

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2021年9月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧委会主席呼吁制定全球标准支持可持续投资

欧亚经济联盟加快建立统一金融市场

英国新任国际贸易大臣称将寻求打破数字贸易壁垒

美国鞋类分销商和零售商协会发布可持续材料标准和目标指南

美国鞋类产品价格以 20 年来最快的速度上涨

瑞士将向外国电商平台商品征收增值税

经合组织宣布——136 个国家和司法管辖区达成国际税改协议

埃塞俄比亚政府批复非洲大陆自贸区减税表

从越南罕见负增长到中国订单激增 疫情时代贸易格局的震荡重构

越南纺织皮革和制鞋业因延迟交货受到一些品牌处罚

CPTPP 在秘鲁正式生效

文莱正式批准 RCEP

IMF 预计 2021 年全球经济将增长 5.9%，呼吁——加强多边合作，推动全球经济持续复苏（国际视点）

世行预计今年中国经济将增长 8.5%

中国-埃及经贸联委会第八次会议召开

中国-智利海关“经认证的经营者”互认实施

中国与新西兰召开第 31 届经贸联委会 双方一致同意推进贸易投资便利化、供应链畅通等领域合作并就区域多边议题保持密切沟通

海关总署：国际大宗商品价格上涨成为推高进口值重要因素

2021 年 1-9 月鞋类出口同比增长情况

欧委会主席呼吁制定全球标准支持可持续投资

欧委会主席冯德莱恩 2021 年 10 月 7 日在“欧盟可持续投资峰会”上发表讲话，呼吁全球合作伙伴制定全球标准，支持可持续投资。

冯德莱恩认为促进全球可持续投资须解决两方面挑战，一是如何吸引更多资金进入可持续投资；二是如何吸引更多国家参与，提高全球雄心。

冯德莱恩提及能源价格上涨问题，称应摆脱对化石能源的依赖，欧洲绿色协议和发展可再生能源才是解决电价上涨长久之计。

冯德莱恩在讲话中忆及欧盟承诺和领导力，她认为欧盟已成为可持续投资大本营，绿色债券市场价值约万亿欧元，建成全球最大碳排放交易市场。10 月晚些，下一代欧盟基金将发行 2500 亿欧元绿色债券。欧盟后续应继续以身作则，彰显领导力。冯谈及即将举行的联合国气候变化大会，称雄心需要具体计划做后盾，欧盟将以最高雄心继续参与其中。

（信息来源：央视新闻客户端）

欧亚经济联盟加快建立统一金融市场

欧亚经济委员会经济和财政政策委员别克塔耶夫当天出席“欧亚经济联盟资本市场”视频会议时表示，为避免欧亚经济联盟成员国经济停滞，确保欧亚经济空间资金自由流动，联盟成员国将建立统一金融市场作为优先合作方向之一。

未来，联盟成员国市场参与者有机会获得总额高达 1710 亿美元的交易资本。为此，联盟成员国首脑于 2019 年批准通过《欧亚经济联盟建立统一金融市场愿景》。

2020 年 11 月，欧亚经济委员会理事会审议通过《协调欧亚经济联盟成员国金融市场领域立法的行动计划》。为落实上述文件，欧亚经济委员会已制定相关协定草案，包括允许联盟某一成员国的经纪公司和交易商参与其他成员国交易所交易，允许在联盟成员国交易所相互发行和流通有价证券。

构建统一交易所空间，有利于扩大联盟成员国经济投资合作，提高发行人和专业机构跨国经营的积极性。

（信息来源：商务部网站）

英国新任国际贸易大臣称将寻求打破数字贸易壁垒

英国新任国际贸易大臣安妮-玛丽·特里威廉(Ane-Marie Trevelyan)表示，英国将寻求打破数字贸易壁垒，帮助其企业扩大出口。

英国国际贸易部上周发布了一份关于2050年全球贸易趋势的报告，该报告预测，未来十年数字服务的需求将加倍。

特里威廉将在伦敦科技周的在线演讲中表示：“我们所有人都依赖数字贸易，但英国企业在那些采取保护主义措施的国家面临数字壁垒。我希望英国打破这些障碍，为企业和消费者开辟新的、令人兴奋的机会，促进生产率、就业和经济增长。”

自脱离欧盟以来，英国一直在寻求将数字贸易和专业服务通用标准纳入贸易协定中，以刺激服务业增长。

特里威廉将利用其就任以来首次演讲，阐述制定国际数字政策的计划，其中包括通过自贸协定建立数字贸易合作、加强消费者和知识产权保护，以及促进电子合同等数字交易系统发展。

(信息来源：商务部网站)

美国鞋类分销商和零售商协会发布可持续材料标准和目标指南

美国鞋类分销商和零售商协会(FDRA)最近推出了新的鞋类产品可持续指南，以解决鞋类生产中的一个关键环节——环保首选材料(EPMS)。美国鞋类分销商和零售商协会在新闻稿中说，该指南将为行业主要鞋类生产商提供标准和目标，以帮助生产企业减少对环境的影响。

鞋类产品可持续性指南是由美国鞋类分销商和零售商协会与 Caleres、Allbirds、耐克和 Material Exchange 等公司采购和可持续发展专家合作，共同制定的。

