

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2024年11月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

巴基斯坦对中国产品征收 30.17%关税，外交风向引关注！

欧盟批准新法：2030 年包装 100%可回收

ISO 发布了全球第一部 ESG 国际标准

美国修订挥发性有机化合物（VOC）定义

英国正式加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》

丹麦提议到 2026 年禁止 PFAS 在服装、鞋类和防水剂中的使用

意大利制鞋制革制皮具机械协会称意大利今年前 9 个月出口额下降

法国皮革制品出口额增加

巴西鞋业协会称巴西 2024 年前 10 个月的鞋类总产量超 7.6 亿双

孟加拉国皮鞋出口创近 5 年新高

印度 2024 财年皮革及鞋类出口预计增长超 12%

越南鞋类出口再创佳绩！年销售额突破 260 亿美元大关，销量达 14 亿双！

越南与荷兰可持续组织签署纺织业和鞋业可持续发展的谅解备忘录

中韩自贸协定第六次联委会会议在韩国首尔举行

中厄自贸协定为厄瓜多尔优质商品开启“机遇之门”

中国—阿联酋投资和经济合作工作组第一次会议在迪拜举行

中国—沙特投资和经济合作工作组第一次会议在利雅得举行

世贸组织：2024 年第四季度全球货物贸易温和增长

2024 年 1-11 月鞋类出口同比增长情况

正文

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

1、召回编号：SR/03740/24

产品名称：皮带

通报国家：德国

危害：化学风险。该产品中含有过量六价铬（检测值：11.8 毫克/千克）。六价铬具有致敏性，可引发过敏反应，并可能致癌。

该产品不符合 REACH 法规。



描述：皮带，尺码 S。

通报国家经济举措：向消费者提示风险，从消费者处召回，撤出市场。

原产国：中国

2、召回编号：SR/03738/24

产品名称：眼镜盒

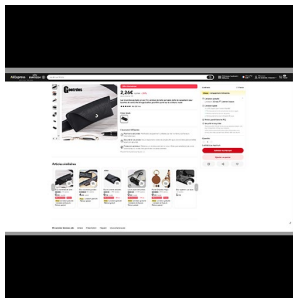
通报国家：法国

危害：化学风险。该产品甲醛含量过高（检测值：146 毫克/千克）。甲醛是一种皮肤致敏剂，可引发过敏反应，还可能致癌。

该产品不符合 REACH 法规。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



描述：黑色人造革眼镜盒，配有按扣式封口和一个可将眼镜盒系在腰带上的环。该产品在线上销售，尤其可通过 AliExpress 购买（唯一产品标识符：1005005274418969）。

通报国家经济举措：从线上消费清单中移除。

原产国：中国

（信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报）

巴基斯坦对中国产品征收 30.17%关税，外交风向引关注！

近日，巴基斯坦突然宣布对中国产品征收 30.17%的关税，这一举动在国际社会引起了广泛关注。巴基斯坦此举被部分解读为可能是在向美国示好，引发了关于巴铁是否已全面转向西方的讨论。

随着特朗普在大选中的意外胜出，中美关系的天平似乎正在发生微妙的变化。特朗普尚未正式掌权便放出风声，计划对中国商品加征 10%的关税，并考虑将这一贸易壁垒扩展至加拿大和墨西哥。这不仅仅是一场经济上的较量，更是特朗普向世界展示其对华强硬姿态的信号。他的外交政策焦点或将再次集中在中国这一核心议题上，国际经贸领域因此泛起了层层波澜。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

在此背景下，沙特这个石油王国也率先对中国商品挥起了关税大棒，加征了 34% 的税率，此举在国际间引发了轩然大波。更令人惊讶的是，巴基斯坦这个长久以来被视为中国坚定盟友的国家，也宣布对中国的氯化石蜡征收高达 30.17% 的反倾销税。这一决定不仅令人扼腕叹息，更促使人们深思巴基斯坦外交政策的微妙变迁。

