

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2021年7月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

欧盟 REACH 法规将于 2023 年起限制全氟羧酸 PFCA_s 用于产品

美国服装与鞋类协会发布第 22 版限用物质清单

美国发布“美国制造”标签最终法规

UK REACH 领头注册人标记功能开放

埃及将正式启用货物预登记系统

巴基斯坦制 2021 财年鞋类产量大幅下降

上半年，柬埔寨服装鞋类出口达 47 亿美元

尼日利亚全面实施非洲大陆自贸协定仍面临阻碍

对越加征关税，美国将遭受严重挫折

菲律宾为 RCEP 制定出口行动计划

秘鲁总统正式签批 CPTPP

RCEP 生效实施后会带来啥影响？这场数字展上有答案

第 18 届东博会助推 RCEP 建设

东盟加快发展数字经济（国际视点）

IMF 预计今年全球经常账户失衡加剧

《中国“一带一路”贸易投资发展报告 2021》发布：团结合作、逆势增长成关键词

2021 年 1-7 月鞋类出口同比增长情况

正文

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

1、召回编号：A12/01111/21

产品名称：沙滩凉鞋

通报国家：芬兰

危害：该产品中含有过量的二丁基邻苯二甲酸酯(DBP)（测量值按重量计算高达11%）。这种邻苯二甲酸酯可能会对健康造成损害对生殖系统的损害。

产品不符合 REACH 法规。



描述：绿松石色的海滩凉鞋。

通报国家政府部门举措：拒绝进口。

原产国：中国

2、召回编号：A12/01163/21

产品名称：徒步凉鞋

通报国家：德国

危害：该产品可造成化学危险,因为鞋上的皮革材质中铬(VI)含量超标，测量最高值28mg/kg。铬(VI)被划分为过敏性物质，并可能引发过敏反应。

产品不符合 REACH 法规。



描述：徒步凉鞋，灰色皮鞋垫，鞋面是由淡紫色皮革制成。

通报国家经济举措：从消费者处召回，销毁产品（进口商）。

原产国：中国

欧盟 REACH 法规将于 2023 年起限制全氟羧酸 PFCAs 用于产品

2021 年 8 月 5 日，欧盟委员会在官方公报上发布了有关修订 REACH 法规((EC) 1907/2006) 附件 XVII 的修订案-法规(EU) 2021/1297，之前因加入 POPs 法规管控清单而从 REACH 附件 XVII 中删除的第 68 项有关全氟辛酸（PFOA）及其盐类的限制条款，将变更为对含 9 至 14 个碳原子的全氟羧酸（简称 C9-C14 PFCAs）及其盐类和相关物质的限制。该法规将于官方公报公布后第 20 天生效，将于 2023 年 2 月 25 日开始实施。

限制要求

该法规生效后，REACH 法规附件 XVII 第 68 项将被以下内容替代：

法规限制物质

根据上述法规要求，附件 XVII 第 68 项所管控的 C9-C14 PFCAs 及其盐类和相关物质包括但不限于以下物质：

*C9-C14 PFCAs 相关物质是指根据分子结构被认为有降解或转换为 C9-C14 PFCAs 的潜在可能性的物质。目前以上 6 项物质及部分盐类已被列入 SVHC 清单。

法规背景

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

C9-C14 PFCAs 具有防水、防油、耐腐蚀的特性，在油漆、纺织、木材等普通消费品中使用广泛。鉴于其用途和 PFOA 高度重合，在 PFOA 被限制后，极易被用作 PFOA 的替代品。同时，C9-C14 PFCAs 因其 PBT（持久性、生物累积性和毒性）和 vPvB（高持久性、高生物累积性）的属性，已被列入 REACH 法规 SVHC 清单。因此需要对 C9-C14 PFCAs 的使用及投放市场进行限制。

在此提醒，相关企业应谨慎添加所有的有 C9-C14 PFCAs 及其盐类和相关物质，这些物质极可能同时被收录于 REACH 法规授权物质候选清单，即 SVHC 清单中。

