

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2022年4月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟拟增加 REACH 法规中关于产品中甲醛排放限制要求

预计未来 6 个月全球鞋类价格将上涨 8.4%

全球制鞋行业前景总体乐观

NPD 集团：第一季度美国鞋类销售收入下降

2021 年法国鞋类产品出口继续以更快的速度增长

葡萄牙制鞋行业投资 1.4 亿欧元提高可持续性

一季度巴西鞋类出口量价齐升

FDRA 对拜登在鞋类关税问题上缺乏行动表示失望

巴基斯坦鼓励中国企业投资本国制鞋行业

孟加拉国努力提高皮革及其制品质量，扩大对华出口

越南推动数字经济发展

越南有望成为 RCEP 成员国中收入和贸易额增长最快国家

中韩自贸协定新版原产地证书将取消商品项数上限

国务院关税税则委员会：5 月 1 日起对原产于缅甸的部分进口货物实施 RCEP 协定税率

企业抢抓 RCEP 机遇应从三方面着力

RCEP 巩固优化区域产业链供应链

共创共享 RCEP 红利，各地步履铿锵

综述：世界经济论坛警告世界经济衰退风险

欧盟下调今明两年经济增长预期

IMF 上调人民币在 SDR 货币篮子中的权重

2022 年 1-4 月鞋类出口同比增长情况

欧盟拟增加 REACH 法规中关于产品中甲醛排放限制要求

2022 年 5 月 2 日，欧盟委员会(EC)向世界贸易组织(WTO)提交了一份修订草案，以修订 REACH 附件 XVII，增加对物品释放的甲醛的新限制。该通报草案将开展为期 60 天的公众咨询，建议的通过日期为 2022 年最后一个季度，并拟于欧盟官方公报发布后第 20 天生效。

甲醛主要用作生产甲醛基树脂和其他化学品的化学中间体。这种基于甲醛的树脂是最大的一组甲醛释放剂，可在可预见的使用条件下释放甲醛。甲醛基树脂广泛用作木材加工、纸浆和造纸、合成玻璃纤维工业、塑料和涂料生产以及纺织品整理中的粘合剂和粘合剂。消费者可以通过呼吸含有废气甲醛的空气接触甲醛。

2019 年，欧洲化学品管理局（ECHA）准备了一份限制报告，提出对物品释放甲醛的限制。在第 1 次和第 2 次公众咨询后，ECHA 的风险评估委员会(RAC)和社会经济分析委员会(SEAC)修改了限制提案，ECHA 将意见提交给了 EC。根据提交的意见，EC 认为 REACH 附件 XVII 应进行修订，增加对物品释放的甲醛的新限制。与 ECHA 提交的意见相比，WTO 草案修改了甲醛释放限量和部分豁免。

新限制预计将于 2022 年最后一个季度公布，设定 36 个月的过渡期，道路车辆的过渡期更长，即 48 个月。

(1) 在生产过程中有意添加甲醛或甲醛释放物质的室内使用物品，如果在限制附录中规定的测试条件下，甲醛释放浓度对于木质物品和家具超过 0.062mg/m³，或者对于其他物品超过 0.08mg/m³，则不得投放市场；

(2) 公路车辆，而这些车辆内部的甲醛浓度超过 0,062 毫克/立方米。

建议的限制有以下的豁免：

- (1) 在合理可预见的条件下仅用于户外的物品
- (2) 不会导致公众接触的工业或专业用途的物品
- (3) 纺织品、鞋类和其他属于第 72 条规定范围的物品
- (4) 个人防护设备
- (5) 与食品接触的物品

（6）二手物品

甲醛在室温和常压条件下是一种具有高度活性的气体。在欧洲议会和理事会第 2 号法规（EC）No1272 / 2008 附件 VI 第 3 部分中，它被归类为致癌物质 1B 类、诱变剂 2 类、急性毒性物质 3 类、皮肤腐蚀性物质 1B 类和皮肤致敏剂 1 类。甲醛是一种产量大、用途广泛的化学品。

（信息来源：江苏省技术性贸易措施信息平台）

预计未来 6 个月全球鞋类价格将上涨 8.4%

根据世界鞋业经营状况调查结果显示，未来 6 个月鞋类价格预计将继续上涨。多数受访者预计鞋类产品零售价格将继续上行。调查组 50%的专家称，鞋类价格将强劲上涨(在 5%到 20%之间)，35%的预计未来 6 个月鞋类价格将温和上涨(在 1.5%到 5%之间)。只有 3%的受访者表示鞋类价格会下跌。能源等生产成本的增加将影响未来鞋类价格的走势。

据行业专家预计，未来 6 个月全球鞋类市场价格将平均上涨 8.4%，欧洲最高 9.8%，北美最低 5.7%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

全球制鞋行业前景总体乐观

4 月份最新一期《世界鞋业经营状况调查》结果显示，制鞋行业总体前景乐观。其主要依据如下：

据鞋类贸易最新统计数据显示，2021 年制鞋行业显示出积极的复苏景象。与 2020 年相比，全球大多数主要鞋类市场进口的增长速度温和。受通货膨胀压力、能源价格上涨和地区冲突影响，国际货币基金组织(imf)和世界银行(World Bank)的最新预测显示，2022 年世界 GDP 增长将放缓。

然而，调查结果显示市场表现总体乐观。在未来 6 个月，鞋类销量将随着价格温和增长，鞋类价格预计大幅上涨。价格变化反映了生产成本的增加。大多数受访者称，未来几个月，其业务将保持强劲成长，就业率将上升。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

调查小组认为，商品和原材料成本是未来 6 个月制鞋行业的主要困难，其次是人力资源和财务困难。与最近段时间发生的情况相反，需求不足和竞争问题不再是制鞋行业最关注的问题。

调查组专家预测，与 2021 年相比，2022 年全球鞋类产品消费将出现温和增长(在 1.5%至 5%之间)。如果按照地区划分的话，北美、欧洲、非洲、南美和亚洲的鞋类消费将分别平均增长 2.5%、5.2%、6.8%、7%和 8.9%。专家一致认为，制鞋行业将无法逃脱全球性通胀压力，大宗商品和能源价格的快速上涨很可能对所有国家的鞋类产品价格产生重大影响。

最后，关于俄乌冲突的影响，调查结果显示，超过三分之二的专家认为，俄乌冲突将对其本国鞋业市场产生负面影响。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

