

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2023年12月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

美国对中国产男靴实施召回

欧盟新增 REACH 法规第 30 批 5 项 SVHC 高关注物质

澳大利亚更新服装和纺织品护理标签法规

ISO 更新纺织品护理标签代码标准

尼泊尔标准委员会批准运动鞋质量标准

OEKO-TEX®发布 2024 年新版认证标准

去年三季度意大利鞋类出口驶入下降通道

2023 年巴西鞋业出口量价呈现双降

孟加拉国皮鞋出口大幅下降 33%

2023 年年末柬埔寨鞋类出口呈现复苏迹象

印尼希望通过与欧盟达成贸易协议与越南鞋类开展平等竞争

印度标准局修订部分鞋类和纺织品类产品标准

预计 2030 年印度制鞋业规模将达到 900 亿美元

中尼自贸协定正式生效，尼 60% 出口产品免税进入中国

驻新西兰使馆发言人就中国—新西兰自贸协定完全实施发表谈话

商务部：中国与瑞士将争取尽早启动自贸协定升级谈判

外交部：继续与各方一道全面高质量实施 RCEP

去年前 11 月我国企业在 RCEP 项下享惠进口货值同比增 45.2%

《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施两周年——为区域经济发展带来新机遇

RCEP 助推东盟数字经济、绿色经济发展

RCEP 实施两年，中国是获益者更是贡献者

海关总署：2023 年我国对 RCEP 其他 14 个成员国合计进出口 12.6 万亿元

2023 年 1-12 月鞋类出口同比增长情况

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 美国对中国产男靴实施召回

2024年1月4日，美国 CPSC 宣布对中国产男士工作靴实施召回。

此次召回产品为 Redeemer DH 5379 男士工作防水靴。产品制造代码为 VCJJ22、VCJC23、VCJD23 和 VCJF23，棕色，西部牛仔风格，内侧白色标签上印有型号 DH 5379、尺寸和制造代码，外侧接缝黑色标签上印有“Waterproof”。

产品不耐刺穿，有造成使用者受伤的危险。

此次召回的产品于 2023 年 2 月-10 月销售，售出约 2360 件，售价约为 190 美元。

截止目前，未有事故和人员伤亡的报告。

CPSC 建议消费者立即停止使用该产品，并联系 H.H. Brown Shoe Company 以获得更换。

更多详情参见：

<https://www.cpsc.gov/Recalls/2024/H-H-Brown-Shoe-Company-Recalls-Redeemer-Work-Boots-Due-to-Injury-Hazard>

厦门 WTO 工作站译

（信息来源：厦门 WTO 工作站）

## 欧盟新增 REACH 法规第 30 批 5 项 SVHC 高关注物质

赫尔辛基时间 2024 年 1 月 23 日，欧洲化学品管理署（ECHA）正式公布第 30 批 5 项 SVHC 高关注物质。截至当前，SVHC 高关注物质（又称：候选授权物质清单）总数共计 240 项。

此外，曾于 2008 年 10 月被列入到第一批 SVHC 清单的邻苯二甲酸二丁酯 (DBP)，本次也由 ECHA 对其进行了更新，以补充其对环境的内分泌干扰特性。

本次新增/更新的 5/6 项物质详细信息如下：

物质名称	CAS号/EC号	提议原因	常见用途
二苯基(2,4,6-三甲基苯甲酰基)氧化膦 2,4,6-tri-tert-butylphenol	732-26-3/211-989-5	生殖毒性(第57 c条); 持久性、生物累积性及毒性 PBT (第57d条);	在加工过程中用作中间体/反应物, 用于燃料和燃料添加剂的配方中, 以及用于汽车和机械的维护或维修的配方中, 包括润滑油和润滑剂。 Manufacture of another substance; formulation of mixtures and in fuel products.
2-[2-羟基-5-(1,1,3,3-四甲基)苯基]苯并三唑 (UV-329) 2-(2H-benzotriazol-2-yl)-4-(1,1,3,3-tetramethylbutyl)phenol	3147-75-9/221-573-5	强持久性、强生物累积性 vPvB (REACH第57条e款)	作为紫外线吸收剂广泛用于各类塑料和树脂材料。如空气护理产品, 涂料产品, 粘合剂和密封剂, 润滑剂和润滑脂, 抛光剂和蜡, 洗涤和清洁产品。 Air care products, coating products, adhesives and sealants, lubricants and greases, polishes and waxes and washing and cleaning products.
2-(二甲基氨基)-2-[4-(4-甲基苯基)甲基]-1-[4-(吗啉-4-基)苯基]丁-1-酮 (UV-379) 2-(dimethylamino)-2-[(4-methylphenyl)methyl]-1-[4-(morpholin-4-yl)phenyl]butan-1-one	119344-86-4/438-340-0	生殖毒性(第57 c条)	用于纸张、金属和塑料表面的UV固化油墨和清漆。如油墨和碳粉, 涂料产品。 Inks and toners, coating products.
布美三唑 (UV-326) Bumetrizole (UV-326)	3896-11-5/223-445-4	强持久性、强生物累积性 vPvB (REACH第57条e款)	作为紫外线吸收剂广泛用于各类塑料和树脂材料。如涂料产品, 粘合剂和密封剂, 洗涤和清洁产品。 Coating products, adhesives and sealants and washing and cleaning products.
2-苯基丙烯与苯酚的低聚和烷基化反应产物 Oligomerisation and alkylation reaction products of 2-phenylpropene and phenol	-/700-960-7	强持久性、强生物累积性 vPvB (REACH第57条e款)	胶粘剂和密封剂, 涂料产品, 填料, 腻子, 石膏, 造型粘土, 油墨和调色剂和聚合物。 Adhesives and sealants, coating products, fillers, putties, plasters, modelling clay, inks and toners and polymers.
<b>更新/补充物质:</b> 邻苯二甲酸二丁酯 (DBP) Dibutyl phthalate	84-74-2/201-557-4	内分泌干扰特性 (第57f条-环境)	聚合物增塑剂, 如PVC材质。金属加工液, 洗涤和清洁产品, 实验室化学品和聚合物。 Metal working fluids, washing and cleaning products, laboratory chemicals and polymers.

