

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2020年12月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

秘鲁对华鞋类产品启动反倾销情势变迁复审立案调查
阿根廷启动对我鞋类产品反倾销复审
欧盟修订 REACH 法规附件 XVII
2021 年 1 月 5 日起欧盟物品供应商须对物品中的 SVHC 物质进行 SCIP 通报
UK REACH 配套 IT 系统 Comply with UK REACH 正式上线
加拿大修订危险产品法规
去年前 9 个月意大利鞋生产出口均大幅下降
去年前 10 个月俄罗斯鞋服类产品进口呈现大幅下降
巴西鞋类行业声称对越南和印度尼西亚实施反倾销税
巴西利用数字平台向全球销售鞋类产品
南美将成越南皮革和鞋类出口的最具潜力市场
本财政年度前 5 个月，巴基斯坦鞋类出口下降 8.66%
《越南与英国自由贸易协定》正式签署
专家称:越南皮革制鞋行业将迎来艰难的一年
2020 年越南鞋类出口同比下降 9.6%
习近平同德国、法国、欧盟领导人举行视频会晤—中欧领导人共同宣布如期完成中
欧投资协定谈判
商务部条法司负责人就如期完成中欧投资协定谈判答记者问
中国和毛里求斯自贸协定 2021 年 1 月 1 日生效
2020 年 1-12 月鞋类出口同比增长情况

秘鲁对华鞋类产品启动反倾销情势变迁复审立案调查

2020年12月24日，秘鲁国家竞争和知识产权保护局倾销、补贴和非关税贸易壁垒委员会在官方日报《秘鲁人报》（El Peruano）发布第192-2020/CDB-INDECOPI号公告，决定对原产于中国的鞋面为橡胶、塑料或真皮的鞋类产品（不包括凉鞋和拖鞋）（西班牙语：todas las variedades de calzado (sin incluir chalas y sandalias) con la parte superior de caucho o plástico y cuero natural）启动反倾销情势变迁复审立案调查。本案调查期为2017年1月~2020年1月。公告自发布之日起生效。

利益相关方应在公告发布之日起的六个月内提交案件评述意见和证据材料。

2000年1月31日，秘鲁发布第001-2000/CDS-INDECOPI号公告，对原产于中国的鞋类产品作出反倾销终裁，决定对涉案产品征收11.11%~900%的反倾销税。2011年11月30日，秘鲁发布第161-2011/CFD-INDECOPI号公告，对原产于中国的鞋类产品作出第一次反倾销日落复审终裁，对鞋面是橡胶或塑料的鞋类产品征收0.22美元/双~26.33美元/双的反倾销税，对鞋面是皮革的鞋类产品征收0.22美元/双~20.66美元/双的反倾销税，对鞋面是其他材质的鞋类产品征收0.22美元/双~26.33美元/双的反倾销税。2017年10月25日，秘鲁发布第209-2017/CDB-INDECOPI号公告，对原产于中国的鞋类产品作出第二次反倾销日落复审终裁，决定将第001-2000/CDS-INDECOPI号公告确定、经由第161-2011/CFD-INDECOPI号公告修订的反倾销税有效期延长五年，同时终止对鞋面为非橡胶、塑料或真皮的其他材质鞋类产品（不包括凉鞋和拖鞋）征收反倾销税，自2016年11月30日起生效。该案涉及海关编码6402.19.0000、6402.20.0000、6402.91.0000、6402.99.9000、6403.91.9000、6403.99.9000、6405.10.0000和6405.90.0000项下的产品。

（编译自：秘鲁官方日报）

（刘怡迪 编译）

（文璐校对）

原文：

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/disponen-el-inicio-de-procedimiento-de-examen-por-cambio-de-resolucion-no-192-2020cdb-indecopi-1914234-1/>

（信息来源：中国贸易救济信息网）

阿根廷启动对我鞋类产品反倾销复审

2020年12月16日，阿根廷生产发展部发布第734/2020号公告，对原产于中国的鞋类产品启动反倾销日落合并情势变迁复审调查。涉案产品南共市海关编码包括：6401.10.00、6401.92.00、6401.99.10、6401.99.90、6402.19.00、6402.20.00、6402.91.10、6402.91.90、6402.99.10、6402.99.90、6403.19.00、6403.20.00、6403.40.00、6403.51.10、6403.51.90、6403.59.10、6403.59.90、6403.91.10、6403.91.90、6403.99.10、6403.99.90、6404.11.00、6404.19.00、6404.20.00、6405.10.10、6405.10.20、6405.10.90、6405.20.00和6405.90.00项下产品。涉案产品不包括税号6401至6405项以外的矫形鞋，以及税号6402.12和6403.12项下用于滑雪橇或滑雪板的鞋。调查期间，现行反倾销措施依然有效。