NPD 集团：第一季度美国鞋类销售收入下降

根据 NPD 集团的数据，与去年相比，2022 年第一季度美国鞋类销售收入下降 3%，销售量下降了 12%，平均价格上涨 11%。与 2019 年第一季度相比，其营收增长 3%，销量下降 10%。

NPD 表示，除了刺激资金收入减少外，通胀将导致 2022 年鞋类销售疲软。与去年相比，部分顶级鞋类品牌的销售有所放缓，与市场其他品牌相比，其表现欠佳。

NPD 在其分析中指出：“随着新兴品牌、新风格和新技术进入市场，制鞋业发生了很大变化，尤其是在运动产品市场。这个市场开始发生翻天覆地的变化。”

从鞋类销售分类来看，第一季度，女鞋销售收入增长了 4%，男鞋销售收入下降了 6%，童鞋下降了 12%。女鞋的平均销售价格(ASP)的增长超过其他鞋类产品，女鞋推动了整体销售收入的增长。女鞋市场还受益于时尚鞋类销售的提高，而男鞋和童鞋市场主要依赖于运动休闲鞋的销售，而运动休闲鞋的销售出现疲软。

总的来说，运动休闲是所有鞋类产品中最大的类别。第一季度营收下降了 15%左右，销售量下降了 5%左右，平均销售价格(ASP)提高了 10%左右。在复古风格的运动鞋类中，销售收入出现下滑，原因是耐克(Nike)、乔丹(Jordan)和阿迪达斯(Adidas)的销售业绩不佳。耐克的运动休闲销售下降了约 25%，而乔丹和阿迪达斯则出现了

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

15%左右下跌。New Balance 增长了大约 25%，而彪马(Puma)、斯凯奇(Skechers)、匡威(Converse)和 Vans 在该类别的销量中也出现了不同程度的下降。

包括正装鞋、休闲鞋和拖鞋在内的时尚鞋类产品的销售收入增长了 11%，但销售量下降了 11%。唯一出现销售量增长的时尚鞋类产品是拖鞋。正装鞋占时尚类增长的三分之二以上，但与 2019 年相比，这市场仍然疲软。

第一季度功能鞋市场表现优于整体鞋类市场。尽管销售收入略有增长，但平均价格有所下降，比 2021 年的增长率大幅放缓。销量增幅仅为个位数。

其中，跑鞋占功能鞋类的绝大部分销售额，与 2021 年第一季度相比，销售收入略有下降。步行鞋、足球鞋和训练鞋季度增长强劲。由于占据领先市场份额的耐克销售出现疲软，篮球市场继续下滑。

耐克功能鞋下降了约 25%，几乎所有类别鞋类销售业绩均表现不佳。阿迪达斯增长 15%左右。斯凯奇提高了三分之一以上。布鲁克斯略有下降，而安德玛则以较高的个位数增长。New Balance 下跌了约 20%，亚瑟士下跌了大约个位数。Hoka、On、Puma 和 Saucony 在本季度功能鞋的销售均有所增长。

户外鞋的销售收入下降了在“个位数中值”，销售量下降了个位高位数，而 ASP 增长了个位中位数。徒步旅行鞋和登山鞋收入下降了个位数，而包括狩猎鞋靴和钓鱼靴在内的靴子销售下降了个位数。工作鞋和职业安全鞋收入增长了 10%。

NPD 集团：“二季度人们开始回归正常生活，比如更多人进行面对面工作、出差旅行和出席聚会活动。回归正常生活和工作将有助于推动时尚产品销售的持续增长，健身和户外活动的增加将有助于推动体育产品的销售。然而，消费者面临的宏观压力，也许会抑制消费的增长。”

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

2021 年法国鞋类产品出口继续以更快的速度增长

据法国国家皮革委员会(Conseil National du Cuir 或 CNC)发布的国际贸易数据显示，2021 年鞋类出口继续以更快的速度增长。尽管受到 COVID-19 疫情的影响，2021 年法国出口 1.195 亿双鞋类产品，其收入为 40 亿欧元，比 2020 年增长 15%。同期，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

法国鞋类进口增长了 12%，总进口额为 67 亿欧元。2020 年，法国进口鞋类产品 4.03 亿双，进口额为 73.7 亿美元，

法国国家皮革委员会表示，去年法国是全球第十大鞋类出口国，占全球鞋类出口的 1.9%，是全球第三大鞋类进口国，占全球鞋类进口的 6.4%。鞋类产品继续呈现贸易逆差。

欧洲是法国鞋类出口的主要国家，占出口总额的 92%。2021 年，出口西班牙 2280 万双，位居第一，紧随其后是意大利(1820 万双)、德国(1560 万双)和波兰(1170 万双)。

去年，法国皮革出口增长了 23%，出口额为 147 亿欧元，皮革进口增长了 14%，进口额达 110 亿欧元。另外，法国占全球皮革制品出口的 5.9%，与 2019 年(疫情前)相比增长了 11%。皮革制品占出口总额的 68%，鞋类占 27%，原材料占 3%，手套和服装占 2%。

法国国家皮革委员会指出，中国已成为法国皮革行业的主要出口市场，去年，法国皮革制品出口中国的总额为 22.5 亿欧元，同比增长 36%。出口美国同比增长 37%，出口额为 14.2 亿欧元。与 2020 年相比出口欧洲仅增长了 9%。其中，西班牙、意大利和德国分别增长了 26%、18%和 7%。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

葡萄牙制鞋行业投资 1.4 亿欧元提高可持续性

由葡萄牙鞋类、配件和皮革制品制造商协会 (Apiccaps) 和葡萄牙制鞋技术中心 (CTCP)发起了一项制鞋行业可持续性倡议，该倡议称，在未来三年，葡萄牙制鞋行业将投资 1.4 亿欧元，为本国制鞋业提供“可持续解决方案”。

超过 50%的项目资金将由 Apiccaps 和 CTCP 等 100 多家企业和研究机构中心筹集，剩下的资金将由葡萄牙政府和欧盟委员会提供。

虽然开发“新”生物材料，提高能源效率和节水，自动化生产被列为投资探索领域，但 Apiccaps 仍然认为皮革是“市场上最好的材料”。

葡萄牙鞋业协会营销主管 Gonçalves 先生评论称：“我们使用皮革生产出经久耐用的鞋类产品，消费者不必经常更换他们购买的鞋类产品。”但在时尚界，对皮革的讨论被小题大做了。近年来，全球肉类消费一直在稳步增长，所以为市场提供了有