（信息来源：希科检测）

美国服装与鞋类协会发布第 22 版限用物质清单

美国服装与鞋类协会(AAFA)于 2021 年 5 月发布了第 22 版限用物质清单(RSL)，以反映最新的全球监管物质的变化。

最新版本涵盖 12 大类 250 多种化学品。它的更新反映了全球主要国家/地区限制或禁止在成品服装、鞋类和家纺产品中使用某些化学品的法规和法律的增加或变化。

AAFA RSL 第 22 版的主要变化概述如下：

- 1、更新了皮革和纺织品偶氮染料的 ISO 标准；
- 2、根据马萨诸塞州众议院法案 4900 和马里兰州的限制添加了某些阻燃剂；
- 3、更改了某些有机锡化合物的测试方法；
- 4、将三氯杀螨醇添加到欧盟 POP2019/1021 农药项下；
- 5、更改了韩国聚合/塑料材料中六种邻苯二甲酸酯的总和浓度；
- 6、更新了附录 I-报告的列表和信息。

（信息来源：tbtguide）

美国发布“美国制造”标签最终法规

2021 年 7 月 14 日，美国联邦贸易委员会（FTC）发布“美国制造”标签最终法规。

该法规将于 2021 年 8 月 13 日生效。

一、定义

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

“美国制造”一词定义为产品、服务或指定组件为美国本土的，包括但不限于在美国“组装”、“生产”、“开发”、“制造”、“创造”和“手工制作”。

法规禁止销售商在标签上做出不合格的“美国制造”声明，除非产品满足以下三个标准：

- 1、产品的最终装配或加工在美国进行；
- 2、产品中进行的所有重要加工均发生在美国；
- 3、产品所有或几乎所有成分或组件均在美国制造和采购。

二、适用范围

该法规涵盖任何邮购目录或邮购广告。“邮购目录或邮购广告”一词在本法规中定义为“用于直销或直接发售任何产品或服务，以印刷或电子方式传播，并通过邮件、电话、电子邮件等方式购买此类产品或服务”。

三、处罚

根据这一最终法规，FTC 现在可以对首次违反该规则的行为处以高达 43280 美元的民事处罚，同时还可以向作假人索赔。

四、豁免

最终法规还增加了一项条款，允许商家在有证据表明其不合格的“美国制造”声明不具有欺骗性时寻求豁免。

（信息来源：江苏省技术性贸易措施信息平台）

UK REACH 领头注册人标记功能开放

2021 年 7 月 22 日开始，UK REACH 注册人可通过 IT 系统“Comply with UK REACH”标记领头注册人身份。

注册人或通过“查询”加入“物质组”（类似于欧盟 REACH 的 SIEF）的潜在注册人，在征得其他成员同意后，可上传领头注册人卷宗并标记领头注册人身份。若您是在欧盟 REACH 下的数据持有人或领头注册人，且有意向成为 UK REACH 领头注册人的话，建议尽快标记以确保自己领头注册人的身份。

另外，距离 DUIN 通报截止期只有不到 3 个月了，**在此提醒相关企业，尽快完成 DUIN 通报以维持英国化学品市场合规贸易。**若不符合 DUIN 通报条件，只要您

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

的物质在欧盟 REACH 下有被任何一家企业注册过，那么您也可以在 UK REACH 下享受暂时的“0 数据”正式注册通道并获得注册号，然后在相应的截止期内购买数据加入联合提交即可。

更多详情参见：<https://www.hse.gov.uk/reach/lead-registrant.htm>

（信息来源：瑞欧科技）

埃及将正式启用货物预登记系统

埃及财政部长表示，埃及将于 10 月 1 日正式启用货物预登记系统，没有通过该系统的海外货物将无法进入埃及港口。该系统有助于缩短通关时间，降低进出口成本。

埃及鼓励企业加入货物预登记系统，若在今年 8 月底注册，将减免 50% 的全国贸易“窗口”统一电子平台的订阅费，9 月上旬注册则减免 30%，9 月下旬注册则减免 20%。

据悉，货物预登记系统（Advance Cargo Information, ACI）是一种新的海关程序，其要求在海外货物从出口国发货前至少 48 小时提供货物数据或文件。此系统旨在降低安全风险，保证埃及公民安全。