中巴两国曾并肩作战，共度难关，中巴经济走廊更是两国合作的璀璨明珠，凝聚了中国无数的心血与投入。然而，巴基斯坦此次的立场变化，或许源于其面临的经济重压与外交困境。在美国加息、俄乌冲突以及自然灾害等多重因素的夹击下，巴基斯坦的经济状况日益严峻。为了缓解资金压力，巴基斯坦不得不四处寻求援助，而国际货币基金组织的 70 亿美元贷款无疑成了其救命稻草。然而，这份援助背后是否暗藏着美国的政治图谋与附加条件，值得我们深思。

巴基斯坦的中立立场，虽然看似能在中美俄的博弈中寻求一席之地，但实则可能让其陷入更为被动的境地。对于中国而言，巴基斯坦的立场变化无疑是一个值得警惕和深思的课题。作为中巴经济走廊的积极参与者和推动者，中国一直致力于深化与巴基斯坦的经贸合作与战略伙伴关系。面对巴基斯坦的立场变化，中国需要更加审慎地审视自己的外交政策与投资策略，加强与巴基斯坦的沟通与协调，了解其真实意图与需求，共同推动中巴经济走廊的繁荣发展。

在这个充满变数的时代里，中巴两国需要更加珍惜彼此之间的友谊与合作成果，携手应对未来的挑战与机遇。中国将继续秉持友好合作的原则，与巴基斯坦并肩前行，在风雨飘摇的国际舞台上共同书写属于两国的辉煌篇章。

（信息来源：美中鞋业网）

欧盟批准新法：2030 年包装 100% 可回收

近日，据艾科森环境技术欧洲站消息，2024 年 12 月 16 日欧盟理事会的欧盟成员国宣布，已经通过了一系列新规则(俗称新包装法规)，旨在大幅减少欧盟的包装废弃物，其中包括要求到 2030 年所有投放市场的包装都实现可回收利用的目标。

欧盟理事会的批准标志着新规则通过的最后一步重大立法步骤，此前欧盟今年早些时候与欧洲议会达成协议，欧洲议会于 2024 年 4 月批准该规则。

新法规最初由欧盟委员会于 2022 年提出，旨在更新欧盟关于包装和包装废弃物

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

的法规，该法规未能完全成功减少包装对环境的负面影响，欧盟每年每人产生约 186 公斤废弃包装，其中包括 36 公斤塑料包装。包装占欧盟使用的塑料的 40%和纸张的 50%。

一、安全、可持续、可回收的包装

新规则包括以下有关包装的要求：

- 2030 年和 2040 年回收材料最低比例目标（到 2040 年一次性塑料瓶回收材料比例将达到 65%）

- 尽量减少包装的重量和体积，避免不必要的包装
- 尽量减少令人担忧的物质，包括限制在市场上投放含有超过一定阈值的全氟和多氟烷基物质（PFAS）的食品接触包装

标签、标记和信息要求（例如材料成分或再生成分）应方便消费者分类和选择。

二、一次性塑料包装

新规定对一次性塑料包装提出了限制：

- 重量少于 1.5 公斤的预包装水果和蔬菜
- 在酒店、酒吧和餐厅内享用和消费的食品和饮料
- 酒店、酒吧和餐厅的调味品、酱汁、奶精和糖的单独份量
- 住宿行业使用的小型一次性化妆品和盥洗用品（例如洗发水或润肤露瓶）
- 非常轻的塑料袋（例如市场上出售的散装杂货袋）

三、重复使用目标并重新履行义务

该法规为 2030 年设定了新的约束性再利用目标，为 2040 年设定了指示性目标。这些目标因经营者使用的包装类型而异（例如，运输和销售包装的约束性目标为 40%，分组包装的约束性目标为 10%）。

