效调动资源发展配套工业：部署、确保和调动有效资源，实施发展配套工业和优先发展的加工制造业的投资政策。在遵守法律和符合地方经济发展条件的基础上，提升地方作用并鼓励地方投资资源落实扶持配套工业和优先发展的加工制造业政策、方案及活动。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

三、金融和信贷解决方案：继续实施优惠利率政策，以支持配套工业、优先发展的加工制造业等领域的企业短期信用贷款;政府使用中央预算、地方财政、ODA 援助及外国优惠贷款对企业用于属于优先发展配套工业产品目录中生产项目的中、长期贷款给予利率补贴。

四、发展国内价值链：通过吸引有效投资并促进越南企业与跨国企业、国内生产及组装企业间对接，创造形成和发展国内价值链的机会；建立集中的配套工业园，打造产业集群。发展原材料工业，以增加生产原材料的自主性，减少对进口原料的依赖，提高国内产品附加值，产品竞争力和越南企业在全价值链中的地位。

同时，促进发展完整的产品生产、组装行业，重点扶持优先发展的工业制造业的越南企业成为区域性集团，形成辐射效应，并引领辅助工业企业根据政治局关于 2030 年到 2045 年国家工业发展政策指导方向的 23-NQ/TW 号决议的精神发展。

五、发展和保护市场：促进国内外市场的发展，以促进配套工业以及优先发展的加工制造业的发展。具体，在确保经济效益原则上，通过优先发展加工和制造业的解决方案，以确保国内市场规模；制定和执行适当的工业规范体系和技术标准的体系，以保护国内生产和消费者；根据国际公约和惯例，加强对进口工业产品的质量检查，利用技术壁垒合理保护国内市场。同时，在充分利用已签署的自由贸易协定的基础上寻求和拓展海外市场；采取措施，支持配套工业和优先发展的加工制造业，有效参与自贸协定；积极消除障碍，打击垄断和不正当竞争行为；发展现代商业和贸易模式。

六、提高配套工业企业的竞争力：在发展需求和目标及现有资源基础上，利用中央和地方中期投资资本建设和有效运营区域和地方工业发展扶持技术中心，支持配套工业和优先发展加工制造业企业创新、研发和技术转让、提高生产率，产品质量和竞争力，为深入参与全球生产链创造机会。形成扶持和优先支持金融、基础设施和物质设施的机制和政策，提高区域技工业发展扶持技术中心支持区域工业发展的能力。各区域工业发展扶持技术中心要发挥与地方中心连接角色，以便形成技术和工业生产的共同生态系统。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

此外，要提高配套工业和优先发展的加工制造企业科技能力，在工业基础、技术转让和技术吸收方面取得突破；加强在研究、开发和科学技术应用、购买和转让技术产品等领域的国内外合作；促进科学技术研究产品的商业化；加强在实施技术创新，研究和开发项目方面公私合作机制。

同时，通过国家技能提升计划和方案，促进培训机构和企业、教育和人力资源市场的连接，发展管理体系并确保职业教育的质量，实施现代化、精简的专业管理模式，采用国际标准和信息技术的应用，促进在培训和人力资源开发方面的国际合作，发展评估体系和颁发国家职业技能证书，特别是针对配套工业的重要工作技能。

七、信息通讯，统计数据库：建立健全配套工业及优先发展的加工制造业数据库，促进越南供应商与跨国公司之间的连接；提高国家管理的有效性和效率，并制定配套工业的政策；提高统计质量，确保信息及时、完整、准确。促进广泛深入支持配套工业和优先发展的加工制造业的宣传，以引起各级、各领域、各地方领导干部及全社会对发展配套工业和优先发展的加工制造业的兴趣，改变并提高意识和责任感。

（信息来源：商务部网站）

前 7 个月越南鞋类产品出口同比下降 7.9%

根据越南工贸部周四发布的数据，1 月到 7 月份越南鞋类出口收入超 95 亿美元，与去年同期相比下降了 7.9%。欧盟、美国和中国是越南鞋类产品最大进口国。

同期，越南手提包袋、钱包、手提箱、帽子和雨伞产品出口收入近 19 亿美元，与去年同期相比下降了 13.3%。

据越南国家统计局数据显示，2019 年，越南鞋类产品出口收入近 183 亿美元，手提包袋等产品为 37 亿美元，同比分别增长 12.7% 和 9.9%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

