

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2024年12月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

欧盟高关注物质候选清单新增五种危险化学品

美国环保署确认强化对产品中邻苯类(DINP)监管

韩国 K-BPR 最新一批简易活性物质清单发布

2024 年意大利鞋类销量全面下滑

2024 年 12 月孟加拉皮革、皮革制品及鞋类出口回升

2024 年越南鞋类和皮革行业出口收入预计增长 30 亿美元

中国—马尔代夫自贸协定将于 2025 年 1 月 1 日正式生效

中国—新加坡自由贸易协定进一步升级议定书 12 月 31 日正式生效

中国香港、斯里兰卡、智利已提出加入 RCEP 的正式申请

中国与阿塞拜疆举行阿加入世贸组织双边市场准入首轮谈判

自贸协定生效实施 为中马经贸合作添活力

《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施 3 周年——推动区域开放合作 共享中国发展红利

生效实施三周年 RCEP 持续助力区域开放合作

2024 年 1-12 月鞋类出口同比增长情况

正文

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

召回编号：SR/00364/25

产品名称：儿童靴子

通报国家：马耳他

危害：该鞋的塑料材料含有过量浓度的邻苯二甲酸二丁酯（DBP）和邻苯二甲酸二（2-乙基己基）酯（DEHP）（测量值分别高达 21.7% 和 17.5%（按重量计）和短链氯化石蜡（SCCP）（测量值高达 1.38%）。这些邻苯二甲酸盐可能会对生殖系统造成损害，从而损害健康。短链氯化石蜡在环境中持续存在，低浓度时对水生生物有毒，并在野生动物和人类体内积累，对人类健康和环境构成风险。

该产品不符合 REACH 法规。



描述：一双儿童黄色橡胶靴，带有鲨鱼图案。线上销售。

通报国家经济举措：产品从最终用户处召回（制造商）

原产国：中国

（信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报）

欧盟高关注物质候选清单新增五种危险化学品

2025 年 1 月 21 日，欧洲化学品管理局（ECHA）在高关注物质（SVHC）候选清单中增加了五种危险化学品，并更新了一个条目。现 SVHC 候选清单包含 247 个可能危害人类或环境的化学品条目。具体情况如下：

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

新增				
物质名称	EC 号	CAS 号	纳入原因	应用示例
6-[(C10-C13)-烷基 -(支链,不饱和)-2,5- 二氧代吡咯烷-1- 基]己酸	701-118-1	2156592-54-8	生殖毒性 (第 57c 条)	润滑剂、润滑油、脱 模剂和金属加工液
O,O,O-三苯基硫代 磷酸酯	209-909-9	597-82-0	PBT (第 57d 条)	润滑剂和润滑油
八甲基三硅氧烷	203-497-4	107-51-7	vPvB(第 57e 条)	制造和/或配制: 化 妆品、个人/保健品、 药品、洗涤和清洁产 品、涂料和非金属表 面处理以及密封剂 和粘合剂
全氟三丙胺	206-420-2	338-83-0	vPvB(第 57e 条)	电气、电子和光学设 备以及机械和车辆 的制造
三苯基硫代磷酸酯 和叔丁基苯基衍生 物的反应物	421-820-9	192268-65-8	PBT (第 57d 条)	无作用注册
更新				
三(4-壬基苯基,支 链)亚磷酸酯	/	/	内分泌干扰 特性 (第 57 (f) 条—— 环境)	聚合物、粘合剂、密 封剂和涂料

(信息来源: tbtguide)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

美国环保署确认强化对产品中邻苯类(DINP)监管

近日，据艾科森环境技术消息，2025年1月14日美国环境保护署(EPA)发布了根据《有毒物质控制法》(TSCA)对邻苯二甲酸二异壬酯(DINP)进行的最终风险评估。EPA已确定DINP对人体健康造成不合理的伤害风险，因为工人在喷涂含有DINP的粘合剂、密封剂、油漆和涂料产品时可能会接触到雾气中的高浓度DINP。DINP可导致发育毒性并损害肝脏，在较高接触率下可导致癌症。此外，DINP还会损害正在发育的男性生殖系统，即所谓的“邻苯二甲酸酯综合症”(例如，胎儿睾丸激素下降、男性生殖道畸形、男性乳头滞留和男性生育能力下降)。因此，EPA将DINP纳入其对六种表现出与邻苯二甲酸酯综合症一致影响的邻苯二甲酸酯的累积风险分析中。该风险分析草案已于本月初发布。