根据新规定，外卖企业必须向顾客提供自带容器来盛放冷热饮品或即食食品的可能性，且不收取额外费用。

四、2026 年起生效

理事会今日正式通过该法规，标志着普通立法程序的最后一步。理事会通过新规则后，该法规将在欧盟官方公报上公布，并将在公布 18 个月后生效。

（信息来源：艾科森环境技术）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

ISO 发布了全球第一部 ESG 国际标准

2024 年 11 月，在第 29 届联合国气候变化大会（COP29）上，国际标准化组织 ISO 发布了全球第一部 ESG 国际标准：ISO ESG IWA 48:2024《实施环境、社会和治理 (ESG) 原则框架》（以下简称 IWA 48）。此标准旨在为全球各类组织提供一套全面的 ESG 实施框架和指导原则。这一协议将支持组织在管理 ESG 绩效、测量和报告方面实现一致性、可比性和可靠性，进而推动全球可持续发展和社会正义。

IWA 48 协议由 ISO、巴西技术标准协会（ABNT）、英国标准协会（BSI）和加拿大标准委员会（SCC）联合主持的虚拟研讨会于 2024 年 7 月和 10 月批准。该协议涵盖了环境、社会和治理三大核心领域，提供了一套高层次的原则和实践指南，帮助组织识别、评估和管理与其活动、产品和服务相关的 ESG 风险和机会。该协议的主要内容包括：

1.范围 and 原则：IWA 48 定义了 ESG 的范畴，包括组织的内部和外部社会因素和影响，以及治理组织的环境和社会类别。该协议强调了诚信、结果导向、公平、风险和机会、循证和成熟度等核心原则。

2.风险和机会：协议要求组织识别、理解和管理与其活动相关的 ESG 风险和机会，包括整个产品服务生命周期和价值链。

3.利益相关方识别和参与：强调了识别和参与利益相关方在 ESG 相关决策中的重要性，确保决策过程中考虑了各方的观点和期望。

4.重要性评估：提供了关于如何识别和优先考虑 ESG 因素及其影响的重要性评估方法，帮助组织制定战略和行动计划。

5.KPI 测量框架：协议提出了一套 KPI 测量框架，用于标准化 ESG 报告，使组织能够理解和报告其状态、设定目标、做出明智决策、吸引投资、管理风险和机会。

6.环境、社会和治理：分别针对环境、社会和治理三个维度，提供了详细的行动指南和 KPIs，帮助组织在各个领域内实施和改进 ESG 实践。

7.合规性和一致性：讨论了 ESG 因素的合规性和一致性在促进可持续发展和企业公民身份中的关键作用。

8.报告：强调了报告在 ESG 框架中的基本要素，提供了报告原则和质量的指导，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

帮助组织准备准确、及时、公正的 ESG 报告。

9.持续改进：鼓励组织通过持续改进过程，评估和提升其 ESG 目标和绩效。

IWA 48 是全球第一部 ESG 国际标准，为全球不同地区、不同规模的企业提供了一个统一的 ESG 管理标准，同时提供了大量相关的行动说明和范例，为企业应对可持续发展挑战提供了工具和方法。

（信息来源：tbtguide）

美国修订挥发性有机化合物（VOC）定义

2024 年 11 月 12 日，美国环保署（EPA）在《联邦公报》上发布了一项拟议规则，计划修订挥发性有机化合物（VOC）的监管定义，将 HCFO-1224yd(Z)化合物从 VOC 名单中豁免。此举基于 HCFO-1224yd(Z)对臭氧形成贡献低，且对人类健康和环境的潜在风险较小的评估结果。

根据 EPA 的提案，HCFO-1224yd(Z)因其与乙烷相比反应活性较低，特别是在质量基础的最大增量反应性（MIR）和摩尔基础的 MIR 指标上均表现出较低的反应性，同时 HCFO-1224yd(Z)作为一种新型制冷剂，其全球变暖潜能（GWP）仅为 0.88，远低于其替代品，且在大气中的寿命仅约 20 天。因此符合豁免条件。这一结论是基于多项实验结果和模型预测得出的，包括使用 SARPC-11 模型评估其在大气中与羟基自由基（OH）的反应活性。

