

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2024年3月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

欧盟将加大对进口产品的 REACH 执法力度

南美五国鞋类和皮革制品新标签要求解读

巴西发布《鞋类主要部件用材料标签法规》

日本发布关于禁止含 I 类特定化学物质产品的进口指南

韩国公布须进行安全验证的消费化学品

鞋类出口下降损害了孟加拉国皮革业

中国—塞尔维亚经贸混委会第十一次会议在贝尔格莱德召开

中澳自贸协定联委会第二次会议在澳大利亚召开

5 月 1 日起我国将对厄瓜多尔实施自由贸易协定关税减让

中国与萨尔瓦多启动自贸协定谈判

一季度中国对 RCEP 其他成员国进出口同比增 2.7%

中国已与 29 个国家和地区签署 22 个自贸协定——以高水平开放促进互利共赢

2024 年 1-3 月鞋类出口同比增长情况

## 欧盟将加大对进口产品的 REACH 执法力度

基于欧盟执法交流论坛第十二次项目计划（REF-12），ECHA 将在 2023 年至 2025 年间重点实施对于进口产品的合规性审查，通过与海关联合执法的形式，实现对产品是否符合注册、授权和限制要求的严格监管。

自今年以来，瑞欧科技作为广大非欧盟生产企业的唯一代表，也陆续收到了来自欧盟不同成员国海关对于 REACH 合规确认的审查通知，且审查频率较之往年有了非常明显的提升。

目前已经接受过希腊、葡萄牙、塞浦路斯、匈牙利、立陶宛、比利时等多国的海关联合执法检查。审查中，官方对于完整供应链的情况、注册号的有效传递、进口吨位的涵盖情况尤其关心。

从执法频率和审查要求来看，希腊和葡萄牙海关尤为严格，且对吨位涵盖证书上的细节内容，如：卸货港口、注册号、吨位配额等信息都会进行严格的校验。

### 哪些产品更容易被审查

那么，哪些产品更容易受到审查呢？这也是客户一直以来比较关心的问题。

根据以往经验，在抽查的大前提下，一些处于官方风险监管措施评估中，或者高吨位有广泛市场用途的产品都是官方审查的重点，如近期受到审查的三聚氰胺、炭黑等物质。

### 哪些企业需要特别注意

另外，较之往年，今年通过非欧盟中间商出口的贸易也成了官方的审查重点。

因实际贸易中常常存在间接出口，即通过中间贸易商向欧盟出口的情况，而为了保护上下游信息，中间商向下传递的合规文件中往往不会直接体现工厂的信息，以致于官方掌握的注册人和合规文件中呈现的供应商信息不一致，进而引起执法人员对其真实性的怀疑。

因此，请广大注册号持有厂家，重视自己产品的 REACH 配额，并与供应链上的非欧盟中间商达成共识，保证贸易链的完整性和可追溯性。

作为多方贸易纽带的非欧盟中间商，请务必保存好和上下游之间的贸易往来凭据，并通过正规渠道为欧盟进口商获得吨位涵盖证书，以备执法检查时，能够配合提供相关证据。

未来，加强执法将是官方的重点工作之一，而促进合规则是开展执法活动的最终目标。

因此，对于出口欧盟的企业，请务必及时做好 REACH 注册号在供应链的合法传递，以避免在执法检查中面临不必要的惩处。

（信息来源：瑞欧科技）

## 南美五国鞋类和皮革制品新标签要求解读

南美安第斯共同体（包括哥伦比亚、秘鲁、委内瑞拉、玻利维亚和厄瓜多尔等国）已对鞋类、皮革制品、旅行用品及类似物品的标签法规进行了更新（根据安第斯共同体第 2107 号决议）。

该法规明确了标签细节展示和安全规范的先决条件，旨在防止任何可能误导安第斯共同体内零售商品的消费者或用户的行为。例如，强制性标签详情必须持久、易读、显眼且便于消费者查看，可以展示在一个或多个标签上。这些细节必须以西班牙语传达，尽管允许使用其他语言、表达、缩写、符号或象形图。提供给消费者或用户的任何补充或专门信息不应掩盖或歪曲所需的基本信息。标签不能通过在原始标签上覆盖必要信息来更正。

