

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2023年7月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟正式公布 REACH 授权物质替代品清单

欧盟就修订纺织品标签规则征求意见

上半年美国鞋类产品销售下滑

2022 年法国制鞋行业营业收入增长 10%

加拿大实施强制性要求：850 种化学品新增申报规定

前 4 个月西班牙鞋类出口增长放缓

韩国取消 4 种 VOC 豁免稀释剂

蓄势待发的南非制鞋和皮革行业

本财年巴基斯坦鞋类整体出口增加

本财年度印度鞋业销售收入将增长 11%

百年历史的阿格拉鞋业获得地理标志认证

预计 2023 年越南制鞋和皮革行业出口将下跌

中毛自贸区联委会首次会议在路易港举行

商务部：中国和东盟双方正积极推进自贸区 3.0 版谈判

中国与尼加拉瓜正式签署自贸协定 中方：将进一步激发两国投资贸易合作潜力

斯里兰卡将申请加入区域全面经济伙伴关系协定

2022 年世界鞋产量回升至疫情前的水平

海关总署推出 23 条综合保税区改革举措

2023 年 1-7 月鞋类出口同比增长情况

欧盟正式公布 REACH 授权物质替代品清单

近日，欧洲化学品管理局（ECHA）公布了有关授权卷宗中替代品的重要信息，这一举措旨在帮助企业实现 REACH 授权要求中的替代品选择，为化工企业提供有价值的参考，以实现无毒环境和循环经济的目标。

将高度关注的物质逐步替换为合适的替代品是 REACH 授权管控的目标之一。

根据 REACH 法规要求，所有申请授权的企业都需要在申请中提供有关其使用的授权物质（Annex XIV）的潜在替代品信息，这些信息会被整理在“替代品分析”（Analysis of Alternatives, AoA）报告中，并作为授权申请的一部分提交给 ECHA。

此次，ECHA 公布了截至 2023 年 6 月 30 日收到的共 485 份授权申请中的替代品数据，以便广大化工企业参考和借鉴。

从此次公开的数据中，我们可查阅到授权申请人、申请物质和申请用途等基本信息，同时也可了解到申请者提交的优选替代品和潜在替代品的信息以及在技术可行性、经济可行性、可获得性、降低风险上做出的替代品分析结论。

（1）例如，4-(1,1,3,3-tetramethylbutyl)phenol, ethoxylated, 也被称为 Triton X-100, 是一种用途广泛的非离子型表面活性剂，在生物制药和诊断试剂领域有着广泛的应用，而在此次共收到了 100 多份授权申请。

其中提出的替代品选项有 Tween 20、Tween 80、Tergitol 15-S-9 等，但在技术可行性以及使用效果上还有待进一步考察。

（2）例如，三氧化二铬，主要的用途是表面处理和功能性镀铬，是目前授权申请最多的物质之一。同时也提出了较多的替代品选择，比如硫酸铬、氯化铬、镍盐、硼酸等，但成熟的替代方案仍需要大量的时间、资金和研发努力。

替代计划包括改用危害较小的化学品，使用替代技术或创造不同的产品设计，这不仅是化学品可持续发展的重要行动，也是企业推动创新和保持竞争力的关键举措。

化工企业的技术人员可充分利用这些公开信息，积极探索替代品选择，为企业的发展和可持续性做出贡献。

*更多的授权和替代信息可查阅 ECHA 网站。

(信息来源: 瑞欧科技)

<https://www.reach24h.com/chemical/industry-news/alternatives-reach-authorized>)

欧盟就修订纺织品标签规则征求意见

欧盟拟修订欧盟纺织品标签规则,对纺织品及相关产品的物理和数字标签提出了全面要求,以确保向消费者提供准确、易懂和可比较的信息,尤其是与环境相关方面的信息;降低合规成本;确保法规的明确性和一致性。

欧盟可持续和循环纺织品战略旨在解决纺织品的生产和消费对环境造成的影响。据统计,欧盟私人家庭的纺织品消费对环境和气候变化的负面影响平均排在第四位,对水和能源的负面影响排在第三位。

该战略提出了一系列立法和非立法措施,以解决纺织品对环境的影响,包括审查《纺织品标签条例》。因此,委员会打算探讨是否有可能在所有可能相关的标签领域,为纺织品和相关产品制定一套单一和统一的标签要求规则。这些产品主要是服装的皮革和毛皮产品、服装配件和室内装饰/家居产品,但不包括鞋类产品。

