

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2021年5月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

美国企业对特定休闲鞋及其包装提起 337 调查申请

欧盟新规 严惩暴利的跨境电商

2022 年 12 月起，输欧纺织皮革类玩具和指画颜料中限用苯胺

埃塞俄比亚有望成为非洲区域的制造业中心

巴西鞋类出口继续复苏

伊拉克占伊朗鞋类产品出口的 56%

前 3 个月俄罗斯鞋类进口下降，服装增加

印尼的制鞋等制造业再次呈现繁忙景象

本财年前十个月巴基斯坦鞋类出口减少 1%

巴基斯坦鞋业协会提出促进制鞋业发展措施

越南对欧盟鞋类产品出口呈现增长

今年前 4 个月，越南鞋类出口收入增长 18.7%

越南制鞋行业依然保持良好增长势头

CPTPP 启动英国“入群”谈判

王文涛：推动中越经贸合作迈上新台阶

中非签署首个海关 AEO 互认安排

经合组织上调今明两年世界经济增长预期

2021 年 1-5 月鞋类出口同比增长情况

美国企业对特定休闲鞋及其包装提起 337 调查申请

2021 年 6 月 8 日，美国 Crocs, Inc. 根据《美国 1930 年关税法》第 337 节规定向美国国际贸易委员会提出申请，主张对美出口、在美进口及销售的特定休闲鞋及其包装（Certain Casual Footwear and Packaging Thereof）侵犯了其专利权。

美国 Cape Robbin Inc., Pomona, CA、美国 Bijora, Inc., d/b/a Akira, Chicago, IL、美国 Carol Wright Enterprise LLC, Bloomfield, NJ、美国 Dr. Leonard's Healthcare Corp., Edison, NJ、美国 Crocsky, Austin, TX、美国 Fullbeauty Brands Inc. d/b/a Kingsize, New York, NY、美国 Hawkins Footwear, Sports, Military & Dixie Store, Brunswick, GA、美国 Hobibear Shoes and Clothing Ltd., Brighton, CO、美国 Hobby Lobby Stores, Inc., Oklahoma City, OK、美国 Ink Tee, Los Angeles, CA、美国 La Modish Boutique, West Covina, CA、美国 Legend Footwear, Inc., d/b/a/ Wild Diva, City of Industry, CA、美国 Loeffler Randall Inc., New York, NY、中国香港 Maxhouse Rise Ltd., Hong Kong、New Genesis Online LLC、美国 New Castle, WA、PW Shoes, Inc. a/k/a P&W、美国 Maspeth, NY、美国 SG Footwear Meser Grp. Inc. a/k/a S. Goldberg & Co., Hackensack, NJ、美国 Shoe-Nami, Inc., Gretna, LA、美国 Skechers USA, Inc., Manhattan Beach, CA、美国 Star Bay Group Inc., Hackensack, NJ、美国 Yoki Fashion International LLC, New York, NY、中国福建 Quanzhou ZhengDe Network Corp., d/b/a Amoji, China、美国 718Closeouts, Brooklyn, NY、美国 Royal Deluxe Accessories, LLC, New Providence, NJ、中国福建 Fujian Huayuan Well Import and Export Trade Co., Ltd., China 为列名被告。

（编译自：美国国际贸易委员会官网）

（于娟编译）

（信息来源：中国贸易救济信息网）

欧盟新规 严惩暴利的跨境电商

近日，欧盟消费品组织发布了一份关于跨境电商平台等网络销售产品的产品安全报告，其中重点抽查了亚马逊（Amazon）、易贝（eBay）、Wish 等平台上的产品（包

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

括电子、玩具、汽车零部件、纺织、化妆品等），其中参照了欧盟现行的法规，包括欧盟 REACH 法规。其中有 31% 的产品包含了非法的邻苯类物质，包括 DEHP、DIDP、DINP 以及 DBP 等化学物质，所有被通报的产品都被责令从市场上进行了撤回。

同时从易贝上购买的车载和可拆卸独立使用望远镜也含有多环芳烃和 SCCP 物质，其中 17 个样品中竟然有 16 个违反了欧盟现行的 REACH 法规以及北欧 PoPs 法规。所有该产品相关的品牌同时被责任退出欧盟市场，并被永久拉入了黑名单。

欧盟为了向世界证明其对产品安全管控的决心，发布了《欧盟市场监督和产品合规条例》（简称《欧盟市场监督条例》）（EU）2019/1020。

以亚马逊平台为例

如果您要向欧盟销售带有 CE 标记的产品，则需要了解将于 7 月 16 日生效的《市场监督条例》（EU）2019/1020。这基本上意味着您将需要在 7 月之前在欧盟建立的经济运营商。这将影响欧盟以外的所有卖家，由于英国脱欧，包括中国、美国，和世界其他地区。