标签内容必须至少包含以下详细信息：

- 构成产品的主要材料：这部分信息旨在让消费者了解产品的基本构成，以便他们做出明智的购买决策。对于鞋类和皮革制品，这可能包括皮革类型、鞋底材料、内里材料等；

- 制造商或进口商的标识：这有助于消费者识别产品的来源，并在需要时联系制造商或进口商以获取更多信息或解决问题；

- 尺码（仅适用于鞋类）；

- 原产国或制造国：这有助于消费者了解产品的产地，可能影响他们的购买决策，特别是对于那些关注产品制造地的消费者。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

在标注原产国时，可以使用诸如“在……制造”（“hecho en...”）、“在……生产”（“Fabricado en...”、“Fabricado en...”）等表达方式。主要材料不包括配件或纯粹的装饰元素，如镶边、装饰品、扣、孔环或类似物品。

鞋类标签应提供以下关键部分的主要材料详细信息：

- 鞋面：鞋面材料的选择对鞋子的外观、舒适度和耐用性都有重要影响；
- 衬里：鞋内部的材料，通常用于增加舒适度和保护脚部免受摩擦。衬里材料的选择对鞋子的穿着体验至关重要；
- 内底（仅披露与脚接触的内底表面材料）：披露与脚接触的内底表面材料有助于消费者了解鞋子的舒适度和耐用性；
- 外底：外底材料的选择对鞋子的抓地力、耐磨性和防滑性都有重要影响。

关于鞋类主要材料的信息，是指构成鞋面、衬里和内底表面至少 80%面积，以及鞋底体积至少 80%的材料。如果没有一种材料达到这一比例，应提供构成鞋类各部分的两种主要材料的详细信息，并优先考虑占比最大或涉及最多的材料。

皮革制品、旅行用品及类似产品的标签必须包含以下主要材料的内容信息：

- 外壳；
- 衬里（如果产品无衬里，应注明“无衬里”）。

关于皮革制品主要材料的信息，是指构成产品各部分表面至少 80%面积的材料。如果没有一种材料达到这一比例，应提供构成各部分的两种主要材料的详细信息，并优先考虑占比最大或涉及最多的材料。

根据技术法规，制造商或进口商的标识和尺码信息可以展示在永久性或非永久性标签上。主要材料和原产国信息则必须展示在永久性标签上。如果无法通过压印、缝制、模板、印刷或雕刻等方式展示所有信息，则可以将所需信息提供在非永久性标签上。

对于以“套装”或“组合”形式销售的产品，如果包含两件或更多件物品，每件物品都必须单独贴上标签，即使它们具有相同的材料成分。对于由相同材料和设计制造的鞋类产品，标签信息必须至少展示在一双鞋中的一只上，但尺码信息必须同时展示在两只鞋上。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

这些标签要求更新对于出口到安第斯共同体的鞋类和皮革制品制造商和出口商具有重要意义。他们需要确保产品符合新的标签规定，以避免可能遭遇的贸易壁垒或罚款。因此，建议相关企业密切关注这些变化，并相应地更新其产品和包装标签。

（信息来源：南亚标准研究暨成都技术贸易措施）

### 巴西发布《鞋类主要部件用材料标签法规》

2024年3月27日，巴西发布《鞋类主要部件用材料标签法规》。该法规规定了出售给消费者的鞋类主要部件中使用的材料的标签规则，有关鞋类成分的信息应通过标签的方式说明。标签应标识与鞋类三个部分有关的信息，即鞋面、衬里和鞋底。鞋的组成应以图示或特定材料的书面说明为准。

该法规将于2024年11月12日生效。

（信息来源：TBTSPS 技贸观察）

### 日本发布关于禁止含 I 类特定化学物质产品的进口指南

2024年3月7日，日本经济产业省（METI）发布了一份英文指南，旨在帮助利益相关方，除豁免外，禁止进口含 I 类特定化学物质的特定产品。

日本的化学物质生产和评价管理法通常被称为化学物质管制法，是一项全面的物质管理立法，旨在保护人类健康和环境。该法第三章规定了 I 类特定化学物质的制造、进口和使用。除非这些指定物质用于测试和研究目的，否则此类物质的制造商和进口商有义务提前向经济、贸易和工业部长申请许可。此外，该法第 13 条指示公布内阁命令，禁止进口含有 I 类特定化学物质的产品。