此次审查应与近期提出的立法密切相关,如拟议的《可持续产品生态设计法规》(ESPR)及其数字产品护照、拟议的《废物框架指令》(Waste Framework Directive)修正案、《可持续产品生态设计法规》(ESPR)及其数字产品护照、《废弃物框架指令》(Waste Framework Directive)修正案,以及拟议的《消费者赋权指令》。此外,还将探讨与新的《通用产品安全法规》(EU) 2023/988、《有机生产法规》(EU) 2018/848 条例》(EU) 2018/848 和拟议的《企业可持续性尽职调查指令》的协同作用。

(信息来源: tbtguide)

上半年美国鞋类产品销售下滑

美国消费下降是运动鞋品牌的“最大问题”。这是阿迪达斯全球首席执行官比约恩·古尔登(Bjorn Gulden)针对美国销售额下降做出的概括。据美国媒体报道,斯凯奇、德克斯、彪马和哥伦比亚等其他鞋类品牌也表达了对美国市场形势的担忧。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流,中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明,相关信息来源于相关网站与媒体。

今年前 4 个月，美国运动鞋市场销售下跌了 16%。如果按上半年计算，则下降了 18%。阿迪达斯首席执行官比约恩·古尔登称，当前形势是公司面临的“最大问题”。由于购买力的下降，“现在美国是我们最困难的市场”。

商家库存过剩，订单减少。除此之外，加上高通胀、利率上升以及对经济衰退的担忧，在这种背景下，阿迪达斯又结束了与 Yeezy 业务合作，这将给阿迪达斯带来 4 亿欧元的损失。

对北美市场现状表示遗憾的并非只有阿迪达斯这个德国品牌。VF 公司首席财务官马特·帕克特表示：“我们所有的品牌都受到批发渠道的不同影响，尤其是在美国，批发商正在调整他们的库存。”公司的 Vans 品牌第一季度销量下降了 40%。

哥伦比亚总裁蒂姆·博伊尔(Tim Boyle)指出，公司“在美国的销售放缓，反映出消费者对消费更加谨慎。”

Cougar CEO 弗兰德称，今年上半年，斯凯奇和彪马的销售额分别下降了 5.9% 和 17%。上半年，整体市场的销售量有所减少。消费者信心持续低迷。”

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

2022 年法国制鞋行业营业收入增长 10%

根据法国皮革协会(CNU)的数据，2022 年法国制鞋行业的营业收入同比增长了 10%。从生产数量来看，鞋类产量仅从 2021 年的 1480 万双增至 1520 万双。

2022 年法国拥有制鞋企业 90 家，而前一年为 86 家，其员工人数为 3707 人，低于前一年的 3755 人，其中新阿基坦地区的 33 家制鞋企业生产了全国近一半的产量，但仅占销售收入的 28%。

法国制造业主要由小企业组成是造成企业数量与营业收入占比的失衡。37 家企业的员工人数在 11 到 50 人之间，创造了 18% 的营业收入，拥有 100 多名员工的 11 家公司创造了超过一半的总收入。

根据法国海关提供的数据显示，2022 年法国出口鞋类产品 1.35 亿双，创造了 51.01 亿欧元的出口收入，而 2021 年出口为 1.2 亿双，出口额为 39.6 亿欧元。其主要目的地市场是意大利、美国和德国。2022 年法国进口鞋类产品 4.947 亿双，其进口额为 83.2 亿欧元。2021 年为 4.295 亿双，进口额为 66.77 亿欧元。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

前 4 个月西班牙鞋类出口增长放缓

西班牙鞋业联合会（FICE）表示，今年 1 至 4 月份，西班牙鞋类出口与去年同期相比，尽管其出口量增长 17.4%，出口额增长 2.3%，但增长幅度放缓。

根据西班牙鞋业联合会(FICE)的数据，2023 年前 4 个月，西班牙鞋类产品出口约为 5610 万双，实现出口额近 11.53 亿欧元。与 2022 年同期相比，分别增长了 17.4% 和 2.3%，但也说明鞋类出口“增速放缓”。

西班牙鞋业联合会强调称，法国、意大利、葡萄牙、波兰、荷兰、土耳其和希腊是西班牙鞋类主要出口市场，前 4 个月均出现增长，但受俄乌冲突和经济衰退的影响，出口德国和美国的表現令人担忧。1 月至 4 月份，出口德国 410 万双，出口额为 1.097 亿欧元，与 2022 年前 4 个月相比，出库量下降了 11.6%，但出口额增长了 9.1%。同期，西班牙出口美国的鞋类产品 170 万双鞋，其出口收入为 7050 万欧元，出口量和出口额同比分别下降了 17.1% 和 5%。