DINP用作增塑剂，用于制造柔性聚氯乙烯(PVC)和建筑材料、汽车制品以及其他商业和消费产品，包括粘合剂和密封剂、油漆和涂料以及电气和电子产品。

DINP的用途和相关风险

EPA应制造商的要求对DINP进行了风险评估。根据TSCA，制造商可以要求EPA对其生产的化学品进行风险评估。EPA于2019年收到并批准了该制造商对DINP进行风险评估的请求。

工人在制造产品或在工作场所使用DINP时可能会接触到DINP。在制造或使用DINP制造产品时，DINP可能会释放到水中，大部分最终会沉积在湖泊和河流底部的沉积物中。如果释放到空气中，DINP会附着在灰尘颗粒上，并沉积在陆地或水中。在室内，随着时间的推移，DINP可能会从产品中释放出来并粘附在灰尘颗粒上。如果是这样，人们可能会吸入或摄入含有DINP的灰尘。

在风险评估中，EPA确定，当工人在四种使用条件下接触到DINP时，DINP会对人体健康造成不合理的伤害风险，这四种使用条件约占美国DINP产量的3%。EPA发现，如果工人没有受到保护，他们就会面临风险，因为他们会受到喷涂粘合剂和密封剂以及油漆和涂料中所含DINP的伤害。喷涂这些产品可能会在雾气中产生高浓度的DINP，未受保护的工人可能会吸入。EPA并未发现会加剧DINP对消费者或普通人群或环境造成不合理风险的人体健康伤害风险。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

EPA 未评估法规排除在 TSCA 之外的用途和潜在接触途径，例如食品添加剂或化妆品。过去的评估（包括美国消费者产品安全委员会的风险评估）发现，DINP 接触主要来自妇女、婴儿、幼儿和儿童的饮食。虽然 DINP 可能通过 TSCA 未监管的用途或接触途径对人类健康构成风险，但 EPA 的风险评估和不合理风险确定不能推断出不受 TSCA 约束的 DINP 用途的结论，而 EPA 并未评估这些用途。

下一步

EPA 现在将启动风险管理流程，以解决 DINP 带来的不合理风险。EPA 将根据 TSCA 第 6 条发布一项拟议规则，以保护工人免受已发现的风险。

拟限制范围：

显著导致不合理风险的使用条件：

- 工业用途——粘合剂和密封剂化学品（机械制造中的密封剂（阻隔剂）；计算机和电子产品制造；电气设备、器具、零部件制造，以及运输设备制造中的粘合/内聚促进剂）；
- 工业用途 - 建筑、油漆和金属制品 - 油漆和涂料；
- 商业用途——建筑、油漆、电气和金属产品——粘合剂和密封剂；以及
- 商业用途 - 建筑、油漆、电气和金属产品 - 油漆和涂料。

不会显著导致不合理风险的使用条件：

- 制造业——国内制造；
- 制造——进口；
- 加工——加入配方、混合物或反应产物中——基本有机化学品制造中的热稳定剂和加工助剂；
- 加工 - 掺入配方、混合物或反应产品中 - 增塑剂（粘合剂制造、购买树脂的定制配混；油漆和涂料制造；塑料材料和树脂制造；合成橡胶制造；批发和零售贸易；所有其他化学产品和制剂制造；油墨、碳粉和着色剂制造（包括颜料））；
- 加工 - 掺入物品 - 增塑剂（玩具、游乐场和运动器材制造；塑料制品制造；橡胶制品制造；批发和零售贸易；纺织品、服装和皮革制造；电气设备、器具和零部件制造；油墨、碳粉和着色剂制造（包括颜料））；