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

**在此提醒：**输欧产品如含有超过 0.1%的 SVHC，企业需履行信息传递和 SCIP 通报义务，若含量超过 0.1%的 SVHC 出口量超过 1 t/y，还应进行 SVHC 通报。

#### **企业责任和义务：**

企业需注意，产品中如含有 SVHC 物质需要承担相应的责任和义务：

1. 物品中 SVHC 含量超过 0.1%时，其供应商必须向物品的接收方提供安全使用的信息；

2. 应消费者要求，在 45 日免费提供可获取的充足信息，包括物质名称及其含量等；

3. 如同时出口量超过了 1 吨每年，物品的进口商和生产商还需要在即日起的 6 个月内完成向 ECHA 通报；

4. 从 2021 年 1 月 5 日起，物品中包含超过 0.1%的 SVHC 清单中的物质，还需要向 ECHA 的 SCIP 数据库提交相关信息；

5. SVHC 清单中的物质将来可能被加入授权物质清单，届时企业必须申请授权才能继续使用。

（信息来源：希科检测）

### **澳大利亚更新服装和纺织品护理标签法规**

2023 年下半年，澳大利亚政府发布了新版《2023 年强制性消费品（护理标签）信息标准》，以取代现行的《2010 年第 25 号消费者保护公告 - 消费品信息标准：服装和纺织品护理标签》。

新标准于 2023 年 9 月 5 日生效。

#### **一、护理标签法规**

新标准纳入《2010 年第 25 号消费者保护公告》中的指引原则，现构成《2023 年消费品（护理标签）信息标准》的第 11 条。

此条款仍参照《澳大利亚/新西兰标准 AS/NZS 1957:1998 纺织品 - 护理标签》（含不同版本）。

新标准允许服装和纺织品遵循《AS/NZS 1957: 1998 纺织品 - 护理标签》（含不同版本）或者/以及《国际标准 ISO 3758: 2012 纺织品 - 护理标签代码使用符号》。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 二、新的衣物和纺织品护理标签强制标准适用于：

衣物；

家用纺织品；

家具；

纺织品制成的单件商品；

塑料涂层织物；

麂皮；

皮革；

毛皮。

为了让制造商有足够的时间为这一变化做好准备，同时也为了让消费者理解这些符号的含义，法规规定了一个过渡期。

## 三、如下所示：

从 2023 年 9 月 5 日至 2024 年 3 月 4 日，制造商必须继续提供英文文字护理标签，该英文文字标签应符合：

- (1) 《2010 年第 25 号消费者保护公告》；或
- (2) 《2023 年消费品（护理标签）信息标准》的第 11 条；

此外，制造商可选择提供符合以下标准的护理标签符号：

《国际标准 ISO 3758: 2012 纺织品 - 护理标签代码使用符号》（相关部分）。

从 2024 年 3 月 5 日起，制造商可选择提供符合以下标准的护理标签符号：

- (1) 《2023 年消费品（护理标签）信息标准》的第 11 条；或
- (2) 使用符合《国际标准 ISO 3758: 2012 纺织品 - 护理标签代码使用符号》（相关部分）的护理符号；或
- (3) 以上两种方式。

（信息来源：Intertek 天祥）

## ISO 更新纺织品护理标签代码标准

2023 年 12 月 6 日，ISO 发布《纺织品护理和使用标识》（ISO 3758），与 GINETEX 符号保持一致。新标准取代了 2012 年的版本。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

主要变化如下：

- 在范围中引入了一些豁免条款
- 为常温手洗引入了一个新符号
- 引入了无蒸汽熨烫的新符号
- 引入了新的溶剂
- 对“手洗”、“勿洗”、“勿漂白”和“勿熨烫”符号的图形进行了修改，以便与 GINETEX 符号保持一致。
- 引入了三个使用符号的替代示例
- 增加了“已注册图形符号的实际应用”。

（信息来源：tbtguide）

## 尼泊尔标准委员会批准运动鞋质量标准

2024 年 1 月 10 日，据尼泊尔《共和报》报道，1 月 9 日，在尼泊尔标准委员会主席兼工商与供应部部长拉梅什·里贾尔（Ramesh Rijal）主持的一次会议上，批准了尼泊尔标准与计量局制定的《鞋（用于体育领域）的质量标准》。

尼泊尔标准与计量局发言人表示，有了相关标准的背书，尼泊尔生产的运动鞋的质量将广受关注。此外，生产运动鞋所用的橡胶和面料的质量标准也得到了委员会的批准。该局进一步表示，遵照质量标准生产的鞋子也可以远销海外。

（信息来源：南亚标准研究暨成都技术贸易措施）

## OEKO-TEX®发布 2024 年新版认证标准

2024 年 1 月 9 日，根据新的科学发现和法律发展，OEKO-TEX® 协会发布了其测试标准、限值和指南的年度更新。除了一个例外，新规定将在正常过渡期后于 2024 年 4 月 1 日生效。在禁止有意使用全氟辛烷磺酸方面，新的总氟（TF）限值将于 2024 年 1 月 1 日生效，取代之前的可萃取有机氟（EOF）限制。此外，还增加了关于微塑料、转基因生物和高关注度物质（SVHC）排列的其他标准。

### 1. PFAS - 总氟含量的新限值

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

随着 PFAS 的广泛使用以及对人类健康和环境的潜在影响，需要迅速做出调整。OEKO-TEX® 已用总氟取代了可萃取有机氟 (EOF) 方法。从 2024 年 1 月 1 日起，100 mg/kg 的新限值将影响 OEKO-TEX® STANDARD 100、ECO PASSPORT、LEATHER STANDARD 和有机棉。这一更新使所有 OEKO-TEX® 认证都能符合美国关于 PFAS 的规定。

## 2.OEKO-TEX® STeP: 避免释放微塑料

更新后的 OEKO-TEX® STeP 标准将要求获得认证的生产设施通过积极的风险识别和管理，减少和防止生产过程中的微塑料排放。微塑料（长度小于五毫米的合成纤维）污染威胁着水生生态系统、海洋生物和人类健康。纺织品和服装在洗涤和生产过程中都可能释放出微塑料。通过应对微塑料在生产过程中的每个阶段所带来的复杂挑战，STeP 标准旨在促进工业实践与环境保护之间的和谐合作，并为 STeP 认证工厂发出行动号召。

## 3.OEKO-TEX® STeP: 与 ZDHC 的进一步合作

OEKO-TEX® 和 ZDHC（有害化学品零排放计划）继续加强合作。2024 年，通过 OEKO-TEX® STeP 认证的公司将获得 ZDHC 零排放供应商计划的新折扣：

—— ZDHC 基础级（1 级）- STeP 认证工厂免收费用。

——ZDHC 进阶级别（2 级）- STeP 认证企业可享受 50% 的折扣。

希望参与该计划的 STeP 认证公司请联系其 OEKO-TEX® 检测机构。

## 4.OEKO-TEX® 皮革标准: 皮革材料的可追溯性

根据欧盟（EU）关于无森林砍伐供应链的新规定，OEKO-TEX® LEATHER STANDARD 将更加重视皮革材料的可追溯性，并要求提供材料的原产地证明。在过去的三十年中，全球范围内的森林砍伐面积超过了欧盟。2023 年夏季通过的《欧盟无森林砍伐条例》（EUDR）（条例 (EU) 2023/1115）规定，在欧洲市场上销售或出口某些原材料和产品的公司必须履行严格的尽职调查义务。

## 5.OEKO-TEX® ORGANIC COTTON: 调整转基因棉的限值

OEKO-TEX® ORGANIC COTTON 认证旨在为有机棉纺织品贴上可靠的标签。在通过 DNA 定性分析确定样品中是否含有转基因棉花后，定量分析将显示转基因棉

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



花的比例。除了对有害物质进行检测外，OEKO TEX® ORGANIC COTTON 还要求转基因材料的比例低于 5%，比之前的 10%有所降低。新的限值仍考虑了不可避免的杂质。