美国鞋类分销商和零售商协会高级副总裁安迪·波尔克(Andy Polk)表示，该指南旨在为制鞋行业提供参考标准，帮助部分制鞋企业建立正确的可持续发展决策和战略，使其朝着积极的方向发展。”

波尔克称：“随着越来越多的品牌商采用和使用该指南，以及更可持续性材料开发成本的降低，我们为客户提供更好、更多增值鞋材，真正的投资回报将会到来。这只是我们工作的开始，我们的工作是为所有企业团结在一起，以扩大他们的影响。”

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

新闻发布稿称，通过共同努力实现可持续发展目标，制鞋厂商可以从更低的成本和扩大的影响力中获益。

美国鞋类分销商和零售商协会将不断更新指南，以反映整个行业的材料创新、生命周期评估及其应用，鼓励企业根据标准来评估他们取得的结果，并采取快速行动，推动可持续材料健康发展。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

美国鞋类产品价格以 20 年来最快的速度上涨

根据美国劳工统计局(Bureau of Labor Statistics)的最新数据，9 月份美国鞋类产品价格较上年同期上涨了 6.5%。

其中，女鞋价格上涨 4.9%，童鞋价格上涨 11.9%，男鞋价格上涨 5.5%。美国 9 月份整体消费者价格指数上涨 5.4%。随着节日期间产品上市，价格可能会进一步上涨。

美国鞋类批发商和零售商协会(FDRA)首席执行官马特·普里斯特(Matt Priest)致函美国总统拜登(Joe Biden)，抱怨童鞋价格大幅上涨，童鞋的价格达到 70 年以来最高水平。美国的穷人和工薪阶层家庭正在为儿童鞋价格飞涨买单。并坚称政府的进口税才是“价格上涨的真正原因，要求取消对进口童鞋的 301 关税。”

进口关税占大型零售商场童鞋价格的 30%，大型零售商场是大多数美国工薪阶层家庭购物场所。301 关税使部分儿童休闲鞋和拖鞋关税增加了一倍，部分类型的塑料凉鞋、羊毛拖鞋和婴儿鞋的关税增加了两倍多。

美国市场销售的 99.5%的童鞋依赖进口，童鞋进口关税通常为 20%或 37.5%，再加上目前的 301 关税，其税率高达近 70%。

美国鞋类批发商和零售商协会(FDRA)指出，这是美国 20 多年来鞋类产品价格增长最快的一年，这是由于高额的流通成本、进口费用和关税的飙升，导致了鞋价的上涨。

美国鞋类产品的进口费用和关税不断飙升，是推动今年鞋类零售价格上涨的根本因素。8 月份，美国鞋类产品进口费用上升至 1.463 亿美元，连续 7 个月同比上升。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

进口费用指的是包括美国进口关税、所有运费、保险费和其他费用的总成本。8 月份，鞋类进口关税同比增幅达到两位数，为 3.206 亿美元，为有记录以来的最高水平。

根据考恩（Cowen）分析师的解释，最令外人担忧是生产不足，全球橡胶和塑料短缺以及在马来西亚和越南的实施的疫情封锁令，导致企业数百万美元价值的订单无法交货。

美国鞋类消费者正受到关税和需求飙升的影响，需求增加大幅推高鞋类零售价格。预计鞋类产品增长将持续到明年。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

瑞士将向外国电商平台商品征收增值税

瑞士联邦委员会周五通过了关于修正《增值税法》的公告。修正内容包括向外国电商平台销往瑞士的商品征收增值税。

今后，外国电商平台向瑞士出售商品将被视为提供服务，而不再是贩卖其他公司商品的平台，因此需要缴纳增值税。瑞士国内电商平台的商品都已缴纳增值税，如果不对外国平台的产品征税，会给国内平台带来税收劣势。联邦委员会的一份声明显示，这项税收修正将每年带来数千万瑞郎的额外收入。另一方面，联邦政府将因此增加 8 个新的全职岗位。

此外，此前体育赛事已免征增值税，为消除体育和文化活动的税收差异，修正案还将免征文化活动的增值税。

（信息来源：商务部网站）

经合组织宣布——136 个国家和司法管辖区达成国际税改协议

经济合作与发展组织（经合组织）8 日在巴黎宣布，136 个国家和司法管辖区已同意进行国际税收制度改革，将从 2023 年起向大型跨国企业征收至少 15% 的企业税。

经合组织当天发表声明说，合计占全球国内生产总值 90% 以上的这些国家和司法管辖区同意实施双支柱国际税改方案，以应对经济数字化带来的税收挑战。

声明说，该方案的支柱一将确保规模最大、利润最丰厚的跨国企业利润和征税权在各国之间更公平地分配。新规则要求跨国公司在其经营活动所在国纳税，而不

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

仅仅是在其总部所在地。支柱二是将全球最低企业税率设为 15%。从 2023 年起，年收入超过 7.5 亿欧元（约合 8.7 亿美元）的公司都将适用这一税率。

声明说，该方案实施后，超过 1250 亿美元来自全球约 100 家大型跨国公司的利润将被重新分配给各国。这些公司无论在哪里经营和创造利润，都将公平纳税。

经合组织强调，该方案并非寻求消除税收竞争，而是对竞争施加多边商定的限制。经合组织秘书长马赛厄斯·科尔曼说，此次达成的协议是“多边主义的重大胜利，将确保国际税收制度适合数字化和全球化的世界经济”。