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

更多的皮革。皮革行业是利用食品工业的副产品牛皮为原材料加工成皮革，它是一个循环利用和创造循环经济的行业。Apiccaps 还透露，目前，他们正与大约 20 名专家合作开发一种皮革替代品，其目的是为那些素食消费者提供多一种选择，但 Gonçalves 先生强调称，“这种材料不能称之为可持续性材料”。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

一季度巴西鞋类出口量价齐升

根据巴西鞋业协会(Abicalçados)发布的数据显示，2022 年第一季度，受美国和拉美邻国等对鞋类产品需求增加的推动，巴西鞋类出口大幅增长，其出口量为 4074 万双，出口额达 3.2065 亿美元，同比分别增长 27.3%和 65.8%。其中 3 月鞋类出口量和出口额同比分别增长了 57.5%(1317 万双)和 7%(1.116 亿美元)。

巴西鞋业协会主席阿罗多（Haroldo）表示：“由于不断飙升的运输成本，减少了买家在亚洲的鞋类订单，北美买家正试图寻找替代中国和亚洲国家鞋类供应商，另外，美国和拉丁美洲表市场对鞋类产品需求也出现增加。因此，巴西作为亚洲以外最大制鞋产地，凭借其质量、设计和可持续性似乎成了买家的重要选择。

美国仍是巴西鞋类的主要出口目的地。今年 1 月至 3 月，巴西共出口美国鞋类产品 600 万双，其出口额达 8870 万美元。同比，分别增长了 83.3%和 120%。同期，出口阿根廷 320 万双，出口额达 3620 万美元，分别增长 43.4%和 77.6%。出口欧洲国家量价分别上涨了 39% 和 41.4%。

据《2021 年世界鞋类年鉴》显示，巴西在十大鞋类生产和十大消费国中位居前五。2022 年一季度，巴西制鞋行业共创造了 17800 个新就业岗位，使巴西制鞋业总就业人数达到 28.4 万人，比去年同期增长了 11.5%。巴西近 30%的制鞋企业位于南苏丹大州(里约热内卢 Grande do Sul)，该州在本季度共新增 6100 个工作岗位，紧随其后的是巴伊亚州、塞亚拉州和圣保罗。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

FDRA 对拜登在鞋类关税问题上缺乏行动表示失望

美国制鞋行业组织再次团结起来反对导致鞋价飙升的进口关税。在 5 月 12 日致拜登总统的一封公开信中，美国鞋类分销商和零售商协会(FDRA)主席兼首席执行官马特·普里斯特再次要求取消鞋类和其他基本消费品的关税，以帮助缓解儿童鞋价格的飙升。

普里斯特在信中写道：“除了面临其他家庭用品价格上涨外，美国家庭还面临着子女鞋类产品的高额费用支出。”“取消 301 关税是直接降低儿童鞋价格的有效解决方案，目前儿童鞋价格飙升增加了美国家庭支出。”

近几个月来，FDRA 和其他行业组织一直在游说拜登政府取消特朗普时期推出的许多限制性关税，包括 1974 年《贸易法》第 301 部分关税。今年 2 月，FDRA 给拜登政府的经济顾问委员会发了一封公开信，敦促总统取消对消费品征收的 301 关税，以便降低关税导致某些商品(如鞋子)价格。今年 3 月，FDRA 要求在 2022 年劳动节之前取消 301 关税，以“更好地应对通胀”。

目前，鞋类价格达到历史最高水平。根据美国鞋类分销商和零售商协会(FDRA)的数据，4 月份鞋类价格同比上涨 4.7%，是过去 9 个月以来的最低增速，低于 3 月份 6.6%和 2 月份 7%的增速。目前，鞋类价格增速仍高于往常增速。

根据 FDRA 的数据显示，4 月份，男鞋价格增长 2.5%，女鞋增长 6.4%，童鞋增长 5.0%。与 2021 年前 4 个月相比，鞋类价格上涨了 6.1%。预计，2022 年鞋类价格将成为几十年来的最快增速。

多种因素导致美国鞋类价格的上涨，主要是受鞋类等消费品高额进口关税和通胀环境的影响。根据美国劳工统计局(Bureau of Labor Statistics)的月度报告，4 月份消费者价格同比上涨 8.3%，鞋类价格飙升的同时，零售价格、食品和能源领域的价格普遍上涨。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

巴基斯坦鼓励中国企业投资本国制鞋行业

巴基斯坦制鞋行业的劳动力成本几乎是中国的四分之一，这是吸引中国投资者的一大动力。另外，中国正在将其“劳动力密集产业”(包括鞋类、服装和玩具制造业)转移到其他国家，而巴基斯坦是最适合中国产业转移地区之一。

据中国经济网报道，2018年以来，中国鞋类产品进口总量持续增长。截至2021年，鞋类产品进口总额达61.26亿美元，同比增长10.1%。

据巴基斯坦鞋类制造商协会主席扎希德(Zahid Husain)称，巴基斯坦将在2025年开始向中国出口鞋类产品。巴基斯坦拥有世界级的出口公司，但大多的制鞋企业都是中小型企业。政府已意识到制鞋业的巨大潜力，并采取诸多措施来降低进口中国鞋材关税。

制鞋业的增长是依靠加工国际品牌来实现的。建立自己的国际品牌还为时尚早，鞋类生产商只能先在本国树立自己的品牌形象。

我们相信，随着投资的不断增加以及国际市场份额的扩大，越来越多的“巴基斯坦鞋类产品”将会走向世界。与去年同期相比，本财政年度(2021年7月-2022年年4月)前10个月巴基斯坦鞋类出口增长了21.16%，出口额达1.3亿美元。2018年以来，巴基斯坦鞋业产值快速提高，出口持续增长。为了抓住这一机遇，巴基斯坦制鞋行业需要吸引更多投资。

扎希德称，在过去的三年中，巴基斯坦鞋类进口平均每年下降1620万双，而国内生产的增加填补了进口量的下降。现有制鞋企业正在提高生产能力，新的企业正在进入制鞋行业，制鞋行业的未来可期。预计到2027年，巴基斯坦鞋类产品出口将提高到10亿美元。