#### 6. 限值目录更新

标准 100 (STANDARD 100)、皮革标准 (LEATHER STANDARD)、有机棉 (ORGANIC COTTON) 和生态护照 (ECO PASSPORT) 认证的限值目录中新增了高度关注物质 (SVHC)。例如，双 (4-氯苯基) 砒和溶剂 1,4-二恶烷会对人类健康和环境造成严重影响。

(信息来源: tbtguide)

### 去年三季度意大利鞋类出口驶入下降通道

2023 年意大利制鞋行业迎来了开门红，但三季度出口遭遇挫折，与 2022 年同期相比，出口额和出口量分别下降了 7.2% 和 12.3%。

意大利鞋业协会主席乔凡娜 (Giovanna Ceolini) 表示：“尽管 2023 年意大利制鞋行业开局良好，但年底以下降为结局，部分原因是成本的大幅增加影响了公司的利润率，销售额明显放缓，第三季度出口额下降了 7.2%，出口量下降了 12.3%，意大利的家庭支出下降了 1.5%。”

乔凡娜还强调指出，尽管俄乌战争、巴以冲突以及世界重要地区的经济疲软带来国际地缘政治的不确定，但并不是导致出口下降的最主要原因。

数据显示，1 月至 9 月期间出口欧盟市场的鞋类产品整体表现较好，与上年同期相比，出口额增长 8.5%，出口量下降 6.1%。同期，欧盟以外国家和地区的出口额同比下降 13.4%，出口额同比下降 1.2%。

数据还显示，1 月至 9 月份，意大利出口到法国的鞋类产品量价分别增长了 1% 和 17.1%。出口瑞士分别下降了 32.4% 和 22.5%。出口美国同比分别下降了 21.7% 和 7.4%，三季度下降了 20%。

值得庆幸的是，意大利鞋类对华继续表现良好。尽管第三季度出口额有所下滑，但 1 月至 9 月对亚洲国家的出口量增长了 17.2%，出口额增长了 12.2%。平均每双鞋超过 200 欧元的价格成为意大利出口单价最高地区。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

值得注意的是截至 9 月底，意大利鞋类产品对俄罗斯和乌克兰的销售额分别增长了 40%和 88%，但尚未达到战前水平。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 2023 年巴西鞋业出口量价呈现双降

根据巴西鞋业协会(abicalados)的报道，去年，巴西鞋类产品出口量为 1.1834 亿双，出口额为 11.6 亿美元，受美国市场销售的拖累，同比分别下降了 16.6%和 10.8%。去年 12 月份的降幅尤为明显，出口量和出口额分别比去年同期下降 41.5%和 33.3%。

巴西鞋业协会费雷拉(Haroldo Ferreira)对此并不感到意外。费雷拉指出，欧美经济放缓，利率高企，通胀屡创新高，受美国市场销售大幅下滑的拖累，去年巴西鞋类整体出口表现不佳。另外，中国制鞋行业生产的恢复也加剧了国际市场的竞争。

2023 年巴西出口美国的鞋类产品为 1064 万双鞋，出口额为 2.27 亿美元，同比分别大幅下降了 40.4%和 32%。阿根廷是巴西鞋类产品第二大出口市场，去年尽管出口量下降了 11.8%，但出口额增长了 24.8%。

法国是巴西鞋类产品第三大出口目的地。去年，出口量和出口额分别下降了 53.5%和 10%。

2022 年，巴西鞋类产品出口超过 13 亿美元，创出历史新高。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 孟加拉国皮鞋出口大幅下降 33%

2023-2024 财年的上半年，孟加拉国皮鞋出口同比下降了 33%，导致本国皮革行业出口整体下滑。

根据孟加拉国出口促进局的数据，2023 年 7 月到 12 月，孟加拉国皮革行业出口同比下降了 17.03%，降至 5.23 亿美元，比预定的战略目标低 20.23%。

本财年的前 6 个月，孟加拉国皮鞋出口总额为 2.579 亿美元，与 2022-2023 财年的同期相比下降了 32.72%。比预定战略目标低 29.01%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

同期，皮革制品出口增长了 4.15%，达到 1.9776 亿美元，但仍比预定战略目标低 12.82%。成品革出口保持温和增长，出口总额为 6737 万美元，同比增长 5.10%，高于预定战略目标 2.75%。其他鞋类出口同比下降了 1.85%。

过去十年来，孟加拉国皮革行业出口保持快速增长，2022 年增长 20%。主要出口到美国和欧洲市场，其进口产品几乎完全来自中国。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 2023 年年末柬埔寨鞋类出口呈现复苏迹象

2023 年前 11 个月，柬埔寨出口鞋靴及相关产品净收入超过 12 亿美元，同比下降近 23%。然而，根据海关总署(GDCE)的报告，2023 年后几个月的数据显示出逐步复苏迹象。

柬埔寨鞋业协会(CFA)主席 Ly Khun Thai 将 2023 年的低迷归因于 2022 年的订单过多以及库存过剩。持续数年的全球经济不确定性影响了世界各地人们的消费习惯，人们减少了鞋类和其他非必要品的支出。

柬埔寨鞋业协会(CFA)主席分析称，2024 年鞋靴类及其相关产品的出口将超过去年。其原因是 2023 年下半年，鞋类品牌商和销售商的销售始终保持增长。与 2023 年相比，库存大幅减少，2024 年的订单将不断增加。美国、欧盟、加拿大、英国等国家和地区是柬埔寨鞋类产品主要的出口市场。

负责批准大规模商业运营项目的政府代表机构柬埔寨发展委员会(CDC)称，2023 年批准的投资项目从 2022 年的 186 个增加到 268 个，其中，包括多个制鞋及相关行业的投资项目。

物流与供应链商业协会(LOSCBA)主席 Chea Chandara 指出，由于出口市场的订单增多，国际货物运输出现了复苏，各种商品对国际市场的出口将继续上升。

据 GDCE 的数据显示，2022 年，鞋类商品的出口总额 17.4 亿美元，同比增长 24.8%，约占全国总出口额的 7.7%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 印尼希望通过与欧盟达成贸易协议与越南鞋类开展平等竞争

印度尼西亚首席经济部长 Airlangga Hartarto 在 2024 年 1 月 24 日召开的投资者每日圆桌会议上发表讲话时表示，印尼希望与欧盟(EU)达成一项贸易协议，加强雅加达与东盟成员国越南的竞争，特别是在鞋类出口方面。

首席经济事务部长称，越南与欧盟签署了自由贸易协定，欧盟-越南自由贸易协定(EVFTA)旨在消除 99%的关税，也为越南鞋类产品进入欧洲市场铺平了道路。几乎所有越南制成品进入欧盟市场均享受零关税待遇。例如：鞋类产品，我们向欧洲和美国出口时要缴纳 20%的进口关税，而我们的竞争对手越南却享受零关税。