与疫情前的水平相比，出口到意大利、葡萄牙、波兰、荷兰、土耳其、爱尔兰、捷克共和国、瑞典、阿拉伯联合酋长国和沙特阿拉伯等国数量超过了 2019 年，但仍比出口到英国、中国和日本的出口量低 50%。

据《2023 年世界鞋类年鉴》报告显示，2022 年西班牙鞋类产量增长了 6.7%，出口大幅增长 8.6%。西班牙制鞋业主要集中在瓦伦西亚地区，在全球制鞋业排名前 20 位。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

韩国取消 4 种 VOC 豁免稀释剂

2023 年，6 月 18 日，韩国国立环境科学院(NIER)发布了一则公告，宣布对《涂料中挥发性有机物含量计算方法、容器标签等指南》进行修订，取消了以下四种物质在涂料中作为稀释剂的部分豁免：

- 丙酮（Acetone）
- 碳酸二甲酯（Dimethyl carbonate）
- 叔丁基醋酸酯（t-butyl acetate）
- 2-氨基-2-甲基-1-丙醇（2-amino-2-methyl-1-propanol）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

修订背景：

NIER 发现韩国部分企业涉嫌违反环境部与行业间自愿签署的旨在减少大气污染物的协议，通过非法手段大规模生产和销售用于汽车维修的油基涂料（Basecoat）。这些企业采用了一种欺骗手法，虽然达到了涂料中挥发性有机化合物（VOCs）的含量标准（200g/L 以下），但并未准确区分油性和水性涂料，而是使用了“挥发性有机化合物豁免物质”（即丙酮、碳酸二甲酯、叔丁基醋酸酯和 2-氨基-2-甲基-1-丙醇）来进行稀释，以规避相关标准。

修订内容：

此次修订明确规定，针对大量使用于汽车维修的油基涂料（Basecoat），在计算挥发性有机化合物含量标准（200g/L 以下）时，将不再适用于上述豁免物质。因此，任何违反此标准的行为将根据《大气环境保护法》的规定，可能面临最高 1 年监禁或不超过一千万韩元的罚款。NIER 强调，它们将严格管理生活中常用涂料产品中的挥发性有机化合物，竭尽所能保护国民健康与安全，使其远离大气污染物的危害。这一举措也标志着韩国涂料行业正朝着更加环保和可持续的方向迈进。

（信息来源：化规通）

蓄势待发的南非制鞋和皮革行业

尽管新冠疫情给南非许多企业带来了挑战，包括制鞋和皮革行业，但南非经过努力扭转了其命运，制鞋和皮革行业前景一片光明。

新冠疫情期间，鞋类和皮革工业数千名工人失业。贸易、工业和竞争部副部长吉娜（Nomalungelo Gina）称，制鞋和皮革行业是促进经济发展，并创造大量就业机会的行业，是希望的灯塔。

本周，吉娜在由南非制鞋皮革出口委员会和德班鞋制鞋皮革工业园主办的活动上指出，现在是皮革行业扭转颓势的时候了，也是专注于本国生产最受欢迎产品的时候了。由于假冒商品的非法销售及泛滥，导致了制鞋、皮革、手袋和腰带产品的销售额下降，失业工人增加。政府将支持行业扭转局面，帮助皮革行业恢复到新冠疫情前的盈利及增长时代。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

“我们将继续通过激励措施支持皮革行业，并确保实现 2030 年零售-纺织服装、制鞋和皮革总体规划的目标。”

“皮革行业属于劳动密集型行业之一。政府面临的巨大压力是尽快创造更多的就业机会，以解决包括青年失业在内的社会问题。因此，我们希望皮革行业更多的中小企业和初创企业带来更多的就业机会。”

吉娜还鼓励皮革行业通过非洲大陆自由贸易协定 (AfCFTA) 协议抓住非洲大陆出现的商机，非洲大陆自由贸易协定旨在改善非洲内部贸易的机制，确保本国企业参与非洲大陆的市场竞争。