问卷请从阿调查机关网站下载：<https://www.argentina.gob.ar/cnce/cuestionarios>。请涉案企业按照阿根廷调查机关要求完整填写答卷，在阿根廷时间2021年1月21日前提交（答卷和证据材料均需经阿国家注册认证的译员译为西班牙语，并由阿根廷驻华使领馆认证）。相关证明材料提交截止日期为2021年2月24日。利害关系方提交证据材料需签字并附上公证和认证文件。阿方联系邮件如下：

公开版本材料提交：entradacnce@produccion.gob.ar；entradacnce@gmail.com

保密版本材料提交：entradacnceconfidencial@produccion.gob.ar；
entradacnceconfidencial@gmail.com

咨询相关问题联系方式：

javier.baez@cnce.gov.ar；arsebastian.lastra@cnce.gov.ar

立案公告请查阅以下链接

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/resaltaranexos/345000-349999/345265/norma.htm>

（信息来源：商务部贸易救济调查局）

欧盟修订 REACH 法规附件 XVII

2020年12月16日，欧盟发布法规(EU) 2020/2096，修订 REACH 法规附件 XVII。修订的部分内容如下：

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

删除条目 22（五氯苯酚）、67（十溴联苯醚）、68（全氟辛酸），因为这些物质现受持久性有机污染物的法规(EU) 2019/1021 的监管。

在条目 28-30 种添加 CMR 1A 或 1B 类物质，以符合 CLP 法规。添加的物质包括钴、三种多环芳烃（PAHs）和邻苯二甲酸二异辛酯（DIHP）。

删除条目 46（壬基酚）的 CAS 和 EC 编号。

更多详情参见：

<https://www.sgs.com/en/news/2020/12/safeguards-18720-eu-revises-annex-xvii-of-reach>

（信息来源：tbtguide）

2021 年 1 月 5 日起欧盟物品供应商须对物品中的 SVHC 物质进行 SCIP 通报

从 2021 年 1 月 5 日起，投放欧盟市场上的物品中的 SVHC 物质（高度关注物质）浓度若超过 0.1%（质量分数），该物品的供应商入境前须完成 SCIP 通报。信息须提交至 SCIP 数据库。

SCIP 数据库全称为“物品及复杂对象（产品）中关注物质数据库”。

2020 年 10 月 28 日，欧盟化学品管理署（ECHA）正式开放了 SCIP 数据库，企业可提交其物品中高度关注物质（SVHC）的信息到 SCIP 数据库，以履行废弃物框架指令（WFD）规定的 SCIP 通报义务。

SCIP 通报与 SVHCs 通报的区别？

SVHCs 通报和 SCIP 通报是在 REACH 法规和 WFD 指令的规定下，对相关责任方提出的两个独立的要求，二者不可相互取代。

什么时候需要完成 SCIP 通报？

对于现已流通于欧盟境内的物品，要求相关责任方从 2021 年 1 月 5 日起向 ECHA 提交通报信息；对于 2021 年 1 月 5 日后生产的物品，要求在该物品首次投放欧盟市场前，向 ECHA 提交通报信息。

SCIP 通报的责任主体是谁？

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

对于符合要求的物品，其位于欧盟境内的生产商、加工商、进口商、分销商有义务向 ECHA 提交 SCIP 通报。欧盟境外企业可以委托位于欧盟境内的第三方进行 SCIP 通报。

（信息来源：江苏省技术性贸易措施信息平台）

UK REACH 配套 IT 系统 Comply with UK REACH 正式上线

UK REACH，英国的独立化学品监管法规已在 2021 年 1 月 1 日正式启动。

这就意味着，从今年开始，要在大不列颠市场（英格兰、苏格兰、威尔士）制造、销售、分销化学品，需要确保符合 UK REACH 的相关规定，即企业需为在大不列颠境内年产量或进口量超过 1 吨的化学物质（物质本身，混合物中的物质或物品中有意释放的物质）提交注册。