根据声明，经合组织的目标是在 2022 年签署一项多边公约，以便在 2023 年有效实施新的国际税收制度。

（信息来源：人民网—人民日报）

埃塞俄比亚政府批复非洲大陆自贸区减税表

埃塞俄比亚《财富报》消息，埃塞政府近日完成非洲大陆自贸区货物服务减税表批复流程，税目表中 90% 产品将于未来十年逐步完成减税步骤，另外 7% 产品于未来六至十三年免于减税，3% 优势产品暂未纳入减税谈判清单。

非洲大陆自贸区签署国陆续提交减税表，竞争和知识产权等议题尚未被纳入谈判议程。

（信息来源：商务部网站）

从越南罕见负增长到中国订单激增 疫情时代贸易格局的震荡重构

有观点认为，在疫情过后，跨国企业可能会出于分散风险的考虑，把部分产能迁出中国。

在因新冠疫情严格实施封控措施三个月后，越南政府宣布，从 10 月 1 日起解除封锁。

越南不得以采取“与病毒共存”的策略，公认的目的是为了复工复产，使关乎经济命脉的制鞋、制衣、电子产品等劳动密集型行业可以重回正轨。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

但出乎意料的是，解封前后，数以万计的进城务工人员担心感染新冠而选择逃离南部工业区，回到乡村，出城的队伍蔚为壮观。根据越南政府统计，离开城市的务工人员达到 210 万人。

在封锁期间，越南东盟商会 9 月透露，18% 在越南的欧盟企业已将订单转移到其他国家，另有 16% 正在考虑这样做。10 月开始的“用工荒”可能使这种转移加剧，而中国是最可能的目的地之一。

然而在此之前，疫情带来全球贸易格局重构，越南一直是最大受益者之一——前有特朗普时代针对中国的高额关税，后有疫情带来的供应链断裂恐慌，不少跨国企业开始意识到过于依赖单一国家进行生产的风险，开始有意识地分散风险，将原本集中在中国的生产线迁出，而越南往往成为首选。

越南官方统计显示，第三季度该国 GDP 同比下降 6.17%，为 2000 年以来首次出现季度下降。此后中国公布统计数据，虽然三季度经济增速出现回落，但外贸继续高歌猛进——前三季度，中国外贸进出口同比增长 22.7%。其中第三季度进出口同比增长 15.2%。

疫情带来的全球贸易和亚洲制造业产能重构在持续发生，其过程似乎并未遵循简单的直线逻辑。

- 新冠疫情会令全球化倒退吗？
- 中国经济：三季度 GDP 增 4.9% 低于预期 “电荒”拖累复苏步伐
- “世界工厂”中国能否转向“内循环”为主的经济模式

订单为何回流中国

对中国而言，新冠疫情对贸易的影响是“低开高走”。

在疫情爆发后的半年，中国外贸持续走低。去年六月底，中国总理李克强专门召开会议“稳外贸”。作为中国经济的三驾马车之一，他认为“外贸环境依然严峻复杂”，“对此必须有充分估计和准备”。

数据也印证了这一说法。虽然防疫物资出口蓬勃增长，但从 5 月开始，出口总量由升转降，进口则继续受量价双重打击刷新逾四年最低。

背后的原因不难理解，过去 20 年中国发展成世界工厂，归功于中国较低的综合成本。香港中文大学商学院助理教授吴靖介绍，一个国家产能是否充足？受过训练的劳动力是否充足？政府的补贴如何？交通运输如何？这些方面都需要计算成本。

但是疫情爆发初期，大面积停工停产使跨国企业意识到，成本不再是企业唯一的考量，产能风险逐步展露——交通阻断，工人无法返工，大量工厂被迫停工。

生产线回流被一些国家提上日程。去年 4 月，日本政府拿出 2435 亿日元（约 158 亿元人民币）用于改革日本企业的供应链，使其不会过于依赖单一国家。虽然未明确说针对中国，但日本在海外的产业链绝大多数集中在中国，使中文互联网上关于日本补贴“搬家费”撤离中国的讨论甚嚣尘上。

不过很快，摆在企业面前的是一个更棘手的问题——搬无可搬。吴靖介绍，发达国家担心的是中国工厂关闭，当各主要经济体纷纷封锁抗疫，他们的工厂也都关闭。在东南亚和中国各建一个工厂，可以分散区域风险，但当发生全球大流行病，供应链风险不可分散时该怎么办呢？

“中国防疫措施严格，供应链在疫情期间表现出很强的稳定性。”经济学人智库（EIU）经济分析师徐天辰向 BBC 中文介绍，同时中国政府将营商和信贷政策向制造业倾斜，填补产业链中的弱项和短板，以图保持并提高制造业水平。

这些原因使企业们做出最符合利益的决策——让订单回到已经全面复工的中国。

于是 2020 年下半年，外贸形势几乎翻转。仅看 2020 年 12 月以美元计价中国出口同比增长 18.1%，远超预期。2020 年全年进出口、出口总值双双创历史新高，中国成为全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体。