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

- 加工——其他用途——杂项加工（石油炼油厂；批发和零售贸易）；
- 加工-重新包装-增塑剂（所有其他化学产品和制剂制造；批发和零售贸易；实验室化学品制造）；
- 加工——回收；
- 商业分销；
- 工业用途 - 建筑、油漆、电气和金属产品 - 建筑/建筑材料（屋顶、泳池衬垫、窗帘、地板、供水管道）；
- 工业用途-其他用途-液压油；
- 工业用途-其他用途-颜料（泄漏检测）；
- 工业用途-其他-汽车用品；
- 商业用途 - 建筑、油漆、电气和金属产品 - 建筑/建筑材料（屋顶、泳池衬垫、窗帘、供水管道）中的增塑剂；覆盖大面积的建筑和建筑材料，包括纸制品；金属制品；石材、石膏、水泥、玻璃和陶瓷制品；
- 商业用途 - 建筑、油漆、电气和金属产品 - 电气和电子产品；
- 商业用途 - 家具、清洁、治疗/护理产品 - 泡沫座椅和床上用品；家具和陈设，包括塑料制品（软质）；皮革制品；
- 商业用途——家具、清洁、处理/护理产品——空气护理产品；
- 商业用途 - 家具、清洁、处理/护理产品 - 地板覆盖物；建筑和建筑材料中的增塑剂，覆盖大面积表面积，包括石材、石膏、水泥、玻璃和陶瓷制品；织物、纺织品和服装（乙烯基瓷砖、弹性地板、PVC 背衬地毯）；
- 商业用途 - 家具、清洁、处理/护理产品 - 织物、纺织品和皮革产品（服装和鞋类护理产品）；
- 商业用途 - 包装、纸张、塑料、业余爱好产品 - 艺术、工艺品和业余爱好材料；
- 商业用途 - 包装、纸张、塑料、业余爱好产品 - 墨水、碳粉和着色剂产品；
- 商业用途——包装、纸、塑料、业余爱好产品——包装、纸、塑料、业余爱好产品（包装（不包括食品包装），包括橡胶制品；塑料制品（硬质）；塑料制品

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

（软质））；

• 商业用途 - 包装、纸张、塑料、业余爱好产品 - 增塑剂（塑料和橡胶制品；工具手柄、柔性管、型材和软管）；

• 商业用途——包装、纸张、塑料、业余爱好产品——玩具、游乐场和运动器材；

• 商业用途-溶剂（用于清洁或脱脂）-溶剂（用于清洁或脱脂）；

• 商业用途-其他用途-实验室化学品；

• 商业用途-其他-汽车用品；

• 消费者用途 - 建筑、油漆、电气和金属产品 - 粘合剂和密封剂；

• 消费者用途——建筑、油漆、电气和金属产品——建筑/建筑材料中的增塑剂（屋顶、泳池衬垫、窗帘、供水管道等）；

• 消费者用途 - 建筑、油漆、电气和金属产品 - 电气和电子产品；

• 消费者用途 - 建筑、油漆、电气和金属产品 - 油漆和涂料；

• 消费者用途 - 家具、清洁、处理/护理产品 - 建筑中的地板覆盖物/增塑剂，以及覆盖大面积表面的建筑材料，包括石材、石膏、水泥、玻璃和陶瓷制品；织物、纺织品和服装（乙烯基瓷砖、弹性地板、PVC 背衬地毯）；

• 消费者用途 - 家具、清洁、治疗/护理产品 - 泡沫座椅和床上用品；家具和陈设，包括塑料制品（软质）；皮革制品；

• 消费者用途——装饰、清洁、治疗/护理产品——空气护理产品；

• 消费者用途 - 家具、清洁、治疗/护理产品 - 织物、纺织品和皮革产品（服装和鞋类护理产品）；

• 消费者用途——包装、纸张、塑料、业余爱好产品——艺术、工艺品和业余爱好材料；

• 消费者用途 - 包装、纸张、塑料、业余爱好产品 - 墨水、碳粉和着色剂产品；

• 消费者使用 - 包装、纸张、塑料、业余爱好产品 - 正常使用过程中直接接触的其他物品，包括橡胶制品；塑料制品（硬质）；乙烯基胶带；柔性管；型材；软管；

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

- 消费者用途 - 包装、纸、塑料、业余爱好产品 - 包装（不包括食品包装），包括橡胶制品；塑料制品（硬质）；塑料制品（软质）；
- 消费者用途——包装、纸张、塑料、业余爱好产品——玩具、游乐场和运动器材；
- 消费者使用 - 其他 - 新奇物品；
- 消费者使用 - 其他 - 汽车用品；
- 以及处理。

（信息来源：艾科森环境技术）

韩国 K-BPR 最新一批简易活性物质清单发布

2025 年 1 月，韩国环境部（MOE）化学物质安全院（NICS）发布了《消费者化学产品和生物杀灭剂管理法》（以下简称“K-BPR”）下最新一批简易活性物质清单草案。

此次清单涵盖了将于 2027 年前完成缓冲期的第三组产品系列，具体包含产品防腐剂、产品表面防腐剂以及纤维和皮革类防腐剂。

简易活性物质

简易活性物质清单是 MOE 综合国际（特别是欧盟与美国）的物质评估成果以及本国具体情况而制定的。

对于此清单内的活性物质，若与国际已评估物质相符，在韩国的 K-BPR 活性物质申报流程中，申请人可豁免提交包括理化性质、人类健康影响及环境危害评估在内的多项数据。