越南与欧盟签署了自由贸易协定于 2020 年生效。截至 2023 年 10 月，已有 16 个欧洲成员国批准了该贸易协定。鞋类产品是越南对欧洲市场的主要出口产品之一。欧盟成员国德国和比利时分别位居 2021 年越南鞋类出口第三和第五。2021 年越南鞋类出口总额达 199 亿美元。同年，印尼鞋类出口额为 58 亿美元，其中约 5.05 亿美元出口到德国，出口到比利时为 2.84 亿美元，远低于越南的占有率。

经济部长指出，自 2016 年以来，印尼与欧盟就全面经济伙伴关系协定(CEPA)谈判已进行了 16 轮，并将于下个月举行下一次谈判。印尼政府希望在今年完成全面经济伙伴关系协定的谈判，贸易协定的达成对开放市场准入非常重要。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 印度标准局修订部分鞋类和纺织品类产品标准

2024 年 1 月 10 日，印度标准局修订并发布 8 项鞋类和纺织品类产品标准，此前执行的标准版本将于 2024 年 4 月 3 日起逐步撤销，具体修订情况如下。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

序号	标准编号及名称	生效日期	修订前版本失效日期
1	IS 6721: 2023 凉鞋和拖鞋规范（第一次修订版） Sandal and Slippers — Specification (First Revision)	2024年1月4日	2024年7月31日
2	IS 10702: 2023 橡胶拖鞋规范（第三次修订版） Hawai Chappal — Specification (Third Revision)	2024年1月4日	2024年7月31日
3	IS 15844 (Part 1): 2023 运动鞋 第1部分：总则（第一次修订版） Sports Footwear Part 1 General Purpose (First Revision)	2024年1月4日	2024年7月31日
4	IS 17261: 2022 纺织品—涤纶连续长丝全拉伸纱线规范（第 一次修订版） Textiles — Polyester Continuous Filament Fully Drawn Yarns — Specification (First Revision)	2024年1月4日	2024年4月3日
5	IS 17263: 2022 纺织品—涤纶短纤维规范（第一次修订版） Textiles — Polyester Staples Fibres —Specification (First Revision)	2024年1月4日	2024年4月3日
6	IS 17265: 2023 纺织品—100%涤纶纺灰白纱规范(第二次修 订版) Textiles — 100 Percent Polyester Spun Grey and White Yarns — Specification (Second Revision)	2024年1月4日	2024年4月3日
7	IS 17879: 2022 纺织品—涤纶变形纱规范 Textiles — Polyester Textured Yarn —Specification	2024年1月4日	2024年4月3日
8	IS 18161 : 2023 纺织品—包装50公斤芥子、尼日尔种子和小 米的轻质黄麻袋规范 Textiles — Light Weight Jute Sacking Bags for Packing 50 Kg Mustard Seed, Niger Seed and Ragi — Specification	2024年1月4日	2024年4月3日

（信息来源：南亚标准研究暨成都技术贸易措施）

## 预计 2030 年印度制鞋业规模将达到 900 亿美元

支持国内和跨国企业的国内生产，并“停止进口”成品鞋是印度制鞋行业建议采取的八项行动之一。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

据周日发布的报告称，预计 2030 年印度制鞋业市场规模将增长超过三倍，达到 900 亿美元，其前提是必须采取系列激励措施，如禁止进口、财政支持、鼓励建立更多设计中心等措施。

经济智库全球贸易研究倡议组织(GTRI)表示，目前，印度鞋类市场规模为 260 亿美元，其市场将发生两大变化，首先是运动鞋、跑鞋、休闲运动鞋的需求大幅增加，市场份额将从目前的 25%增长到 2030 年的 75%，其次是皮鞋生产从小规模家庭手工业向大型生产企业转变。”

“如今，许多中国或越南制造的鞋类品牌在印度销售，特别是高档鞋类产品。印度政府应鼓励企业在国内生产。引入 PLI(生产挂钩激励)计划，增加鞋材辅件（大底模具、胶水、EVA 颗粒和热塑性聚氨酯(TPU)片材等）生产的投入。印度制鞋商进口这些关键材料，使其生产成本增加 30%至 40%。”

GTRI 联合创始人 Ajay Srivastava 在报告中建议：“政府应对每双价格低于 3 美元的进口鞋类征收 35%的关税，并设定最低进口价格为每双 5 美元，以保护国内产业。印度约 25%的进口鞋的价格低于每双 3 美元。”

“目前皮鞋占印度鞋类出口的 81.7%，大部分出口到欧盟和美国市场。印度在非皮面鞋类领域相对落后，产品依赖进口。占印度 9 亿美元鞋类进口的 77%。并以台湾代工制造商为主导，印度将努力吸引更多的台湾地区的制造商，以确保全球品牌的运营。北方邦和哈里亚纳邦等地将继泰米尔纳德邦之后成为印度制鞋行业的主要生产中心。”

印度是仅次于中国的全球第二大鞋类生产国，占全球鞋产量的 13%，是全球第九大鞋类出口国，占全球出口的 2.2%。中国以 620 亿美元的出口额位居榜首。其次是越南(220 亿美元)、意大利(152 亿美元)、德国(103 亿美元)、印度尼西亚(74 亿美元)、法国(57 亿美元)、荷兰(46 亿美元)、西班牙(34 亿美元)和印度(30 亿美元)。

从历史上看，阿格拉和金奈是印度鞋类制造生产集中地区。皮鞋类产品占印度鞋类出口的 81.7%，也显示出印度皮鞋的生产实力和技术，欧盟、美国、英国和日本的品牌商是印度皮鞋的最重要买家。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 中尼自贸协定正式生效，尼 60%出口产品免税进入中国

据埃菲社 1 月 1 日报道，在中国与尼加拉瓜恢复外交关系两年后，也是在两国将双边关系提升至战略伙伴关系两周后，两国间的自由贸易协定于 1 月 1 日正式生效。

据报道，中国与尼加拉瓜于 2023 年 8 月 31 日正式签署自贸协定。货物贸易方面，双方将对各自超过 95%税目的产品最终实施零关税。其中，双方立即实施零关税产品占各自总体税目的比例约为 60%。

因此，协定生效后，尼加拉瓜目前 60%的出口产品，如牛肉、糖、海鲜、蜂蜜、马具、纺织品等，立即以零关税进入中国市场。

根据尼加拉瓜政府 2023 年 12 月 29 日发布的声明，剩余 35%的产品的关税将逐步免除。

尼加拉瓜表示，双方将在货物贸易、服务贸易和投资市场准入等领域实现高水平相互开放。

“在服务贸易方面，该自贸协定是中国首个以负面清单方式开放跨境服务贸易和投资的自贸协定。”

此外，该协定还鼓励双方在农业、纺织业、物流、旅游、中小企业等领域开展经济技术合作。

2023 年 11 月 16 日，尼加拉瓜国民议会通过了尼加拉瓜与中国之间的自由贸易协定。

据尼加拉瓜国民议会称，该协定有望使尼加拉瓜与世界的贸易额翻一番。

尼加拉瓜期待中国成为尼加拉瓜原材料、投入品、资本货物、消费品、机械、设备等的主要供应国之一，以及尼加拉瓜农产品的主要买家，并投资设立自贸区企业。

根据尼加拉瓜中央银行的数据，尼加拉瓜的农业部门占该国国内生产总值的 16.5%，并推动了 35%的出口。

“该协定是中尼双边经贸关系发展的里程碑，将进一步激发双边贸易投资合作潜力，促进合作质量和水平提升，更好造福两国企业和人民。”尼加拉瓜政府强调。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