越南将修订进出口服务清单

越南计划投资部正起草越南政府总理关于颁布《越南进出口服务清单》的决定。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

越南计划投资部表示，根据政府总理 28/2011/QD-TTg 号决定颁布的《越南进出口服务清单》（VCITS 2011）在调控进出口服务，制定政策，规划和制定社会经济发展方面发挥重要作用。

VCITS2011 包括 12 个 4 位编码的类别，12 个类别中有 11 个类别（物流服务除外）使用了 EBOPS 列表的所有内容和 3 位编码，在此基础上添加 1 位编码以符合越南的要求。经过 9 年的应用，需要对 VCITS 2011 分组进行修订，以满足谈判和融入国际、进出口服务统计对统计信息日益提高的要求，工作需得以提高以确保可比性，对标国际标准。

草案提出了以下 12 组服务类别，：1.加工服务；2.未列入其他具体分类的维护、保养和维修服务；3.运输服务；4.旅行服务和其他往来服务；5.建筑服务；6.保险和退休服务；7.金融服务；8.知识产权使用费；9.计算机、信息和电信服务；10.其他商业服务；11.个人、文化和娱乐服务；12.政府尚未列入其他分类的商品和服务。

计划和投资部正在其门户网站上对草案征求意见。

（信息来源：商务部网站）

越南东盟自贸协定生效，专家提醒中企面对竞争需未雨绸缪

用八年时间走完谈判、签署和批准的全流程，越南与东盟自由贸易协定（下称“协定”）终于在 2020 年 8 月 1 日起生效实施。

越南由此成为亚太国家中第一个与东盟建立自由贸易关系的新兴市场国家，同时，也是继新加坡后，第二个与东盟建立自由贸易关系的东盟国家。越南企业将有机会进入拥有 5 亿人口的东盟市场，而越南消费者也有机会获得更廉价的东盟产品和服务。

在 8 月 1 日后，越南对东盟出口 71% 产品的关税，东盟对越南出口 65% 产品的关税，立即豁免。根据协定，双边货物贸易中约 99% 的关税将逐渐削减直至取消。

越南经济学家纷纷将这一自贸协定比喻为“连接越南与东盟的高速公路”。部分得益于与东盟的自贸协定，越南将 2020 年的经济增长目标定为 5% 左右。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

在接受第一财经记者采访时，广西师范大学越南研究院黄兴球教授表示，协定的生效，将大力推动越南经济的发展。同时，对在越中资企业来说，有机遇也有挑战。中企可以以越南为基地加大对欧盟的出口，而反之也需要在越南本地市场上与免税进入的欧盟商品展开竞争。

越南成为亚太国家中第一个与欧盟建立自由贸易关系的新兴市场国家。

大力助推越南经济

越南和欧盟在 2012 年正式启动自贸协定谈判，2015 年就协定达成原则性一致。2019 年 6 月 30 日，双方在越南首都河内签署协定。此后，欧盟理事会在 2020 年 3 月底批准了这项协定，越南国会在 6 月也通过了这项协定。

越南与欧盟的双边贸易关系发展迅速，在进入 21 世纪后，双边贸易额增加了近 13 倍，从 2000 年的 41 亿美元增至 2019 年的 560 亿美元。其中，越南的出口额增加了近 14 倍，从 2000 年的 28 亿美元增至 2019 年的 410 亿美元。

目前，欧盟是越南仅次于美国的第二大出口市场，是越南贸易顺差的重要来源。越南向欧盟出口的主要商品包括电信设备、服装鞋类和农产品等，欧盟主要向越南出口机电设备、飞机、汽车和医疗产品等。

以农产品为例，在协定生效后，越南出口到欧盟的关税从之前的 5%—20% 降到了零。而对越南高速发展的纺织服装业来说，42.5% 的税项已被取消，余下税项将在 3—7 年内削减。

根据越南政府的报告，协定将在第一个五年阶段里提升越南国内生产总值（GDP）2.18%-3.25%，第二个五年阶段提升 4.57%-5.3%。而根据世界银行估算称，到 2030 年协定将会推高越南 GDP 2.4% 左右。

越南媒体认为，随着协定的实施，越南企业将有机会参与新的供应链环节，是越南填补地区和全球供应链空白的大好机会。而德国媒体也表示，欧盟希望通过协定使得供应链多元化，摆脱对单一国家的过度依赖。