EPA 指出，HCFO-1224yd(Z)主要用于泡沫发泡等领域，其在大气中的排放量相对较少，且由于其较短的大气寿命（约 20 天），对臭氧层的消耗潜力（ODP）可忽略不计。此外，基于现有的毒性研究数据，EPA 认为该化合物对人类健康的潜在风险较低。

豁免 HCFO-1224yd(Z)将有助于相关行业减少因遵守 VOC 控制规定而产生的成本，同时使环保部门能够更加专注于监管那些对臭氧形成贡献更大的化合物。此举预计将促进更高效的环境管理，同时支持相关产业的可持续发展。

此次提案还需经过公众评议和相关法定程序，EPA 现在正在接受公众对该拟议规则的评论，截止日期为 2025 年 1 月 13 日。最终决定将由 EPA 根据收到的反馈进行调整。

（信息来源：tbtguide）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

英国正式加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》

新华社伦敦 12 月 15 日电（记者 郑博非）英国 15 日正式加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP），成为首个加入这一贸易协定的欧洲国家。

根据英国政府公告，这一协定预计将每年为英国带来 20 亿英镑（1 英镑约合 1.26 美元）的经济增量。

英国商业贸易部表示，英国加入 CPTPP 是政府“变革计划”的核心部分，将推动英国经济增长并增加民众收入。该协定每年预计将为英国家庭带来 10 亿英镑的工资收入，同时惠及英国各个地区。

英国商业和贸易大臣乔纳森·雷诺兹表示，该协定能够促进贸易往来，为英国企业创造更多的海外机遇，支持就业，提升工资水平并推动国内投资。

CPTPP 涵盖日本、越南、秘鲁、智利和马来西亚等多个国家，根据这一协定，签署国将撤销或削减工业品和农产品的关税，在贸易和投资领域提供便利措施。

（信息来源：新华网）

丹麦提议到 2026 年禁止 PFAS 在服装、鞋类和防水剂中的使用

2024 年 11 月 27 日，丹麦发布了一项禁止消费品中全氟和多氟烷基物质（PFAS）的命令草案。拟议的措施针对含有 PFAS 的服装、鞋类和防水剂，以减少其对环境和健康的影响。

该法令草案禁止进口和销售含有 PFAS 浓度超过 50mg/kg 的服装、鞋类和防水剂。该限制仅适用于私人使用的消费品，包括个人在线购买。关键日期包括：

2025 年 7 月 1 日：该命令将生效。

2026 年 7 月 1 日：进口和销售禁令开始实施。

2027 年 1 月 1 日：在此日期之前，允许销售预进口库存。

生产和出口被豁免，确保该措施仅针对国内消费市场。

关键豁免和注意事项

个人防护装备（PPE）：由于缺乏合适的替代品，第 2016/425 号法规（EU）中定义的对用户安全至关重要的物品被豁免。

医疗器械：不包括欧盟医疗器械法规涵盖的产品。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

现有的欧盟监管产品：已被欧盟 REACH 和持久性有机污染物（POPs）条例涵盖的产品不受国家禁令的约束。

窗帘和家居用品等对 PFAS 排放贡献较小的纺织品以及再利用和回收材料也可豁免。

（信息来源：tbtguide）

意大利制鞋制革制皮具机械协会称意大利今年前 9 个月出口额下降

意大利制鞋制革制皮具机械协会（Assomac）报告称，2024 年前九个月的出口额有所下降。

虽然没有说明具体金额，但该协会表示，意大利鞋类和皮革制品生产机械的出口量同比下降了 22% 以上。

其中，对主要皮革制品和鞋类生产国法国和西班牙的出口分别下降了 36.2% 和 69.2%。

同时，今年前九个月意大利对欧洲皮革制造商的出口下降了 30% 以上，对亚洲和非洲的出口略有增加。

新任 Assomac 主席 Mauro Bergozza 表示，意大利的技术供应商因其产品的高质量和创新性而保持竞争力。要保持这种竞争力，供应商必须继续投资先进技术。