但是，挑战无处不在，例如：鞋材供应，包括高档的鞋底模具，合成鞋面革等都依赖进口。管理人员缺少运营效率和生产力方面的培训，管理水平需要提升。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

孟加拉国努力提高皮革及其制品质量，扩大对华出口

目前，孟加拉国正努力提高皮革和皮革制品的质量，并积极开展对华出口营销活动，孟加拉国认为中国有着巨大的市场潜力有待开发。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

据官方称，该建议将推动孟加拉国皮革制品的出口，因为孟加拉国政府正在寻找通过消除壁垒和提供必要支持来提高对中国出口途径和方法。最近，孟加拉国商务部听取了驻北京大使馆关于如何增加对超过 14 亿人口的世界第二大经济体的皮革和皮革制品出口的建议。

驻华商务参赞穆罕默德·蒙苏尔·乌丁(Mohammad Monsur Uddin)向商务部介绍称，在过去 10 年里，孟加拉国每年平均向中国出口价值 5000 万美元的皮革和价值 1670 万美元的鞋类产品。其中，2016-2017 财年皮革出口达到 7636 万美元的最高值，2015-2016 财年是皮革制品和鞋类产品对华出口总额分别为 1.45 亿美元和 3350 万美元，创出 10 年间的最高值。

驻华商务参赞乌丁称，中国主要从美国、巴西、意大利、澳大利亚、泰国和韩国进口皮革，因其皮张比较大，且使用机剥皮。而孟加拉国的皮张相对较小，并且使用人工剥皮处理。因此，中国买家从美国、巴西、意大利和澳大利亚进口高质量的皮革，而不是从孟加拉国进口。

为了向中国和其他全球市场出口更多皮革，孟加拉国需要在城市和农村地区装备更多的屠宰设备和剥皮机械。

驻华商务参赞乌丁进一步表示，中国进口商对质量要求高，且报价低，因此许多孟加拉国出口商失去了对华出口皮革和皮革制品的兴趣。

尽管中国对世界标准品牌产品的需求正在上升，但孟加拉国品牌产品在中国缺少渠道。乌丁建议在中国设立孟加拉国的品牌销售点，并雇用代理人进行营销、促销和广告宣传，以增加皮革制品和鞋类的出口。

他指出，受新冠疫情清零政策影响，自 2020 年以来，中国向孟加拉国企业发放签证始终处于暂停状态，严重影响了孟加拉国对华出口。乌丁建议孟加拉国企业前往中国旅游障碍需要立即取消。积极参加上海和广州的博览会。

商务部一位高级官员对 FE 记者称，孟加拉国皮革出口商必须学会利用中国提供的零关税待遇，提高对中国的出口。商务部一直致力于促进对中国的出口，并将提供所需的援助。提高皮革行业对华出口的建议是在即将到来的开斋节之前提出的，在开斋节期间，孟加拉国各地会有无数动物被宰杀，届时，大量生皮将会上市。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

在本财政年度的前十个月（2021年7月至2022年4月），孟加拉国皮革和皮革制品制造商实现了超过10亿美元的出口收入，同比增长30%。从目前看来，皮革行业将超额完成国家出口促进局制定的全年10.3亿美元的出口目标。其中，皮鞋出口增长超过30%，达6亿美元，皮革制品出口额接近2.75亿美元，增长34.5%，而成品革出口额超过1.3亿美元，增长37%。到2030年，孟加拉国计划将皮革和皮革制品出口提高到120亿美元。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

越南推动数字经济发展

第二届越南银行卡日活动日前在首都河内举行，数十家金融机构和上百家企业通过举办丰富多彩的现场活动，让民众体验多种非接触式支付服务。近年来，越南移动支付发展迅速，应用场景不断扩大，移动支付市场市值增长率超过150%。移动支付平台等数字基础设施的不断完善，促进了越南数字经济的发展。

黎文进是越南谅山省的瓜农，由于缺乏资金和技术，“种瓜难、卖瓜更难”的难题一直令他十分头疼。不久前，在越南信息传媒部派驻的数字技术团队帮助下，他申请到无息小额贷款，引入新品种瓜苗，并将西瓜通过电商直播带货等形式进行销售。在数字技术的帮助下，他实现了扩大瓜棚的愿望。

据不完全统计，越南平均每月有超过250万场直播带货活动，约5万家企业参与其中。为带动农户致富，越南信息传媒部搭建数字化转型助农平台，通过向广南、安沛和谅山等省派驻近2300个技术团队，帮助当地数字化转型。仅在谅山省，目前已累计培训近13万农户，帮助12万农户建立了电商账号，覆盖近1.5万种农产品。

电商直播带货的兴起，是越南数字经济发展的一个缩影。数据显示，目前越南数字经济总量约为210亿美元，约占国内生产总值的7.5%，已成为推动经济发展和产业转型的重要驱动力。

越南已将数字经济、数字政府和数字社会作为建设数字化国家的三大支柱。2021年9月成立了国家数字化转型委员会，统筹推进数字经济等领域发展。根据越南制定的“数字经济和数字社会国家发展战略”，2022年数字经济将占国内生产总值的

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

11.5%，使用数字化平台的中小企业比例将提升至 30%，到 2025 年数字经济将占国内生产总值的 20%。

为鼓励更多市场主体和个人参与数字经济，越南出台了多项优惠政策。例如，为本国从事数字经济和相关软件研发的初创企业，优先提供办公场地和减免税收租金。越南还将数字经济列为外资优先投资领域。仅 2021 年上半年，越南初创型数字经济企业就获得 13.7 亿美元投资，超过以往全年投资额。越南还力争到 2022 年底，将智能手机用户占比从目前的 75% 提高到 80%，接入宽带的家庭占比扩大至 70%，进一步完善数字化基础设施。

（信息来源：人民网—人民日报）

越南有望成为 RCEP 成员国中收入和贸易额增长最快国家

自《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式启动以来，越南的良好前景引发各方关注。世界银行最新报告预测，越南有望成为 RCEP 成员国中收入和贸易额增长最快的国家。

据报告，2020 年至 2025 年，越南平均进口税率将从 0.8% 降至 0.2%，同时享受出口税率从 0.6% 降至 0.1%。按照最乐观的情景，在充分利用所有优势的情况下，越南收入水平将增长 4.9%，高于 RCEP 其他成员国。越南出口增速有望达到 11.4%，同时，进口增速将达到 9.2%。