欧盟市场监督条例及其实施指南将于 2021 年 7 月 16 日生效。卖方将被要求在产品或产品包装上注明其在欧盟的经济运营商的名称和联系方式。

市场监督法规和亚马逊

如果您向欧盟出售带有 CE 标记的商品，则需要一位负责人。亚马逊提供了一些具体建议，因此，如果您在欧盟使用亚马逊 FBA，则需要于 2021 年 6 月 11 日之前通过负责人仪表盘将您带有 CE 标志产品的负责人通知亚马逊，以免被亚马逊（FBA 兑现）进入 EU / EEA 的入库货件。

要求获得 CE 标志的产品的常见示例包括玩具，电子产品，个人防护设备，机械，建筑产品，燃气用具，娱乐和个人船只，压力容器和测量设备。除医疗器械，民用炸药以及某些升降机和索道安装外，所有带有 CE 标志的产品均受此规则的约束。

品牌所有者和欧盟市场监督条例

如果您是带有 CE 标志的产品（医疗设备，民用炸药以及某些升降机和缆索道安装产品）的品牌所有者，亚马逊建议您采取以下步骤：

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

验证产品的合规性

确保您的产品满足所有相关的 CE 标记要求，并已起草了相应的文件（例如，测试报告和合格声明）。您需要向负责人提供符合性声明（或性能声明），并能够根据要求提供其他技术文档。

注册亚马逊品牌注册

亚马逊鼓励您在亚马逊品牌注册中心注册您的品牌，以利用我们为品牌所有者提供的工具。有关 Amazon Brand Registry 的更多信息（包括常见问题列表），请访问我们的 Brand Registry 信息页面。

指定您产品的欧盟负责人

品牌所有者可以灵活地任命谁为负责人。您应该考虑的一些选项：

如果您在欧盟设有子公司或已经有欧盟进口商，则可以任命他们为您的产品负责人。

您用于产品的测试实验室或认证公司可能会提供负责人服务。

您可能想利用 Amazon 服务提供商网络中提供的第三方提供商。

亚马逊为亚马逊物流产品提供负责人服务，如果您通过亚马逊的亚马逊物流服务销售产品，这可能对您有意义。

对欧盟境外跨境电商卖家的影响

如果欧盟境外的电商卖家要向欧盟国家销售商品，就必须**要有一个欧盟当地的负责商品合规的经营者**，没有这样的负责商品合规的经营者，商品就不得向欧盟市场销售。

同时，必须确保产品以及满足现行的欧盟法规（主要是欧盟 REACH、CE、玩具指令等）

如果商品合规经营者的名称、注册的商号或注册商标和联系方式没有按要求标注出来或无法识别，海关将暂缓放行并通知市场监管机构。如果市场监管机构认为商品存在风险或不符合欧盟规定，就可以通知海关不予放行。

解决方法

对于这个新的要求，卖家可以考虑如下应对方式：

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

(1) 如果卖家在欧盟有关联公司的，可以以此关联公司作为负责商品合规的经营者。

(2) 找一个第三方公司做为授权代表。有一些企业可以提供此服务，卖家可以考察后进行选择。

(3) 找可提供合规服务的第三方机构，确保是否满足欧盟现行产品法规。

(4) 使用 FBA 或海外仓的，也可以跟 FBA 或海外仓公司约定，由 FBA 或海外仓公司作为负责商品合规的经营者。

(信息来源：艾科森环境技术 汽车海外技术合规联盟)

2022 年 12 月起，输欧纺织皮革类玩具和指画颜料中限用苯胺

欧盟于 2021 年 6 月 4 日在其官方公报发布了 Directive (EU) 2021/903，该指令将苯胺列入了欧盟玩具安全指令（EU TSD，2009/48/EC）附件 II 附录 C，限制其在供 36 个月以下儿童使用的玩具和其他可被放入口中的玩具中使用。

新增的管控条件如下：

物质	CAS 号	限值	
苯胺	62-53-3	30 mg/kg	经还原裂解后，在纺织类和皮革类玩具材料中的限值
		10 mg/kg	游离苯胺，在指画颜料中的限值
		30 mg/kg	经还原裂解后，在指画颜料中的限值

该限制将于 2022 年 12 月 5 日起正式实施。

更多关于欧盟玩具安全指令的要求及管控物质，可参看：

<https://cn.ecbos.com/insights/list-198.html>

(信息来源：希科检测 南京瑞旭)