非洲大陆自由贸易协定连接了非洲大陆 55 个国家的 13 亿人口，其国内生产总值达 3.4 万亿美元，并有望将 3000 万人摆脱极端贫困。

部长说，南非的主要消费品依赖进口，呼吁企业改变目前的生产结构。我们需要开始消费南非自己的生活用品，并出口更多高质量的南非品牌产品，获取更多的收入。”

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

本财年巴基斯坦鞋类整体出口增加

据 CueroAmérica 报道，作为世界第七大鞋业生产国，巴基斯坦鞋类出口实现了量价全面提高。与上一财年相比，在过去的 12 个月里，巴基斯坦鞋类出口额实现了 13.74% 的增加，数量增加 35.50%。

根据巴基斯坦统计局(PBS)公布的数据，本财年的 12 个月，巴基斯坦共出口鞋类产品 2552 万双，出口总额为 1.786 亿美元。其中，皮鞋出口量为 1023 万双，出口额为 1.421 亿美元，同比分别增长了 26.38% 和 14.07%。皮鞋类产品占出口总额的 80%。

同期，其他类别鞋类产品出口数量增加 43.86% 达 1515 万双，出口额增加了 13.13% 达 3511 万美元。唯一下跌的是帆布鞋类产品，数量和出口额分别下跌了 33.15% 和 2.39%。另外，成品革出口量下降了 19.45%，出口额下降至 1.676 亿美元。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

本财年度印度鞋业销售收入将增长 11%

据印度评级公司(crisis ratings)的报告称,预计本财年印度制鞋业销售收入将增长 11%。由于原材料费用的下降,营业利润率将提高约 9%。但仍低于疫情前 10% 的增长率。

值得注意的是,本财政年度,乙烯醋酸乙烯、橡胶和树脂等基本材料的价格下降了约 30%。这些基础材料约占制鞋业制造商总成本的 45%。

同期,本财年鞋类产品出口增速将放缓至 12%,而上一财年出口增速为 25%。出口占鞋类收入的五分之一,经济放缓的原因是高通胀降低了欧洲和美国的需求。不过,在销售价格上涨的推动下,国内销售收入预计将增长 10%。

Crisil 主管 Nitin kansal 表示:“疫情爆发后,制鞋商一直将重点放在快速增长的高端时尚/女性和运动休闲领域,其平均售价为 1000 卢比/双或更高。预计高端细分市场的年增长率将超过 15%,而整个行业的年增长率为 11%,高端市场运营利润率也较高,为 18%。未来,与原油相关的原材料价格和宏观经济发展将值得关注。

(信息来源:中国皮革协会 编译:冉福林)

百年历史的阿格拉鞋业获得地理标志认证

阿格拉鞋业制造商和出口商商会(AFMEC) 会长普兰·达瓦尔表示,商会于 2020 年 12 月提出地理标志认证申请,经过漫长的法律程序,阿格拉皮鞋获得了地理标志认证。成为北方邦地理标志认证的第 53 个产品。

会长普兰·达瓦尔称:“在地理标志专家帕德马拉吉尼坎特·德维迪博士的指导下,我们依据法律采取了有效的行动。鞋设计师德夫基·南丹·桑编制了阿格拉鞋业的历史,为阿格拉获得地理标志提供了依据。

阿格拉皮革行业获得地理标志认证将有助于增加本地区鞋类产品出口,在未来一段时间内有望扩大就业。阿格拉的所有工匠、商人、制造商和出口商都将从中受益。

“阿格拉大规模制革艺术始于莫卧儿时期(Mughal),500 年来,阿格拉不断开发出新的制革工艺。目前阿格拉制鞋业每营业额为 2500 亿卢比,并出口到包括欧洲在内的世界各国。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流,中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明,相关信息来源于相关网站与媒体。

与该行业有关的穆罕默德·沙里夫·卡拉对印度今日报称：“阿格拉制鞋业有 50 多万人直接参与鞋的生产。获得地理标志将使阿格拉鞋类产品在世界上与众不同。”

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

预计 2023 年越南制鞋和皮革行业出口将下跌

越南皮革、鞋类和包袋协会(Lefaso)提醒到，越南制鞋和皮革行业生产商必须专注于生产更具可持续性产品，否则一旦欧盟碳边界调整机制(CBAM)于 2026 年生效，其皮革产品将无法向欧洲出口。

该协会还预测 2023 年鞋类和皮革制品产量将比去年有所下降。如果第三季度的生产和订单得到恢复，越南皮革行业全年出口营业额将达到 258 亿美元左右，比去年减少 7.5%。否则，出口营业额将下降 14%，至 244 亿美元左右。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