在如此高增长的基础上，2021 年中国外贸继续高歌猛进——前三季度，中国外贸进出口总值 28.33 万亿元，同比增长 22.7%。其中第三季度进出口同比增长 15.2%。

至此，中国外贸进出口已连续 5 个季度实现正增长。贸易战三年及新冠疫情爆发两年后，中国贸易规模在全球的占比反而达到了历史峰值。

与 9 月份相比，现在限电、房地产等压力似乎有所缓解，但这对中国整体经济的影响不应低估，它将成为第四季度的主要下行风险。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

挑战：能源短缺，内外需分化

不过，外贸订单暴增也给中国带来新的挑战——能源短缺。

去年底开始中国的电力供应出现缺口，广东、浙江、江苏等制造业密集的省份尤为严重，不少工厂不得不拉闸限电。到今年夏天，“电荒”愈演愈烈，多地工业企业“开三停四”甚至“开二停五”错峰用电。

9月23日，因为东北三省有城市对居民拉闸限电，舆论反应达到高潮——9月23日下午沈阳大面积突发停电，持续到当晚陆续来电，有道路甚至因信号灯停电而拥堵；邻省吉林在同一天也执行限电，省会长春以及延边的部分地区停电。

限电对中国外贸的打击目前还未体现在数据上。徐天辰向 BBC 中文表示，由于限电措施9月下旬才全面铺开，并且出口商仍有充足库存，9月出口数据尚不能体现限电影响。考虑到今年冬季用电压力较大，同时居民用电将优先得到保障，今年四季度和明年一季度制造业将受到影响，出口增速预计也将自高位有所放缓。

为应对金融危机，中国2008年启动大规模刺激计划。

但对于当前的中国经济而言，出口作为三驾马车中动力最强的一环，容不得放缓。

不同于外贸持续两位数的增长，刚刚公布的中国2021年三季度GDP增速仅4.9%。这是去年三季度以来的最低季度GDP同比增速，当时也是4.9%。

“外需强劲，内需不足”成为中国经济今年的写照，中国政府今年推动实施了教育培训行业“双减”、房地产行业监管加码等一系列改革，再加上疫情出现局部反复，河南、山西先后受到暴雨洪灾打击，内需复苏之路坎坷不断。

事实上，中国当前的外贸数据的强劲，背后也有一定特殊原因。据徐天辰观察，中国出口维持强劲的主要原因是外需依然旺盛。与此同时，现在正值欧美感恩圣诞备货进入尾声，往年中国出口通常在8月达到高点、9月回落，但此次9月出口仍维持在较高水平，反映出航运堵塞问题使得上述备货进度相对滞后。

交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟表示，出口和房地产是拉动中国经济疫后复苏的主要动力，但四季度和明年上半年都可能由此前的主要驱动力转变为经济的拖累因素。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

后疫情时代中国还是“世界工厂”？

疫情之中，虽然中国制造业产能复苏，但是跨国企业对于生产聚集于单一国家的担忧也是真实的。

“供应链稳定是业务稳定的前提，但是绝对的稳定只是一个梦。”香港科技大学商学院市场营销与供应链管理研究中心主任张洪涛教授此前表示，当把所有鸡蛋放入一个区域或国家篮子时，无论篮子看起来多么安全，它被打翻是早晚的事。

跨国企业因此必须在成本和风险之间寻找平衡。张洪涛认为，在疫情过后，企业会出于分散风险的考虑，把部分产能迁出中国。“至少会将重新组织产业链来构建多元化的供应来源，摆上议事日程。”

不过他提到，中国成为世界工厂是几十年来增长的结果，这意味着产业链上中国之外的部分，已经围绕中国工厂充分优化，以获取更高利润。制造业转移到中国花了几十年的时间。要离开它，也非短短几年时间可以办到。

徐天辰则对后疫情时代中国制造业优势表达乐观。他认为，从中长期看，中国制造业已经形成规模且在地区层面形成了产业集群，仍具有绝对的竞争力，也将仍然是主要的制造业枢纽，目前多国将供应链多元化的尝试更多是应急和补充手段，尚无法对中国制造业构成替代。

中国外交学院教授施展对越南进行调研后撰文称，制造业从中国向越南的所谓“转移”，实际上是中国供应链的“溢出”，越南不可能取代中国成为“世界工厂”，反而会同中国的供应链形成一种相互嵌套的关系。

“供应链环节向东南亚溢出，某种意义上意味着以中国为中心的供应链网络规模变得更大了。”施展认为，因此在没有出现实质性技术跃迁的前提下，中低端制造业向中国的转移是终局性的。

（信息来源：<https://www.bbc.com/>）

越南纺织皮革和制鞋业因延迟交货受到一些品牌处罚

越南《西贡经济在线》10月9日报道，10月8日由越南纺织协会(VITAS)和越南皮革、鞋类和手袋协会(LEFASO)联合对越南纺织、皮革和制鞋业进行调查。不少

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

参与调查的纺织鞋履企业表示，今年延迟交货受到一些品牌的处罚，同时 2022 年新订单被合作伙伴暂停或减少数量。

高达 68.1%企业表示，他们因延期交货而被品牌罚款；12.2%企业申请与合作伙伴取消订单并不得不支付合同违约金；21%企业表示被品牌主动取消合同，但没有强迫他们赔偿；13.1%品牌取消准备签约的订单。