世行报告显示，RCEP 为后疫情时代促进经济增长与复苏提供机会。预计越南和马来西亚将从该协定中较多受益。RCEP 促进就业市场更加平等，特别是越南女性劳动者的工资将比男性劳动者增长更快，并为越南中小型企业提升价值链地位提供许多机会。

越南政府高度重视 RCEP 落实问题。越南政府常务副总理范平明今年 3 月份指定了 RCEP 事务的归口管理部门。指定越南工贸部牵头落实第一章、第三章、第八章和第十三章中相关条款内容；对于第二章货物贸易的有关内容，工贸部牵头落实 RCEP 成员国进口税、进出口相关规定和管理等内容，财政部牵头落实越南进口税内容，农业与农村发展部牵头落实关于农产品的内容；财政部和海关总署牵头落实第四章的相关内容；农业与农村发展部牵头落实第五章；对于第十一章知识产权，科

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

学与技术部牵头落实一般问题以及工业产权和知识产权执法的相关内容，文化、体育与旅游部牵头落实著作权保护等内容。

为了全面实施和履行 RCEP，越南工贸部提出 3 项主要任务，即建设法律制度、宣传推介 RCEP 以及提高竞争力，充分利用 RCEP。

越南工贸部表示，RCEP 生效将有助于巩固疫后区域供应链稳定和经济复苏。在当前供应链不稳定的背景下，为东盟国家建立一个长期稳定的出口市场。RCEP 的实施也为该地区建立了一个具有约束力的贸易、投资、知识产权、电子商务等政策法律框架，以及公平的竞争环境。越南与 RCEP 成员国贸易投资关系密切，越南最大的外国直接投资来源地和最大的进口来源地都在框架内。与东盟和其合作伙伴之间的自贸协定相比，RCEP 承诺范围更广、自由化程度及标准更高，因此，RCEP 的实施预计将对越南经济以及在越企业的经营活动产生巨大影响。

在 RCEP 助推下，2022 年前几个月，越南股市交易规模超过新加坡，在东盟国家中排名第二，仅次于泰国。越南财政部数据显示，2022 年前几个月，越南股市流动性持续增加，平均每日成交额 30.8 万亿越盾，同比增长 15.9%。2022 年 3 月末，越南市场规模近 1800 万亿越盾，与 2021 年底相比增长 3.37%，占国内生产总值(GDP)的 21.4%。在两个证券交易所挂牌交易的股票和基金一共有 768 只，新开立账户数量持续增加。今年一季度，新开账户 676616 个，几乎与 2021 年全年新开账户数量持平。目前，证券账户总数已超过 498 万，较 2021 年底增长 15.7%，约占人口的 5%，提前 3 年实现越南政府提出的计划目标。

(信息来源：经济日报)

中韩自贸协定新版原产地证书将取消商品项数上限

根据海关总署公告 2022 年 33 号《关于调整中国—韩国自贸协定项下原产地证书格式的公告》（以下简称“33 号公告”），中国和韩国双方将于 2022 年 6 月 12 日起取消该协定项下进出口货物原产地证书商品项数上限 20 项的限制，将为企业提供更便利。

一、6 月 12 日起中韩双方将不再签发旧版证书

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

与旧版证书相比,新版证书第 6 栏项目号(Item number)将取消“最多 20 项”(max 20)的限制,背页说明第 6 条从“填写项目不得超过 20 项”(The number of items should not exceed 20.) 修改为“填写项目号”(State the item number)。

——出口方面,海关将在 6 月 12 日起签发新版证书,同时停止签发旧版证书,6 月 12 日后企业申请更改旧版证书的,海关将出具新版证书。

——进口方面,海关可接受韩国自 2022 年 6 月 12 日起签发的新版证书和 2022 年 6 月 11 日前(含 6 月 11 日)签发的旧版证书。

签发日期怎么看?中韩自贸协定项下原产地证书的签发日期在第 14 栏。企业一定要看清原产地证书的签发日期,签发日期早于 6 月 12 日的原产地证书必须是旧版本的才有效;签发日期为 6 月 12 日或晚于 6 月 12 日的必须是新版本的才有效。

二、常见问题答疑

各位对中韩贸易协定原产地证书还有什么想了解的呢?小编想下面的答案应该能解答你的问题!

问:出口方面,6 月 12 日之后,如果我旧版证书遗失或者损毁,还能补办吗?

答:如在 6 月 12 日之后遇到旧版证书需要补办或更改的情况,请联系证书签发机构办理,补办的证书为新版格式。如遇到因证书格式问题在韩方通关受阻,请联系主管海关,海关将予以必要的协助。

问:原产地证书格式调整影响自助打印吗?

答:原产地证书格式调整不影响企业自助打印原产地证书。企业仍然可以通过国际贸易“单一窗口”或“互联网+海关”自行打印海关审核通过的新版证书。

问:进口方面,6 月 12 日之后,我的旧版证书还能使用吗?

答:6 月 12 日之后,韩国签证机构在 6 月 11 日(含 6 月 11 日)之前签发的旧版证书仍然可以正常使用。需要注意的是,如韩国签证机构在第 14 栏“Place and date, signature of authorized signatory”内所加盖印章的日期在 2022 年 6 月 11 日(含 6 月 11 日)之前,则第 6 栏所载的商品项数不能超过 20 条。

问:取消原产地证书商品项目上限,原产地证书应如何对应进口报关单?

答：申报享惠进口的相关要求不变。一份报关单对应一份原产地证明，一份原产地证明应当对应同一批次货物。享受和不享受协定税率或者特惠税率的同一批次进口货物可以在同一张报关单中申报。

（信息来源：海关总署）

国务院关税税则委员会：5月1日起对原产于缅甸的部分进口货物实施 RCEP 协定税率

国务院关税税则委员会 27 日发布公告，根据《中华人民共和国进出口关税条例》和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）有关规定，以及 RCEP 对缅甸生效情况，自 2022 年 5 月 1 日起，对原产于缅甸的部分进口货物实施 RCEP 东盟成员国所适用的协定税率；2022 年税率在《中华人民共和国进出口税则（2022）》（税委会公告 2021 年第 10 号文件附件）协定税率栏中列明，其对应的中文简称为“东盟 R”。