（信息来源：驻阿拉伯埃及共和国大使馆经济商务处）

巴基斯坦制 2021 财年鞋类产量大幅下降

巴基斯坦制鞋行业经历了动荡的一年，由于新冠肺炎引发的封锁和市场营销限制，2021 财年鞋类产品产量出现大幅下降。

据巴基斯坦统计局的数据显示，2020-2021 财年前 11 个月（2020 年 7 月-2021 年 5 月），鞋类产品产量比上个财年同期减少 35%，至 2335 万双。

全球鞋业服务有限公司首席执行官哈桑·贾韦德（Hassan Javed）在拉合尔告诉 Dawn 记者，大型鞋企的市场份额已经增长到 30%，目前，国内市场销售的大多数鞋类产品不在行业统计范畴，因此无法获得相关数据。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

哈桑·贾韦德曾担任巴基斯坦鞋类制造商协会(PFMA)主席，他表示，由于市场对鞋类产品需求减少，2021 财年上半年的销售额有所下降。下半年所有本地生产商的情况有所改善。

哈桑称，在线销售在疫情期间发挥了非常重要的作用，在线销售出现了显著增长。疫情前，在线销售在鞋类产品总销售额中所占份额仅为 2%至 3%，几乎可以忽略不计，但现在其市场份额已扩大到 8%至 10%。

疫情防控确实对鞋类销售造成很大影响，事实上，晚上 8 点关店也在很大程度上限制了销售。若限令持续执行下去，在线销售还将继续扩大。

哈桑表示，多年来鞋类产品的销售价格一直在上涨，而且不同类别和不同类型的鞋类产品价格上涨幅度也有所不同。其主要原因是美元汇率上升导致的原材料价格上涨。此外，多年来劳动密集型行业工人工资和能源价格不断上涨也推高了生产成本。

在谈到鞋类产品使用寿命下降的问题时，哈桑称，由于采用各种低价原材料来降低成本，从而降低了产品的质量。

当谈到出口情况时，哈桑介绍说，政府已经提供了多种激励措施，鞋类产品出口从 20 财年的 1361.1 万双(价值 1.26 亿美元)增至 21 财年的 1660.9 万双(价值 1.31 亿美元)。未来几年，鞋类出口还将进一步提高。

欧洲是巴基斯坦鞋类产品出口的主要目的地，目前，许多鞋类产品的国际买家也将目光投向巴基斯坦，希望在巴基斯坦寻求鞋类产品供应商。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

上半年，柬埔寨服装鞋类出口达 47 亿美元

根据柬埔寨海关总署的数据，2021 年上半年，柬埔寨服装、鞋类、旅游产品和其他纺织品出口同比增长了 0.9%，占全国出口货物的 57%。

数据显示，今年前 6 个月，柬埔寨服装、鞋类和旅游产品的出口额达到 47 亿美元。美国、欧盟、加拿大、中国、日本、韩国和东盟国家是柬埔寨主要出口市场。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

尼日利亚全面实施非洲大陆自贸协定仍面临阻碍

据《卫报》7月1日报道，尽管官方宣布自2021年1月1日起非洲大陆自由贸易区（AfCFTA）已正式启动，但尼日利亚与部分国家仍“在观望”，并暂缓该自贸协定的施行。

根据 AfCFTA 协议，各国同意取消 90% 的货物贸易关税，在尼方剩余的 10% 中，有 7% 被指定为敏感产品（约 427 个关税细目），还有 3%（约 184 个关税细目）被排除在自由化之外。事实上，今年 2 月，尼日利亚贸易谈判办公室（Nigerian Office for Trade Negotiations）已公布了 AfCFTA 对尼交易商的相关要求，同时确定了符合该协议优惠贸易条件的 89 个项目。但由于原产地原则尚未确定、关税细目细节亦尚未公布，相关制造商、贸易商和其他出口商对下一步该如何行动仍“举棋不定”。

尽管 AfCFTA 的实施对尼日利亚的贸易平衡有利——它为该国的出口打开了更广阔的市场空间，并有机会获得更便宜的商品和服务进口，但仍存在对该自贸区实施对外来产品冲击本国市场的担忧。