据越南工贸部 1-9 月工业生产贸易数据显示，8 月和 9 月鞋类和纺织品行业的生产和出口大幅下降，原因是许多工厂不得不停产。箱包、手提箱、帽子、雨伞出口额 22.4 亿美元，同比下降 3.7%；鞋类出口额 133.3 亿美元，增长 9.8%(出口量下降 44.2%)；纺织品出口额 234.6 亿美元，增长 5.8%(出口量下降 18.6%)。

(信息来源：商务部网站)

CPTPP 在秘鲁正式生效

《秘鲁人报》9 月 19 日消息，秘鲁外贸旅游部宣布，当天 CPTPP 在秘正式生效，秘鲁成为 CPTPP 生效的第八个经济体，此事对秘外贸而言是一座里程碑。

当前，CPTPP 成员包括澳大利亚、文莱、加拿大、智利、日本、马来西亚、墨西哥、新西兰、新加坡和越南等经济体，这些经济体分布在三大洲，占全球 GDP 的 13%，占全球贸易的 15%。

(信息来源：商务部网站)

文莱正式批准 RCEP

文莱政府 12 日宣布，该国已正式批准区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），相关文件已于 11 日向东盟秘书长交存。

文莱政府表示，迅速完成 RCEP 批准程序，表明新冠疫情下文莱对支持区域经济复苏以及与合作伙伴加强经贸联系方面的坚定承诺，这将为文莱企业创造新机遇，惠及文莱民众。

RCEP 谈判于 2012 年由东盟 10 国发起，邀请中国、澳大利亚、印度、日本、韩国、新西兰 6 个对话伙伴国参加。2020 年 11 月，15 个 RCEP 成员国正式签署该协

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

定。RCEP 在 6 个东盟成员国和 3 个非东盟成员国获批准后，即可在这些批准的国家之间相互生效。

(信息来源：新华网)

IMF 预计 2021 年全球经济将增长 5.9%，呼吁——加强多边合作，推动全球经济持续复苏（国际视点）

核心阅读

当前全球经济持续复苏，但同时面临供应链中断和疫情不确定性增大等多重风险。国际货币基金组织敦促各经济体在多边框架下加快疫苗生产和分配，并通过多边努力确保受限制经济体获得充足流动性，保证全球经济渡过难关并实现可持续增长。

国际货币基金组织（IMF）10 月 12 日发布最新一期《世界经济展望报告》，认为 2021 年全球经济有望持续复苏但势头趋缓，预计全年增长率为 5.9%，较 7 月份预测值下调 0.1 个百分点。IMF 呼吁全球各经济体加强多边合作，推动全球经济可持续增长。

各经济体增长出现分化

根据最新一期《世界经济展望报告》，2021 年发达经济体经济将增长 5.2%，较 7 月份预测值下调 0.4 个百分点。其中，美国经济将增长 6%，欧元区经济将增长 5%，日本经济将增长 2.4%，英国经济将增长 6.8%；新兴市场和发展中经济体经济将增长 6.4%，较 7 月份预测值上调 0.1 个百分点。其中，俄罗斯经济将增长 4.7%，巴西经济将增长 5.2%。报告预计，2022 年全球经济有望增长 4.9%，与 7 月份预测值持平。

报告指出，下调今年全球经济增长预期，主要反映了发达经济体在供应链中断影响下增长放缓，以及低收入发展中经济体疫情形势恶化导致经济增幅收窄。不过，部分依靠大宗商品出口的新兴市场和发展中经济体经济有望在短期内走强。

IMF 首席经济学家吉塔·戈皮纳特表示，受疫苗获得能力和政策支持力度差异等因素影响，各经济体经济前景出现分化，这是全球经济复苏面临的主要问题。目前，发达经济体中已有近 60% 的人口完全接种疫苗，低收入经济体中仍有约 96% 的人口未接种疫苗。部分国家受疫情和不利气候影响，主要生产投入出现短缺，制造业活

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

动疲软。供给紧张加上被压抑的需求释放和大宗商品价格反弹，导致许多经济体通胀形势严峻，政策应对难度加大。

IMF 建议，面对全球增长前景不确定性增加，各国央行应做好准备，在通胀预期上升的风险更为明确时快速采取行动。“我们预测，发达经济体以及新兴市场和发展中经济体的总体通胀很可能在 2022 年中期之前回到疫情前水平。”吉塔·戈皮纳特表示。

综合施策共同应对风险

《世界经济展望报告》认为，当前全球经济前景面临多重风险，究其根源在于全球将长期且持续“受制于”疫情。各经济体有必要加强合作，在多边框架下加快疫苗生产和分配，确保受限制经济体获得充足流动性。

IMF 呼吁有条件的经济体优先向疫苗短缺地区提供疫苗，并支持发展中经济体扩大疫苗生产。同时，国际社会需迅速取消对医疗设备、原材料和成品疫苗出口限制，促进疫苗分享。IMF 研究部世界经济主管马尔哈·纳巴尔对本报记者表示：“首要任务是在全球范围内向所有国家推广疫苗，包括使低收入的发展中国家能尽快获得疫苗。”