本次发布的简易活性物质清单草案涵盖了两组物质：

国际评估已完成的活性物质（40 种）

列入此清单的活性物质及产品类别，意味着申请人可将其视为符合 K-BPR 简易申报要求的对象。

需要详细确认评估信息/报告的候选活性物质（26 种）

列入此清单所列的活性物质及产品类别表明，MOE 需先对国际评估资料进行深入复核，随后才能决定这些物质是否能正式纳入简易物质清单。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

MOE 承诺将迅速公布简易物质的最终决定，确保申请人紧跟政策动态。此外，MOE 将尽力发布最新的简易物质豁免指南，为申请企业提供明晰的指引，助力企业高效完成简易活性物质的申报流程。

重要提醒

随着全球对化学品安全管理的日益重视，韩国市场也在不断加强对化学产品的监管。企业必须确保其产品符合当地法规，以避免潜在的法律风险和市场准入障碍。

(信息来源：瑞欧科技)

2024 年意大利鞋类销量全面下滑

根据意大利鞋类制造商协会 (Assocalzaturifici) 的最新数据，2024 年前 9 个月，意大利鞋类行业收入下降了 14 亿欧元。

该协会认为，2024 年第三季度意大利鞋类行业的下滑趋势并没有逆转。2024 年前 9 个月，意大利鞋类出口额下降 9.2%，营业额下降 9.7%。

该行业有五分之一的公司称，今年迄今为止，其营业额下降了 20% 或更多。预计 2024 年整体营业额将下降 9.3%、至约 132 亿欧元。

意大利鞋类制造商协会主席 Giovanna Ceolini 指出，奢侈品牌销量下滑是导致意大利鞋类销量下滑的一个重要原因。

从产品来看，2024 年前九个月，皮鞋出口量下降 7.1%，出口额下降 8.2%。橡胶面鞋是唯一增长的产品，出口量增长 8.2%，出口额增长 1.3%。

与此同时，鞋类产量下降对企业产生了直接影响。2024 年前 9 个月，鞋类行业关闭了 144 家工厂（下降 4%），员工流失了 2,619 人（下降 3.6%）。

(信息来源：中国皮革协会 编译：张雅洁)

2024 年 12 月孟加拉皮革、皮革制品及鞋类出口回升

近日，根据孟加拉国出口促进局发布的最新数据，孟加拉国的皮革、皮革制品及鞋类出口在 2024 年 12 月实现了显著反弹。

数据显示，2024 年 12 月，孟加拉国皮革及皮革制品出口总额为 1.109 亿美元，同比增长 24.2%，7 月至 12 月出口总额为 5.7729 亿美元，同比增长 10.44%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2024年12月当月，皮革鞋类出口额增长72.28%，至7084万美元；2024年内皮革鞋类出口额增长30.8%，至3.5265亿美元。2024年12月当月，其他鞋类（非皮革）出口额增长32.67%，至5608万美元；2024年内其他鞋类（非皮革）出口额增长39.1%，至27389万美元。

（信息来源：中国皮革）

2024年越南鞋类和皮革行业出口收入预计增长30亿美元

越南皮革、鞋类及箱包协会(Lefaso)预测，2024年越南鞋类和皮革行业的出口收入将达到260-270亿美元，比2023年增加30亿美元。

Lefaso副主席兼秘书长Phan Thi Thanh Xuan表示，越南是仅次于中国和印度的世界第三大鞋类生产国，也是世界第二大鞋类出口国。

北美是越南最大的出口市场，占其鞋类出口的41.4%、手袋出口的47%，其次是欧盟，其鞋类、手袋出口占比分别为29.5%和25.4%。美国、中国、日本和欧盟等16个主要市场占越南总出口额的88.4%以上。

自2023年底以来，越南鞋类和皮革行业经历了强劲复苏。

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅洁）

中国—马尔代夫自贸协定将于2025年1月1日正式生效

12月30日，商务部部长王文涛与马尔代夫经济发展和贸易部部长萨伊德举行视频会见。双方共同宣布，中马自贸协定将于2025年1月1日正式生效。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文参加。

协定生效后，我国出口马尔代夫的船舶、电气设备、家具等绝大部分工业品和蔬菜、水果等农产品将获益。马尔代夫原产的绝大部分水产品等对华出口也将享受零关税待遇。协定生效实施将为提升两国间贸易投资自由化便利化水平提供坚实的制度保障，有力推动双边经贸关系取得更大发展，不断增进两国企业和人民的福祉。