（信息来源：商务部网站）

对越加征关税，美国将遭受严重挫折

美国原皮皮革委员会、美国服装与鞋类协会(American Apparel & Footwear Association)、美国鞋类分销商与零售商协会(Footwear Distributors & Retailers)以及近 100 家其它行业协会联名致函美国政府重新考虑对越南加征关税的提议。

有报道称，由于特朗普政府发起对越南的“汇率操纵”等调查，美国贸易代表办公室(USTR)表示将对越南产品加征关税。

行业协会在信函中表示，在越南已成为“值得信赖的中国产品替代者”的情况下，对越南征收关税的提议对美国来讲将遭受严重挫折。

联名信称：“过去几年从越南进口的增加，在很大程度上是美国对价值数千亿美元的中国进口产品征收关税的结果。”美国进口商将越南视为替代中国产品的一个明智、值得信赖的国家。”

对来自越南商品征收 301 条款关税，从某种意义上说，是对美国政策预期结果的特殊反应。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

此外，进口的原材料和工业零部件是美国制造商生产制成品的关键所在，对原材料和工业零部件产品征收 301 关税将削弱美国制造商的竞争力。

“如果美国对进口越南的商品征收 301 条款关税，拜登政府在印度和太平洋地区加强联盟和伙伴关系的努力将遭受严重挫折。”

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

菲律宾为 RCEP 制定出口行动计划

据《菲律宾星报》6 月 28 日报道，菲外国买家协会主席、菲出口商联合会纺织业托管人 Robert Young 呼吁政府应与私营部门共同制定一项大规模的行动计划，为实施区域全面经济伙伴关系 (RCEP) 做准备，扶植芒果、服装、手工艺品、汽车零件等出口行业的发展。

由菲律宾等东盟国家及贸易伙伴澳大利亚、中国、日本、韩国和新西兰去年 11 月达成的 RCEP 是世界上最大的自由贸易协定，约占全球国内生产总值和人口的 30%，涉及货物贸易、服务贸易、投资、经济技术合作，以及电子商务、知识产权、政府采购和竞争等领域。菲贸工部正在推动政府批准 RCEP 协议，通过改善汽车零部件、电子产品、航空航天、化学品、建筑、服装、家具、农产品和信息技术-业务流程管理的市场准入使本国受益，并将有助于菲吸引希望建立制造以向 RCEP 成员销售产品的非成员国的投资。

Young 表示菲很难与竞争对手竞争，与东盟邻国相比，由于劳动力、电力和电力成本较高，菲出口产品比竞争对手的产品成本更高，特别是服装行业，本地制造商不得不在海外采购纺织品。他建议，为使出口行业做好准备，行动计划应确定步骤和优先任务，包括截止日期、资源，并完成监测和评估。他还建议给予补贴以解决经商成本高的问题，建议开展有关的信息交流、培训已改善技能差距，以及有关最新现代机械、先进设备、生产工艺和技术材料等新趋势研讨会。

（信息来源：商务部网站）

秘鲁总统正式签批 CPTPP

秘鲁《经营报》7月21日消息，秘鲁总统弗朗西斯科·萨加斯蒂正式签批《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP），以确保其在60天后生效。一周前，该协定在秘鲁国会通过。

萨表示，秘加入CPTPP有利于进一步打开环太平洋地区广袤国际市场，扩大秘优势产品出口规模，助推秘工业科技进步同时将促进秘各大区经济共同发展，提升秘国际形象。

（信息来源：商务部网站）

RCEP 生效实施后会带来啥影响？这场数字展上有答案

此次RCEP成员国国际贸易数字展览会，是推动RCEP生效实施、进一步深化成员国区域产业对接与贸易投资合作而实施的具体举措。开幕式上，多位嘉宾发言表示，RCEP实施后，将带动其他成员国扩大与中国的贸易投资合作，共享中国发展红利，实现互利共赢共同发展。

中国贸促会副会长张慎峰介绍说，“十四五”规划明确提出“实行高水平对外开放，开拓合作共赢新局面”，强调要“构建面向全球的高标准自由贸易区网络”。RCEP的实施必将推动中国实行更全面、更深入、更多元的对外开放。