埃塞俄比亚有望成为非洲区域的制造业中心

埃塞俄比亚是非洲有望成为区域性制造业中心的国家，该国甚至被一些媒体称为“非洲的小中国”。非洲开发银行在近期发布的《2021 年非洲经济展望》中表示，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2020 年埃塞俄比亚经济增长 6.1%（低于 2019 年的 8.3%），是全球经济增长排名前五的国家。根据世界银行的数据，从 2008 年到 2019 年，该国的平均增长率为 9.8%。报告估计，未来三年该国平均年增长率将达 10%。多数非洲人认为，中国企业在当地发挥了积极的影响力。在 2000 年到 2018 年这段时间里，中国和埃塞俄比亚的经济关系突飞猛进，中国在埃塞投资包括水利、公路、城建、工业制造、电讯网络等等领域，著名的项目包括非洲第一条现代电气化铁路亚吉铁路，首都城市轻轨等等，尤其是还在帮助埃塞俄比亚这个农业国提升工业水平。麦肯锡表示，随着全球经济越来越碎片化，亚非国家迫切需要一个成功的经济管理模式。外界预期，当前埃塞俄比亚全力复制亚洲式工业化道路，将有希望像中国一样发展经济。根据安邦智库的观察，在整体落后的非洲国家，缺乏有效的国家治理与经济发展落后通常相伴而行，尤其是工业水平落后，再加上政治不稳定，使得非洲国家常常陷入波动之中。如果埃塞俄比亚的经济能立足于工业化而出现稳定，更将为非洲国家的经济发展提供一个可借鉴的样板。

（信息来源：机械工业信息研究院 《经贸风险情报》）

巴西鞋类出口继续复苏

与 2020 年同期相比，今年前 4 个月巴西鞋类产品出口增加了 10.1%，达 4050 万双，由于当地货币的贬值，出口收入下降了 4.6%，至 2.588 亿美元。4 月份出口量大幅提高了 76%，出口额提高 115%。

巴西鞋类制造商协会（Abicalçados）执行主席 Haroldo Ferreira 解释说：“随着国际市场需求的恢复，我们预计今年巴西鞋类产品出口将增加 13%。”

美国是巴西鞋类产品出口最主要国家，前 4 个月，巴西出口到美国的鞋类产品为 426 万双，其收入为 5356 万美元，分别增长了 36.5% 和 4.6%。阿根廷位居第二，出口额和出口量分别为 317 万双和 2861 万美元。第三是法国，出口量和出口额分别为 276 万双和 1950 万美元，同比均出现大幅增长。

从鞋类进口方面来看，今年前 4 个月，巴西共进口鞋类产品 893 万双，其金额为 1.0798 亿美元，同比分别下降了 14.6% 和 12.4%。但是，4 月份巴西进口鞋类产品为 217 万双，进口额达 3260 万美元，同比分别增长了 49.7% 和 68.2%。其主要来源

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

是越南(进口量和进口额分别增长了 41.8%和 83.2%美元)、印度尼西亚(增长 56.4%和 63.9%)和中国 (63.9%和 31.1%)。

(信息来源: 中国皮革协会 编译: 冉福林)

伊拉克占伊朗鞋类产品出口的 56%

根据伊朗鞋业协会负责人和鞋业专家 Ali Lashgari 对伊朗鞋类出口的介绍, 去年伊朗鞋类出口额达 1.05 亿美元, 总价值增长了 36.6%。伊朗 90%的鞋类出口到伊拉克、阿富汗和阿塞拜疆, 仅伊拉克就占伊朗鞋类出口的 56%。其中 26%出口到阿富汗, 其余出口到阿塞拜疆。

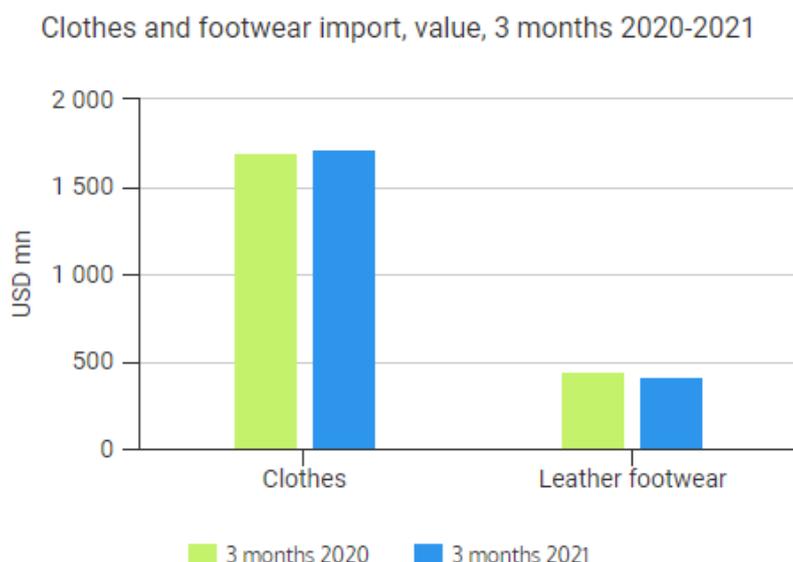
Ali Lashgari 介绍说, 收货币价格的波动和国内产品价格上涨的影响, 伊朗鞋类产品在伊拉克的份额从 2013 年的 25% 下降到 2020 年的 15.7%。