（信息来源：商务部网站）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

中国—新加坡自由贸易协定进一步升级议定书 12 月 31 日正式生效

《中华人民共和国政府和新加坡共和国政府关于进一步升级<自由贸易协定>的议定书》（以下简称《议定书》）将于 2024 年 12 月 31 日正式生效。

《议定书》对标国际高标准经贸规则，进一步开放中新双方服务贸易和投资市场。在市场准入方面，中新双方以负面清单模式作出了服务和投资开放承诺，是我国第一个以负面清单方式完成的自贸协定升级谈判。在规则方面，双方在服务贸易、投资、电信服务等领域建立高标准制度性安排，并进一步拓展数字经济等新兴领域合作。《议定书》的生效实施将进一步激发两国服务贸易和投资合作潜力，不断充实中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系的发展。

2008 年 10 月，中国和新加坡签署自贸协定，2011 年 7 月和 2018 年 11 月分别签署修改和升级自贸协定的议定书。2020 年 12 月 8 日，中新共同宣布启动中新自贸协定进一步升级谈判。2023 年 12 月，中新两国签署《议定书》。

（信息来源：商务部网站）

中国香港、斯里兰卡、智利已提出加入 RCEP 的正式申请

1 月 9 日，商务部召开例行新闻发布会。会上，商务部新闻发言人何亚东介绍，2024 年中方担任 RCEP 非东盟方轮值主席国期间，全力推动 RCEP 达成新成员加入程序。在各方共同努力下，RCEP 支持机构也在去年正式投入运作。目前，中国香港、斯里兰卡、智利已提出加入 RCEP 的正式申请，还有一些经济体对加入 RCEP 表达了浓厚兴趣，RCEP 吸引力和影响力正不断提升。

RCEP 进一步放宽了区域内货物、服务、投资等市场准入，域内营商环境更加优化，要素流动更加自由便利。特别是 RCEP 原产地累积规则、快件 6 小时通关等政策有利于推动区域内贸易发展。2023 年，RCEP 区域贸易总额达 5.6 万亿美元；区域吸引绿地投资金额达 2021 年的 2.2 倍。

RCEP 生效以来，我国与 RCEP 成员的货物贸易占我国进出口总额的比重保持在 30%以上；2023 年达到 12.7 万亿元，比 2021 年增长 6.3%。2024 年 1 至 11 月已达 12 万亿元，同比增长 4.4%。

何亚东表示，作为 RCEP 最大经济体，中国将继续全面高质量实施 RCEP，为推

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

动亚太经济一体化进程、实现区域共同发展繁荣作出更大贡献。

（信息来源：央视网）

中国与阿塞拜疆举行阿加入世贸组织双边市场准入首轮谈判

2025年1月13—14日，中国与阿塞拜疆在阿首都巴库举行阿加入世贸组织双边市场准入首轮谈判。中阿双方就货物贸易以及服务贸易等议题开展深入磋商，就部分要价达成共识。双方商定，将尽快推进后续谈判，支持阿早日加入世贸组织。

阿塞拜疆于1997年申请加入世贸组织，目前正与中国、欧盟、美国等21个世贸组织成员开展双边市场准入谈判。

（信息来源：商务部网站）

自贸协定生效实施 为中马经贸合作添活力

中国和马尔代夫是传统友好近邻。近年来，中马经贸关系深入发展，两国共建“一带一路”和各领域务实合作取得丰硕成果。

今年1月1日，中国—马尔代夫自贸协定生效实施。协定生效实施，将有力促进中马双边经贸合作。

各领域合作成果丰硕

近年来，中马双边经贸合作发展势头良好。贸易发展迅速。2024年上半年，中马双边贸易额2.8亿美元，同比增长13.3%。2023年，中马双边贸易额7.6亿美元，同比大幅增长75.8%。中国对马出口商品主要包括建材、机械设备、交通工具、通信设备、家具、箱包、纺织品等，从马尔代夫进口商品主要为水产品。

越来越多的中国企业赴马投资兴业。截至2023年，中国企业在马累计签署工程承包合同额63.9亿美元，完成营业额41.3亿美元。2024年上半年，中国企业在马新签合同额2.25亿美元，完成营业额1.75亿美元。

马尔代夫积极响应共建“一带一路”倡议，是最早与我国签署“21世纪海上丝绸之路谅解备忘录”的国家之一，两国在桥梁、道路、住房、旅游、新能源等基础设施领域广泛开展合作。作为中国和马尔代夫共建“一带一路”的标志性项目，中马友谊大桥是马尔代夫历史上首座跨海大桥，实现了马尔代夫民众的百年梦想。2018年8月，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