中国贸促会副会长张慎峰：进一步优化对外贸易和投资布局，不断与国际高标准贸易投资规则接轨，构建更高水平的开放型经济新体制，更好发挥世界经济引擎的作用。带动其他成员国扩大与中国的贸易投资合作，共享中国发展红利，实现互利共赢共同发展。

来自印度尼西亚、日本、韩国等RCEP成员国的与会代表表示，RCEP鼓励企业更多地参与国际贸易，减少区域贸易壁垒。在全球应对新冠疫情的背景下，数字化正在加速推进，成为全球经济恢复的突破口。

印度尼西亚共和国驻华大使周浩黎：由于数字化浪潮在当今世界已不可避免，在落实RCEP的过程中，我们必须利用数字化来推动贸易便利化。我们要积极鼓励我们的贸易商、出口商和进口商进行数字化转型，促进我们的跨境电子商务。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

日本贸易振兴机构北京代表处高岛竜祐介绍说，从关税来看，RCEP 实施后，将会把区域内国家带入一个具有划时代意义的低关税时期。

日本贸易振兴机构北京代表处所长 高岛竜祐：实施后中国零关税商品品类占比达到 86%。不仅是关税，RCEP 还首次将电子商务、政府采购、知识产权、投资监管、服务等内容纳入协定并有很多相关表述。我们期待在华开展业务的日本企业能够充分抓住机遇。

RCEP 正式签署 全球最大自贸区形成

区域全面经济伙伴关系协定，也就是 RCEP，是 2020 年 11 月 15 日由东盟十国、中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰 15 个国家签署。RCEP 的正式签署，标志着世界上参与人口最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区正式启航。但 RCEP 的正式生效还需各国完成国内核准程序。

据介绍，RCEP 是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定，不仅包括货物贸易、服务贸易、投资等市场准入，还有知识产权、电子商务等新兴领域内容。涵盖了贸易投资自由化和便利化的各个方面，将有力推动区域内企业重构供应链、产业链和价值链。

印度尼西亚共和国驻华大使 周浩黎：经过八年的谈判，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）终于签署。这是人类历史上最大的贸易协议之一。

中国贸促会副会长张慎峰表示，RCEP 实施后，将形成连通 15 国的区域大市场，进一步激发区域内合作潜力。据预测，到 2025 年，RCEP 有望带动成员国出口、对外投资存量、GDP 分别比基线多增长 10.4%、2.6%、1.8%。

中国贸促会副会长 张慎峰：目前，中国、新加坡、日本等已完成 RCEP 国内核准程序。我们呼吁各有关国家工商界做好本国政府的相关工作，推动 RCEP 尽早生效实施。

（信息来源：央视新闻客户端）

第 18 届东博会助推 RCEP 建设

第 18 届东博会将于 2021 年 9 月 10—13 日在中国南宁举办，继续采用“实体展+云上东博会”的方式，将通过增设 RCEP 展示区、举办主题活动等多种形式助推 RCEP 建设。

据介绍，本届东博会“一带一路”展区将增设 RCEP 展区。会期将举办“日本企业广西行交流会”，组织日本贸易振兴机构、三菱商事（中国）有限公司、瑞穗银行（中国）有限公司等约 50 人代表团参会，通过中日政界和商界的交流与互动，推动中日合作共同开发第三方市场，吸引日本政商两界通过陆海贸易新通道和中国（广西）自由贸易试验区进一步参与中国（广西）开放发展，推动两国有关重大经贸合作项目落户广西。同时，新西兰驻广州总领事馆、大韩贸易振兴公社、中国—澳大利亚商会等官方机构和商协会也确认参会。

据悉，为迎接 RCEP 生效实施，本届东博会将推动东盟秘书处和全国工商联共同主办 RCEP 经贸合作工商高峰论坛，邀请 RCEP 成员国的重要商协会、知名专家线上线下参会，推动发布《关于共同促进 RCEP 加快生效实施的南宁倡议》。商务部将联合全国工商联举办 RCEP 全国中小企业专题培训班，全力提升中小企业把握 RCEP 机遇的能力。此外，东博会秘书处与对外经贸大学合作将联袂发布《RCEP 商机指南》蓝皮书。