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅洁）

巴西鞋业协会称巴西 2024 年前 10 个月的鞋类总产量超 7.6 亿双

巴西鞋业协会 (Abicalçados) 公布的数据显示，2024 年 1 月至 10 月，巴西鞋类行业生产了超 7.6 亿双鞋，同比增长 5.1%。2024 年 10 月份的产量为 9200 万双，同比增长 6.9%。

该协会执行总裁 Haroldo Ferreira 强调，增长对行业来说是个好消息，但 2023 年的数据本身并不容乐观，因为 2023 年产量已经同比减少了 2.3%。另一方面，该行业预测到 2025 年产量将增长 2% 左右，预计到 2025 年巴西将生产超 9.04 亿双鞋。

在增加就业方面，2024 年 1 月至 10 月期间，该国鞋类行业创造了超过 15300 个就业岗位。截至 2024 年 10 月，该行业共有 295500 名工作人员，同比减少 1.3%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅洁）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

孟加拉国皮鞋出口创近 5 年新高

近日，孟加拉国出口促进局（以下简称“EPB”）公布数据，2025 财年前 4 个月（即 2024 年 7-10 月）孟加拉国皮鞋出口收入增长 9%，达到 2.28 亿美元（约 16.58 亿元），为近 5 年来同期最高水平。

根据 EPB 的数据，孟加拉国境内 Jennys Shoes、Bay Footwear 和 Apex Adelchi Footwear 等 60 多家公司生产的皮鞋在出口领域销量持续增长，其主要市场是美国、日本和欧洲部分国家。Akij Footwear Limited 经理 Protoy Parvej 表示，由于在孟加拉国境内生产的皮鞋价格相对低廉，一些客户会选择将订单转移到孟加拉国，使得该行业得以保持上升趋势。

据统计，孟加拉国鞋业市场规模预计每年增长 5.66%，2024 年市场规模约为 33.3 亿美元，其中皮鞋类产品增长较快。近些年，国际市场需求上升，为鞋类出口多元化提供了更多机会，使孟加拉国能够拓展新的市场，行业规模有望实现较快增长。

（信息来源：中国皮革）

印度 2024 财年皮革及鞋类出口预计增长超 12%

近日，印度皮革出口委员会（CLE）主席拉金德拉·库马尔·贾兰透露，得益于全球主要市场需求的强劲增长，印度在 2024 财年的皮革及鞋类出口有望超过 12% 的增长率，预计总额将达到 53 亿美元。

据贾兰介绍，印度在 2023-2024 财年的皮革及鞋类出口额为 46.9 亿美元。他指出，未来几个月的订单情况良好，尤其是美国和英国市场的需求非常旺盛。此外，多家跨国公司，包括美国的公司，都对在印度建立皮革及鞋类制造基地表现出浓厚兴趣。同时，印度出口商也在非洲积极寻找商机。

皮革及鞋类行业作为劳动密集型行业，为印度提供了约 420 万个就业机会，总营业额约为 190 亿美元，其中出口额为 50 亿美元。贾兰预计，到 2030 年，该行业的总营业额有望增至 470 亿美元，包括 250 亿美元的国内生产额和 137 亿美元的出口额。

为了实现这一出口目标，贾兰呼吁印度政府将生产挂钩激励计划（PLI）扩展至皮革及鞋类行业，此举有望为行业创造额外的 70-80 万个就业机会。同时，他还请求

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

印度财政部考虑取消蓝湿革和皮胚 20%的出口税，以及成品革的进口税。

坎普尔 Growmore International Ltd 公司总经理亚德温德拉·辛格·萨坎表示，印度皮革及鞋类出口在美国和欧盟市场正呈现出健康的成长态势。他呼吁国内行业努力扩大规模，以进一步提升出货量，并建议在全球和国内市场上打造印度皮革制品的品牌。