（信息来源：央视网）

企业抢抓 RCEP 机遇应从三方面着力

RCEP 生效以来，持续释放贸易红利，为区域经济发展注入新动力。

生效首季，我国对 RCEP 其他 14 个成员国进出口 2.86 万亿元，同比增长 6.9%，占我国外贸总值的 30.4%。与韩国、马来西亚、新西兰等多个国家进出口同比增速超过两位数。

从进出口主要商品看，一季度我国对 RCEP 贸易伙伴出口机电产品占 52.1%、出口劳动密集型产品占 17.8%，其中：集成电路出口增长 25.7%、纺织品出口增长 14.1%、自动数据处理设备及其零部件出口增长 7.9%；从 RCEP 贸易伙伴进口，机电产品进口占 48.5%、金属矿及矿砂进口占 9.6%、农产品进口占 6%。其中，生效首季，我国企业利用 RCEP 享惠进口 67 亿元，享惠出口 371 亿元，我国出口企业申领的 RCEP 原产地证书和开具原产地声明达到 10.9 万份。

“RCEP 实施的最重要和直接的目的是促进企业在开放中合作、在合作中发展，从而实现区域及其国家经济增长。RCEP 规则为企业合作发展构建了有利条件，当前关键是企业能否利用好这一有利条件、如何找准切入点和着力点而采取经营行

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

动。”RCEP 产业合作委员会主席、中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁近日在“中国企业抓住 RCEP 机遇在行动”会议上表示。

中国企业如何找准切入点和着力点，抓住 RCEP 机遇？与会企业家、商协会相关负责人认为要做好以下三方面。

一是企业抓住区域开放的制度创新带来的商机实施创新经营。企业家的本质在于创新。在有益于巩固和发展区域供应链产业链的 RCEP 规则实施中，企业应自觉掌握和用好规则，创新经营思路、经营模式和方式，扬长补短，开辟新发展途径和空间；应关注和参与 RCEP 国家行业对接及产业合作，以提高国际合作水平、以优质的产品和服务来赢得市场。RCEP 是中国实施的继 WTO 后又一重大开放举措，企业的作为既可在 RCEP 实施中获得红利，又可在这一重大开放举措中彰显价值和贡献。

二是用好自贸协定是当今国际上企业竞争、合作的重要经营手段。面对世界经济中不利因素的变化，越来越多国家采取双边、多边自贸协定予以应对，对此企业应以这些开放市场的自贸协定带来开发市场的便利而实施经营战略和经营策略，这就需要企业在经营思想上增强自贸协定意识，加强对自贸协定的研究并制定经营方案，在经营中谋划叠加用好自贸协定，如通过叠加运用 RCEP、中国—柬埔寨自贸协定、东盟自贸协定、东盟—印度自贸协定来开发印度市场，通过运用 RCEP、中国—东盟自贸协定、越南—欧盟自贸协定来开发欧盟市场。

三是相关方着力支持和协助企业用好自贸协定。政府有关部门、商协会应进一步加大 RCEP 培训宣介，为企业用好 RCEP 提供有关咨询服务；RCEP 有关国家政府部门应加强新冠肺炎疫情防控合作，为通关便利提供条件；应将政府实施的国家间政策沟通、设施联通、资金融通等合作与企业的关切和参与有机结合，并共同助力推动“两国双园”等产业合作园区建设；政府、媒体等应为企业合作构建有利的国家间政治关系和社会氛围，地方政府和行业组织应以助力企业在 RCEP 实施中发展作为抓手推进“双循环”。各有关方应以 RCEP 实施为重大发展契机，共同构建世界经济增长新亮点。

（信息来源：中国经济新闻网）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

RCEP 巩固优化区域产业链供应链

上周，东盟与中日韩（10+3）合作有关会议召开，如何提升区域产业链供应链的安全、稳定和开放水平成为其中重要议题。值得注意的是，在新冠肺炎疫情冲击和大国博弈的复杂严峻形势下，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施以来，对区域产业链供应链的巩固优化作用逐步显现。

5月10日，第16次东盟与中日韩（10+3）大使级会议在东盟秘书处举行。会上，各方高度赞赏10+3机制作为东亚合作主渠道的积极贡献，更期待加强公共卫生、经贸金融、数字经济、低碳转型等领域合作，提升东亚整体竞争力。5月12日，第25届东盟与中日韩（10+3）财长和央行行长会议举行。会议重申坚定维护开放的、基于规则的多边贸易和投资体系，欢迎并全力支持RCEP生效实施，决定进一步加强在贸易、投资、供应链、可持续基础设施等领域的合作。

2021年，受益于域内的针对性支持政策、较高的疫苗接种率以及对疫情防控的重视，东盟与中日韩区域经济取得了约6%的增长，有力地支撑了世界经济稳定复苏。今年以来，美国货币政策超预期正常化、供应链紊乱，以及乌克兰危机影响外溢等风险对区域经济复苏带来较大压力，同时，美国等一些国家极力推动东盟国家在区域供应链上跟中国“脱钩”。

在这些因素影响下，各方尤其关注区域产业链供应链的稳定畅通。不过，从今年1月份至4月份情况看，虽然存在较大通胀压力和域外国家的干扰，但区域产业链供应链合作联系依然紧密牢固，特别是RCEP的生效实施，给区域产业链供应链带来集成效应，巩固优化作用十分明显。

标普全球5月初发布数据显示，4月份东盟国家制造业采购经理指数（PMI）为52.8，高于3月份的51.7。这是该指数连续7个月高于50。新加坡、菲律宾、印度尼西亚、泰国、越南、马来西亚和缅甸7个东盟国家制造业PMI都在50以上。中国海关总署最新数据显示，今年前4个月，中国东盟贸易额达到2892.7亿美元，同比增长9.4%，以美元计价，出口增长11.0%，进口增长7.5%，东盟保持中国第一大贸易伙伴地位。应当看到，这是在新冠肺炎疫情和乌克兰危机导致风险挑战增多，世界经济复苏形势更加严峻复杂的情况下取得的增长，展现出区域发展的韧性和底蕴，也折射出RCEP生效后对区域产业链供应链的正面作用。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

东盟副秘书长辛格 5 月 13 日撰文指出，RCEP 使东盟、中国以及其他亚太国家的经济融合程度进一步加深。他认为，东盟同中国可采取一系列措施，共同推动 RCEP 框架下更广泛的区域经济一体化建设，建立更紧密、更强大的区域价值链体系，升级东盟—中国自由贸易协定，解决阻碍双方加强物理和数字联系的基础设施短板，借此提升彼此经济伙伴关系，帮助整个地区加强供应链网络。