中马友谊大桥建成通车，结束了首都马累与新兴城市、第二大岛胡鲁马累之间只能通过轮渡往来的历史，极大便利了当地民众生活，也促进了马尔代夫经济发展。中马友谊大桥自通车以来，已惠及数亿人次。去年 10 月，中马友谊大桥纪念公园还在马尔代夫首都马累揭幕。

值得一提的是，2024 年 9 月，中国与马尔代夫签署了《关于建立促进经常账户交易和直接投资本币结算合作框架的谅解备忘录》，旨在推动扩大中马间本币使用，促进双方贸易和投资便利化。

马尔代夫具有丰富的旅游资源，旅游业是其经济支柱。马尔代夫也一直是深受中国游客青睐的旅游目的国。2002 年，马尔代夫成为中国公民出国旅游目的地国。根据马尔代夫旅游部统计，2023 年，该国共接待外国游客约 187 万人次，其中中国游客约 18.7 万人次，占比 10%，位列前三。2024 年 1 月至 10 月，中国赴马游客超过 23 万人次，是马第一大游客来源国。

自贸协定生效实施

中马自贸协定谈判于 2015 年 12 月启动，今年 1 月 1 日协定生效实施。

商务部国际司负责人日前在介绍中国—马尔代夫自贸协定生效实施相关情况时说，在货物贸易方面，按谈判基年数据，双方最终实现零关税的产品税目数和进口额占比均超过 95%；在服务贸易方面，双方将在各自对世贸组织承诺基础上，相互进一步开放服务部门。协定还将为赴马旅游的中国游客带来更多便利；在投资方面，双方承诺相互给予对方投资者准入后国民待遇和最惠国待遇，鼓励双向投资并为其提供便利和有效保护。

协定生效后，我国出口马尔代夫的船舶、电气设备、家具等绝大部分工业品和蔬菜、水果等农产品将获益。马尔代夫原产的绝大部分水产品等对华出口也将享受零关税待遇。协定生效实施将为提升两国间贸易投资自由化便利化水平提供坚实的制度保障，有力推动双边经贸关系取得更大发展，不断增进两国企业和人民的福祉。

“中马自贸协定生效实施是双方落实两国元首重要共识，丰富和充实全面战略合作伙伴关系的实际举措。协定生效实施在两国经贸发展史上具有里程碑意义。”上述负责人表示。

（信息来源：国际商报）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施 3 周年——推动区域开放合作 共享中国发展红利

下午时分，老挝北部边境城市磨丁，一列满载橡胶、木薯等货物的中老铁路货运班列从这里出关，通过连接老挝和中国的跨境隧道——友谊隧道，驶向中国。几十辆装满货物的卡车停靠在公路口岸，排队等候通关。“《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效与老中铁路通车只相差 1 个月，磨丁见证了物流畅通和通关便利化给区域贸易带来的变化。”磨丁海关副关长通·帕纳提对本报记者表示。

RCEP 是世界上参与人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易协定。自 2022 年 1 月正式生效以来，RCEP 持续释放关税减免、通关简化、贸易投资便利化等制度红利，强化区域供应链稳定畅通，推动亚太地区经济进入高质量发展新阶段。中国是 RCEP 最大经济体，也是高质量实施 RCEP 的积极推动者。据中国海关总署统计，2022 年，中国对 RCEP 其他成员国进出口 12.95 万亿元，同比增长 7.5%；2023 年，中国对 RCEP 其他成员国进出口 12.6 万亿元，较协定生效前的 2021 年增长 5.3%；2024 年前三季度，中国对 RCEP 其他成员国进出口 9.63 万亿元，同比增长 4.5%。

物流畅通、通关便利——

货物往来更密切

1 月 2 日上午，一列满载新鲜果蔬的中老铁路国际货物列车从云南省昆明市王家营西站启程，驶向老挝。这标志着自 2021 年 12 月 3 日全线开通运营以来，中老铁路货物运输总量突破 5000 万吨大关，其中跨境货物 1158 万吨。磨丁口岸距中国云南边境城市磨憨只有 3 公里，是货物经陆路往来中国和老挝的必经之路。据中方统计，2024 年，中老铁路运输货物总量达 1960 万吨。