(信息来源: 中国皮革协会 编译: 冉福林)

前 3 个月俄罗斯鞋类进口下降, 服装增加

根据俄罗斯联邦海关总署的统计, 2021 年 1 月至 3 月期间, 俄罗斯进口皮鞋 1730 万双, 同比下降 12.2%。其进口额为 4.102 亿美元, 同比下降 7.9%。

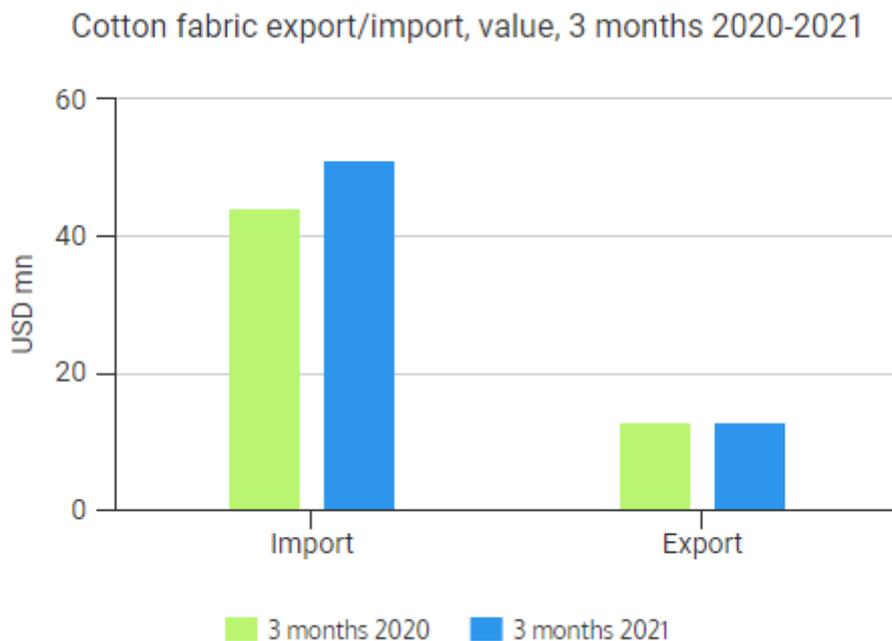
同期, 俄罗斯服装进口增长了 1.1%, 达到 17 亿美元。棉织品进口增长了 15.6%, 达到 5120 万美元。



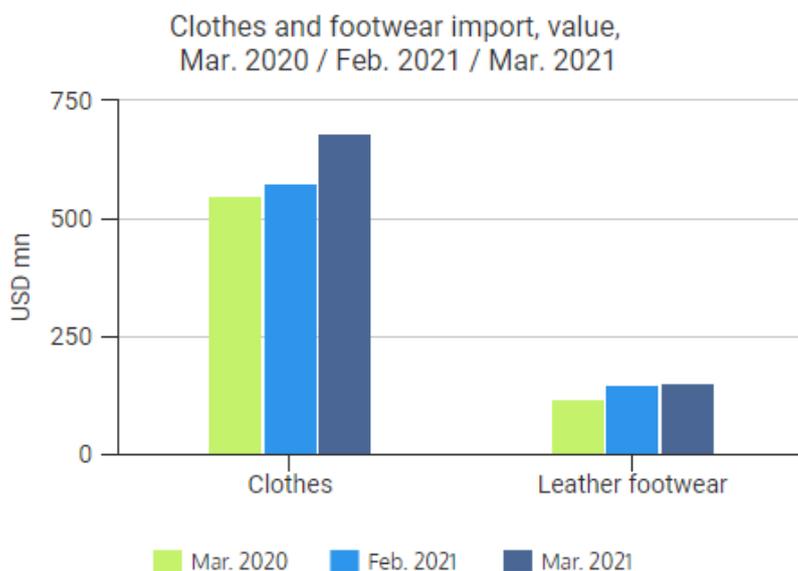
*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

前 3 个月，俄罗斯棉织品出口同比增长 0.8%，达到 1290 万美元。



3 月份，皮鞋进口同比增长 35.4%，环比增长 1.6%，共进口皮鞋 650 万双，其进口价值为 1.512 亿美元，同比增长 27.4%，环比增长 2.1%。服装进口同比增长 24.4%，环比增长 18.4%，达 6.824 亿美元。棉织品进口同比增长 41.7%，环比增长 54.5%，达 2210 万美元。