IMF 总裁格奥尔基耶娃近日呼吁各经济体采取强有力的政策措施，在国家和多边层面果断行动，加快全民疫苗接种进程，并根据自身国情调整货币和财政政策。在此基础上，各经济体应加快推进改革、实现经济转型，做好应对气候变化、推动技术变革和实现包容性发展三项工作。

吉塔·戈皮纳特表示，国际社会必须全面行动起来，确保各国都能公平获得疫苗。此外，加强全球气候合作，降低气候变化带来的日趋严重的不利影响，以及各方协调采取多边行动，确保为资金受限的经济体提供充足的国际流动性等，都是各国应考虑的重要政策选项。

中国经济前景持续看好

报告继续看好中国经济发展前景。“我们预测，中国未来经济增长将维持强劲势头。”马尔哈·纳巴尔表示，中国政府密切关注各类可能出现的经济风险，出台了一系列应对政策，以确保中国经济稳健复苏。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

IMF 最新一期《全球金融稳定报告》也显示，由于中国经济恢复快于其他新兴经济体，中国主权信用评级明显高于其他新兴经济体且在疫情期间保持稳定，中国股票和债券被纳入更多全球金融市场基准指数，2020 年以来中国已吸引约 1800 亿美元国际资本流入。

疫情发生以来，中国一直是拉动全球经济复苏的主要引擎。除了 IMF，世界银行、亚洲开发银行、经济合作与发展组织等多家国际机构也都看好中国经济发展前景，将中国 2021 年经济增速预测值保持在全球领先水平，认为中国将继续为全球经济复苏作出重要贡献。

《纽约时报》网站日前刊发文章说，一些华尔街知名投资机构认为，中国的投资前景“比以往任何时候都乐观”。中国政府为全球投资机构提供了服务中国企业和投资者的更好机会。全球最大资产管理公司贝莱德建议投资者将他们的对华投资增加 3 倍。

（信息来源：人民网—人民日报）

世行预计今年中国经济将增长 8.5%

世界银行 27 日在最新东亚和太平洋地区经济形势报告中预计，今年中国经济将增长 8.5%，较 4 月预测上调 0.4 个百分点。

报告指出，主要受中国经济增长的提振，东亚和太平洋地区经济今年预计增长 7.5%。报告说，由于东亚和太平洋地区正遭受变异新冠病毒德尔塔毒株严重冲击，除中国外的其他经济体今年预计增长 2.5%，较 4 月预测下调 1.9 个百分点。

世行东亚和太平洋地区首席经济学家马图当天接受新华社记者线上专访时说，各国状况存在显著差异。中国等国家在控制疫情方面相对成功，但其他此前表现良好的国家，尤其是越南和马来西亚，现在正努力控制疫情，经济活动受到影响。

马图告诉记者，中国经济增长预期上调主要有三大原因：一是中国对疫情的有效控制，二是持续的全球复苏也推升了全球需求，有利于中国发挥出口优势，三是中国政府提供的政策支持。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

世行预计，明年上半年，东亚和太平洋地区许多经济体的疫苗接种覆盖率有望达到 60%。马图表示，当务之急是尽力确保全球疫苗足量生产，同时扩大地区内疫苗生产，以避免供应不稳定。

世行还呼吁各国政府采取全面举措促进包容性增长，增加对清洁能源、交通运输、卫生系统和学校等领域的公共投资，改善社会保障体系，支持更广泛的技术传播。

（信息来源：新华社）

中国-埃及经贸联委会第八次会议召开

10月20日下午，商务部副部长钱克明与埃及贸工部第一国秘麦高利以视频方式共同主持召开中埃经贸联委会第八次会议，就落实两国领导人共识，深化互利经贸合作交换意见。

钱克明表示，在习近平主席和塞西总统关心指导下，中埃全面战略伙伴关系不断提质升级，双边经贸合作持续发展，树立了发展中国家团结合作的典范。中国已连续8年成为埃最大贸易伙伴，中埃泰达苏伊士经贸合作区已吸引百余家企业入驻。新冠疫情发生以来，埃及是最早向中国抗击疫情提供声援和物资援助的国家之一，中方也向埃及提供了急需的医疗物资援助。

钱克明强调，今年是中埃建交65周年，双方经贸合作已站在新的起点上。中方愿与埃方密切合作，落实好两国领导人在经贸领域达成的共识，高质量共建“一带一路”，推动贸易更加平衡发展，依托经贸合作区拉动对埃投资，积极推进基础设施和数字领域合作，延伸农业产业链合作并密切中小企业间交往，同时继续加强抗疫等发展援助合作，推动中埃经贸关系迈上新台阶。

麦高利表示，中埃两国关系长期友好，建交65年以来，双边经贸关系取得长足发展，无论是在贸易、投资还是基础设施领域都收获了丰富成果。埃方十分感谢中方为埃及抗击疫情提供的帮助；愿与中方进一步加强发展战略对接，深化共建“一带一路”合作。埃方欢迎更多中国企业以苏伊士经贸合作区为平台，赴埃投资兴业；愿与中方质检、海关、农业等部门加强合作，扩大埃及优质农产品对华出口规模。同