目前，UK REACH 的配套 IT 系统「Comply with UK REACH」也已正式上线，企业已经可以开始提交过渡性政策（包括“祖父条款”和“DUIN 通报”）和正式注册的相关信息。

鉴于英国脱欧的背景、欧盟 REACH 与 UK REACH 的复杂关系和过渡性政策，作为中国的化学品制造商，如何判断在英国市场的化学品合规，也并不是一件容易的事。

在此总结几种常见情景，以及提交各类信息的关键截止期

一、贵司为中国化学品制造商，2020 年 12 月 31 日前已经委托欧盟 OR 完成欧盟 REACH 注册，且一直在英国有贸易。

从 2021 年开始，为了不失去英国市场准入，您需要委托英国 OR 在 2021 年 10 月 27 日前在 UK REACH 下完成 DUIN 通报，以享受 2021 年 10 月 28 日之后的 2,4 或 6 年的注册缓冲期，暂时保证现有供应链的完整性。

若您的英国进口商已经完成了通报，您就不需要委托 OR 再次进行通报。

通报不收取行政费。随后根据化学品危害和吨位的不同，在 2021 年 10 月 28 日之后的 2,4 或 6 年内提交完整注册信息，即先提交“查询”卷宗，再提交联合注册卷宗。该注册将被视为新注册，需要在提交正式注册时支付相应的行政费。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

二、贵司为中国化学品制造商，2020年12月31日前已经委托英国 OR 完成欧盟 REACH 注册。

在 UK REACH 下，您的英国 OR 需要在 2021 年 4 月 30 日向英国官方提交基本信息，以获得 UK REACH 注册号（即“祖父条款”）。

请注意，获得注册号后，您仍需要根据化学品危害和吨位的不同，在 2021 年 10 月 28 日之后的 2,4 或 6 年内补充完整注册信息。

三、贵司为中国化学品制造商，过去从未在英国市场有过贸易，但未来有打算出口化学品到英国市场。

这种情况下，若出口量大于等于 1 吨/年，则需要提交注册。

UK REACH 没有预注册，只能直接提交正式注册。

和欧盟 REACH 相似，企业通过提交“查询”卷宗，被系统分到“特定物质组”，再进行 LR 选举、LOA 费用分摊商议等流程，最后联合提交注册卷宗。

四、提交完整注册信息的截止期。

“祖父条款”下补充完整注册信息的截止期，和 DUIN 通报后提交正式注册的截止期是一致的，具体如下图。

如果在相应的截止期前，您的企业已经停止向英国市场出口该物质，就不需要提交完整注册信息或正式注册。

但若之后又想要恢复对英贸易，则必须在完成 UK REACH 正式注册后才能进入英国市场。

在此提醒，与欧盟 REACH 类似，非英国制造商/生产商可以委托在英国境内企业作为唯一代表（OR），OR 将为能够企业提供法规帮助并提供准确的合规服务。

瑞欧科技早在 2019 年成立了英国子公司：REACH24H CONSULTING (UK) LTD，同时由瑞欧科技自主研发的供应链合规系统（RSCC），也将帮助非英国制造商、分销商及英国进口商之间的及时沟通，满足供应链上的 UK REACH 合规要求，并确保信息在传递和储存中的安全。

（信息来源：瑞欧科技）

加拿大修订危险产品法规

2020年12月22日，加拿大修订危险产品条例和危险产品法案附表2。

加拿大于2015年2月11日实施了GHS第5修订版，作为危险产品条例。根据危险产品法案的授权，加拿大拟修订危险产品法规，尽可能与GHS第7修订版保持一致，使具体规定更加明确，修订具体规定以更好地反映其初衷，并解决行政更新问题。

通报评议截止日期为2021年2月27日。

(信息来源: tbtguide)

去年前9个月意大利鞋生产出口均大幅下降

今年第三季度，意大利制鞋业的形势有所好转，但仍远未达到预期效果。这是Confindustria Moda研究中心代表意大利制鞋协会对制鞋行业企业调查得出的结论，被调查企业的营业额均出现两位数下跌，跌幅达26.6%。

只有14%的受访者称，2020年第三季度的营业额超过2019年的同期，或持平，但超过一半的受访者称，他们营业额下降了20-50%。这些数据与意大利统计局(Istat)的工业生产指数相吻合，该指数在7月到9月间下跌了17.4%。