然而，萨坎也指出，行业在熟练劳动力和设计开发方面仍需加大投入，以应对未来的挑战。

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅洁）

越南鞋类出口再创佳绩！年销售额突破 260 亿美元大关，销量达 14 亿双！

本年度，越南的皮革与制鞋产业展现出了蓬勃的发展态势，出口销售额成功突破了 260 亿美元大关，相较于去年实现了约 10%的显著增长。其中，鞋类出口领域更是持续稳居全球领先出口商之列，每年向世界市场供应约 14 亿双鞋和凉鞋。

越南皮革鞋类手袋协会副会长兼秘书长潘氏成春女士指出，今年越南鞋类的主要出口市场如美国和欧盟，均实现了 10%以上的增长。同时，越南鞋业还积极拓展新兴市场，如南美和中东等地，特别是运动鞋产品有望在这些需求庞大且多样化的市场中占据更大的份额。

然而，潘女士也提醒道，由于越南皮革和制鞋业在供应链中占据重要地位，因此较早地受到了进口商绿色标准和可持续发展标准的影响。为了达到这些标准，国内鞋业企业面临着巨大的压力，遵守标准的成本已成为一项沉重的负担，对中小型企业而言尤为突出。

此外，劳动力和原材料的短缺问题也进一步加剧了企业的困境。对进口技术的依赖和竞争性的价格压力使企业面临着诸多挑战。宣女士（此处假设为另一行业专家或协会成员）表示，展望 2025 年，越南皮革鞋业的经营形势依然严峻，尽管订单相对稳定，但竞争压力和生产成本上升将成为制约企业发展的主要障碍。

为实现 10%的增长目标，越南鞋业企业必须努力提升竞争力，积极应对市场变化，克服各种困难和挑战。只有这样，才能在激烈的国际竞争中立于不败之地，继续为世界市场提供更多优质的鞋类产品。

（信息来源：鞋业教授）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

越南与荷兰可持续组织签署纺织业和鞋业可持续发展的谅解备忘录

近期，越南工贸部能源效率与可持续发展局与总部设在荷兰的可持续贸易倡议组织（IDH）签署了一份谅解备忘录（MoU），以支持越南纺织和制鞋业的可持续发展。

该备忘录的签署正式确立了越南工贸部（MoIT）、IDH 和纺织及鞋类行业协会之间的合作关系。

越南能源效率与可持续发展局负责人 Nguyen Thi Lam Giang 说，虽然越南国内纺织和制鞋业为国家经济做出了重大贡献，但也面临着竞争压力，以及资源和能源利用、环境污染和温室气体排放方面的挑战。

该谅解备忘录将有助于促进可持续发展模式的应用，扩大生态友好型产品的市场，提高国内纺织品和鞋类企业的竞争力，促进越南履行其在可持续发展和气候变化方面的国际承诺。

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅洁）

中韩自贸协定第六次联委会会议在韩国首尔举行

12月9日，中韩自由贸易协定第六次联委会会议在韩国首尔举行。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文和韩国产业通商资源部通商交涉本部长郑仁教共同主持会议。

双方积极评价过去一年中韩自贸协定实施成效，共同审议协定项下货物贸易、经济合作、技术性贸易壁垒等领域实施情况，并就跨境电商商品通关便利化、标准技术法规与合格评定程序、农产品检验检疫、政府采购等问题交换意见。两国研究机构还汇报了加强中韩自贸协定实施与合作的联合研究成果，提出有关意见建议。

双方一致同意，共同推动中韩自贸协定持续深入高质量实施，加快推动中韩自贸协定第二阶段谈判，深化产业链供应链合作，加强服务贸易和投资合作，使协定更好惠及两国企业和人民。此外，双方还就有关多边区域以及双边经贸合作问题深入沟通。