在接受第一财经记者采访时，黄兴球表示，协定的生效，特别是在当前全球新冠肺炎疫情大流行的背景下，具有更重大的意义。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

黄兴球说，首先协定的达成来之不易，是越南“外交服务经济发展”策略的新成果。他说在 2017 年，越南因在德国使用不符合国际惯例的手段抓捕潜逃官员郑春清，使越德关系跌入低谷。鉴于德国在欧盟中的重要影响力，越南总理、副总理对德做了大量的工作，最终使得协定没有受到外交事件的影响。

他表示，近年来越南出口欧盟各国的贸易额逐年递增，在 2020 年第一季度中，虽受疫情影响，越南对欧盟贸易额有所下降，但仍保持了一定的规模，如以水产品为例，出口额依然达到了 1.9 亿美元。协定生效后将加持越南的出口优势，进一步助推越南经济向好发展。

中企竞争压力增大

在协定生效后，无论是中国产品还是在越中资企业都将面临到重大的挑战。如在欧盟市场，中国产品尤其是纺织服装等劳动密集型产品将面临越南产品的竞争。而在越南市场，中国的机电产品又可能面临欧盟产品的竞争。

不过，并非所有在越南制造的商品都能享受到零关税，根据欧盟原产地原则，出口产品的原材料必须原产于越南、欧盟或已同欧盟签署自贸协定的其他国家。

而据越南制衣企业负责人向媒体表示，目前企业生产用的布料主要从中国等国进口，而要享受欧盟零关税，企业就不能使用进口布料，但越南现有的织布印染企业屈指可数。

除了原产地原则之外，越南出口到欧盟的商品还可能面临可持续发展、社会责任、环境友好型等非关税贸易壁垒的挑战。不过，越南中小型企业协会主席阮文伸则表示，这些困难和挑战也是越南企业革新、提高管理能力的机会。

在接受第一财经记者采访时，黄兴球表示，在越南至少有 2000 多家中资企业，这些企业需要仔细研读协定条款，对标欧盟产品的质量要求和技术要求，利用好这个机会继续扩大出口欧盟的业务。

同时，他还表示提升产品质量也有助于和免税进入越南的欧盟产品进行竞争。他提醒中企，“必须在思想上清醒地认识到，中资企业在越南市场有被欧盟产品打败的可能性，未雨绸缪，多下先手棋，才能立于不败之地。”

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

不过他也向第一财经记者表示，中资企业亦不能操之过急，特别在当前疫情下，需要服从越南政府抗疫所采取的一系列措施，谨慎稳妥地推动复工复产。

黄兴球向第一财经记者表示，越南经济对出口依赖性较大，越南政府是贸易自由化和全球化的积极支持者，这一点与中国的主张是高度一致的。

他表示，中越两国可以利用这一契机加强合作。他举例，越南对欧盟的陆路贸易，可以利用中国的中欧班列，越南方面也希望在这一方面发挥更大作用。

列车可以从越南首都河内出发，经过凭祥进入中国境内后，再经重庆、西安，最终抵达欧洲。这样越南的产品可以更加便利的方式进入中国内地市场和欧盟市场，“这对中越两国都是有利的。”他说。

（信息来源：第一财经）

柬埔寨制定鞋服包行业五年发展战略规划

根据柬埔寨经济和财政部(MEF)的消息，柬埔寨正在为服装、鞋类和旅行包袋行业制定五年(2020-2025)发展战略规划，以提高其竞争力。财政部长 Aun Pornmoniroth 表示，目前鞋服包行业正面临着日益激烈的挑战，制定五年(2020-2025)发展战略规划将有助于发展和增强国际市场的竞争力。

柬埔寨媒体援引财政部长的话称：“五年发展战略规划为柬埔寨服装、鞋类和手袋行业制定了一个重要的路线图，希望到 2025 年将柬埔寨服装、制鞋和手袋行业发展成为一个高附加值、多样化和更有竞争力的行业。”

为了实现这一目标和愿景，发展规划强调加强人力资源培养，提高生产力，发展多种商业模式。

根据规划草案要求，鞋服包行业将继续改善工人工作条件和福利，吸引国内外对增值产品及其辅助行业的直接投资，促进出口市场多样化。

作为推动柬埔寨经济增长主要引擎，鞋服行业受到疫情的严重打击，数千名工人失业，另外柬埔寨还将面临欧盟从 8 月 12 日起部分退出除武器外全部免税（EBA）条约。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