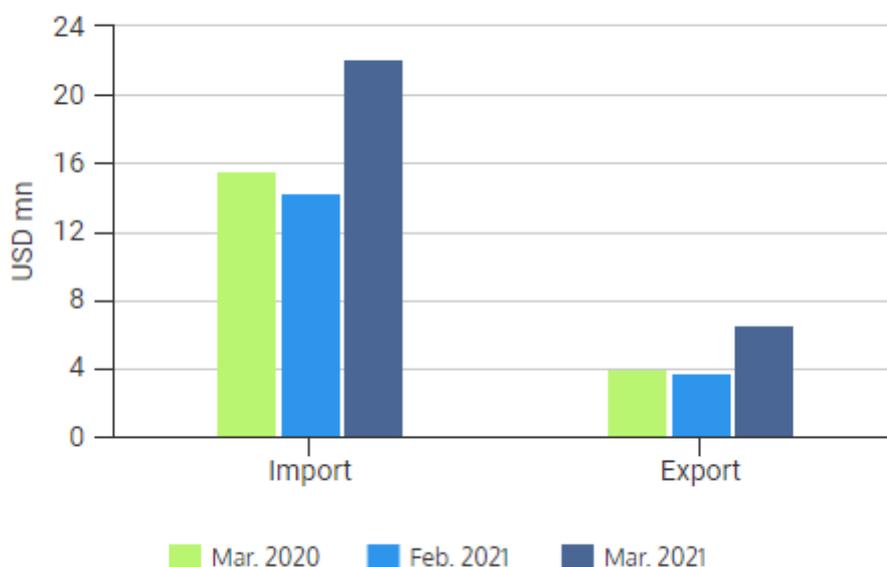


*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

3 月份，棉织品出口 660 万美元，同比增长 65%，环比增长 73.7%。

Cotton fabric export/import, value, Mar. 2020 / Feb. 2021 / Mar. 2021



(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

印尼的制鞋等制造业再次呈现繁忙景象

作为印尼制造业实力指标，印尼采购经理人指数(PMI)，在 5 月份连续第三个月升至历史新高。

企业家协会表示，对鞋类等与生活方式相关商品需求推动了印尼制造业活动的复苏。

据当地媒体报道，这是制鞋等制造商自新冠肺炎爆发以来首次招聘新的员工。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

本财年前十个月巴基斯坦鞋类出口减少 1%

据巴基斯坦统计局(PBS)数据显示，与去年同期相比，本财政年度前十个月(2020 年 7 月-2021 年 4 月)巴基斯坦鞋类产品出口下降了百分之一。其出口额为 1.07349 亿美元。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

其中，皮革出口由去年的 9159.1 万美元下跌至本年度的 8803.4 万美元，跌幅为 3.88%。帆布鞋出口增长了 30.57%，其他种类的鞋产品出口亦增长了 14.35%，其出口额由去年的 1649.2 万美元增至 1885.8 万美元。

另外，与 2020 年 4 月相比，2021 年 4 月的鞋类产品出口增长了 106.13%，达到 840.8 万美元。其中，皮鞋和帆布鞋的出口分别增加了 83.26% 和 742.86%。所有其他种类鞋产品的出口也增长了 207.42%。

巴基斯坦统计局数据还显示，2021 年 4 月的鞋类产品出口比 2021 年 3 月份下降了 22.86%。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

巴基斯坦鞋业协会提出促进制鞋业发展措施

巴基斯坦鞋业协会(PFA)就 2021-2022 年财政预算中的所得税和销售税提出了多种建议。除了所得税和销售税建议以外，巴基斯坦鞋业协会还提出包括降低各种关税和实施有利于制鞋行业政策的 25 点建议，以促进和实现“巴基斯坦制造”战略。

关于所得税，巴基斯坦鞋业协会主席穆罕默德·伊姆兰·马利克先生 (Muhammad Imran Malik) 建议将今年缴纳的所得税盈余结转到明年，并根据明年应缴的所得税进行调整。

应免除最低所得税。同样，工厂设施、机器和设备的折旧费应恢复到 50%，建筑物的折旧费应恢复到 25%。

对投资的税收抵免恢复到 10%，并以收入作为基准。

此外，对绿色产业和工业特区的企业免征股息所得税。逐步调整企业所得税，从 29% 调到 25%，并取消预缴所得税。

股东分红税从 15% 降至 10%，企业亏损期限从 5 年延长至无限期。

同样，关于销售税，对零售商的销售税将降低至 8%，附加税应作为销项税的一部分，小零售商和批发商的销售税应当从 17% 调整到 10%，营业税退税将根据营业税进行调整，对于应缴纳的所得税，STA 应实施可行的解决方案。

巴基斯坦鞋业协会还建议严格执行 C 表的提交日期，从月底至次月 10 日，将未登记的经营单位纳入征税一系统。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