作为 RCEP 的重要内容，原产地累积规则可以让更多成员国出口享受优惠关税待遇。有分析认为，原产地累积规则将吸引企业在 RCEP 区域内进行中间品生产，“加上 RCEP 内中国工业门类齐全、中日韩产业链完整，中国—东盟产业循环畅通，RCEP 生效将重塑和巩固区域内的产业链供应链。”

当然也要看到，由于 RCEP 减少区域内各种关税和非关税壁垒，再叠加大国博弈和疫情影响，RCEP 在重塑和巩固区域产业链供应链之际，也会出现产业转移效应。对此有分析指出，产业转移有其自身规律，势必向产业集聚度高、综合成本低、创新能力强、营商环境好的地方转移。产业链供应链的稳定顺畅，还要确保各个环节的合理稳定利益。

因此，只有真正保持经济向好发展势头，才能稳定和留住产业链供应链。

（信息来源：经济日报）

共创共享 RCEP 红利，各地步履铿锵

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施 4 个多月以来，中国各地和广大企业反响热烈，积极利用协定中的市场开放承诺和规则，扩大对 RCEP 成员国进出口贸易。特别是在国外经济形势复杂严峻和国内新冠肺炎疫情多点散发的背景下，RCEP 为中国外贸发展和区域产业链供应链巩固注入了可贵动能。

助力各地外贸“开门稳”

春江水暖鸭先知。外贸企业是最先感知 RCEP 红利春潮的。“我们主要的出口业务集中在日本和韩国。RCEP 生效后，区域内 90% 的货物将逐步实现零关税，尤其是中国和日本首次达成双边关税减让安排，实现了历史性突破，公司与日本的贸易往来也更加便利畅通了。我们 2 月份申领了原产地证书，随后公司的电子体温计出口业务持续增长。”杭州一家医疗器械出口公司的负责人对国际商报记者说。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

这是一个缩影。RCEP 制度红利的逐步释放为各地实现外贸“开门稳”提供了重要支撑。1-4 月，浙江对其他 RCEP 成员国进出口 3514.2 亿元，增长 10.5%，占全省进出口总值的 24.5%。截至 4 月底，杭州海关共签发 RCEP 原产地证书 12455 份，签证货值 34.98 亿元，自 RCEP 成员国享惠进口 3.21 亿元，帮助辖区企业实现进出口税收优惠超 4000 万元。

毗邻东盟的广西同样受益匪浅。4 月，广西对 RCEP 贸易伙伴进出口 133.1 亿元，环比增长 18.6%，占同期广西外贸进出口总值的 32.8%。截至 4 月底，南宁海关累计签发近 500 份 RCEP 原产地证书，签证金额近 3 亿元。

前 4 个月，黑龙江省对 RCEP 其他成员国进出口 71.1 亿元，同比增长 40%。外贸新业态新模式持续发力，国际物流链进一步畅通，高质量发展特征显现。

在 RCEP 生效实施释放利好、纾困助企系列政策加快落地等因素带动下，上海企业出口也明显复苏。据上海海关统计，前 4 个月，其累计受理 3500 余份 RCEP 进口享惠报关单，货值超 6 亿美元，关税减让 0.7 亿元；签发 RCEP 出口原产地证 1.5 万份，货值 8.7 亿美元。5 月 1 日-13 日审核通过 0.9 万份出口原产地签证申请，货值超 7 亿美元，比 4 月同期分别增长 36% 和 57%。

因地制宜激发红利

中国人民大学重阳金融研究院院务委员兼合作研究部主任刘英对国际商报记者表示，今年以来，商务部等 6 部门联合印发了《关于高质量实施 RCEP 的指导意见》，完善原产地规则实施配套措施，强化公共服务平台等。各地相关政策措施也接连出炉，例如，广西印发了《广西加快对接 RCEP 经贸新规则若干措施》以及南宁海关出台“三张清单”，海南出台 20 条举措落实 RCEP，吉林全面对接 RCEP 八大行动……“综上所述可以看出，随着各种制度施行向纵深扩展，RCEP 惠企业、利区域、益全球的效应也将持续释放。”

上海市委党校开放战略研究中心主任邹磊在接受国际商报记者采访时表示，RCEP 成员国经济总量大，资源禀赋各具优势，与中国产业结构互补性强，融合度高。中国用好 RCEP 有助于自身稳住外贸基本盘，各地应根据各自禀赋条件和优势，结合本地发展规划，出台对接 RCEP 的行动计划或工作方案，进一步激发 RCEP 红利。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

记者注意到，目前各地正在积极行动中。广西壮族自治区商务厅与南宁海关日前共同梳理制定并印发了《广西出口 RCEP 零关税优势商品清单》《广西进口 RCEP 零关税优势商品清单》《广西优势产业货物贸易降税商品清单》，聚焦广西重点发展产业，让 RCEP 的政策红利落到实处。

海南省商务厅相关负责人表示，海南将持续开展 RCEP 培训，引导外贸企业叠加使用海南自贸港政策，推动对 RCEP 成员国的进出口。

山东、湖南、湖北等地均于近日举办了 RCEP 系列培训，根据本地特点和实际需要设计培训课程，提升培训落地效果，增强企业的获得感。各地的好实践、好做法为企业充分挖掘 RCEP 机遇提供了助力。

“RCEP 生效给中国带来了贸易创造效应，且效应还将进一步释放。到 2035 年，RCEP 预计将带动中国进出口增长超 10.85%，拉动经济增长近 5 个百分点。”刘英说。

（信息来源：中国商务新闻网）

综述：世界经济论坛警告世界经济衰退风险

出席世界经济论坛年会的多位政要、经济学家 23 日警告，受地缘政治和疫情等因素影响，2022 年全球经济活动将减少，通货膨胀上升，实际工资下降，粮食不安全状况加剧。世界经济面临衰退风险，特别是欧洲地区经济表现将更为疲弱。

世界经济论坛当天发布最新的《首席经济学家展望》。世界经济论坛常务董事萨迪亚·扎希迪说，疫情和冲突将对世界经济造成深远影响，可能使过去多年的成果化为乌有。必须认识到全球合作的必要性，本次年会将为这种合作提供一个起点。