财政部长表示，政府制定的战略旨在指导鞋服包行业共同发展方向，加强对服装、鞋类和箱包行业的评估和稳定发展，进一步促进行业的可持续环境发展。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

出口印度风险提示

目前疫情最严重的国家中，美国、巴西、印度排名前三，印度近期的每日增速甚至超过了美国和巴西。在这样的情况下，印度政府却忙着对中国采取了一系列“封堵”措施。近期就有外贸企业反映，受到了“伤害”。

案例

陕西省某纺织出口企业 6 月 15 日出运一批货物到印度，付款方式采用 LC 即期。因信用证不符点问题，双方协商修改完单据后，于 7 月 1 日交单至国内交单行。当天，银行告知无法成功寄单，理由是 **所有国际快递 DHL、FedEx 等全部暂停发往印度的业务**，政策截至到 7 月 5 日，恢复时间另行通知。

得知消息，企业心急如焚。因货物预计抵港日期临近，一旦到港单据没有送达买方手里，产生的滞港费用需要过失方出口企业承担了，而由其造成的买方拒收、拒付等损失又在信保保单责任之外。

企业寄希望能够和买方及开证行协商，通过传真提单等扫描件形式完成交单义务，或通过第三国韩国寄单。买方邮件告知已居家隔离 100 天无法正常办公，开证行也处于歇业状态，没有其他办法。

中国信保陕西分公司得知情况后，积极帮助企业出谋划策，建议出口企业积极与买方沟通，签署补充协议进行电放提单；中国信保按照已有 OA 限额金额内承担保险责任，一旦因疫情买方无法清关拒收或转卖，或收货后拒付货款，即可立即向中国信保索赔。7 月 6 日，企业最终成功交单至银行，交单行顺利寄出提单正本等议付单据。

以上公司的遭遇告诉我们，近期出口印度需要特别注意当地经济形势及政策变化，尤其印度还推出了一堆“极端”政策。

1. 印度严防中国商品“曲线”进入

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

新德里 8 月 3 日报道，两名政府消息人士称，印度政府正考虑采取措施，防止东南亚国家的贸易伙伴将未增加任何附加值的中国商品出口到印度。

政府官员称，印度正计划提高进口商品的质量标准，实施进口数量限制，强制推行严格的信息披露准则，并且在商品口岸对来自多个亚洲国家的产品实施更频繁的检查。

这些举措的主要目标是**进口的基本金属、笔记本电脑和移动电话的电子零部件、家具、皮革制品、玩具、橡胶、纺织品、空调与电视等产品。**

路透社指出，更广泛领域的限制举措预计主要将伤及马来西亚、泰国、越南和新加坡，这些国家都是**东盟成员**，而印度与东盟签有自由贸易协定。印度还担心来自韩国的大量商品涌入。

2. 印度或将对近 20 种中国产品加征关税

在过去几个月里，印度政府已经宣布了与生产相关的激励措施，以鼓励电子产品、医疗设备和医药产品的制造，同时限制中国同类产品的进口。

据《印度时报》8 月 11 日报道，印度政府**正考虑对包括笔记本电脑、相机、纺织品及铝制品在内的近 20 种产品增征关税**，同时对部分钢铁制品实行进口许可，此举被视为印度对中国进口产品实施的最新限制措施。另一方面，印度自中国的进口额自 6 月以来已经连续两个月上升。

3. 印度禁止进口 101 项武器，本土军火商懵了

为大力促进印度军队武器装备本土化，印度国防部日前公布了史无前例的武器禁运清单，在这份禁运清单中，多达 101 项武器装备被禁止进口，其中包括突击步枪、声呐、雷达、护卫舰和运输机等印度军队非常依赖进口的装备。不过与此同时，印度的本土军火商也被搞得晕头转向，因为不少印度国产的武器装备也被禁运了。