RCEP 生效实施 3 年来，中老铁路成为衔接中国、泰国、柬埔寨等国的重要枢纽。随着越来越多的海运航线开通，来自印度尼西亚、泰国、越南、日本的货物直达中国厦门港、泉州港、山东港等。亚洲开发银行研究表明，到 2030 年，RCEP 将为该区域带来 2450 亿美元的经济增长并创造 280 万个就业岗位。随着区域互联互通水平的不断提升，RCEP 贸易红利将持续释放。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

磨丁口岸的海关营业厅与铁路站台只有一墙之隔，农产品检验检疫办公室、报关公司办公室也设在这里，方便客户办理出入境货物申报等业务，并与铁路货运部门及时完成交接。“这两年，我们逐步开通了货物集装箱管理系统、智能纳税系统等电子化办公方式，为企业、税务工作人员提供更加便利、快捷的通关服务。”帕纳提表示。

位于老挝首都万象与泰国边境城市廊开交界处的塔纳廊口岸，主要处理需经老挝中转至中国或泰国的货物。“老中铁路开通前，用汽车运输货物从万象到磨丁需要两天时间，现在只需要 4 个小时左右，有效提升了区域货物运输效率，老挝逐渐成为 RCEP 成员国货物贸易的物流枢纽之一。”老挝塔纳廊陆路口岸、泰老第一友谊大桥海关检查站办公室副主任蓬纳赛·纳鲁克表示。

2024 年下半年，塔纳廊陆路口岸海关工作人员入驻中老铁路万象南站现场办公。“为提高通关效率，我们将货物查验程序提前，企业可提前办理相关手续，申请检验并获取通关检疫证书。到达口岸后，海关只需对货物进行一次简单的复检。”纳鲁克表示，老中铁路的开通和 RCEP 的生效实施让来往老挝的货物种类越来越多，老挝成为外国企业投资的新选择。

关税减免、投资优惠——

企业发展得实惠

“3 年前，磨丁的报关公司只有十几家，现在已经有 150 家左右了。”中老铁路磨丁站货运交接所所长张建丽带着记者了解货物放行前的各项流程。报关公司办公室里，几家公司的业务员正忙着为客户办理代理报关、提交单证、货物查验、纳税等工作，确保货物及时发运。

“自 RCEP 生效以来，我们成功申领近 100 份 RCEP 原产地证书，享受关税减免约 140 万元人民币，极大增强了企业稳订单的信心。”中国甘肃拓奇实业有限公司总经理陈吉昌表示。

通过统一关税承诺、原产地规则、贸易和投资自由化便利化以及其他贸易规则，RCEP 最大限度整合了区域内各成员国的 27 个贸易安排和 44 个投资协定，有效推动多边贸易体系发展，维护产业链供应链稳定。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

新加坡大华银行相关负责人介绍，RCEP 生效实施打破了成员国之间的关税壁垒，简化了贸易规则。新加坡企业在华可享受平均 92%的关税减免，这为这些企业在中国市场发展提供了更有利的条件，中国企业在新加坡市场拓展业务也更加便利。

艾米·布莱尔在马来西亚吉隆坡经营一家蜡染精品店，受益于 RCEP 对电子商务领域的支持举措，店铺积极拓展线上业务和海外市场，还与物流企业合作为海外客户提供空运服务，并为满 150 美元的订单减免运费。

马来西亚驻华大使馆经济事务公使乌尼·桑卡尔表示，RCEP 为区域企业和投资者提供了大量机会，也为亚太地区经济稳定发展作出贡献。

共享机遇、合作共赢——

区域经济启新程

2024 年 12 月，中国作为 RCEP 非东盟方轮值主席国，与东盟方主席国印尼共同推动 RCEP 支持机构在雅加达成立。东盟秘书长高金洪表示，这一机构的设立是 RCEP 机制建设的又一重要里程碑，有利于进一步推动 RCEP 全面、高质量实施，并为相关机构提供支持。

RCEP 生效实施 3 年来，在贸易、投资、区域价值链等多个维度的红利初步释放。作为 RCEP 中最大的经济体，中国日益提升的开放水平为亚太地区经济共同发展注入稳定性和正能量，为地区国家共享中国发展红利提供了巨大机遇。

2024 年 8 月，博鳌亚洲论坛曼谷圆桌会议上公布的数据显示，到 2028 年，柬埔寨有望因 RCEP 带来的发展红利脱离最不发达国家行列。柬埔寨商业部国务秘书兼发言人宾索维吉表示，RCEP 及柬埔寨与中国、韩国等地区国家签订的双边自由贸易协定，极大促进了柬埔寨的贸易增长。“这些自贸协定将助力柬埔寨实现长期、可持续增长，吸引更多外国直接投资进入柬埔寨。”