越南对欧盟鞋类产品出口呈现增长

受益于欧盟-越南自由贸易协定的优惠关税，2021年第一季度越南对欧盟27个成员国的鞋类产品出口同比增长了19.2%。

一季度，越南出口欧盟国家总额近48亿美元，其主要出口产品有水产品、纺织服装、鞋类和农产品。出口的主要国家有比利时、德国、荷兰和法国。

欧盟-越南自由贸易协定于去年8月生效，为越南企业打开了通往15万亿美元GDP市场的大门。欧盟是越南第四大市场，去年的进口额为437亿美元。

要享受关税优惠，皮革制品和鞋类需要符合原产地规则，并取得原产地证书。

越南工贸部表示，约32% - 34%的出口产品受益于取得原产地证，这也表明越来越多的越南企业和商品正在利用自贸协定伙伴市场的优惠关税。到4月4日，越南授权机构签发了12.73万份原产地证书，出口值近48亿美元。

越南已成为世界“鞋类产品加工厂”，本国消费市场人口为9600万。

新冠肺炎疫情导致全球供应链中断，给越南皮革和制鞋行业敲响了警钟，因为越南严重依赖原材料进口。为了可持续发展，充分利用EVFTA和跨太平洋伙伴关系全面进步协定带来的关税优惠和机会，皮革和制鞋企业需要开发国内资源或进口来源多样化。

据越南皮革、鞋类和手袋协会(Lefaso)秘书长Phan Thi Thanh Xuan介绍，其中60%的原材料是从中国进口的。许多企业已经开始寻求从印度、欧洲、新加坡和日本等其他市场进口原材料。

专家表示，疫情仍是一个主要障碍，但如果企业努力寻找合作伙伴，提高竞争力，出口潜力仍然巨大。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

今年前4个月，越南鞋类出口收入增长18.7%

据越南国家统计局最新发布的数据显示，1月至4月，越南鞋类产品贸易出口大幅增长。

今年前4个月，越南鞋类产品出口收入近64亿美元，同比增长18.7%。中国、欧盟和美国是越南鞋类产品的最大进口国。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

同期，越南手袋、钱包、手提箱、帽子和雨伞出口收入超过 10 亿美元，比去年同期下降 2.9%。

越南国家统计局称，2020 年，越南鞋类产品出口收入近 166 亿美元，手袋出口收入超过 31 亿美元，分别同比下降 9.6% 和 16.9%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

越南制鞋行业依然保持良好增长势头

受到疫情影响难以维持生产的越南皮革行业企业正在努力寻找维持生产的办法，许多企业已获得不少订单。

胡志明市的 Tan Phat 公司负责人 Dang Van Ngoc 先生称：“自新冠肺炎疫情爆发以来，特别是欧洲客户取消了近 80% 的订单。其余的少数客户要求延期付款或要求降低价格。随后，越南企业陷入困境，企业不得不亏损维持生产。幸运的是，我们已与客户重新建立了联系，并达成协议，在复杂疫情的情况下，双方将分享困难和利润。因此，我们获得了足够生产到年底的订单。”

据越南皮革、鞋类和手袋协会(Lefaso)主席 Nguyen Duc Thuan 表示，越来越多地鞋类和手袋订单转移到了越南，这是企业恢复生产和重建供应链的时机和机遇。尽管所有企业的生产经营状况还没有恢复到正常水平，但总的来说，大部分企业保持了良好的业绩，克服困难，抓住了市场机遇。例如，在 2020 年初，因为欧美的消费支出开始削减，超市因防疫关闭，Vinh Yen 鞋业公司遇到了前所未有的困难。然而，从 2020 年年底到现在，在实施多项灵活的行政解决方案下，公司的生产和经营活动迎来了蓬勃发展，预计今年公司将实现 3800 亿越南盾的销售收入。

从越南海关总署获悉，今年前 5 个月，越南鞋类出口总额近 84 亿美元，同比增长 25.5%。值得注意的是，今年前五个月，鞋类产品占越南商品出口总额的 6.4%，位居越南出口商品前五名，仅次于手机、电脑、机械、服装和纺织品。越南鞋类产品出口的 3 大传统市场为美国（出口额为 33.5 亿美元）、欧盟（19.2 亿美元）以及中国（83094 万美元）。

根据越南工贸部(MoIT)官方的报道，由于充分利用了欧盟-越南自由贸易协定(EVFTA)中的关税优惠和原产地规则，近期，皮革和制鞋行业取得了令人印象深刻的

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

增长。今年一季度，鞋类产品以 EUR.1 C/O 形式出口到欧盟市场的比例高达 98.98%。不过，工贸部也承认，欧盟鞋类产品的原产地标准相对灵活，允许从欧盟以外进口原材料生产产品。受新冠肺炎疫情影响，全球供应链中断，为严重依赖进口原材料的国内皮革制鞋行业敲响了警钟。因此，企业要想可持续发展，需要充分利用关税优惠，以及 EVFTA 带来的机遇，注重国内原材料的生产和发展，并服务国内的生产 and 出口。