整体来看，去年年初出现较大跌幅。意大利制鞋协会主席西罗·巴登解释说，2020年前9个月意大利制鞋经历了Covid-19疫情的严重考验。国内消费减少17.8%，国际销售下降约20%，意大利鞋类生产大幅下降(-29.4%)，企业销售平均下降三分之一。对出口主要国家的销售出现两位数的下降。

去年9月份意大利消费支出出现恢复迹象，但是第二波疫情导致企业数量进一步减少(前9个月减少101家)，员工数量减少约2600人。如果将鞋零部件制造商考虑在内，员工人数减少3453名。

去年前9个月意大利家庭购买量下降了17.8%，支出费用减少了23%，平均价格下降了6.3%，部分原因是在限令的几个内，拖鞋和家居鞋类需求增加了，拖鞋和家居鞋类的价值低。受影响最大的是传统经典男女皮鞋类产品(降幅约为30%)，童鞋和运动鞋的销量降幅在15至20%之间。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

尽管网上销售大幅增长，但 2020 年意大利鞋类销售跌至谷底，部分原因是国际旅游人数的减少，尤其是奢侈品鞋类的销售随之下降。前 9 个月鞋类出口数量下降了 20.1%，出口量为 1.271 亿双，出口额下降了 17.2%，至 64 亿欧元。

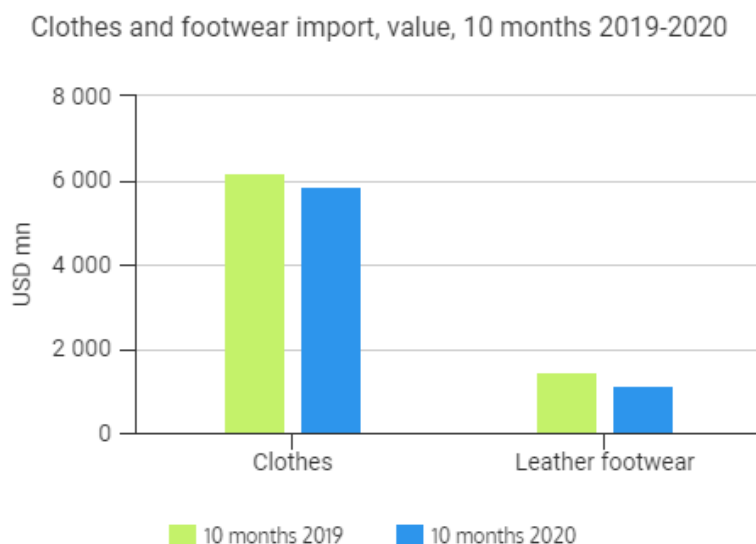
2020 年前 9 个月，意大利出口欧盟国家鞋类产品占总出口量的 65%，出口数量下降了 16.5%，出口减少了 14.5%。其中，出口法国的数量和金额下降超过 20%，出口德国减少 14%、荷兰(下降 12%和 2.6%)和比利时(下降 13.4%)。

出口非欧盟地区数量上总体下降了约-26%，下降幅度高于欧盟近十个百分点，出口额减少 19.3%。出口北美下降了 30%（对美国出口量下降 35%，出口额下降 29.6%）。

出口远东地区数量上总体下降了 23.3%，其中，出口中国市场下降 20%，香港特区减少 35%，出口日本减少 25%。另外，出口英国两家分别降了 29%和 23%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

去年前 10 个月俄罗斯鞋服类产品进口呈现大幅下降



根据俄罗斯联邦海关总署统计，2020 年 1 - 10 月份，俄罗斯进口皮鞋 4330 万双，同比下降 18.1%。其进口额为 11 亿美元，同比下降 21.6%。

同期，俄罗斯服装进口下降 4.9%，至 59 亿美元。棉织品进口同比增长 3.3%，至 1.36 亿美元。棉织品出口同比增长 4%，达到 4190 万美元。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

10 月份，皮鞋进口同比下降 13.2%，环比下降 23.3%，为 330 万双，其进口额为 1.234 亿美元，同比下降 5.9%，环比下降 12.9%。服装进口同比增长 2.8%，环比下降 11.7%，至 5.947 亿美元。