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

时，埃方还期待与中国企业和金融机构扩大基础设施领域合作，推进数字经济、新能源等新领域合作。

会后，双方签署了有关合作文件。此次会议前，双方举行了中埃苏伊士经贸合作区政府间协调委员会第三次会议。近期，双方还将先后举行中埃贸易救济合作机制会议、中埃经贸合作研讨会等配套活动。

（信息来源：商务部网站）

中国-智利海关“经认证的经营者”互认实施

中国-智利海关 AEO 互认安排 10 月 8 日实施，这是中国在南美地区首个正式实施的海关 AEO 互认安排。

AEO 是 Authorized Economic Operator 的简称，即“经认证的经营者”，是世界海关组织倡导的，通过海关对信用状况、守法程度和水平较高的企业进行认证，对通过认证的企业给予优惠通关便利的一项制度。互认安排实施后，两国 AEO 企业将享受到双方给予的降低单证审核和货物查验率、加快通关速度、实施优先查验、通过设立联络员沟通解决企业通关中遇到的问题等多项便利措施。双方企业货物通关时间有望明显压缩，港口、保险、物流等贸易成本也将相应得以降低。

智利是中国在南美地区的第二大贸易伙伴，中智贸易保持大幅增长的良好势头。据海关统计，2021 年 1 月至 8 月，中智进出口总值为 421.9 亿美元，同比增长 50.1%。其中，出口 163.17 亿美元，同比增长 80.4%；进口 258.73 亿美元，同比增长 35.7%。同期，中方共有 883 家 AEO 企业对智利有出口业务，出口额为 30.87 亿美元，约占中国对智利出口总额的 18.92%。

为充分享受互认安排通关便利，中智 AEO 企业需要在通关环节准确填报 AEO 编码。与智利有进出口贸易的中国海关高级认证企业，需要将 AEO 编码告知智利进口商或出口商，由其按照智利海关规定填写申报，智利海关在确认我国海关 AEO 企业身份后，将会给予相关便利措施。

我国企业自智利 AEO 企业进口货物时，需要分别在进口报关单“境外发货人”栏目中的“境外发货人编码”一栏和水、空运货运舱单中的“发货人 AEO 编码”一栏填写智利发货人的 AEO 编码。企业向智利 AEO 企业出口货物时，需要分别在出口报关

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

单“境外收货人”栏目中的“境外收货人编码”一栏和水、空运货运舱单中的“收货人 AEO 编码”一栏填写智利收货人的 AEO 编码。我国海关在确认智利 AEO 企业身份后，将会给予相关便利措施。

海关总署贯彻落实习近平总书记关于“加快推广‘经认证的经营者’国际互认合作”的重要指示精神，全力推进互认合作进程。截至 2021 年 8 月底，中国海关已经与新加坡、韩国、欧盟等 20 个经济体 46 个国家或地区签署了 AEO 互认协议，互认国家或地区数量居世界首位。其中，包括 19 个共建“一带一路”国家，5 个《区域全面经济伙伴关系协定》成员国和 13 个中东欧国家。中国 AEO 企业对 AEO 互认国家或地区进出口值占到其进出口总值的约 60%。

下一步，中国海关将继续全力推进与俄罗斯、土耳其、约旦、泰国等共建“一带一路”国家和阿根廷、墨西哥等重要贸易国家海关的 AEO 互认合作进程，为广大进出口企业创造更加安全便利的贸易环境，帮助中国 AEO 企业在越来越多国家和地区享受海关便利措施，提升企业国际竞争力。

（信息来源：海关总署网站）

中国与新西兰召开第 31 届经贸联委会 双方一致同意推进贸易投资便利化、供应链畅通等领域合作并就区域多边议题保持密切沟通

2021 年 9 月 28 日下午，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文与新西兰外交贸易部副秘书长辛克莱以视频会议形式共同主持召开第 31 届中国-新西兰经贸联委会，中国驻新西兰大使吴玺、新西兰驻华大使傅恩莱线上致辞，中新政府相关部门代表参会。

王受文表示，习近平主席指出，中方愿和新方共同努力，推动中新关系继续“领跑”中国同西方国家关系。中新经济互补性强，合作基础好，利益融合不断加深。面对疫情冲击，双边经贸合作展现强大韧性。今年前 8 个月，双边贸易额同比增长 38.8%，双向投资规模稳步提升。中方愿同新方继续营造良好投资环境，保障供应链产业链畅通，深化在气候变化、绿色发展和数字经济等多领域合作，推动两国经贸关系高质量发展。中方支持新方举办 2021 年亚太经合组织（APEC）会议，希望双方继续加强在世贸组织（WTO）、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等多边和区

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

域框架下合作，并就中国申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）事宜保持沟通，共同维护基于规则的多边贸易体制。

辛克莱表示，新中关系是新西兰最重要的双边关系之一。新中互利合作符合两国和两国人民的根本利益。新方珍视中国市场机遇，希加快推进两国自贸协定（FTA）升级议定书早日生效，愿与中方充分发挥经贸联委会桥梁作用，进一步拓展两国在气候变化、环境保护和绿色金融等领域互利合作。新西兰作为协定保存方在收到中方加入 CPTPP 的申请后立即转交 CPTPP 各方。新方认为中方申请加入 CPTPP 是非常具有重要意义的一步，新方将积极推进后续进程，并与中方继续加强在 RCEP、APEC、WTO 等区域和多边框架下的沟通与协作，携手为两国和全球疫后经济复苏注入动力。