| | | |
|-----|---|----------|
| 34. | General Purpose Pre Fragmentation Bombs between 250-500 Kg | Dec 2020 |
| 35. | Magneto - Rheological Anti Vibration Mounts | Dec 2020 |
| 36. | All variants of Depth Charges | Dec 2020 |
| 37. | Shipborne Sonar System for Large Ships | Dec 2020 |
| 38. | Hull Mounted Submarine Sonar | Dec 2020 |
| 39. | Short Range Maritime Reconnaissance Aircraft | Dec 2020 |
| 40. | Anti-Submarine Rocket | Dec 2020 |
| 41. | Chaff Rockets | Dec 2020 |
| 42. | Chaff Rocket Launcher | Dec 2020 |
| 43. | Integrated Ship's Bridge System | Dec 2020 |
| 44. | Light Combat Aircraft (LCA) MK I A - Enhanced Indigenised Content | Dec 2020 |
| 45. | Light Combat Helicopters | Dec 2020 |
| 46. | General Purpose Pre Fragmentation Bombs between 250-500 Kg | Dec 2020 |
| 47. | Radar Warning Receiver (RWR) for Transport Aircraft | Dec 2020 |
| 48. | Ground Based Mobile ELINT System | Dec 2020 |
| 49. | Transport Aircraft (Light) | Dec 2020 |

印度能否摆脱中国产品？

印度在多大程度上能够摆脱中国产品？

“The Logical Indian”新闻网 8 月 10 日援引印度发展中国家研究与信息系统研究中心近日发布的一份报告称，对于来自中国的约 4000 种进口产品，包括手机、电信设备、相机、太阳能电池板、空调和青霉素等在内的 327 种产品可以找到替代来源国或可以在印度生产。这份报告称，上述“敏感进口产品”的价值占到从中国进口产品总额的 3/4。

印度对中国产品的限制伤害到许多跨国企业。德国《法兰克福汇报》11 日报道称，大众汽车印度总经理博帕雷近日在接受印媒采访时批评印度现在缺乏经商便利性，并呼吁印度政府不要对中国建造“更高的隔离墙”，“限制或延迟从中国进口关键零部件是一项倒退措施。限制进口将损害印度的国内竞争力，也将影响该国的出口前景”。

上海国际问题研究院研究员赵干城 11 日接受《环球时报》记者采访时表示，中国在 IT 产品上对印度的出口量很大，市场占有率也很高。“无论是网络产品还是手机终端，包括电信设备，估计将在此轮印度本土化政策下首当其冲受到影响。”此外，中国的机电产品、化工产品、原料药等也可能被印度下杀手。“但是印度能不能通过自主生产实现自给自足，这值得怀疑。”

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

分析人士称，姑且不论其他国家进口商品的性价比是否能与中国商品相媲美，仅仅是原料药领域，印度在 3 年至 5 年之内都无法摆脱对中国的绝对依赖。

出口印度风险提示及建议

印度推出一系列措施想要“堵死”与华贸易，外贸人需要警惕贸易摩擦风险。印度对于放开市场准入后对中国“席卷而来”产品一直存在焦虑。几乎在十年前，印度就频频地通过反倾销等措施，阻止中国产品进入印度。

2019 年，印度对华反倾销调查数量仅次于美国，位居全球第二。近期印度又开始针对中国出口产品频频发难，《印度斯坦时报》报导，**印度认为至少有 100 种中国产品被认定有倾销**，印度将对之展开反倾销行动。预计印度对中国商品的反倾销调查将更为频繁，进一步压缩中国产品对印度的出口空间。

有公开信息显示，在过去的两周中，**中国进口货物在包括印度孟买、钦奈在内的港口均受到阻碍，导致许多货箱在港口堆积**。此外，由于印度海关近日严查中国货物，导致海关工作人员的工作量大增，对其他国家的进口货物通关也造成一定影响。

鉴于此，提醒近期与印度有贸易往来特别是货物出口到印度的外贸企业，务必注意收款与发货的风险把控，警惕目的港清关受阻、目的港无人提货、买家弃货、拒不付款等问题。

建议：

1. 如果手中有印度订单。先和买方友好协商，确保能够顺利清关；与买方、船公司事先书面确认滞港等费用承担问题。尽量收取全额预付款或开具信用证方式；确保国际快递正常承接业务；咨询投保出口信用保险，获取风险保障。