目前，越南皮革和制鞋行业的原材料主要从中国进口(60%)，其次是韩国和台湾(中国)。近年来，随着企业逐渐将原材料供应链转向国内，原材料自主得到了很大的改善。但这只局限在大企业，由于资源有限，中小企业无法获得国产化原材料的供应。

越南皮革、鞋类和手袋协会建议：“要发展配套产业，需要向企业提供资金支持。具体来说，应该享受贷款或减税的优惠机制。对投资配套产业的企业实施减税政策，将有助于提高鞋类产品出口的竞争力。我们希望为皮革和鞋制鞋行业的配套行业建立专门的工业园区。

据越南产业政策与战略研究所主任 Nguyen Thi Xuan Thuy 介绍，在 3000 家皮革鞋业企业中，只有 17 家从事设计业务，400 家企业生产辅料及配件或部件加工。皮革和制鞋原材料和辅料生产主要针对中高档鞋类产品。因此，皮革和制鞋行业要想取得突破，国内配套产业仍是需要发展的行业。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

CPTPP 启动英国“入群”谈判

“全面与进步跨太平洋伙伴关系协定”（CPTPP）11 个成员国 2 日正式宣布，启动接纳英国加入的谈判。如果确定加入，英国将是 11 个创始成员国以外第一个正式申请加入的国家。英国政府表示，一旦获准加入将给英国未来发展带来巨大机遇，英国国会将在未来数周讨论约翰逊政府提交的具体计划，尽快完成谈判。

彭博社 2 日报道说，在当天举行的 CPTPP 委员会视频会议上，担任主席国的日本经济财政兼再生相西村康稔表示，“希望观察英国是否符合较高标准”。外界有分析认为，英国实际加入可能需要近一年时间。《日本经济新闻》的分析认为，英国

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

被批准加入 CPTPP 的可能性很大。为了弥补脱欧带来的打击，英国提出在 2022 年年底之前将签署自由贸易协定（FTA）的国家和地区覆盖比率提高到总贸易额 80% 的目标。如果英国能够加入 CPTPP，这一比率将达到约 65%。但对于包括日本在内的 11 个现有成员国来说，英国加入后带来的经济扩大效果其实有限。从 2019 年的国内生产总值来看，CPTPP 成员国在全球所占比率为 13%，英国加入后仅上升到 16%。

英国政府国际贸易大臣特鲁斯表示，加入 CPTPP 将为英国带来巨大机遇，让英国经济重心由欧洲转移至增长较快的地区。一旦成功“入群”，英国将可以进入这个涵盖 11 个亚太国家、约 5 亿人口的自由贸易区。然而，有声音认为，对英国而言这个市场比邻近的欧洲市场更难触及。

（信息来源：环球时报）

王文涛：推动中越经贸合作迈上新台阶

6 月 3 日下午，商务部部长王文涛与越南工贸部部长阮鸿延通电话，就深化双边经贸合作等议题深入交换意见。商务部部长助理任鸿斌、越南工贸部副部长陈国庆参加通话。

王文涛表示，今年以来，习近平总书记分别同阮富仲总书记、阮春福主席通电话，就巩固双方政治互信、扩大和深化各领域合作达成一系列重要共识，为中越关系发展指明了方向。中国正加快构建新发展格局，推动更高水平对外开放，将为包括越南在内的世界各国提供更广阔市场和合作机遇。中国商务部愿与越南工贸部密切沟通交流，共同推动双边经贸合作迈上新台阶，为构建中越具有战略意义的命运共同体作出新的贡献。

王文涛指出，在两国领导人的战略引领下，近年来中越经贸合作不断取得新成果。面对新冠肺炎疫情不利影响，双边贸易投资继续保持较快增长，彰显了两国经贸关系的巨大韧性和发展潜力。下一步，双方要加强共建“一带一路”合作，促进贸易畅通和基础设施互联互通；继续扩大贸易投资合作，促进电子商务合作，推动边境贸易发展。中方支持包括越南在内的各国优质、安全农水产品和食品进入中国市

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

场，欢迎越方继续积极参加进博会、中国—东盟博览会；重视中越通关便利化，愿与越方加强沟通，希越方利用好中方相关便利措施。

阮鸿延表示，越中互为重要经贸伙伴。在全球疫情蔓延背景下，两国经贸合作仍然取得良好成果，为双边经贸关系发展奠定了坚实基础，这不仅有利于两国经济发展，而且有助于共同应对世界经济形势的变化。越方愿与中方加强“两廊一圈”和“一带一路”对接合作；加强有关经贸机制建设，推进电子商务合作，推动贸易促进合作；欢迎中国企业对越投资，愿继续创造有利营商环境；感谢中方扩大进口越优质农产品，希中方继续为越农水产品输华提供支持和便利。