（信息来源：seanews.ru）

巴西鞋类行业声称对越南和印度尼西亚实施反倾销税

据巴西鞋业协会(Abical çados)介绍，该国反倾销税在 2021 年被提上日程，巴西目前对中国商品的反倾销关税举措将进一步延续，并且这项措施将扩大到越南和印度尼西亚。2021 年，巴西制鞋业将重点放在扩大反倾销税上，目前该反倾销税适用于从中国进口的鞋类产品，目的是“确保巴西国内市场的公平竞争”。现在从中国进口的每双鞋的附加费为 10.22 美元，反倾销税将于 2021 年 3 月到期。巴西除了续签该措施外，巴西鞋业协会（Abical çados）还要求将这项措施延伸至越南和印度尼西亚。巴西鞋业协会（Abical çados）认为，如没有反倾销税的制约，其他国家的鞋类产品将在本地市场产生垄断，影响当地鞋企的健康发展。反倾销税的实施是“保证巴西国内市场公平竞争的根本，鉴于目前的情况，亚洲国家已经恢复到危机前的生产水平，因此，在这一年中应该增加巴西高补贴商品的出口”，这一点尤为重要。

（信息来源：world footwear 环球鞋网）

巴西利用数字平台向全球销售鞋类产品

近期，巴西贸易和投资促进局(Apex-Brasil)和巴西鞋业协会（Abicalçados）发起了一项倡议，倡议号召巴西鞋业品牌商通过数字平台 Joor 展示和销售他们的产品，Joor 是一家在线平台直接面对 20 万外国买家。

数字平台 Joor 将向全球进口商推介巴西鞋类，巴西鞋业协会(Abicalçados)和巴西贸易和投资促进局(Apex-Brasil)希望将巴西鞋类产品纳入该平台的 B2B，鼓励通过数字平台向世界出口，在线贸易在疫情期间呈现日益增长的趋势。

作为巴西鞋类出口促进项目之一，此次推介活动将从 2021 年 1 月持续到 6 月，Joor 将向 144 个国家的 20 多万外国买家推介巴西鞋类产品，其中 40% 是美国买家。参加推介活动的巴西鞋类品牌商可利用 Joor 网站平台优势销售和推广其产品，同时还享受在巴西鞋类出口促进项目网（BrazilianFootwear.com）做产品推广活动。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

南美将成越南皮革和鞋类出口的最具潜力市场

南美被越南皮革和鞋类制造商认为最具潜力的市场。双方在近期的一次在线贸易论坛上着重探讨了进一步扩大双方的贸易方式。

据说，距离在过去给双方贸易带来了不少问题，物流仍是越南鞋类出口南美的最大障碍。越南物流商业协会称，双方贸易也受到语言和文化差异的困扰。

越南物流商业协会副秘书长 **Nguyen Tuong** 在接受越南新闻网采访时表示，疫情爆发后，越南制鞋行业积极进行数字化转型，以满足疫情发生后的国际市场变化需求。

他希望双方通过举办多种形式的交流会，并建议越南大使馆应该开展多方贸易促进活动，加强在南美地区的经贸合作关系。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

本财政年度前 5 个月，巴基斯坦鞋类出口下降 8.66%

与去年同期相比，本财政年度的前 5 个月，巴基斯坦鞋类出口下降 8.66%。

根据巴基斯坦统计局(PBS)的数据，7 月至 11 月期间，巴基斯坦出口的鞋类产品价值为 551.46 万美元，比上年同期的 564.35 亿美元，降幅为 8.66%。

其中，皮鞋出口从去年的 4814.7 万美元下降到今年的 4375 万美元，降幅为 9.13%。

巴基斯坦统计局(PBS)的数据还显示，帆布鞋出口从去年的 112 万美元增长到今年的 183 万美元，增长了 63.39%。

同期，其他鞋类产品出口也下降了 6.89%，从去年的 817.6 万美元下降到本财年的 761.3 万美元。

与去年同期相比，2020 年 11 月鞋类出口同比下降 20.05%。2020 年 11 月鞋类出口为 895.7 万美元，2019 年同期为 1120.3 万美元。

11 月份，皮革和帆布鞋类出口分别下降 26.65%和 55.17%，其他鞋类产品出口增长 21.06%。

可喜的是，本财政年度前 5 个月，巴基斯坦商品总出口额比去年同期增长了 2.21%，其出口总额达 97.47 亿美元。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