2. 如果已发运业务，提前联系清关货代，密切关注目的港清关政策，如有必要调整卸货港口。

（信息来源：焦点视界）

《中国—韩国自由贸易协定》第三次联委会—积极评价协定实施情况

2020 年 8 月 3 日，《中韩自贸协定》（以下称《协定》）第三次联委会通过视频会议方式举行。商务部、发展改革委、财政部、农业农村部、海关总署、市场监

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

管总局、贸促会、山东省威海市等部门组成的中方代表团，与韩国产业通商资源部、贸易委员会、财政经济部、农业食品与农村事务部等组成的韩方代表团参会。

双方共同回顾了《协定》近年来的实施情况，积极评价《协定》对两国间贸易投资的促进作用，认为《协定》对于两国共同应对新冠疫情影响、维护供应链和产业链稳定意义重大。会议期间，双方就《协定》项下货物贸易、经济合作、原产地规则、海关程序与贸易便利化、卫生与植物卫生措施、技术性贸易壁垒、知识产权、贸易救济及中国威海和韩国仁川建设地方经济合作示范区的进展交换了意见。中方就加强《协定》实施工作、提高优惠措施利用率等与韩方深入交流。双方一致表示，将进一步加强《协定》项下各领域合作，携手努力做好实施工作，更好地惠及两国企业和人民。

《协定》于 2015 年 12 月 20 日正式生效并第一次降税。《协定》实施以来，双方已进行六次关税削减，零关税贸易额覆盖率已达 55% 以上，优惠关税利用率持续提升。目前，我是韩国第一大贸易伙伴国、进口来源国和出口对象国；韩国是我第三大贸易伙伴、第一大进口来源国和第三大出口对象国。

双方商定，《协定》第四次联委会将于 2021 年由韩方主办。

（信息来源：商务部网站）

FDRA 举办在线峰会，探索制鞋行业可持续发展

美国鞋类经销商和零售商协会(FDRA)将于本月晚些时候举办一场以制鞋行业可持续发展战略为主题的在线行业峰会。

本次“在线鞋业可持续发展峰会”将从 8 月 31 日到 9 月 4 日举办，美国鞋类经销商和零售商协会邀请了来自鞋类零售商、品牌商和生产商等专业人士参加即将举办网络研讨会，并观看来自 VF、金刚狼、德克斯、锐步等公司演讲者的视频。

网络研讨会探讨的主题将包括可持续发展鞋设计理念，资源循环利用，可持续发展计划，可持续创新和合作趋势，可持续采购，数字化工具利用以及包装优化等。

美国鞋类经销商和零售商协会表示，注册参会代表将有机会参加由“顶级可持续发展专家”出席的三场在线研讨会，并分享他们的新理念和新想法，专家还将在线回

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

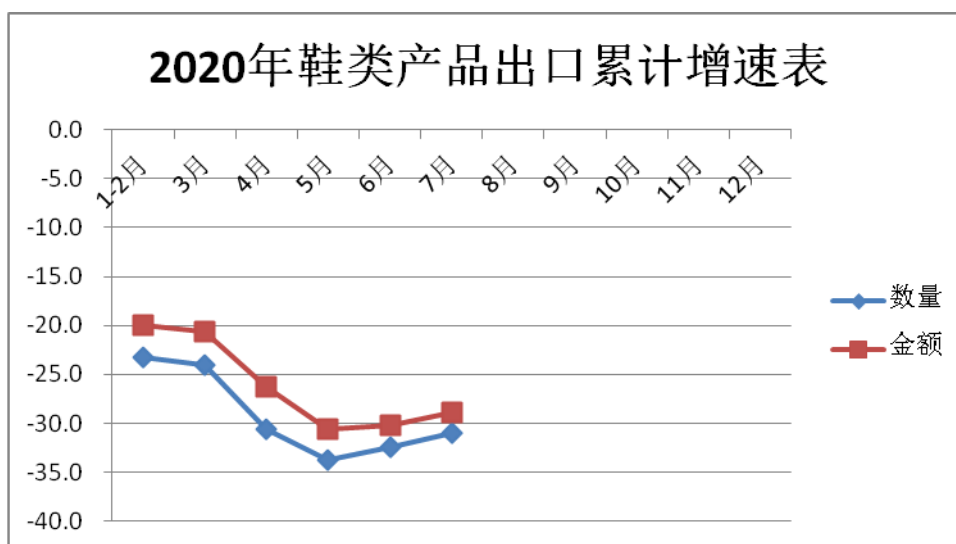
答代表的提问。参加网络会议的代表可登录 www.shoesustainabilitysummit.com 网站注册。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

2020年1-7月鞋类出口同比增长情况

2020年1-7月，我国共出口鞋类产品数量39亿双，金额182.3亿美元，同比增速分别为-31.0%，-28.9%。

2020年1-7月，越南鞋类出口金额95.0亿元，同比下降8.3%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。