官方数据显示，2022年中尼双边贸易额为7.6亿美元。

（信息来源：参考消息网）

## 驻新西兰使馆发言人就中国—新西兰自贸协定完全实施发表谈话

2024年1月1日，根据中国-新西兰自贸协定有关规定，中国结束对新西兰原产奶粉采取的特殊保障措施。至此，新西兰出口至中国的所有乳制品均实现完全零关税，中方对新西兰的降税承诺已全部履行，中新自贸协定已完全实施。

中新自贸协定的成功全面实施是双方跨越差异、开拓创新、发扬“争先”精神开展友好交往合作的范例。中新自贸协定于2008年4月签署并于同年10月正式生效，是中国对外签署的第一个涵盖货物贸易、服务贸易、投资等诸多领域的双边全面自贸协定，也是中国与发达国家签署的第一个自贸协定。在中新自贸协定的基础上，2016年11月，双方又启动自贸协定升级谈判，并于2019年11月宣布完成升级谈判。中新自贸协定升级议定书于2021年1月26日签署，并于2022年4月7日正式生效实施。

中新自贸协定自2008年签署生效以来，有力地推动双边贸易快速发展，成为双边经贸合作重要基石，为两国和两国人民带来切实福祉。中新货物贸易总额从2008年的44亿美元增长至2022年的254亿美元，年均增速13%，其中新对华出口年均增速达17%。中国已连续多年成为新西兰第一大贸易伙伴、出口目的地和进口来源地。

作为第一个和中国签署双边自贸协定的西方发达国家，新西兰经济和企业充分享受了自贸协定带来的机遇和红利。新西兰企业积极利用协定准入优惠，在中国市场深耕细作，塑造了良好的品牌形象，备受中国消费者欢迎。巨大的中国市场也为新西兰经济提供了大量就业机会，中国质优价廉的商品也为缓解新西兰本地物价上涨压力提供了非常重要的帮助。随着中方对新所有乳制品实现零关税，预计将给中新经贸务实合作注入新的动力。

站在新起点上，中新经贸合作正迎来重要发展机遇。今年是中新两国建立全面战略伙伴关系十周年，中方愿以此为契机，与新方不断探索合作潜力、深化互利共

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



赢，更好利用中新自贸协定和升级议定书优惠措施，抓紧推进自贸协定服务贸易负面清单谈判，进一步促进贸易和投资自由化便利化等领域互利合作，做大共同利益的“蛋糕”，更好造福两国人民。

（信息来源：驻新西兰大使馆经济商务处）

### **商务部：中国与瑞士将争取尽早启动自贸协定升级谈判**

中国商务部新闻发言人何亚东 18 日在北京称，中瑞双方将在进一步沟通的基础上，分别履行各自国内程序，争取尽早启动自贸协定升级谈判。

何亚东在当天举行的新闻发布会上说，中国和瑞士将就货物贸易、服务贸易、投资、规则等各领域深入探讨，着力打造高水平升级协定，使两国企业和人民更多受益。

中瑞自贸协定于 2013 年 7 月签署，2014 年 7 月生效实施，对促进两国经贸合作与发展起到了积极作用。2017 年，中瑞双方签署谅解备忘录，宣布启动自贸协定升级联合研究，探讨进一步全面升级自贸协定的可能性。

日前，中瑞双方宣布完成中瑞自贸协定升级联合可研，一致同意支持尽快启动正式升级谈判，今年年内举行新一轮中瑞外长级战略对话、金融工作组会议、能源工作组会议、教育政策对话、安理会事务磋商，以明年两国建交 75 周年为契机加强人文交流。

（信息来源：中国新闻网）

### **外交部：继续与各方一道全面高质量实施 RCEP**

本报北京 1 月 10 日电（记者郑翔）今年 1 月 1 日是《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施两周年。外交部发言人毛宁 10 日在例行记者会上表示，中方愿继续与各方一道，全面高质量实施 RCEP，让这一全球最大自贸区释放更多红利。

毛宁在回答有关提问时说，RCEP 是区域一体化建设的里程碑式成果，是区域国家共享发展机遇的生动范例。RCEP 实施两年来，区域贸易成本大幅降低，产业链供应链联系更加紧密，为参与方带来实实在在的收益。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

她说，作为 RCEP 中最大的经济体，中国始终秉持开放发展理念，推动高质量实施 RCEP。中方在非东盟国家中率先完成协定核准，全面落实市场开放承诺，持续推动关税减免，为区域贸易投资和经济增长发挥了积极作用，使成员国产品以更低的贸易成本、更便利的通关条件进入中国。2023 年前 11 个月，中国自泰国、越南等 RCEP 成员国进口鲜榴莲总额达到 466.1 亿元，是 2021 年全年的 1.7 倍。

（信息来源：人民网-人民日报）

## 去年前 11 月我国企业在 RCEP 项下享惠进口货值同比增 45.2%

2024 年 1 月 1 日，区域全面经济伙伴关系协定，也就是 RCEP，生效实施迎来两周年。在全球经济增长放缓的大背景下，RCEP 持续释放政策红利，进一步强化了区域产业链、供应链韧性，也成了我国稳住外资外贸基本盘的重要积极力量。

在刚刚过去的元旦假期，中国最大的陆路水果进出口口岸——广西凭祥友谊关口岸一片繁忙，大量进口水果经由这里，进入国内老百姓的节日餐桌。

广西友谊关海关物流监控科关员刘滨滨：目前已有 29 种农产品获得准入，进一步丰富了国内市场。

得益于 RCEP 带来的通关便利，2023 年前 11 个月，我国自泰国、越南等 RCEP 成员国进口的鲜榴莲总额 466.1 亿元，是协定生效前 2021 年全年的 1.7 倍。

### 中间品 外贸“新三样”等方面亮点纷呈

不只是农产品贸易，中国与 RCEP 国家的经贸合作中，中间品、外贸“新三样”等方面呈现出新的亮点。所谓“中间品”，就是用于生产其他商品和服务的产品，是国际贸易中的重要组成部分。

2023 年 1 至 11 月，中国对 RCEP 成员国的中间品出口，比 2021 年同期增长 17.4%，中国成为区域内最大的中间品贸易国；2023 年 1-11 月，我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等外贸“新三样”产品对 RCEP 区域出口总额，比 2021 年同期增长 113.6%。

汽车、石化、纺织、电子等产业的贸易在 RCEP 区域内聚集，助推区域产业链、供应链更加安全稳定，企业也在抢抓 RCEP 机遇中享受到实实在在的红利。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

东岳集团进出口关务部长韩洁：RCEP 实施两年来，我们利用原产地（累积规则）优惠政策，出口到 RCEP 国家，累计为客户节省了进口关税 500 余万元，有效提高了我们产品在国际市场的竞争力。