《越南与英国自由贸易协定》正式签署

越南时间 12 月 29 日 21 时，越南和英国政府的授权代表（大使）在英国伦敦正式签署《越南与英国自由贸易协定》（UKVFTA）。

2020 年 12 月 11 日，越南工贸部部长陈俊英与英国国际贸易大臣利兹·特拉斯（Elizabeth Truss）签署了结束 UKVFTA 协定谈判的备忘录，为两国开展正式签字的必要法律程序奠定基础。

目前，双方正在抓紧完成国内的相关手续符合各自国家的法律规定，确保从 2020 年 12 月 31 日 23 时起立即实施该协定。

在英国正式退出欧盟和退出欧盟后的过渡期即将结束（2020 年 12 月 31 日）的背景下，签署 UKVFTA 协定一事将确保越南与英国的双边贸易在过渡期结束后不会被中断。

UKVFTA 协定不仅开放了商品和服务贸易，而且还纳入了许多其他重要因素，例如面向绿色增长和可持续发展等。

英国是越南在欧洲的第三大贸易伙伴。据越南海关总局的统计数据显示，2019 年，两国进出口总额达 66 亿美元，其中出口额达 58 亿美元，进口额达 8.57 亿美元。在 2011-2019 年阶段，越英的双边进出口总额年均增长率为 12.1%，高于越南的年均水平 10%。

越南对英国出口的主要产品包括手机及其零配件、纺织品服装、鞋类、水产品、木材和木制品、计算机和零件、腰果、咖啡、胡椒等。越南从英国进口的产品包括机械、设备、药品、钢铁、化学制品等。两国之间的进出口商品是互补而不是竞争。

每年英国的商品进口总额达近 7000 亿美元，越南对英国的出口总额仅占 1%，因此，越南产品对英国市场的增长空间仍然很大。

英国脱欧后，从《越南与欧盟自由贸易协定》（EVFTA）带来的优惠将不适用于英国市场。因此，签署一项双边自由贸易协定将为在继承 EVFTA 的积极谈判成果的基础上促进改革、开放市场和贸易便利化活动创造便利条件。

越南工贸部表示，在英国市场有出口增长潜力的一些商品包括纺织品服装。2019 年，英国主要从越南进口纺织品服装，尽管中国在英国市场所占的市场份额最大，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

但 5 年来中国对英国的纺织品服装出口额下降 8%。除了中国之外，向英国出口纺织品服装的国家还有孟加拉国、柬埔寨和巴基斯坦等，这些国家在税率方面比越南更有优势。因此，越南与英国的自由贸易协定将带来关税优惠，有助于提升越南商品的竞争力。

（信息来源：商务部网站）

专家称:越南皮革制鞋行业将迎来艰难的一年

《西贡解放报》援引专家意见称，冠状病毒病疫情将持续影响 2021 年欧美皮革和鞋业市场，欧美是越南皮革鞋类产品的主要出口国家。

2020 年越南皮革行业对外出口额为 195 亿美元，下降了 11.5%。疫情在越南基本得到控制，长期订单已恢复正常。然而，专家表示，疫情造成的困难局面将持续到 2021 年底。为应对 COVID-19 的负面影响，皮革和制鞋企业最好的办法是通过投资自动化生产、提高生产率和建立内部生产供应链来彻底升级越南皮革行业。

业内人士表示，越南皮革和制鞋行业主要局限于生产加工，出口主要通过中间商进行，而不是直接与进口品牌合作。企业往往缺乏与客户信息沟通的人才，大多数企业都是通过接单生产。过度依赖进口材料也导致其产品无法满足自由贸易协定中的原产地规则。

越南工业和贸易部表示，越南正在采取一系列措施，建立国内可持续发展的皮革行业自己的产业供应链，并加强培养满足企业在管理、设计、技术、市场开发和科研等方面需要的技术人才。另外，做好环境保护和安全防护也是避免技术壁垒和深入融入全球市场的关键。

（信息来源：vietnamplus.vn 编译：冉福林）

2020 年越南鞋类出口同比下降 9.6%

越南工业和贸易部周三(1 月 6 日)表示，受新冠肺炎疫情影响，2020 年越南皮革和制鞋业成为遭受损失最严重的行业之一。由于美国、欧洲市场因疫情防控措施需求大幅下降，皮革和鞋类行业出口遇到很大困难。2020 年越南鞋类产品出口额近 166