俄乌冲突、变异新冠病毒奥密克戎毒株以及相关供应冲击正在影响通胀预期。接受论坛访问的大多数首席经济学家预计，2022 年除东亚地区以外的大部分市场都将出现高通胀，其中 96% 的人预计美国将出现高通胀或非常高的通胀，92% 的人认为欧洲会出现这种现象。

同时，三分之二的受访经济学家预计，发达经济体的平均实际工资不久将下降；预计低收入经济体整体平均实际工资下降的受访者比例达到 90%。

这些经济学家还预计，未来三年非洲和中东的粮食问题将最为严重。叠加能源价格高企的额外压力，世界可能面临近代史上最严重的粮食危机。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

德国副总理罗伯特·哈贝克在论坛上表示，当前世界面临通胀、能源、粮食、气候变化四个相互交织的危机。如果只关注其中一个危机，就无法解决问题。“但如果这些问题都没得到解决，我真的担心我们会陷入全球经济衰退，对全球稳定产生巨大影响。”

国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃指出，近段时间，全球经济前景更加“黯淡”，经济衰退并非不可能。她说，展望未来，一些国家可能会出现经济衰退，多数为经济疲软、尚未从疫情中恢复或非常依赖俄罗斯石油的国家。

（信息来源：新华网）

欧盟下调今明两年经济增长预期

欧盟委员会 16 日发布 2022 年春季经济展望报告说，由于俄乌冲突影响，该委员会决定下调今明两年欧盟经济增长预期。

报告预计，2022 年和 2023 年欧盟经济将分别增长 2.7% 和 2.3%，低于今年 2 月冬季展望报告中预测的 4% 和 2.8%。

报告还预计，2022 年欧盟通胀率将达到 6.8% 的历史最高水平，2023 年将降至 3.2%。

欧盟委员会负责经济事务的委员真蒂洛尼在新闻发布会上表示，俄乌冲突对经济造成严重影响，包括大宗商品价格急剧上涨和供应链紊乱问题加剧。目前，经济前景不确定性明显增加，家庭购买力遭到侵蚀，企业生产成本增加，通货膨胀加剧。全球贸易和金融市场也受到严重影响，对欧盟出口产品的外部需求下降。不过，真蒂洛尼表示，不断改善的劳动力市场、家庭储蓄率的下降、有利的融资条件以及欧盟恢复基金的全面使用，将对欧盟经济形成支持。真蒂洛尼还说，欧盟各成员国政府正在逐步取消应对新冠疫情的紧急支持措施，预计欧盟总预算赤字占国内生产总值（GDP）的比例将从 2021 年的 4.7% 降至 2023 年的 2.5%，总债务与 GDP 之比将从 2021 年的 89.7% 降至 2023 年的 85.2%。

（信息来源：新华网）

IMF 上调人民币在 SDR 货币篮子中的权重

新华社华盛顿 5 月 14 日电（记者熊茂伶）国际货币基金组织（IMF）14 日宣布将人民币在特别提款权（SDR）货币篮子中的权重从 10.92% 上调至 12.28%。调整后，人民币权重仍处在美元、欧元之后的第三位。

IMF 当天在一份声明中说，IMF 执行董事会于 5 月 11 日完成对于构成 SDR 的一篮子货币进行的五年一次定值审查，审议内容包括货币篮子的组成和权重，以及用于确定 SDR 利率的相应利率工具。

这是自 2016 年 10 月 1 日人民币正式加入特别提款权货币篮子之后完成的首次审查，此次审查因 IMF 应对新冠疫情而推迟一年。声明称，执董们普遍认可中国金融市场改革取得的进展。

根据最新完成的审查，执董会决定维持现有 SDR 篮子货币构成不变，即仍由美元、欧元、人民币、日元和英镑构成。美元的权重由 41.73% 上升到 43.38%，欧元、日元、英镑的权重下降，欧元由 30.93% 下降至 29.31%，日元由 8.33% 下降至 7.59%，英镑由 8.09% 下降至 7.44%。

IMF 表示，执董会根据 2017 年至 2021 年的贸易和金融市场发展确定了最新权重，并指出，到目前为止，新冠疫情和金融科技的发展没有对货币在 SDR 中的权重产生任何重大影响。

特别提款权是 IMF 于 1969 年创设的一种国际储备资产，用以弥补成员官方储备不足。上一次 SDR 审查于 2015 年完成。新的 SDR 货币篮子权重在今年 8 月 1 日正式生效。下一次审查将在 2027 年。

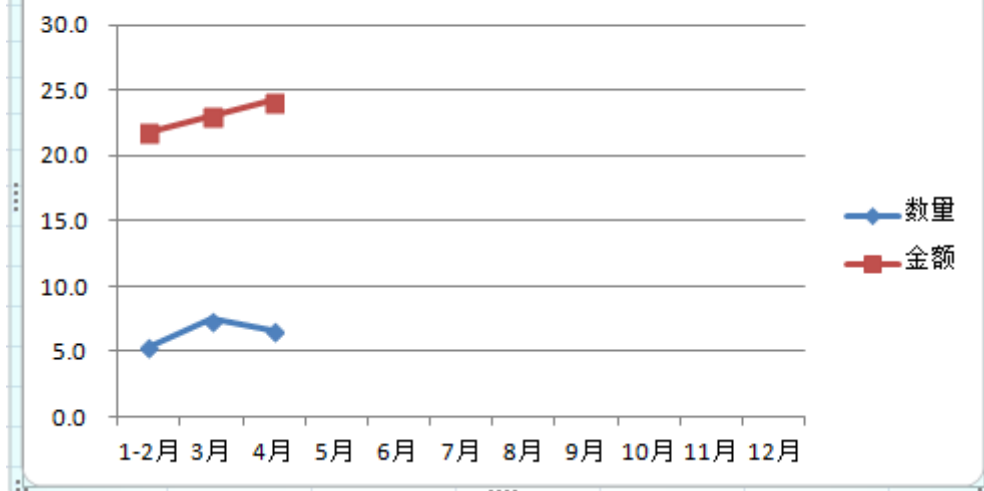
（信息来源：新华网）

2022 年 1-4 月鞋类出口同比增长情况

2022 年 1-4 月，我国共出口鞋类产品数量 28.7 亿双，金额 161.4 亿美元，同比增速分别为 6.6%，24.2%。

2022 年 1-4 月，越南鞋类出口金额 73.17 亿美元，同比增长 12.2%。

2022年鞋类产品出口累计增速表



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。