2023 年 1-11 月，我国企业在 RCEP 项下享惠进口货值同比增长 45.2%，出口企业申请 RCEP 原产地证书涉及货值同比增长 11.5%。在山东青岛，新设的 7 个 RCEP 社区服务站不仅把海关的服务送到了企业门口，也把 RCEP 成员国的好产品，送到了老百姓的家门口。

商务部国际贸易经济合作研究院亚洲所所长袁波：我国从多方面、多维度协同发力，高质量实施 RCEP，深入拓展区域产供应链合作，企业活力增强，跨境电商、数字与绿色经济等领域的合作新机遇不断显现，对冲了全球经济形势的低迷，为稳住外资外贸基本盘贡献积极因素。

进入 2024 年，15 个 RCEP 成员国将根据协定承诺，进一步降低轻工、汽车、电子、石化等产品关税，深入推进协定项下的贸易投资自由化、便利化，不断增强区域经济增长的韧性和活力。

（信息来源：央视新闻客户端）

## 《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施两周年——为区域经济发展带来新机遇

日前，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）迎来生效实施两周年。作为亚太区域经济一体化建设的里程碑式成果，RCEP 是区域国家共享发展机遇的生动范例。两年来，区域贸易成本大幅降低，产业链供应链联系更加紧密，受益民众范围不断扩大……RCEP 持续推动区域经贸合作向纵深发展，为地区经济一体化和发展繁荣注入强劲动力。

### “成绩单”亮点纷呈

从 2022 年 1 月 1 日正式生效实施，到 2023 年 6 月 2 日对东盟 10 国和中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰共 15 个签署国全面生效……RCEP 催生了全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区，在推动形成更加繁荣的区域一体化大市场方面发挥着越来越重要的作用。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

RCEP 涵盖贸易和投资自由化便利化的方方面面，关键内容是减免关税——区域内 90%以上的货物贸易将逐步实现零关税。

三一帕卡萨有限责任公司是中国三一重工股份有限公司与印度尼西亚方面成立的合资公司，主要面向印尼市场销售挖掘机、轮式装载机和桩基设备等大型机械。公司总经理张照强表示，RCEP 生效实施后，公司从中国进口宽体车类、自卸车类的关税由 10%降低到零。“成本下降后，产品的市场竞争力提升了，这让我们有更大空间让利给客户。”他说，“越来越多基建承包商、设备租赁商、大型工业园区等客户同我们开展合作，公司销售额不断增长。”

RCEP 成员国总人口、国内生产总值之和、货物贸易额均占全球比重约 30%。中国驻东盟大使侯艳琪表示，通过统一关税承诺、原产地规则、贸易和投资自由化便利化以及其他贸易规则，RCEP 最大限度地整合了区域内各成员的 27 个贸易安排和 44 个投资协定，有效推动了多边贸易体系发展，为参与方带来实实在在的收益。

2023 年 9 月，中国国际贸易促进委员会发布的《RCEP 实施的经济效应评估报告》显示，RCEP 对区域贸易合作的促进作用十分明显。截至 2023 年上半年，中国全国贸促系统 RCEP 原产地证书签发量与签证金额同比增长超过 25%，显著高于同期国际贸易增速。

印尼贸易部国家出口发展局局长迪迪·苏梅迪表示，RCEP 取消了 90%的货物贸易关税，简化了许多海关程序，引入了更多贸易友好措施。RCEP 将深化地区和全球产业链价值链之间的联系，拉动经济增长。

据泰国《世界日报》报道，2022 年泰国与 RCEP 其他成员国的贸易额达 3272.8 亿美元，占泰国对外贸易总额的 55.45%。

柬埔寨发布的数据同样喜人。2023 年 1 月至 11 月，柬埔寨与其他 RCEP 成员国的贸易额超过 265 亿美元，占该国贸易总额的 61%；柬埔寨向其他 RCEP 成员国出口货物价值同比增长 27.29%。

原产地累积规则是 RCEP 的一大亮点。根据相关规则，在确定产品原产地资格时，可将各 RCEP 成员国原材料累积计算，来满足最终出口产品的原产地标准，明

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

显降低关税享惠门槛。马来西亚拉曼大学经济学教授黄锦荣表示，RCEP 原产地规则的统一能大幅简化程序，节省贸易成本，这势必带来区域生产价值链重组效应。

柬埔寨首相洪玛奈表示，在全球发展充满不确定性的背景下，RCEP 对于增强各国对多边贸易体系的信心、促进经济复苏、实现互利共赢具有重要意义。东盟秘书长顾问兼东盟经济共同体副秘书长安娜·罗本尼奥表示，RCEP 为成员国开放和扩大市场提供了良好机会，能够促进成员国之间的经贸合作。

### 中国发挥积极作用

率先完成协定核准，率先提交核准书，高质量实施 RCEP 相关规则，全面落实市场开放承诺和协定义务，持续推动关税减免……中国秉持开放发展理念，推动高质量实施 RCEP。中国商务部国际贸易经济合作研究院亚洲研究所所长、研究员袁波在接受本报记者采访时表示：“中国作为 RCEP 中最大的经济体，既从 RCEP 生效实施中获益，也是 RCEP 合作的重要贡献者，对促进区域贸易投资和经济增长发挥了积极作用。”

在广西柳工集团有限公司的挖掘机生产车间里，工人们正在进行装配作业，一旁整齐摆放着多个生产挖掘机所需的红色液压元件。RCEP 生效实施后，类似液压元件这样的零部件平均进口关税税率从 5.4% 下降到 4.8%，每年可为企业直接节省进口成本约 120 万元人民币。“柳工出口的绝大部分零件享受到了 RCEP 关税优惠。2023 年，柳工在 RCEP 各成员国的配件销售收入同比增长 83%。”广西柳工机械股份有限公司售后支持与客户方案配件总监（国际运营）梁杏梅表示。

RCEP 生效实施两年来，中国与 RCEP 其他成员国的中间品贸易维持在 8 万亿元人民币的高位。数据显示，2022 年，中国对 RCEP 其他成员国进出口同比增长 7.5%；2023 年前 11 个月，中国与柬埔寨、老挝的中间品贸易分别达到 657.8 亿元人民币和 295.5 亿元人民币，分别同比增长 2.4% 和 35.8%。印尼贸易部对外贸易政策中心高级官员伊曼纽尔·林加认为，基于中国在全球价值链中的重要地位，中国落实 RCEP 有助于提升区域和全球价值链的韧性，助力区域经济稳健前行。

在刚刚过去的元旦假期，中国最大的陆路水果进出口口岸——广西凭祥友谊关口岸一片繁忙。得益于 RCEP 带来的通关便利，2023 年前 11 个月，中国自泰国、越

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

南等 RCEP 成员国进口鲜榴莲总额 466.1 亿元人民币，是协定生效前 2021 年全年的 1.7 倍。中国与东盟农产品贸易的持续增长，是 RCEP 涵盖的关税减让和贸易便利化等措施带来的积极效应的缩影。