现行指南详细列出了含有指定的 I 类指定化学物质的禁止进口的产品清单和相应的 HS 代码。需要注意的是，日本打算将其他几种化学品指定为 I 类特定化学物质，并对某些货物的进口进行控制。

（信息来源：江苏省技术性贸易措施信息平台）

## 韩国公布须进行安全验证的消费化学品

韩国发布了须进行安全验证的消费化学产品名称及其安全和标签标准。这些产品根据消费化学品和生物杀灭剂安全管制法进行的风险评估，被环境部长指定并公开通知为具有风险的产品。

生产或者进口列入须受安全验证的消费化学品清单的产品的个人或者实体必须每三年向指定的检验检测机构进行安全确认。确认后，必须向韩国环境工业技术研究所提交确认申请。而生产或进口尚未公布安全标准的消费化学品的个人或实体，必须提供产品中所含化学物质的信息，以获得环境部的批准。这一要求适用于增湿剂、传染病消毒剂、其他预防性杀菌剂、驱虫剂、卫生预防杀虫剂、卫生驱虫剂等产品。此外，个人或实体打算销售或分销经过安全验证的消费化学品，其安全性已被确认或批准上市，必须遵守产品标签标准。

该法规原文见 WTO 官网链接：

[https://members.wto.org/crnattachments/2024/TBT/KOR/24\\_02243\\_01\\_x.pdf](https://members.wto.org/crnattachments/2024/TBT/KOR/24_02243_01_x.pdf)

（信息来源：南亚标准研究暨成都技术贸易措施）

## 鞋类出口下降损害了孟加拉国皮革业

孟加拉国出口促进局（EPB）报告称，该国皮革行业在本财政年度的前九个月，即 2023 年 7 月至 2024 年 3 月，实现了 7.94 亿美元的出口收入。与去年同期相比，这一数字下降了 13.6%。

成品皮革出口表现良好，同比增长 9.8%，达到 1.024 亿美元。皮革制品出口额也有所增长，达到 3.01 亿美元，增长 2.7%。

然而，由于皮鞋出口收入大幅减少，总额较低，下降了 25%以上，仅略高于 3.9 亿美元。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 中国—塞尔维亚经贸混委会第十一次会议在贝尔格莱德召开

4 月 10 日，商务部部长王文涛与塞尔维亚内外贸易部部长莫米罗维奇在塞尔维亚贝尔格莱德共同主持召开中国—塞尔维亚经贸混委会第十一次会议。双方就加快

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

落实两国元首达成的重要共识，共同推动中塞经贸关系高质量发展深入友好交换意见。

王文涛表示，在习近平主席和武契奇总统的战略引领下，两国全面战略伙伴关系深入发展，双方积极共建“一带一路”，深化在中国—中东欧国家合作机制内合作，双边经贸合作实现跨越式发展。很高兴看到塞经济保持健康稳定增长，营商环境进一步改善。中方愿同塞方一道，认真落实两国元首达成的重要共识，以中塞自贸协定生效和塞尔维亚举办 2027 年认可类世博会为契机，持续扩大双边贸易规模，深入挖掘新的投资机会，持续推进基础设施合作，共同谱写中塞经贸合作的新篇章，为两国全面战略伙伴关系注入新动能。

莫米罗维奇表示，在两国元首的关心和推动下，两国经贸战略对接持续加强，双边经贸合作成果丰硕，塞方将继续优化营商环境，积极欢迎和支持中国企业在塞开展互利经营。感谢中方对塞方举办 2027 认可类世博会所给予的大力支持，坚信共建“一带一路”倡议和中国—中东欧国家合作机制将推动塞中经贸合作实现更大发展。