中毛自贸区联委会首次会议在路易港举行

中国-毛里求斯自贸区联合委员会首次会议 8 月 30 日在毛首都路易港举行，两国官员就中毛自贸协定生效以来的实施进展进行深入交流。

中国商务部世界贸易组织司司长韩勇在会议开幕时说，中毛自贸协定是中国与非洲国家签署的第一个自贸协定，是全面、高水平、互惠的协定。在双方共同努力下，协定实施以来成效显著，未来必将取得更多成果，有力促进中毛务实合作，为两国关系发展注入新动力。

毛里求斯外交、地区一体化和国际贸易部国际贸易司司长纳拉因杜特·布杜表示，过去两年多以来，毛中自贸协定顺利实施。未来，双方将继续努力，挖掘协定框架下深化合作的潜力，推动两国经贸关系走深走实。

中国驻毛里求斯大使朱立英表示，毛里求斯地理位置优越，金融配套健全，对全球投资者有极强吸引力。相信在中毛双方的共同努力及自贸协定的助力下，毛里求斯能够成为中非贸易门户。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

中毛自贸协定于 2021 年 1 月 1 日正式生效。据中方统计，协议实施后，中毛双边贸易额从 2020 年的 7.26 亿美元增长到 2022 年的 10.06 亿美元，中国是毛里求斯第一大货物贸易伙伴国和第一大进口来源国。

（信息来源：新华网）

商务部：中国和东盟双方正积极推进自贸区 3.0 版谈判

25 日，国新办就中国—东盟经贸合作情况暨第 20 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会有关情况举行发布会。商务部副部长李飞表示，中国和东盟双方正积极推进自贸区 3.0 版谈判，全面提升中国-东盟经贸制度型开放水平。

李飞表示，在双方领导人的战略引领下，近年来，中国-东盟经贸合作提质升级，取得了丰硕成果。

一是贸易“蛋糕”不断做大。随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）红利释放，中国-东盟自贸区建设深入推进，中国和东盟互为最大贸易伙伴地位进一步得到巩固，2022 年双方贸易额 9753 亿美元，贸易额同比增长 11.2%，比 2013 年的 4436 亿美元扩大了 1.2 倍，也就是说十年间扩大了 1.2 倍。

二是投资合作活力迸发。中国与东盟互为重要的投资来源地和目的地。截至今年 7 月，中国同东盟国家累计双向投资额超过 3800 亿美元，在东盟设立直接投资企业超过 6500 家。双方依托“两国双园”共建经贸创新发展示范园区，开辟了东盟国家融入中国地方开放发展的新通道。

三是区域合作持续推进。中国和东盟双方正积极推进自贸区 3.0 版谈判，全面提升中国-东盟经贸制度型开放水平。中国-柬埔寨自贸协定生效实施，中国-新加坡自贸协定升级后续谈判实质性完成，中国-东盟东部增长区、澜湄等次区域合作稳步推进，这都为区域合作注入了强劲的动力。

（信息来源：中国新闻网）

中国与尼加拉瓜正式签署自贸协定 中方：将进一步激发两国投资贸易合作潜力

中国外交部发言人汪文斌 8 月 31 日主持例行记者会。

有记者提问：今天，中国和尼加拉瓜正式签署自贸协定，中方对此有何评论？

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

汪文斌：今天上午，中国与尼加拉瓜正式签署自由贸易协定，这是两国复交以来最重要的双边务实合作成果，具有里程碑意义，将进一步激发两国投资贸易合作潜力，为两国务实合作开创更加广阔的前景。双方自 2022 年 7 月启动自贸协定谈判以来，在一年内高效完成谈判，充分彰显两国高水平互信和深化务实合作的积极意愿。

中尼复交以来，两国关系呈现跨越式发展，两国政治互信加速深化，各领域务实合作成果丰硕，两国复交红利不断释放，充分证明中尼复交顺应了历史潮流和时代大势，符合两国和两国人民的根本利益。中方愿同尼方一道努力，推动双边关系不断迈上新台阶，给两国人民带来更多福祉。