（信息来源：中国日报网）

东盟加快发展数字经济（国际视点）

核心阅读

东盟地区多国近期持续出台数字化发展战略，促进数字经济加速发展。据预测，东盟国家数字经济占国内生产总值的比例将从 2015 年的 1.3% 提高到 2025 年的 8.5%。专家指出，中国和东盟地区不断深化数字经济合作，将有力促进东盟数字化转型、加快地区经济复苏和发展。

东盟数字经济报告显示，2020 年东盟地区互联网行业商品交易总额超过 1000 亿美元，预计在 2025 年将超过 3000 亿美元。报告研究了印度尼西亚、泰国、新加坡、

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

菲律宾、马来西亚和越南等国数据，认为疫情防控期间东盟多国经济数字化转型进程不断提速，前景看好。

数字业务蓬勃兴起

在印尼首都雅加达的街头，不时可以看到一些亮黄色的智能售货亭。它们有着统一的样式和配备，主要售卖各种零食、饮料等。顾客还可以在这里充电上网、购买火车票和飞机票等，付款时扫描二维码即可。售货亭店主可通过手机应用程序接收订货信息，获取经营业绩报告、顾客反馈意见等。

这种智能售货亭是由印尼一家零售科技初创企业开设的。该公司不久前在 B 轮融资中获得了 2750 万美元的投资。这家数字企业的兴起是东盟国家数字经济快速发展的一个缩影。疫情防控期间，从在线零售、网约车到远程医疗、在线教育，数字化业务正越来越多地在东盟国家商业和社交生活等领域涌现，电子商务、线上外卖配送等使用量激增。

今年 6 月由新加坡旅游局和零售商共同举办的新加坡热卖会期间，东南亚电商平台来赞达前 9 个小时的订单比去年增加了 20 倍以上。东南亚网约车和外卖平台格步推出的日用品配送服务在 3 个月内从两个国家扩展到 8 个国家，格步集团 2020 年净收入同比增长约 70%。

在新加坡，远程医疗平台 MyDoc 去年开通了线上新冠肺炎诊所，用户注册率较高。在泰国，数字经济与社会部同志愿者医生合作，为新冠肺炎患者提供远程就诊服务，帮助一些轻症患者在家接受治疗。印尼一家在线教育平台在学校停课期间为超过 1000 万学生提供免费在线课程。其线上终身学习产品推出仅一年，用户就已超过 300 万。

数字支付业务也在东盟国家呈上升态势。东南亚网约车独角兽企业 Gojek 推出的支付程序，涵盖从打车、订外卖、买车票等各种支付场景。该企业泰国公司总经理查可拉瓦迪表示，消费者在日常生活中越来越依赖于数字服务。

出台多项支持政策

东盟国家将数字经济作为恢复发展的重要引擎。今年 1 月，首次东盟数字部长系列会议通过《东盟数字总体规划 2025》，提出将东盟建设成一个由安全和变革性

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

的数字服务、技术和生态系统所驱动的领先数字社区和经济体。规划所制定的行动包括，提升固定和移动宽带基础设施质量并扩大覆盖范围、提升电子政务服务质量、提供连接商业的数字服务并促进跨境贸易、增强企业和民众参与数字经济的能力等。东盟秘书长林玉辉表示，东盟国家经济得以从疫情中逐渐复苏，其重要战略之一就是加快推动地区数字化转型。

地区各国纷纷出台数字化转型相关政策。柬埔寨 6 月发布了《数字经济和数字社会政策框架（2021—2035）》，确定五大发展目标：发展数字基础设施、建立数字信任和信心、培养数字公民、建设数字政府以及促进数字商业，并制定了 100 多项具体措施。柬埔寨政府还将成立数字经济和数字社会理事会，以协调相关部门有效执行政策。

马来西亚 2 月推出了十年数字经济蓝图“数字马来西亚”，拟定了 3 个阶段的落实目标。马来西亚政府将和企业合作投资建设 5G、超大规模数据中心等数字基础设施。政府还鼓励 87.5 万家中小微企业使用电子商务，并在未来 5 年内催化 5000 家初创企业。马来西亚政府期待通过实施数字经济蓝图，到 2025 年数字经济将贡献国内生产总值的 22.6%，创造 50 万个就业机会；到 2030 年，所有部门生产力将提高 30%。