中韩自贸协定于2015年12月20日正式生效。双方已十次削减关税，服务投资自由化便利化不断推进，协定红利不断释放。

（信息来源：商务部网站）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

中厄自贸协定为厄瓜多尔优质商品开启“机遇之门”

中厄自贸协定今年5月1日生效实施以来，得益于关税减让和贸易便利化等措施，厄瓜多尔优质商品对华出口呈现上升趋势，双边经贸合作硕果盈枝。厄生产和出口商说，自贸协定为厄产麒麟果、香蕉、对虾等商品开启“机遇之门”，期待深化对华合作，让更多中国消费者认识并喜爱“赤道之国”的特色产品。

中国海关总署数据显示，今年5月至10月中厄双边贸易额约75.85亿美元，与2023年同期相比增长约8.43%，其中中国对厄进口额约44.07亿美元，同比增长约12.77%。

位于厄中南部莫罗纳—圣地亚哥省的帕洛拉市是麒麟果主要产区之一。生产商费尔南多·卡斯蒂略告诉新华社记者，今年7月公司向上海出口第一批500公斤麒麟果，市场反响良好，12月公司将第二批出口量提升至2.5吨。

“中国市场十分看重产品质量，厄瓜多尔麒麟果个大汁甜，符合中国消费者对高品质生活的追求。”卡斯蒂略说，出口量大幅增加后，他开始与当地其他农户合作，以满足中国市场不断增长的需求。

香蕉产业也感受到中厄自贸协定带来的红利。厄瓜多尔香蕉出口商协会执行主任爱德华多·曼里克接受新华社记者采访时表示，两国签署自贸协定是“十分正确的决定”，得益于关税减让等一系列措施，厄产香蕉进入中国市场“更加通畅”。

“不仅是新鲜香蕉，其加工产品也在中国大受欢迎。”曼里克说，中国消费者对香蕉零食、冻货的喜爱使本地香蕉出口商找到新的商业机遇。

厄瓜多尔—中国商会会长古斯塔沃·卡塞雷斯说，厄中自贸协定生效以来，厄传统商品在中国市场表现良好，这为更多非传统商品走进中国市场树立信心。“随着自贸协定不断推进，厄瓜多尔整体对华出口活力也将不断增强。”

卡塞雷斯说，中国市场“发展迅猛”，消费者需求不断增加，这将推进厄生产商对产品质量的追求，促使本土生产行业良性发展。

厄瓜多尔国家高等研究院中国问题研究中心主任米尔顿·雷耶斯认为，秘鲁钱凯港开港后，南美地区对华贸易迎来新增长机遇。“钱凯港有望使厄出口商品运抵中国的时间大幅减少。”雷耶斯说，从长远来看，钱凯港将与厄中自贸协定形成协同，共

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

同推动厄中经贸发展。

（信息来源：新华网）

中国—阿联酋投资和经济合作工作组第一次会议在迪拜举行

12月12日，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在迪拜与阿联酋经济部次长萨利赫共同主持召开中阿投资和经济合作工作组第一次会议。双方就落实两国元首达成的重要共识，推动中阿投资合作高质量发展深入交换意见。

凌激表示，在中阿两国元首的战略引领下，双边经贸合作取得丰硕成果。阿联酋是中国在阿拉伯国家第一大直接投资目的地和外资来源国，中阿双向投资合作充满活力，为两国供应链合作开辟了广阔空间。中方欢迎阿机构和企业投资中国，鼓励中国企业对阿投资，开展创新、先进制造、绿色、数字等领域的互利合作，助力阿基础设施建设和工业化进程。

萨利赫表示，阿方愿与中方共同推动落实两国元首达成的重要共识。阿中投资合作形式多元，领域宽广，潜力巨大。阿方将进一步优化营商环境，欢迎中资企业赴阿投资兴业。

（信息来源：商务部网站）

中国—沙特投资和经济合作工作组第一次会议在利雅得举行

12月8日，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在沙特首都利雅得与沙特投资部助理大臣阿卜杜拉、次大臣莎拉共同主持召开中沙投资和经济合作工作组第一次会议，并会见沙特投资大臣法利赫。