泰国商业部贸易谈判司发布的数据显示，2024 年 1 月至 10 月，泰国与 RCEP 成员国间的贸易额约 2697 亿美元，占其全部贸易额的 53.13%，同比增长 2.69%。泰国正大管理学院中国—东盟研究中心主任汤之敏表示，引入“准入前国民待遇+负面清单”制度是 RCEP 投资规则达成的最重要成果之一。“RCEP 生效实施 3 年来，中国在促进与东盟国家服务贸易和投资合作便利化方面取得显著进展，展现出日益提升的

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

开放水平。”

RCEP 实施以来，中国对东盟农产品准入持续扩大，不仅丰富了中国消费者的“果盘子”“菜篮子”，也让东盟国家从中受益。“RCEP 为马来西亚进一步开拓中国、印尼这样的大市场提供了机遇。”马来西亚前总理伊斯梅尔·萨布里·雅各布表示，通过加强与亚太地区的贸易联系，马来西亚可以保障产业链供应链畅通，为出口多元化和加强产业合作创造新的可能。

（信息来源：人民网-人民日报）

生效实施三周年 RCEP 持续助力区域开放合作

2025 年 1 月 1 日是《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施三周年。RCEP 由东盟 10 国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰共同签署，是世界上参与人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定。

RCEP 区域已在汽车、石化、机械、电子、纺织、能矿产品、农副产品加工等领域形成了紧密的产业链供应链合作关系，内部贸易显示出较强的发展韧性。

据统计，2022 年，全球外国直接投资流量下降了 12.4%，而 RCEP 区域吸引外国直接投资流量达到 5311.1 亿美元，逆势增长 13.9%，占全球的比重达到 41.0%。

2024 年前三季度，中国对 RCEP 其他成员国进出口达到了 9.63 万亿元人民币，同比增长 4.5%。2023 年，中国对 RCEP 其他成员国非金融类直接投资流量达到 180.6 亿美元，同比增长 26%。

开放是中国式现代化的鲜明标识。作为 RCEP 中最大的经济体，中国全面落实市场开放承诺，为企业利用 RCEP 优惠提供更多支持、营造更好环境。

相信在未来，RCEP 各成员方继续共同努力，将为亚太乃至全球经济发展注入更强大的动能。

（信息来源：新华社）

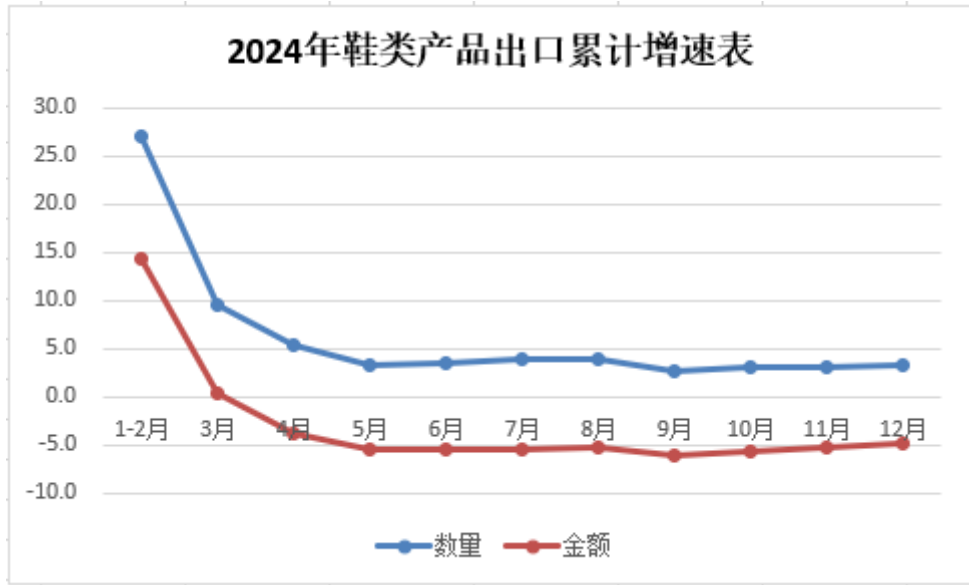
2024 年 1-12 月鞋类出口同比增长情况

2024 年 1-12 月，我国共出口鞋类产品数量 92.0 亿双，金额 468.7 亿美元，同比增速分别为 3.3%，-4.9%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2024年鞋类产品出口累计增速表



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。