新加坡政府早在 2014 年就公布了“智慧国 2025”十年计划，旨在通过广泛深入应用信息技术，建立数字经济、数字政府和数字社会。去年底，新加坡政府又公布了“研究、创新与企业 2025 计划”，加大对人才发展计划的投入，以吸引和培养更多的数字人才。从去年至今年 5 月底，在新加坡企业发展局协助下，超过 6000 家企业开展了加强数字能力、扩大网上经营的计划，这些企业主要来自零售、餐饮和批发贸易等领域。

对华合作不断深化

数字经济正成为推动中国与东盟经贸合作的新增长点。去年，双方成功举办中国—东盟数字经济合作年，共同发布了《中国—东盟关于建立数字经济合作伙伴关系的倡议》，并围绕数字防疫抗疫、5G 发展、人工智能、产业数字化转型等多个议题举办了近 20 场交流合作活动。今年 1 月，第一次中国—东盟数字部长会议召开，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

各方计划在年内共同制定并通过《关于落实中国—东盟数字经济合作伙伴关系的行动计划（2021—2025）》。

中国和东盟国家抓住数字化转型机遇，在数字基础设施、5G、人工智能、大数据等领域打造更多合作亮点。去年9月，华为在泰国投资设立5G创新中心，助力当地中小企业、初创企业、教育机构等提升数字技能，实现数字创新。今年1月，中国银联国际宣布与越南一家金融机构合作，将发行60万张银联虚拟卡，支持当地居民在线申卡、扫码支付。4月，腾讯云宣布在印尼的首个云计算数据中心全面投入运营，以满足当地相关行业不断增长的业务需求。

中国与东盟的地方合作不断深入。“2021中国—东盟数字经济发展合作论坛”7月在武汉举办。中方将着力从建立数字经济交流平台、推进基础设施建设合作等10个方面加快与东盟国家合作交流。广西壮族自治区已建成中国—东盟跨境医疗合作平台、中国—东盟动植物疫病疫情联防联控大数据平台等多个数字合作平台，正加快推进中国—东盟信息港建设。

泰国正大管理学院中国东盟研究中心主任汤之敏表示，东盟国家拥有不断壮大的消费群体，特别是更加青睐电子消费的年轻群体，通过逐步完善支付和物流等基础设施，未来东盟国家数字经济将加速发展。东盟和中国不断加强数字领域合作，将极大促进东盟数字经济发展。林玉辉表示，中国在发展数字基础设施等方面走在前列，是东盟推动数字经济发展的理想伙伴。相信中国的支持将为东盟数字化转型注入新动力。

（信息来源：人民网—人民日报）

IMF 预计今年全球经常账户失衡加剧

国际货币基金组织（IMF）2日表示，受新冠疫情影响，2020年全球经常账户失衡规模较前一年上升，预计今年失衡规模将进一步扩大。

IMF当天发布《2021外部风险报告》说，2020年全球经常账户逆差和顺差剧烈波动源于新冠疫情造成的四大趋势：旅游和出行大幅减少，石油需求暴跌，医疗用品贸易额激增，家庭消费从服务转向消费品。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

报告指出，这些因素导致部分国家经常账户逆差扩大以及部分国家经常账户顺差扩大。此外，疫情还导致政府通过大规模举债为医疗服务筹措资金、为家庭和企业提供经济支持，这对贸易差额也造成巨大且不均衡的影响。

报告说，2020 年全球经常账户差额占全球国内生产总值（GDP）的比重从 2019 年的 2.8% 升至 3.2%。由于疫情仍在世界多地肆虐，预计 2021 年全球经常账户差额将进一步扩大，但从 2022 年开始逐步收窄，到 2026 年降至全球 GDP 的 2.5%。

报告指出，结束世界各地的疫情是确保全球经济复苏、防止各国复苏进一步分化的唯一途径。这需要各方共同努力，帮助有关国家获得疫苗接种所需资金并维持其医疗卫生服务。同时，各国应努力化解贸易和技术争端，当务之急是逐步取消关税和非关税壁垒，特别是针对医疗用品的关税和非关税壁垒。