双方一致同意，继续加强在农业、金融、投资、气候变化等领域的务实合作，便利中新商务人员往来，推进贸易投资自由化便利化，共同保障供应链开放、稳定、安全、畅通，加快商签关于设立贸易畅通工作组的谅解备忘录，并就 WTO 改革、CPTPP、RCEP、中新 FTA 升级等多双边议题保持密切沟通。

（信息来源：商务部网站）

海关总署：国际大宗商品价格上涨成为推高进口值重要因素

13 日上午，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文在国新办发布会上表示，今年前三季度，我国外贸进出口继续保持较快增长，韧性较足、稳中提质。

李魁文指出，当前支撑我国外贸增长的因素主要体现在以下几个方面：

一是国内经济持续恢复发展，为外贸持续增长奠定坚实基础。今年前 8 个月，全国规模以上工业增加值、社会消费品零售总额、固定资产投资等主要经济指标保持了较快增长。我国经济长期向好的基本面没有改变，国内生产和消费需求稳健为外贸增长提供了强有力支撑。

二是全球经济和贸易有所回暖，国际市场需求增加利好我国出口。近期，国际货币基金组织预测 2021 年全球经济增速为 5.9%，世界贸易组织预测今年全球货物贸易量将增长 10.8%。前三季度，我国对美国、欧盟、非洲出口增速均超过 20%，对拉丁美洲出口增速超过了 40%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

三是国际大宗商品价格上涨，成为推高进口值的重要因素。截至10月中旬，反映国际市场大宗商品价格的路透CRB指数相比去年底累计上涨超过40%，相比去年的最低点涨幅超过130%。今年前三季度，受国际大宗商品价格上涨的影响，我国进口价格同比上涨了11.3%，其中，铁矿砂、原油、铜等商品进口均价的涨幅均超过30%。

四是我国外贸稳增长政策效果持续显现。今年以来，我国出台了一系列支持外贸稳增长的政策措施，加快发展外贸新业态新模式，进一步深化跨境贸易便利化改革，优化口岸营商环境，推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新等。海关总署坚决贯彻落实“六稳”“六保”工作部署，统筹推进口岸疫情防控和促进外贸稳增长，强化监管优化服务，深化改革创新，持续优化口岸营商环境，为外贸企业纾困解难，促进外贸量稳质升。这一系列稳外贸政策效果的释放，不仅提振了企业信心，助推对外贸易跑出“加速度”，也为打造我国对外开放新优势注入了强大活力。

“总的来看，当前影响外贸发展的有利和不利因素都比较多。”李魁文称，一方面，我国经济长期向好的基本面没有改变，外贸量稳质升的发展态势有较好支撑。另一方面，全球疫情起伏不定，世界经济艰难复苏，外部环境更趋复杂严峻，我国外贸发展面临的不稳定、不确定性因素依然较多。从海关数据看，今年一、二、三季度我国进出口同比增速分别为29.7%、25.2%和15.2%，呈现逐步回落态势。考虑到2020年外贸高基数的影响，今年四季度进出口增速可能有所回落，但我国外贸总体向好的趋势不会改变，全年仍然有望实现较快增长。

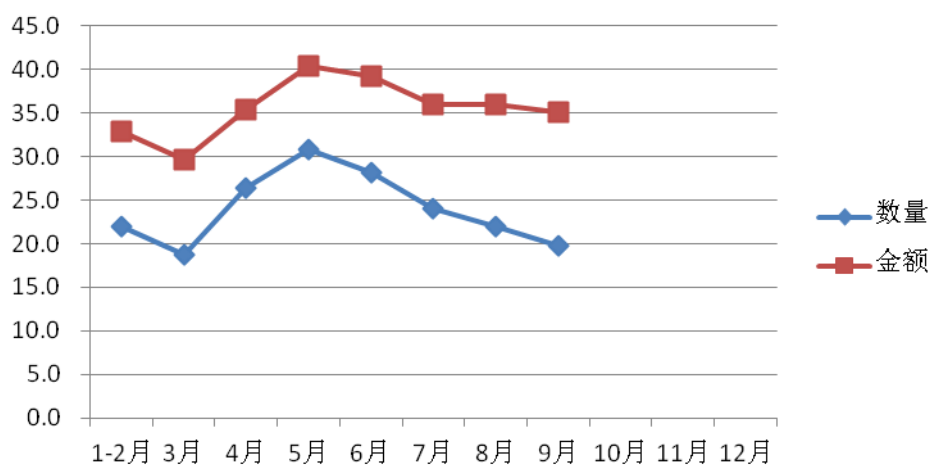
（信息来源：央广网）

2021年1-9月鞋类出口同比增长情况

2021年1-9月，我国共出口鞋类产品数量63.3亿双，金额337.3亿美元，同比增速分别为19.8%，35.1%。

2021年1-9月，越南鞋类出口金额133.1亿美元，同比增长9.7%。

2021年鞋类产品出口累计增速表



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。