会后，双方共同签署会议纪要。中国驻塞尔维亚大使李明和双方有关部门代表参加会议。

（信息来源：商务部网站）

## 中澳自贸协定联委会第二次会议在澳大利亚召开

4 月 16 日，中国—澳大利亚自贸协定联委会第二次会议在澳大利亚堪培拉举行。会议由中国商务部副部长李飞和澳大利亚外交贸易部副秘书长乔治·米纳共同主持。

双方一致认为，两国领导人达成的重要共识，为深化双边经贸合作指明了方向。双方高度评价协定实施以来所取得的成效，充分肯定协定对促进双边经贸关系发展所发挥的重要作用，表示未来要进一步发挥中澳自贸协定潜能，推动两国经贸合作不断走深走实。

会议审议了协定生效以来在货物、服务、投资、金融、自然人移动、卫生与植物卫生措施等领域的实施情况。双方就各自关注议题深入交换意见，对协定总体审议和下一步工作安排进行了讨论。

（信息来源：商务部网站）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



## 5月1日起我国将对厄瓜多尔实施自由贸易协定关税减让

经中国、厄瓜多尔两国商定，《中华人民共和国政府和厄瓜多尔共和国政府自由贸易协定》将于2024年5月1日起相互生效实施。

为履行《协定》关税减让有关承诺，国务院关税税则委员会发布公告，自2024年5月1日起，对原产于厄瓜多尔的部分进口货物按《协定》实施协定税率。《协定》的生效实施，将进一步激发中厄双边贸易投资合作潜力，推动两国经贸合作提质升级。

（信息来源：央视新闻客户端）

## 中国与萨尔瓦多启动自贸协定谈判

据中国商务部17日消息，中国与萨尔瓦多当天宣布启动自贸协定谈判。

当天，中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文与萨尔瓦多经济部部长哈耶姆分别代表两国政府，在广交会期间以视频方式宣布启动中国—萨尔瓦多自由贸易协定谈判。

商务部称，中国与萨尔瓦多建交以来，双方按照两国元首达成的重要共识，高效推动经贸各领域合作取得丰硕成果，双边贸易大幅增长，充分体现出两国经贸合作的韧性和发展空间。中萨自贸协定谈判的启动，将有利于继续增强双边经贸合作发展的积极势头，不断提升务实合作水平，更好惠及两国人民。

据中方统计，2023年中萨贸易额18.02亿美元，其中中方出口额16.33亿美元，进口额1.69亿美元。中方主要出口机电产品、塑料制品、机械器具等，进口电容器、食糖、服装等。

（信息来源：中国新闻网）

## 一季度中国对RCEP其他成员国进出口同比增2.7%

中国海关总署12日公布的最新数据显示，一季度中国对《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）其他14个成员国合计进出口总值3.08万亿元（人民币，下同），同比增长2.7%，占中国货物贸易进出口总值的30.3%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

一季度，中国对 RCEP 其他成员国出口 1.6 万亿元，同比增长 2%，其中电子元件类、劳动密集型中间品出口均保持两位数快速增长；自 RCEP 其他成员国进口 1.48 万亿元，同比增长 3.4%，其中以金属矿砂、能源产品为主的大宗商品进口量同比增加 2.8%。

中国海关总署新闻发言人吕大良在当天举行的新闻发布会上称，中间产品的进口和出口充分说明了区域内成员之间的经济联系和合作关系。

外贸企业也从 RCEP 获得了实惠。据官方数据，今年一季度，RCEP 项下享惠进口 246.9 亿元，涉及税款减让 6.7 亿元，惠及企业 4320 家；从出口方面看，1.8 万家出口企业申请了 RCEP 原产地证书，涉及货值 639.4 亿元。

（信息来源：中国新闻网）

## 中国已与 29 个国家和地区签署 22 个自贸协定——以高水平开放促进互利共赢

据商务部数据，2023 年，我国在自贸协定谈判和签署方面创造新的历史纪录，新签协定达到 4 个。截至目前，已经和 29 个国家和地区签署了 22 个自贸协定，占中国对外贸易总额的三分之一左右。

中国积极推进自贸协定签署与升级，展现高水平开放姿态，为双方投资者和服务提供者打开更为广阔的市场空间，进一步加强新兴领域合作，助力全球共同发展。

### 伙伴不断增多

自贸协定带来新气象，中国与自贸伙伴之间频频传来互惠互利好消息。

据拉美社报道，近日，洪都拉斯和中国正在共同推进自由贸易协定谈判。洪都拉斯经济发展部部长塞拉托表示，双方将就货物交换、减税的适用年限，以及中国产品免关税进入中美洲国家的百分比展开谈判。报道称，在 2023 年 3 月建交后，中国和洪都拉斯之间的贸易额不断增长。洪都拉斯《先驱报》网站报道称，洪都拉斯政府认为洪中建交后的这一年“十分成功”，双方致力于开展贸易合作，促进共同发展。