IMF 自 2012 年开始每年发布《外部风险报告》，对美国、中国、德国、日本等全球 29 个主要经济体和欧元区整体的外部失衡情况及汇率进行分析评估。

（信息来源：新华网）

《中国“一带一路”贸易投资发展报告 2021》发布：团结合作、逆势增长成关键词

据中央广播电视总台经济之声《天下财经》报道，“一带一路”倡议自 2013 年提出以来，成为全球治理体系的重要组成部分。由商务部国际贸易经济合作研究院编撰的《中国“一带一路”贸易投资发展报告 2021》（以下简称《报告》）显示，去年以来，“一带一路”经贸合作逆势前行，团结合作、逆势增长成为共建“一带一路”的关键词。

“一带一路”倡议提出 8 年来，为世界各国带来巨大机遇和红利。《报告》显示，截至 2021 年 6 月，中国已经同 140 个国家和 32 个国际组织签署了 206 份共建“一带一路”合作文件，涵盖互联互通、投资、贸易、金融、科技、社会、人文、民生、海洋等领域。

去年以来，面对新冠肺炎疫情冲击，中国与相关国家携手抗击疫情，推动“一带一路”经贸合作逆势前行。《报告》显示，中国与“一带一路”沿线国家货物贸易额从 2013 年的 1.04 万亿美元增加到 2020 年的 1.35 万亿美元，占中国货物贸易总额的比

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

重由 25% 升至 29.1%。2020 年，在全球对外直接投资同比缩水 35% 的背景下，中国境内投资者在“一带一路”沿线的 58 个国家实现直接投资 186.1 亿美元。

商务部研究院副院长张威指出，2021 年，团结合作、逆势增长成为共建“一带一路”的关键词。“依靠团结合作，中国和‘一带一路’沿线国家在抗击疫情、保护人民健康方面取得了突出成就；另一方面，通过团结合作，找到了推动经济社会恢复发展的道路，激发未来发展的潜力。”张威说，“逆势增长，可以概括过去一年我国和‘一带一路’沿线国家在经贸合作领域的成效。”

最新数据显示，中方已经同“一带一路”疫苗合作伙伴关系倡议共同发起国达成了总量 7.75 亿剂疫苗和原液的合作共识，目前已提供 3.5 亿剂。今年前 7 个月，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口保持 25.5% 的高增长势头。今年上半年，我国和“一带一路”国家合作稳步推进，对沿线国家非金融类直接投资增长 8.6%，雅万高铁、匈塞铁路、科伦坡码头等项目取得积极进展。

巴西前对外贸易部长普拉泽雷斯日前表示，“一带一路”合作倡议对当前背景下的经济复苏至关重要。“‘一带一路’倡议可以推动经济振兴。投资基础设施和连通性对一个国家具有跨领域的影响。它可以帮助到不同部门和不同的经济活动，帮助这个国家从疫情中恢复。”

在谈到“一带一路”国际合作未来的重点时，商务部研究院副院长张威提出两个词：绿色、数字。“在‘一带一路’建设过程中，从最开始到现在，我们看到数字丝绸之路建设、绿色丝绸之路建设等，正在逐渐起到引领作用。我认为这也代表了未来全球治理的新方向。”

2020 年 12 月，《“一带一路”项目绿色发展指南》基线研究报告提出，基于对污染防治、减缓气候变化和生物多样性保护三个维度主要环境目标的贡献和风险，将“一带一路”投资项目分为“红、黄、绿”三类。张威介绍，绿灯项目为鼓励合作类项目，比如太阳能光伏发电、地热能利用等；红灯项目则为重点监管类项目，包括燃煤发电、采矿业等。“它得到了沿线国家的积极响应，也有望带领‘一带一路’建设朝着更加绿色、更加高质量、更加高水平的方向发展。”

（信息来源：央广网）

2021年1-7月鞋类出口同比增长情况

2021年1-7月，我国共出口鞋类产品数量48.3亿双，金额247.1亿美元，同比增速分别为24%，35.9%。

2021年1-7月，越南鞋类出口金额118亿美元，同比增长24.2%。