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

亿美元，同比下降 9.6%。中国、欧盟和美国是越南鞋类产品的最大进口国。同期，手提包、钱包、手提箱、帽子和雨伞出口收入超过 31 亿美元，同比下降 16.9%。

根据越南国家统计局的数据，2019 年越南通过鞋类出口中获得约 183 亿美元的收入，手袋出口中超过 37 亿美元，分别比前一年增长 12.7% 和 9.9%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

习近平同德国、法国、欧盟领导人举行视频会晤—中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判

国家主席习近平 30 日晚在北京同德国总理默克尔、法国总统马克龙、欧洲理事会主席米歇尔、欧盟委员会主席冯德莱恩举行视频会晤。中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判。

习近平指出，2020 年对世界和中欧双方来说都是十分特殊的一年，新冠肺炎疫情全球大流行和世界百年未有之大变局深刻交织，不稳定不确定因素越来越多。在这样的背景下，中欧迎难而上，携手努力，推动中欧关系取得丰硕成果。双方如期实现年内完成中欧投资协定谈判的预期目标，达成了一份平衡、高水平、互利共赢的投资协定，展现了中方推进高水平对外开放的决心和信心，将为中欧相互投资提供更大的市场准入、更高水平的营商环境、更有力的制度保障、更光明的合作前景，也将有力拉动后疫情时期世界经济复苏，增强国际社会对经济全球化和自由贸易的信心，为构建开放型世界经济作出中欧两大市场的重要贡献。

习近平强调，中国致力于构建新发展格局，将为欧洲和世界提供更多市场机遇、创造更大合作空间。希望欧方坚持自由贸易和多边主义，为中国投资者提供开放、公平、非歧视的营商环境。

习近平指出，2021 年即将到来，中欧作为全球两大力量、两大市场、两大文明，应该展现担当，积极作为，做世界和平进步的合作建设者。双方应该加强对话，增进互信，深化合作，妥处分歧，携手育新机、开新局。

一是协调抗疫行动。确保疫苗作为全球公共产品得到公平分配，特别是让发展中国家获益。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

二是共促经济复苏。加强政策沟通和协调，坚持建设开放型世界经济，带动全球产业链、供应链早日重回正轨。

三是对接发展战略。加大政策协调，加强共建“一带一路”倡议同欧盟欧亚互联互通战略对接，探讨数字领域合作。

四是加快绿色发展。用好中欧环境与气候高层对话机制，相互支持中欧举办生物多样性、气候变化、自然保护国际会议。

五是推动多边合作。加强在联合国、二十国集团、世界贸易组织、世界卫生组织等框架内协调和合作，推动政治解决国际和地区热点问题，积极落实二十国集团缓债倡议，支持非洲抗疫和发展，共同促进世界发展繁荣。

欧方领导人表示，尽管受到新冠肺炎疫情影响，今年欧中保持密切高层沟通，在地理标志协定等一系列问题上取得重要进展。今天我们举行会晤，共同宣布结束欧中投资协定谈判，这对欧中关系发展具有重要里程碑意义，也将有利于推动世界经济复苏增长。这再次向世界表明，尽管欧中在有些问题上存在分歧，但双方都有政治意愿在相互尊重的基础上加强对话，深化合作，实现互利共赢。欧中投资协定是高水平的，欧方赞赏中方进一步扩大开放，积极促进贸易自由化、投资便利化。欧中都支持多边主义，一个强有力的欧中关系有益于解决当今世界面临的全球性挑战。欧方赞赏中方就应对气候变化以及帮助非洲抗击疫情等方面采取的重大举措，希望就全球抗疫、气候变化、生物多样性保护、可持续发展、世贸组织改革等问题继续同中方密切协调合作。

中欧领导人互致新年问候，共同表示，在新的一年里保持密切沟通，共同推进双方重大交往议程，推动中欧全面战略伙伴关系不断向前发展。

刘鹤、杨洁篪、王毅、何立峰等参加会晤。

（信息来源：人民网-人民日报）

商务部条法司负责人就如期完成中欧投资协定谈判答记者问

12月30日，中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判。为了解协定有关情况，针对各界关注的问题，记者采访了商务部条法司负责人。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