双方还就有关共同关心的区域经济合作问题交换了意见。

（信息来源：商务部网站）

中非签署首个海关 AEO 互认安排

中国海关在世界海关组织第五届全球 AEO 大会期间，与乌干达海关签署《中乌海关关于“经认证的经营者”（AEO）互认的安排》，这是中国海关在非洲地区签署的首个 AEO 互认安排。

“经认证的经营者”即 Authorized Economic Operator，简称为 AEO。AEO 制度由世界海关组织倡导，旨在通过海关对守法程度、信用状况和安全水平较高的企业进行认证，给予企业通关便利。不同国家海关之间可以通过 AEO 互认，给予对方符合资质的企业相关便利。

中乌两国签署海关 AEO 互认后，两国向对方 AEO 企业提供的便利措施包括：适用较低的查验率，优先查验需实货检查的货物，指定海关联络员沟通解决通关问题，在国际贸易中断并恢复后优先通关等。上述利好，将帮助两国 AEO 企业大大压缩货物通关时间，最大限度降低企业港口、保险、物流等贸易成本，有力提升国际竞争力。

世界海关组织秘书长御厨邦雄介绍，全球范围内已有 97 个国家（地区）实施 AEO 制度，已签署 91 个互认协议。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

据了解，中国海关正在积极推进与俄罗斯等“一带一路”重要节点国家及重要贸易国家的 AEO 互认磋商，不断扩大 AEO 互认国家范围，助力 AEO 企业在更多国家和地区享受通关便利。

海关统计显示，截至目前，中国海关已与 20 个经济体 46 个国家（地区）实现 AEO 互认，互认国家（地区）数量居全球首位。

（信息来源：新华网）

经合组织上调明年两年世界经济增长预期

经济合作与发展组织（经合组织）5 月 31 日发布最新世界经济展望报告，上调明年两年世界经济增长预期，同时警告全球复苏前景仍不平衡。

报告预测，世界经济 2021 年和 2022 年将分别增长 5.8%、4.4%，高于今年 3 月份预测的 5.6%、4.0%。但报告指出，全球复苏前景仍不平衡，将取决于新冠疫苗接种情况以及公共卫生和财政支持措施的有效性。

报告预测，今年美国经济将增长 6.9%，欧元区经济增长 4.3%，日本经济增长 2.6%，中国经济增长 8.5%，印度经济增长 9.9%。

报告认为，只要世界上仍有大量人口未接种疫苗、疫情反弹风险仍然存在，经济复苏就会不平衡且易受挫折。因此，仍有必要有针对性地限制人群活动和流动，特别是在跨境旅行方面。

经合组织秘书长安赫尔·古里亚在报告发布会上说：“对世界各地数以百万计的人群来说，接种疫苗仍然遥不可及。我们迫切需要扩大疫苗生产和公平分配。”

经合组织首席经济学家劳伦斯·布恩表示，必须确保医疗保健产品贸易不受限制，并开展更强有力的国际合作，为低收入国家提供接种疫苗所需的医疗和财政资源。

（信息来源：新华网）

2021 年 1-5 月鞋类出口同比增长情况

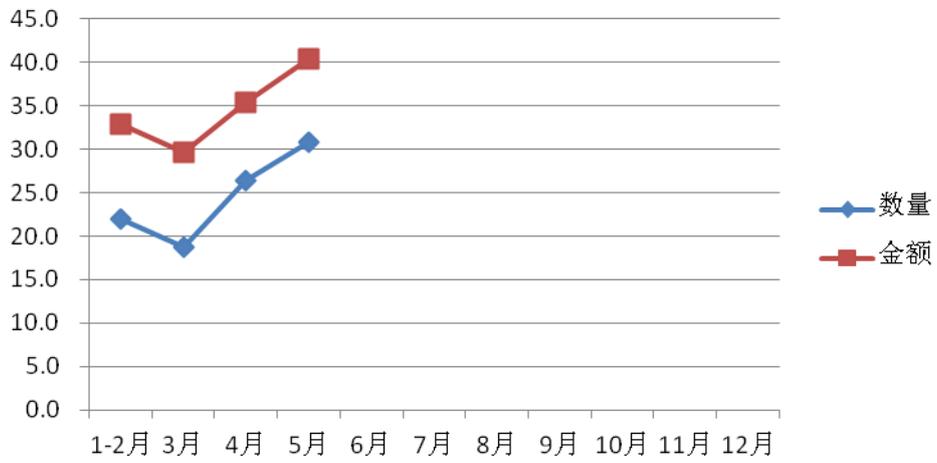
2021 年 1-5 月，我国共出口鞋类产品数量 33.8 亿双，金额 164.2 亿美元，同比增速分别为 30.8%，40.4%。

2021 年 1-5 月，越南鞋类出口金额 84 亿美元，同比增长 25.4%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2021年鞋类产品出口累计增速表



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。