（信息来源：中国新闻网）

斯里兰卡将申请加入区域全面经济伙伴关系协定

斯里兰卡总统府新闻办公室 8 月 10 日报道，总统维克拉马辛哈 8 日在印度尼西亚驻斯使馆举行的东盟成立 56 周年活动上表示，斯已与新加坡达成重要贸易协定，并正在与泰国积极谈判。斯已申请加入区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），这个由中国、日本和韩国等主要经济体组成的庞大自由贸易区拥有巨大的潜力。考虑到东亚地区的快速发展，斯经济重点现在应转向东亚。维同时表示，他与东盟对印太地区的未来愿景保持一致，并承诺全力支持该战略愿景。

（信息来源：驻斯里兰卡民主社会主义共和国大使馆经济商务处）

2022 年世界鞋产量回升至疫情前的水平

葡萄牙鞋业协会（APICCAPS）近期发布的《2023 年世界鞋业年鉴》分享了制鞋行业的现状和发展趋势。年鉴数据显示，2022 年全球鞋类产量达到 239 亿双，恢复到疫情前的水平。总体而言，2022 年的鞋产量比前一年增长了 7.6%。

尽管有些地区增长率不同，在过去十年里，鞋类生产的地理分布，保持相对不变。亚洲继续占据主导地位，几乎每 10 双鞋中就有 9 双是亚洲生产的，占世界总量的 87.4%。这一比例与 2010 年的数据相同。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

南美洲是世界第二大鞋类生产地区，但其全球产量份额从 6% 下降到 4.8%。欧洲和北美各自的份额也均有所下降。

中国是依然世界上最大的鞋类生产国，2022 年其全球市场份额小幅增加至 54.6%，扭转了近年来的下降趋势。中国和其他 7 个亚洲国家占据了全球十大鞋类生产国。其中，越南鞋产量增幅最高，达到 10.3%。

由于 2021 年许多企业的鞋产量大幅下降，以及疫情后中国市场的逐步开放，在需求有所增加的推动下，鞋产量不断提高。2022 年鞋类消费呈现出积极的趋势，但 2023 年也出现了诸多迹象，令人担忧。利率继续上升，特别是在大宗商品和能源价格仍不确定的情况下，消费者可能会为此推迟非必需品的购买。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

海关总署推出 23 条综合保税区改革举措

记者 16 日在海关总署例行记者通报会上获悉，为进一步促进综合保税区高质量发展，海关总署日前围绕政策供给、功能拓展、手续简化、流程优化、制度健全 5 个方面推出 23 条改革举措。

具体来看，上述改革举措主要包括调整优化检验检疫作业模式、简化生产用设备解除监管手续、实施卡口分类分级管理、优化境外退运货物监管、支持保税维修提质升级以及调整重点商品管理措施等。

在优化流程监管方面，相关改革举措有优化进出综保区货物核放逻辑，支持多类型货物集拼入出区；优化“一票多车”货物进出区流程，允许特定类型货物整报分送、单车进出区；优化境外退运货物监管，降低现场调查和书面调查比例等。

在功能业态拓展方面，相关改革举措包括推动保税维修目录动态调整，将更多高技术含量、高附加值、符合环保要求的低风险产品纳入保税维修产品目录；支持综保区开展航空飞行模拟器、大型医疗设备的保税培训业务，满足国内市场需求，做大保税培训规模；以及允许免税店货物经综保区从境外进口，便利企业灵活调整经营策略，拓宽销售渠道，促进免税保税衔接发展等。

据不完全统计，海关特殊监管区域从业人员已超过 240 万人，每平方公里从业人员数近 9000 人。海关总署还在此次改革中提出支持在综保区内统一规划，按需设

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

立食堂、充电桩、停车场等必要的生产性配套服务设施，为区内从业人员提供工作便利。

海关总署自贸区和特殊区域发展司司长陈振冲在会上表示，下一步，海关总署将按照成熟一项推进一项的原则，组织开展公告拟定、系统调整、宣讲解读等配套实施工作，推动各项改革举措又好又快落地见效。

以综合保税区为主体的海关特殊监管区域作为对外开放的重要平台，在扩大对外贸易、吸引外商投资和促进产业转型升级等方面发挥着重要作用。截至目前，全国共有各类特殊区域 171 个，其中综保区 161 个，分布在全国 31 个省（区、市）。

（信息来源：新华网）

2023 年 1-7 月鞋类出口同比增长情况

2023 年 1-7 月，我国共出口鞋类产品数量 52.0 亿双，金额 295.8 亿美元，同比增速分别为-4.7%，-9.3%。

2023 年 1-7 月，越南鞋类出口金额 116.37 亿美元，同比增长-17.3%。