问：请您简要介绍一下谈判成果的主要内容和特点。

答：中欧投资协定对标国际高水平经贸规则，着眼于制度型开放，是一项平衡、高水平、互利共赢的协定。

平衡主要体现在，一是双方作出开放承诺的同时十分注重保留必要的监管权；二是双方既注重促进双边投资合作，也强调投资需有利于可持续发展。

高水平主要体现在，双方致力于促进投资自由化便利化，达成了高水平的谈判成果。协定涉及领域远远超越传统双边投资协定，谈判成果涵盖市场准入承诺、公平竞争规则、可持续发展和争端解决四方面内容。

互利共赢主要体现在，双方都拿出了高水平和互惠的市场准入承诺，所有的规则也都是双向适用的，将为企业打造公平竞争的环境，惠及中欧双方企业乃至全球企业。

问：请您介绍一下协定对双方企业将带来哪些利好？

答：刚才提到，协定着眼于制度型开放。高水平的市场准入承诺将为双方企业带来更多的投资机会。高水平的公平竞争规则将为双边投资提供更好的营商环境。

市场准入方面，协定采取的是准入前国民待遇加负面清单模式。中方首次在包括服务业和非服务业在内的所有行业以负面清单形式作出承诺，实现与《外商投资法》确立的外资负面清单管理体制全面对接。欧方也在协定中对我承诺其较高的市场准入水平。

此外，针对本身不歧视外资、但对企业设立运营造成重大影响的市场准入限制，双方还将承诺在大多数经济领域不对企业数量、产量、营业额、董事高管、当地研发、出口实绩、总部设置等实施限制，并允许与投资有关的外汇转移及人员入境和停居留。

公平竞争规则方面，双方立足于营造法治化营商环境，就国有企业、补贴透明度、技术转让、标准制定、行政执法、金融监管等与企业运营密切相关的议题达成共识。

问：刚才您提到协定还包括可持续发展议题，能否介绍一下有关内容？

答：中方一贯重视可持续发展问题，包括环境保护、劳动者权益保护，践行新发展理念和以人民为中心的发展思想，发展的根本目的就是为了满足人民对美好生活的向往。同时我们也注意到，纳入与经贸有关的环保、劳工议题已成为近年来国际经贸协定的重要特征。基于上述考虑，协定对与投资有关的环境、劳工问题作出专门规定，双方将促进有利于实现可持续发展目标的投资，处理好吸引投资与保护环境和劳动者权益的关系，并遵守相关国际承诺。

问：请问协定将于何时生效？

答：下一步，双方将开展文本审核、翻译等工作，力争推动协定早日签署。此后，协定将在双方完成各自内部批准程序后生效。

（信息来源：商务部网站）

中国和毛里求斯自贸协定 2021 年 1 月 1 日生效

2019 年 10 月，我国和毛里求斯正式签署《中华人民共和国政府和毛里求斯共和国政府自由贸易协定》（以下简称《协定》）。中毛双方业已分别完成生效程序，《协定》于 2021 年 1 月 1 日正式生效。

这是我国与非洲国家签署的第一个自贸协定，《协定》的生效将进一步提升中毛两国互利合作水平，促进中非合作，为推动构建更加紧密的中非命运共同体做出贡献。

毛里求斯是非洲大陆东南方印度洋上的岛国。中毛两国自 1972 年建交以来，双边经贸关系稳步发展。

《协定》生效后，在货物贸易领域，中方和毛里求斯最终实现零关税的产品税目比例分别达到 96.3% 和 94.2%。服务贸易领域，双方承诺开放的分部门均超过 100 个。投资领域，这是我国首次与非洲国家升级原投资保护协定。同时，双方还在经济技术合作、原产地规则、贸易救济、技术性贸易壁垒等众多领域达成一致。

中毛自贸协定将为企业营造更加开放、透明、便利的营商环境，提升两国人民的福祉，助力疫情后经济复苏，对深化中非合作形成良好的示范作用。

《协定》中、英两种语言文本已在中国自由贸易区服务网（<http://fta.mofcom.gov.cn>）上公布。

（信息来源：商务部网站）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2020年1-12月鞋类出口同比增长情况

2020年1-12月，我国共出口鞋类产品数量74亿双，金额354.4亿美元，同比增速分别为-22.4%，-21.2%。

2020年1-12月，越南鞋类出口金额约167.9亿美元，同比下降8.3%。