凌激表示，近年来，中沙全面战略合作伙伴关系持续巩固深化，双边经贸合作取得丰硕成果。中国是沙第一大贸易伙伴，红海之滨的沙特已成为中资企业投资的“蓝海”，沙方对华投资和大项目合作亮点纷呈。中沙加强供应链合作具有坚实基础和广阔空间。请沙方关注并推动解决中资企业的合理诉求，创造良好的营商环境。

法利赫表示，沙方高度重视沙中全面战略合作伙伴关系，两国双向投资基础好，领域宽，前景广。鼓励中资企业在沙投资制造业、新能源等领域，支持沙特企业积极赴华投资，推动沙中经贸合作提质增效。

（信息来源：商务部网站）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

世贸组织：2024年第四季度全球货物贸易温和增长

当地时间12月9日，世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示，全球货物贸易景气指数为102.7，高于基准点100。

根据世贸组织分析，2024年第四季度全球货物贸易继续温和增长，但2025年的贸易前景尚不确定，可能会受到潜在贸易政策转变的影响。

根据全球货物贸易景气指数的编制规则，数值100为其基准点。如果某一次指数为100，意味着全球货物贸易增长符合中期趋势预期。指数大于100表示该季度全球货物贸易增长高于预期水平，反之则显示全球货物贸易增长低于预期水平。

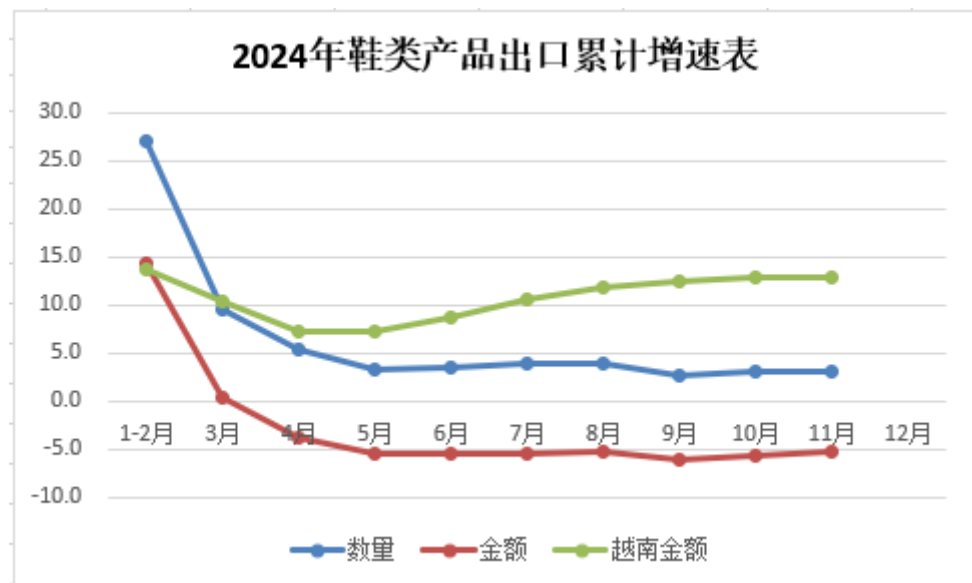
世贸组织2016年7月首次发布全球贸易景气指数，通过采集主要经济体的贸易统计数据，就当前世界贸易的短期发展走向提供早期信号，为贸易政策制定者和工商界提供更为及时的国际贸易信息。

（信息来源：央视新闻）

2024年1-11月鞋类出口同比增长情况

2024年1-11月，我国共出口鞋类产品数量82.9亿双，金额421.4亿美元，同比增速分别为3.0%，-5.3%。

2024年1-11月，越南鞋类出口金额207.59亿美元，同比增长12.9%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。