尼加拉瓜媒体报道称，2024 年以来，尼加拉瓜出口到中国的食糖数量已经超过两国签署的自由贸易协定中规定配额总量（每年 5 万吨）的 50%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

据埃菲社报道，中国与尼加拉瓜已将双边关系提升至战略伙伴关系，两国间的自由贸易协定正式生效。货物贸易方面，双方计划对各自超过 95%税目的产品最终实施零关税。尼加拉瓜目前 60%的出口产品，如牛肉、糖、海鲜、蜂蜜、马具、纺织品等，已以零关税进入中国市场。

据新加坡《联合早报》网站报道，中国外交部长王毅近日在惠灵顿会见新西兰贸易部长麦克莱时说，中新关系在中国同发达国家关系中保持领先地位。中方愿同新方积极落实中新自贸协定升级版，尽快启动服务贸易负面清单商谈，推动两国合作不断迈上新台阶。

据拉美社报道，厄瓜多尔国民代表大会近日批准了与中国的自由贸易协定。通过自贸协定，厄瓜多尔 99.6%的对华出口产品将立即或逐步减免关税。厄瓜多尔是拉丁美洲第四个与中国达成自贸协定的国家。

塞尔维亚是中国的第 29 个自贸伙伴，也是中国在中东欧地区的第一个自贸伙伴。中塞双方通过自贸协定将实现高水平相互开放，为推动高质量共建“一带一路”和深化中塞全面战略伙伴关系注入新动能。

“新伙伴”不断增多，“老朋友”关系稳固。博鳌亚洲论坛 2024 年年会发布的《亚洲经济前景及一体化进程 2024 年度报告》指出，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）取得积极进展。报告称，RCEP 自对所有签署国全面生效以来，不断释放制度红利，助推区域内贸易投资蓬勃发展，产业链供应链联系更加紧密，为促进区域经济增长和经济一体化注入强劲动力，为世界经济实现恢复性增长贡献新力量。

### 红利持续释放

中国与多国自由贸易协定的签署有助于消除贸易壁垒，稳定外贸规模，为中国及其贸易伙伴带来实实在在的收益。据商务部数据，2023 年，中国货物进出口金额以人民币计达 41.76 万亿元，同比增长 0.2%。外贸进口、出口数量均保持增长，增速分别为 2.9%、3.1%。中国出口国际市场份额保持在 14%左右。

进出口贸易取得亮眼成绩，中国与自贸伙伴高水平合作功不可没。中国高标准自贸区网络持续扩大，RCEP 对 15 个成员国全面生效，中国和厄瓜多尔、尼加拉瓜、

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

塞尔维亚、新加坡等多国新签或升级了自贸协定，自贸伙伴不断增加，自贸红利持续释放。

北京大学国际关系学院教授、国际政治经济研究中心主任王勇接受本报记者采访时谈道，自由贸易协定的签署让不断扩大的中国市场与全球共享，助力参与者实现资源优势互补，是世界经济的重要增长点之一。

中国与多国签署或升级自贸协定，助力产业链供应链合作深入推进。以 RCEP 为例，2023 年，我国对 RCEP 其他成员国出口 6.41 万亿元，占我国出口比重较 2021 年提升 1.1 个百分点，达到 27%。其中，装备制造业出口规模扩大 32.8%。锂电池、汽车零配件、平板显示模组都保持大幅增长。同期，中国自 RCEP 其他成员国进口 6.19 万亿元，占中国进口总值的 34.4%。其中，能源产品进口量较 2021 年增加了 31.2%，占中国能源产品进口量比重提升 2.5 个百分点至 32.4%。产业链供应链合作加强，有助于相关国家共同实现产业优化升级，为高质量发展注入更多信心。