印尼经济改革中心执行主任穆罕默德·法赛尔表示，随着 RCEP 全面生效实施，东盟与中国的联系更加紧密，合作范围不断扩大，“东盟与中国的关税大幅降低，不仅使货物贸易受益，还促进了服务贸易和投资的增长”。

“两年来，从促进货物贸易发展、确保优惠原产地规则发挥实效，到高标准实施海关程序和贸易便利化规则、提高服务贸易对外开放水平等，中国同有关各方一道全面高质量实施 RCEP，助推地区经济逆风前行，让这一全球最大自贸区释放更多红利。”侯艳琪在接受本报记者采访时说。

### 市场潜力不断释放

RCEP 迈入生效实施的第三个年头，区域市场潜力不断释放。在各成员国的共同推动下，RCEP 将进一步促进区域更大范围、更高水平、更深层次的开放合作，为实现共同发展、互利共赢提供强劲动力。

作为中国科学院在海外设立的首个以促进国内外联动创新和科技创新成果转化为目的的机构，中国科学院曼谷创新合作中心致力于向包括泰国在内的 RCEP 成员国提供绿色服务与绿色技术指导。该中心首席科学家姜标介绍，RCEP 生效实施以来，中心已与泰国暹罗水泥集团对接光伏发电、生物质能利用、废旧轮胎回收等一系列绿色低碳项目，正与泰国国家石油公司对接新能源充电站建设等项目。

东盟副秘书长萨特温德·辛格表示，RCEP 创造的机会为加强产业合作创造了有利条件。成员国需要最大程度发挥 RCEP 潜力，共同打造可持续、有韧性的产业链供应链。

袁波认为，中国与其他 RCEP 成员国在消费品贸易、跨境电商、服务贸易、投资、企业利用率等方面的合作仍有进一步提升空间，将来会有更多行业从 RCEP 中获益。“特别是数字经济和绿色经济相关行业，将成为 RCEP 成员国之间新的合作增长点。”

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

侯艳琪表示，在各方共同努力下，RCEP 有望持续加强构建优势互补、包容发展的产业链分工体系，扩展数字经济等领域的合作，助力形成更加繁荣的区域一体化大市场。

（信息来源：人民日报）

## **RCEP 助推东盟数字经济、绿色经济发展**

印度尼西亚智库亚洲创新研究中心主席班邦·苏尔约诺日前在雅加达接受新华社记者专访时表示，生效两年来，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成为推动东盟地区数字经济和绿色经济发展的重要力量，帮助东盟这两大行业迎来蓬勃发展势头。

班邦说，在数字经济方面，RCEP 制定了贸易数字化框架，有效解决了电子商务中的网络安全和消费者隐私问题。此外，RCEP 不仅为东盟中小微企业创造了更有利的数字贸易环境，而且协助提升中小微企业的数字化能力，这些为东盟电子商务和数字支付等领域的进一步增长铺平道路，带给数字经济发展更多驱动力。

印尼经济统筹部数字化转型、创意和人力资源事务专家里扎尔·埃德温之前在雅加达举行的一次会议上表示，2022 年东盟数字经济规模达 1940 亿美元，其中印尼占约 40% 的份额。

班邦告诉记者，在 RCEP 规则和政策利好的加持下，东盟数字经济发展前景广阔。中国在发展数字经济方面走在世界前列，东盟期希望与中方加强在数字基础设施建设、产业数字化转型、人工智能、电子商务、大数据、远程医疗等领域的合作。

谈及 RCEP 为东盟绿色经济发展带来的机遇，班邦认为，东盟拥有可再生能源和新能源的资源优势，RCEP 推动了区域内绿色先进技术和产业化优势在东盟落地，加速了东盟能源转型和清洁交通等绿色基础设施建设。RCEP 还促进了“新三样”，即电动汽车、太阳能电池、锂电池的贸易，进一步深化了中国与东盟在新能源产业领域的合作。

班邦说，RCEP 不仅有效提升区域内贸易水平，还显著促进区域内投资发展。一方面，RCEP 的落地为企业向东盟市场投资提供政策支撑；另一方面，RCEP 的关税

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

减免、原产地累积规则有助区域内产业布局进一步优化。RCEP 带来的政策利好将加速 RCEP 成员国企业投资东南亚地区，在经济合作中帮助东盟国家振兴经济。

（信息来源：新华网）

## **RCEP 实施两年，中国是获益者更是贡献者**

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施已满两年，取得了哪些成效？与 RCEP 共舞两年来，中国与相关成员国收获了什么？中国海关总署日前发布的最新数据显示，2023 年中国对 RCEP 其他 14 个成员国合计进出口 12.6 万亿元，比协定生效前的 2021 年增长 5.3%。

业界认为，RCEP 实施两年来，中国作为成员国中最大的经济体，既从 RCEP 生效实施中获益，也是 RCEP 合作的重要贡献者，对促进区域贸易投资和经济增长发挥了积极作用。两年来，在各成员国的通力合作下，区域贸易成本大幅降低，产业链供应链联系更加紧密，各成员间的贸易往来更加密切。RCEP 这一全球最大自贸区持续为区域经济合作注入动力，也为推动世界经济实现恢复性增长贡献了力量。

### **惠及区域合作和全球经济**

RCEP 生效实施以来为成员和企业带来了实实在在的红利和实惠：一方面，产业链供应链合作深入推进；另一方面，从政策红利释放角度来看，企业享惠明显。

RCEP 成员均是中国重要的经贸伙伴。海关数据显示，2023 年中国对 RCEP 其他成员国出口 6.41 万亿元，在中国出口中的占比为 27%，比 2021 年提升 1.1 个百分点。其中，装备制造业出口规模扩大 32.8%，占中国对 RCEP 其他成员国出口比重提升 6.5 个百分点。锂电池、汽车零配件、平板显示模组均保持大幅增长。同期，中国自 RCEP 其他成员国进口 6.19 万亿元，占中国进口总值的 34.4%。其中，能源产品进口量比 2021 年增长 31.2%，占中国能源产品进口量比重提升 2.5 个百分点至 32.4%。

RCEP 叠加中国和其他成员已经生效的双边自贸协定，为企业更好享惠创造了良好条件。据海关统计，2023 年，RCEP 项下享惠进口 905.2 亿元，减让税款 23.6 亿元，主要的享惠进口商品为塑料及其制品、机械器具及其零件、有机化学品等；享惠出口 2700.7 亿元，可享受成员国关税减让 40.5 亿元，主要签证出口商品有无机化

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



学品、服装及衣着附件、塑料及其制品等。全国有 723 家经核准出口商自主出具 RCEP 原产地声明 1.2 万份，货值 101.8 亿元。

业界分析认为，在当前世界经济增长乏力、经济全球化面临严峻挑战的背景下，RCEP 为区域经济乃至世界经济提供了稳定性和确定性。去年 9 月发布的《RCEP 区域合作成效与发展前景报告 2023》评估指出，RCEP 实施以来，成员之间的产业链供应链合作关系显示出较强的韧性，促进区域经贸合作和经济增长红利初步释放，不仅 RCEP 成员受益明显，也产生了积极的外溢和示范效应，成为多重危机之下带动全球贸易投资增长的有利因素。面临复杂严峻的国际形势，中国与 RCEP 成员国的货物贸易稳中有进、投资合作表现突出，为稳外资稳外贸、稳链固链发挥了积极的促进作用。

### **多举措推动高质量实施**

下一步，如何进一步做好高质量实施 RCEP 工作，让 RCEP 更快、更好、更全面地惠及各方？

商务部研究院亚洲所所长、研究员袁波在接受国际商报记者采访时表示，首先，促进中国与 RCEP 成员国经贸合作的高质量发展。进一步利用好 RCEP 的贸易投资自由化便利化以及原产地规则，积极拓展与 RCEP 成员国之间的中间品贸易，深化投资合作，共同打造互利共赢的产业链供应链合作网络。同时，进一步挖掘与 RCEP 成员国的服务贸易、电子商务以及数字贸易、绿色贸易等领域的合作潜力，打造新的合作增长点。

其次，协同打造高效能的 RCEP 公共服务体系。发挥好中国自由贸易区服务网、各类 RCEP 实施与服务机构等平台作用，特别是为民营、小微企业提供充分的信息和咨询服务，加强公益培训与产业对接，引导企业充分利用好 RCEP 政策。

再次，创新建设高水平的 RCEP 合作平台载体。探索建立 RCEP 示范区等平台载体，对标 RCEP、CPTPP 等规则标准加大改革力度，优化政策制度设计，发挥 RCEP 与其他经贸政策的集成与协同效应，促进 RCEP 优质合作项目落地和 RCEP 跨境优势产业集聚发展，为高质量实施 RCEP 发挥示范引领作用。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

外交部发言人毛宁不久前在例行记者会上表示，作为 RCEP 中最大的经济体，中国始终秉持开放发展理念，推动高质量实施 RCEP。“我们愿继续与各方一道，全面高质量实施 RCEP，让这一全球最大自贸区不断释放红利，实现成员国的共同发展繁荣。”

（信息来源：国际商报）

## 海关总署：2023 年我国对 RCEP 其他 14 个成员国合计进出口 12.6 万亿元

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良 12 日表示，RCEP 实施已经两周年，两年来，区域贸易成本得到大幅降低，产业链供应链联系更加紧密，各成员间的贸易往来更加密切。从数据看，2023 年我国对 RCEP 其他 14 个成员国合计进出口 12.6 万亿元，较协定生效前的 2021 年增长 5.3%。

国务院新闻办公室 1 月 12 日举行新闻发布会，海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍 2023 年中国与 RCEP 其他成员国之间的贸易情况，以及去年海关在推进 RCEP 工作中的重点举措，并答记者问。

吕大良介绍，RCEP 持续为成员和企业带来了实实在在的红利和实惠，表现在两方面：

一是产业链供应链合作深入推进。2023 年，我国对 RCEP 其他成员国出口 6.41 万亿元，占我国出口比重较 2021 年提升 1.1 个百分点，达到 27%。其中，装备制造业出口规模扩大 32.8%，占我国对 RCEP 其他成员国出口比重提升 6.5 个百分点。锂电池、汽车零配件、平板显示模组都保持大幅增长。同期，我国自 RCEP 其他成员国进口 6.19 万亿元，占我国进口总值的 34.4%。其中，能源产品进口量较 2021 年增加了 31.2%，占我国能源产品进口量比重提升 2.5 个百分点至 32.4%。

二是从企业享惠角度看，实际效果在持续释放。RCEP 叠加我国和其他成员已经生效的双边自贸协定，为企业更好享惠创造了良好条件。2023 年，RCEP 项下享惠进口 905.2 亿元，减让税款 23.6 亿元，主要的享惠进口商品为塑料及其制品、机械器具及其零件、有机化学品等；享惠出口 2700.7 亿元，可享受成员国关税减让 40.5

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

亿元，主要签证出口商品有无机化学品、服装及衣着附件、塑料及其制品等。全国有 723 家经核准出口商自主出具 RCEP 原产地声明 1.2 万份，货值 101.8 亿元。

吕大良指出，两年来，海关认真落实党中央、国务院关于做好 RCEP 实施工作部署，高标准实施海关程序和贸易便利化规则，加强动植物检疫和食品安全的国际合作，确保优惠原产地规则发挥实效。同时，也精准了解企业诉求，不断提升 RCEP 公共服务水平。

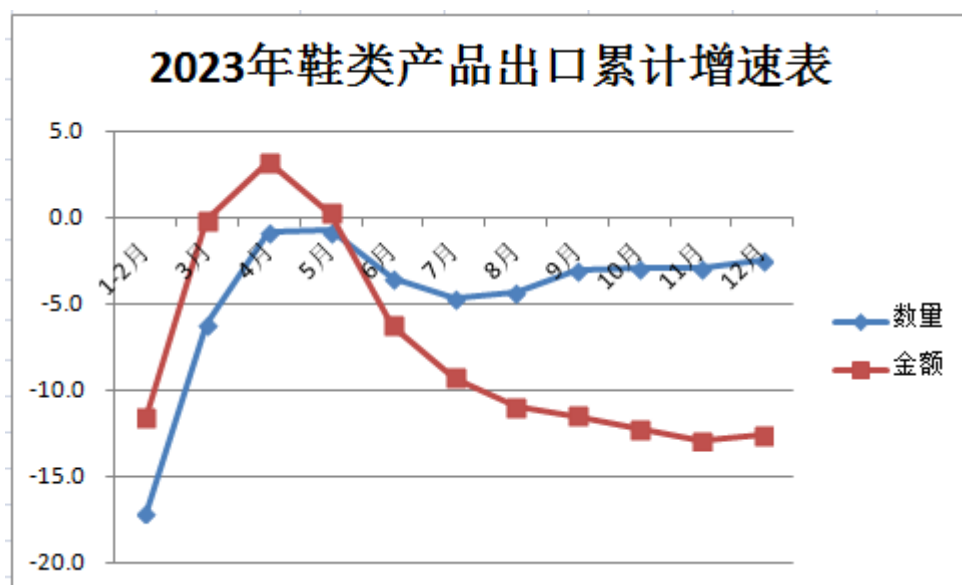
吕大良表示，下一步，我们还将加强与 RCEP 各成员国海关开展国际交流合作，及时跟进成员最新动态，密切关注贸易便利化、关税优惠承诺等措施落实情况，承办 RCEP 相关领域培训，提升协定整体实施水平，为域内企业发展创造新机遇，为区域经济合作注入新动力。

（信息来源：中国新闻网）

## 2023 年 1-12 月鞋类出口同比增长情况

2023 年 1-12 月，我国共出口鞋类产品数量 89.1 亿双，金额 493.4 亿美元，同比增速分别为-2.5%，-12.6%。

2023 年 1-12 月，越南鞋类出口金额 202.38 亿美元，同比增长-15.3%。



\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。