### **构建开放格局**

中国积极推进签署自贸协定，降低贸易成本、提升贸易体量、助力产业升级的同时，也在构建更加开放的未来格局，在经济全球化浪潮中继续扬帆启航。

对外经济贸易大学国际经济研究院教授竺彩华认为，在全球经济不确定性增加的背景下，中国通过自贸协定展现了坚定不移的对外开放态度，彰显开放确定性，为国际贸易和投资提供了更加稳定和可预期的环境。近年来，中国通过双边及多边持续进行关税减让，展现中国高水平开放。她说：“中国的开放展现出包容性，受到越来越多国家的欢迎与认同。同时，中国推动的自贸协定不断升级，开放水平不断提高。我国开放领域正由货物贸易扩展到服务贸易和数字贸易，服务市场、信息数据市场的开放与规则、规制、管理、标准等制度型开放正在成为自贸协定的重要内容。”

着眼于引领经济全球化行稳致远、更好造福世界各国人民，中国正与国际社会携手倡导普惠包容的经济全球化。在经济全球化遭遇逆流险滩，“脱钩断链”“去风险”干扰世界经济复苏的当下，中国与多国签署自贸协定，开放姿态持续成为提升经济全球化信心的一个亮点。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

面对逆全球化思潮抬头，我国稳步扩大制度型开放，加快形成国际竞争合作新优势：自贸试验区提质扩围至 22 个，深入实施自贸试验区提升战略；加快建设海南自由贸易港；扩大面向全球的高标准自贸区网络，已与 29 个国家和地区签署了 22 个自贸协定，全面高质量实施 RCEP，积极推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）；推动共建“一带一路”高质量发展……

中国正在与贸易伙伴共享中国发展红利，展现大国担当。2024 年，中国继续给予 43 个已建交并完成换文手续的最不发达国家零关税待遇。后续中国将逐步给予所有已建交的最不发达国家 98% 税目产品零关税待遇。竺彩华谈道，中国敞开大门让更多国家分享中国巨大市场机遇，并将中国的优质产品送往国外，使中国的发展成果惠及世界。

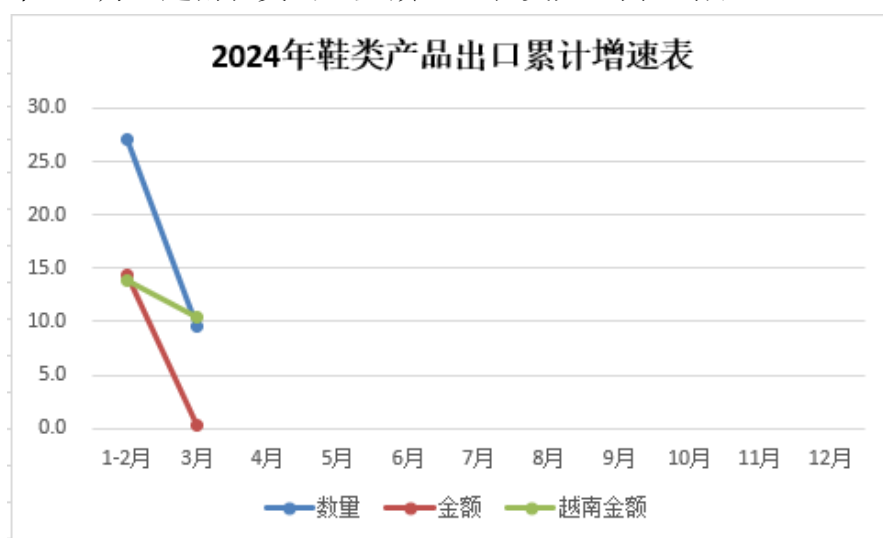
王勇说：“中国在吸引外资、进口市场等方面展现出持续高水平开放姿态。中国以市场换市场，加强世界贸易连接，拓展自由贸易维度，推动再全球化，为世界注入更多的和平与稳定力量。”

（信息来源：人民日报海外版）

## 2024 年 1-3 月鞋类出口同比增长情况

2024 年 1-3 月，我国共出口鞋类产品数量 21.7 亿双，金额 116.1 亿美元，同比增速分别为 9.5%，0.3%。

2024 年 1-3 月，越南鞋类出口金额 47.9 亿美元，同比增长 10.4%。



\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。